

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМ. Г.В. ПЛЕХАНОВА»

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ЛИЦЕЙ РЭУ ИМ. Г.В. ПЛЕХАНОВА

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»

Профиль

Социально-экономический

Направление

Предпринимательство

Авторы:

Быкова Ольга Николаевна

д.э.н., профессор, профессор кафедры предпринимательства и логистики

ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова»

Елина Ольга Александровна

к.э.н., доцент, доцент кафедры экономики промышленности

ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова»

Москва – 2020

АННОТАЦИЯ К ПРОГРАММЕ

Рабочая программа элективного курса «Основы предпринимательства» разработана в соответствии с действующими нормативно-правовыми документами:

1. Закон «Об образовании в Российской Федерации» ФЗ-273 от 29.12.2012 с изменениями к нему;
2. Федеральный государственный стандарт среднего общего образования (утверждён приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17.05.2012 № 413 с изменениями к нему;
3. Национальный стандарт РФ Общие требования к текстовым документам (ГОСТ Р 2.105-2019);
4. Примерный учебный план социально-экономического профиля, направление «Предпринимательство» ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова».

Курс «Основы предпринимательства» направлен на углублённую профильную подготовку обучающихся школ проекта «Академический (научно-технологических) класс в московской школе», классов социально-экономического профиля, направление «Предпринимательство».

Общая трудоёмкость профильной подготовки по курсу «Основы предпринимательства» в 10–11 классах составляет 68 часов, из них:

- в 10-м классе – 1 час в неделю, итого 34 часа за учебный год;
- в 11-м классе – 1 час в неделю, итого 34 часа за учебный год.

Целью изучения элективного курса «Основы предпринимательства» является формирование базовых знаний о сущности и назначении предпринимательской деятельности, комплексного представления о принципах и подходах к организации и реализации предпринимательской деятельности, навыков и умений создания бизнеса (стартапов) и управления деятельностью предпринимательской структуры в условиях динамично развивающихся процессов в экономике.

Задачи изучения курса:

- освоение понятийного аппарата, связанного с предпринимательской деятельностью;
- изучение нормативно-правовой базы, регламентирующей процесс создания и развития бизнеса (коммерческой организации) в Российской Федерации;
- обобщение и систематизация знаний по организации предпринимательской деятельности в Российской Федерации в современных условиях;
- приобретение умений по созданию собственного бизнеса (стартапа) и процедуре его ликвидации;
- ориентация выпускников на создание ими в перспективе собственного дела;
- овладение навыками предпринимательской культуры и профессиональными компетенциями в области предпринимательства.

Элективный курс «Основы предпринимательства» относится к обязательным предметам профильной подготовки учащихся «Академических (научно-технологических) классов», классов социально-экономического профиля, направле-

ние «Предпринимательство». При освоении программы данного курса используются знания, полученные при изучении следующих дисциплин: «История», «Обществознание», «Экономика», «Финансовая грамотность». Знания, полученные в рамках курса «Основы предпринимательства», используются в курсе «Проектная деятельность», направлены на успешное участие обучаемых в профильной олимпиаде, предпрофессиональном экзамене, на практических конференциях и конкурсах проектных работ.

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Личностные результаты:

- готовность и способность обучающихся к профессиональному самоопределению;
- осознание социальной значимости своей будущей профессии;
- формирование высокой мотивации к продолжению обучения на следующей образовательной ступени и вхождению в профессиональную деятельность;
- способность к системной и целенаправленной познавательной деятельности в рамках профильной подготовки социально-экономического направления «Предпринимательство»;
- формирование системы значимых профессиональных, социальных и межличностных отношений, ценностно-смысловых установок, отражающих личностные и гражданские позиции в деятельности, правосознание, предпринимательскую культуру;
- способность ставить цели и строить жизненные планы, способность к осознанию национальной идентичности в поликультурном социуме и глобальной экономике.

Метапредметные результаты:

- умение обосновывать суждения, давать определения, приводить доказательства;
- поиск нужной информации по заданной теме в источниках различного типа и извлечение необходимой информации из источников, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.);
- отделение основной информации от второстепенной, критическое оценивание достоверности полученной информации, передача содержания информации адекватно поставленной цели (сжато, полно, выборочно);
- выбор вида чтения в соответствии с поставленной целью (ознакомительное, просмотровое, поисковое и др.);
- работа с текстами различных стилей, понимание их специфики; адекватное восприятие языка средств массовой информации;
- самостоятельное создание алгоритмов познавательной деятельности для решения задач творческого и поискового характера;
- владение приёмами исследовательской деятельности, элементарными умениями прогноза (умение отвечать на вопрос «Что произойдет, если...»);

- использование мультимедийных ресурсов и компьютерных технологий для обработки, передачи, систематизации информации, создания баз данных, презентации результатов познавательной и практической деятельности;
- владение основными видами публичных выступлений (высказывания, монолог, дискуссия, полемика), следование этическим нормам и правилам ведения диалога (диспута).

Предметные результаты

Знать:

- развитие определения предпринимательства в различных экономических школах и теориях;
- историю развития российского предпринимательства и меценатства;
- социально-экономическую сущность, роль и значение предпринимательства в современной экономике;
- основные нормативные и правовые документы, регулирующие предпринимательскую деятельность;
- о сущности и видах налогов, налоговых систем и налоговой ответственности субъектов предпринимательской деятельности;
- факторы внешней и внутренней среды предпринимательской деятельности;
- основы и закономерности инновационного развития;
- основы менеджмента и маркетинга;
- методы управления риском в предпринимательской деятельности;
- направления государственной поддержки малого и среднего предпринимательства;
- порядок создания и ликвидации субъекта предпринимательской деятельности.

Уметь:

- генерировать бизнес-идеи;
- разрабатывать бизнес-модели;
- осуществлять выбор сферы предпринимательской деятельности и организационно-правовой формы;
- оформлять документы, необходимые для государственной регистрации вновь создаваемой фирмы и лицензирования деятельности, а также её ликвидации;
- рассчитывать потребность, определить источники и осуществить организационное обеспечение финансирования проекта;
- выстраивать бизнес-процессы и управлять ими;
- формировать команду и проявлять лидерские качества;
- определять эффективность предпринимательской деятельности;
- решать познавательные и практические задачи, отражающие типичные экономические ситуации с применением математического аппарата, информационных технологий;

– применять полученные знания для определения экономически рационального поведения и реализации предпринимательского подхода в различных ситуациях.

Владеть:

- методами анализа и оценки информации, отражающей состояние и тенденции развития различных рынков;
- методами выстраивания маркетинговых коммуникаций;
- навыками выступления перед аудиторией;
- методами финансового и инвестиционного анализа;
- навыками запуска стартапа;
- методами оптимизации бизнеса.

СОДЕРЖАНИЕ

Раздел I. ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Тема 1. Предпринимательство как вид деятельности

Сущность, роль и место предпринимательства в экономике. История зарождения и развития предпринимательства. Теории предпринимательства. Социально-психологические аспекты предпринимательской деятельности. Личность предпринимателя. Виды и формы предпринимательской деятельности.

Тема 2. Основы бизнес-моделирования

Принципы и основы дизайн-мышления. Методы генерации бизнес-идей. Инструменты бизнес-моделирования. Базовые бизнес-модели. Стартап в предпринимательстве.

Тема 3. Основы маркетинга в предпринимательской деятельности

Базовые понятия и инструменты маркетинга. Сущность и роль маркетинга в предпринимательской деятельности. Основные концепции маркетинга. Ценностное предложение – философская основа современного бизнеса. Маркетинговые исследования: сущность и назначение, организация и проведение, основной инструментарий. Товарные стратегии бизнеса (теория жизненного цикла, матрица БКГ). Основы брендинга: понятие и инструментарий. Стратегии товародвижения. Продвижение. Маркетинговые коммуникации.

Тема 4. Правовые аспекты предпринимательства

Основные законы, регулирующие предпринимательскую деятельность. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности. Создание бизнеса (учреждение субъекта предпринимательской деятельности). Ликвидация бизнеса. Банкротство. Налоговая ответственность предпринимателя.

Тема 5. Основы экономики бизнеса

Ресурсное обеспечение бизнеса: понятие и классификация. Источники финансирования бизнеса. Формирование уставного капитала. Основные и оборотные средства предпринимательской деятельности. Оборотные средства предпринимательской деятельности. Нематериальные активы. Амортизация как способ возврата инвестированного капитала. Затраты и результаты предпринимательской деятельности.

Раздел II. УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ

Тема 1. Основы планирования бизнеса

Принципы и методы планирования бизнеса. Стратегическое планирование бизнеса. Текущее и оперативное планирование. Планирование финансов (бюджетирование).

Тема 2. Управление командой и командообразование в бизнесе

Оценка потребности в персонале: найм и увольнение. Трудовой кодекс. Управление производительностью. Заработная плата – инструмент управления в бизнесе. Методы расчёта заработной платы. Контроль и мотивация персонала.

Тема 3. Управление инвестициями и инновациями в бизнесе

Инновации: понятие, назначение, характерные признаки, классификация. Политика инновационного развития предпринимательства. Современные инновационные тренды. Основы инвестиционной деятельности. Оценка эффективности инвестиций.

Тема 4. Управление бизнес-процессами

Организация производственных процессов. Понятие бизнес-процесса. Формы организации производства. Организационная структура бизнеса. Основы логистики.

Тема 5. Управление финансами бизнеса

Финансирование бизнеса: источники и модели привлечения. Собственный и заёмный капитал бизнеса. Финансовый рычаг. Ценообразование: основные подходы и методы. Постоянные и переменные затраты. Точка безубыточности, производственный рычаг. Оценка эффективности предпринимательской деятельности.

Тема 6. Тенденции развития современного предпринимательства

Малое и среднее предпринимательство. Государственная поддержка предпринимательства в РФ. Социальное предпринимательство. Внутрикorporативное предпринимательство. Особые виды и формы предпринимательства: лизинг, франчайзинг, факторинг и др.

ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

№ п/п	ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА	
	10 КЛАСС	
	ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ МЕХАНИЗМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА	

1	Предпринимательство как вид деятельности	5
1.1.	Сущность, роль и место предпринимательства в экономике	1
1.2	История зарождения и развития предпринимательства. Теории предпринимательства	1
1.3	Личность предпринимателя (социально-психологический аспект предпринимательской деятельности)	1
1.4	Виды предпринимательской деятельности. Стартап	1
1.5	Контрольная работа	1
2	Основы бизнес-моделирования	5
2.1	Принципы и основы дизайн-мышления	1
2.2	Методы генерации бизнес-идей	1
2.3	Инструменты бизнес-моделирования	1
2.4	Стартап в предпринимательстве	1
2.5	Контрольная работа	1
3	Основы маркетинга в предпринимательской деятельности	9
3.1	Сущность и роль маркетинга в предпринимательской деятельности. Основные понятия и концепции маркетинга	1
3.2	Ценностное предложение – философская основа современного бизнеса	1
3.3	Маркетинговые исследования: сущность и назначение, организация и проведение	1
3.4	Маркетинговые исследования: основной инструментарий	1
3.5	Товарные стратегии бизнеса	1
3.6	Основы брендинга: понятие и инструментарий	1
3.7	Стратегии товародвижения	1
3.8	Продвижение. Маркетинговые коммуникации	1
3.9	Контрольная работа	1
4	Правовые аспекты предпринимательства	6
4.1	Основные законы, регулирующие предпринимательскую деятельность	1
4.2	Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности	1
4.3	Создание бизнеса (учреждение субъекта предпринимательской деятельности)	1
4.4	Ликвидация бизнеса. Банкротство	1
4.5	Налоговая ответственность предпринимателя	1
4.6	Контрольная работа	1
5	Основы экономики бизнеса	8

5.1	Ресурсное обеспечение бизнеса: понятие и классификация	1
5.2	Источники финансирования бизнеса. Формирование уставного капитала	1
5.3	Основные и оборотные средства предпринимательской деятельности	1
5.4	Оборотные средства предпринимательской деятельности	1
5.5	Нематериальные активы	1
5.6	Амортизация как способ возврата инвестированного капитала	1
5.7	Затраты и результаты предпринимательской деятельности	1
5.8	Контрольная работа	1
5.9	Годовая контрольная работа	1
	Итого часов в году	34
	11 КЛАСС	
	УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ	
		27
1	Основы планирования бизнеса	5
1.1.	Принципы и методы планирования бизнеса	1
1.2	Стратегическое планирование бизнеса	1
1.3	Текущее и оперативное планирование	1
1.4	Планирование финансов (бюджетирование)	1
1.5	Контрольная работа	1
2	Управление командой и командообразование в бизнесе	5
2.1	Оценка потребности в персонале: найм и увольнение. Трудовой кодекс	1
2.2	Управление производительностью	1
2.3	Заработная плата – инструмент управления в бизнесе. Методы расчёта заработной платы	1
2.4	Контроль и мотивация	1
2.5	Контрольная работа	1
3	Управление бизнес-процессами	5
3.1	Организация производственных процессов. Понятие бизнес-процесса	1
3.2	Формы организации производства	1
3.3	Организационная структура бизнеса	1
3.4	Основы логистики	1
3.5	Контрольная работа	1
4	Управление инвестициями и инновациями в бизнесе	5

4.1	Инновации: понятие, назначение, характерные признаки, классификация	1
4.2	Политика инновационного развития предпринимательства. Современные инновационные тренды	1
4.3	Основы инвестиционной деятельности	1
4.4	Оценка эффективности инвестиций	1
4.5	Контрольная работа	1
5	Управление финансами бизнеса	7
5.1	Финансирование бизнеса: источники и модели привлечения	1
5.2	Собственный и заёмный капитал бизнеса	1
5.3	Финансовый рычаг	1
5.4	Ценообразование: основные подходы и методы	1
5.5	Точка безубыточности	1
5.6	Оценка эффективности предпринимательской деятельности	1
5.7	Контрольная работа	1
6	Тенденции развития современного предпринимательства	6
6.1	Малое и среднее предпринимательство	1
6.2	Государственная поддержка предпринимательства в РФ	1
6.3	Социальное предпринимательство	1
6.4	Внутрикорпоративное предпринимательство	1
6.5	Особые виды и формы предпринимательства: лизинг, франчайзинг, факторинг и др.	1
6.6	Контрольная работа	1
6.7	Годовая контрольная работа	1
	Итого часов в году	34
	Всего часов	68