

Английский язык

Библиотека в школе

Биология

География

Дошкольное образование

Здоровье детей

Информатика

Классное руководство

№17

Искусство

История

Литература

Математика

Начальная школа

Немецкий язык

Педагогика

Русский язык

Спорт в школе

Управление школой

Физика

Французский язык

Химия

Школьный психолог

ЕВГЕНИЙ БАРЫШНИКОВ



Технология праздника

Рекомендации
для учителей

БИБЛИОТЕЧКА «ПЕРВОГО СЕНТЯБРЯ»
Серия «Классное руководство»
Выпуск 17

Евгений Барышников

ТЕХНОЛОГИЯ ПРАЗДНИКА

Рекомендации для учителей

Москва
Чистые пруды
2009

Содержание

ВВЕДЕНИЕ	4
ЧТО ТАКОЕ ПРАЗДНИК?	5
ОТ ИДЕИ – К ВОПЛОЩЕНИЮ	8
Воспитательная задача	8
В ожидании праздника	10
Праздничное событие	11
Праздничное наследие	12
ОРГАНИЗАЦИЯ ПРАЗДНИКА	13
Подготовительный этап	13
Праздничное действие	18
Прощание с праздником	24
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	27
ПРИЛОЖЕНИЕ. Виды воспитывающих праздников	29

ВВЕДЕНИЕ

Деятельность педагога подобна ходьбе сороконожки: проще двигаться, чем объяснять алгоритм передвижения. «Мне лучше сто раз сделать, чем один раз написать» — эти слова от практиков воспитания приходилось слушать не раз. Появление различных конкурсов и необходимость демонстрации результатов работы в процессе аттестации побуждает учителя размышлять о сути проводимых им мероприятий. Очень хотелось бы, чтобы предложенное описание помогло педагогам осмыслить и упорядочить воспитательную работу с детьми.

Реальные воспитательные действия богаче любой теоретической модели, но ориентация на конкретную модель воспитания способствует их систематизации и осознанию. Мне часто приходилось читать сценарии воспитательных мероприятий, в которых было огромное количество не согласованных друг с другом педагогических средств и приемов. Конечно, невозможно воплотить теоретическую идею в ее абсолютном выражении, но многие теоретические идеи возникают из наблюдений за реальной работой педагога, поэтому их использование облегчает труд учителя.

С другой стороны, любая концептуальная идея нуждается в практическом воплощении. Наиболее яркие педагогические концепции воспитания запомнились не только оригинальным педагогическим и теоретическим основанием, но и конкретными педагогическими действиями. Любую концепцию проще осваивать, если она представлена в конкретных формах работы.

Спорить о существовании воспитательных технологий можно бесконечно, но ***успех приносят лишь технологически организованные усилия воспитателя***. Не споря о терминах, хотелось бы отметить, что успешными могут оказаться порой и интуитивные, но последовательно выстроенные и логически выверенные педагогические усилия. Было бы замечательно, если бы при планировании воспитательного мероприятия учитель в первую очередь обращал внимание на обязательные, с его точки зрения, этапы осуществления.

Воспитательная деятельность плохо поддается планированию, зато внеурочную деятельность планировать легко. Действительно, как при непредсказуемости нашей жизни в сентябре спланировать содержание майского классного часа? Вероятно, есть необходимость планировать мероприятия не воспитательные, а те, которые необходимо провести по ло-

гике событий. Никуда не деться от новогодних праздников, 23 Февраля, 8 Марта... А при организации этих мероприятий, при их проектировании стоит заранее проанализировать сложившуюся ситуацию и использовать календарные праздники в решении воспитательных задач. Главная проблема заключается в том, чтобы *научиться превращать календарное мероприятие в воспитательное.*

Наверное, нет в нашей стране классного руководителя, который бы не провел с учащимися своего класса хотя бы одного праздника. Как результат — бесконечное число вариантов сценариев праздника: от праздничного чаепития до многочасового театрализованного действия. Вопросы о проведении праздника звучат наиболее часто на методических семинарах для классных руководителей. Методические пособия со сценариями праздников раскупаются в первую очередь. Несмотря на большое количество сценариев, трудности с их проведением в классе остаются.

С учетом того, что в российских школах, наряду с написанием концепций и программ, увлеклись поиском, разработкой и применением различных педагогических (образовательных, воспитательных, дидактических, информационных и т.д.) технологий, возникает естественный вопрос: существует ли единая технология организации праздника?

В данной брошюре изложен авторский подход к технологии проведения праздника. Учитывая методический характер текста, основное внимание уделено изложению технологии и описанию ее составляющих. Предлагаемая технология возникла на основе изучения большого количества работ по теории и практике проведения праздников и богатого опыта практической работы автора.

ЧТО ТАКОЕ ПРАЗДНИК?

Прежде чем перейти к описанию технологии организации праздника, попытаемся разобраться: а что есть праздник? В обыденном понимании под праздником подразумеваются: обряд, памятная дата, состояние души, традиция, развлечение, атрибут современной культуры.

Выделим ряд особенностей праздника, которые следует знать и понимать педагогам.

Во-первых, праздник — это СОБЫТИЕ, особый способ проживания определенного жизненного события и придания значимости этому со-

бытию в жизни человека. Праздник есть основной элемент празднично-обрядовой деятельности, играющей важную роль в развитии человечества, придающий биологическому бытию человека особый культурный смысл. Обряд — это принятый способ совершения торжественных действий, когда определенное событие необходимо выделить из потока других явлений. Праздник порождает и организует событие.

Во-вторых, праздник — это ИГРА, вид игровой деятельности, характеризующийся цикличностью, привязанностью к определенным временным отрезкам, посредством которого человек выражает свое эмоционально-эстетическое отношение к наиболее значимым общественным и сущностным смыслам и ценностям, творчески проявляя это отношение в символических атрибутах и формах поведения.

В-третьих, праздник — это ПРОИЗВЕДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ, одна из ее важнейших первичных форм. Никакой отдых или передышка в деятельности сами по себе не могут стать праздничными. Праздник отражает национальное своеобразие. Вбирая в себя опыт культуры и искусства, праздник предстает как сложный синтез, по-своему использующий различные виды художественной деятельности. Праздник как феномен культуры многослоен, его составляющими выступают: художественно-эмоциональное содержание, выразительность, экспрессивность, алогизм, зрелищность, элементы карнавальности, театрализация.

В-четвертых, праздник — это ТОРЖЕСТВО. Он всегда оптимистичен, его жизнеутверждающий характер позволяет заряжать энергией участников торжества, раскрепощать их физически и способствовать благополучию их внутреннего мира.

В-пятых, праздник — это СОВМЕСТНОЕ ДЕЙСТВО. Он всегда содействовал духовному единению людей и выступал способом коллективного самовыражения, помогал участникам праздничного действия в обретении единого смысла существования, служил средством снятия груза будничных забот и тревог. Особо отметим роль праздника как объединяющей социальной связи, оказывающей эффективное воздействие на личность.

В-шестых, праздник — это ПРЕОДОЛЕНИЕ ПОВСЕДНЕВНОСТИ. Он позволяет людям выходить за пределы будней и приобщаться к сфере ценностей гармоничного совместного бытия. Обратим внимание на существенное отношение праздников к свободному времени и времени вообще. Праздник имеет оптимистический, жизнеутверждающий характер, его содержательная сторона отличается выраженной духовной направ-

ленностью. Он всегда связан с идеалами красоты, свободы, равенства и справедливости. В нем достаточно ощутима многовековая преемственность духовных ценностей.

Особое значение в празднике приобретает его эстетическая составляющая, выразительность, экспрессивность. Празднику всегда присущи игровое начало, яркая образность, зрелищность, ярмарочность, элементы карнавала, театрализация. Праздник — некая пограничная зона между реальной жизнью и художественным произведением.

В-седьмых, праздник есть РЕГУЛЯТОР ВРЕМЕНИ ЖИЗНИ, форма эмоционально-символического выражения ценностей и мировоззренческих установок общества. Исторические корни праздника тесно связаны с магией, ритуалом, трудовой деятельностью, мировосприятием, образом жизни, ценностными ориентациями.

Обобщая сказанное, можно отметить, что праздник — это игровое, совместное, торжественное, культурное событие, регулирующее время жизни и преодолевающее будничность. Отсутствие любой из этих составляющих снижает эффективность праздника, разрушает его базовый смысл.

Праздник объединяет в себе: прошлое, с его требованиями, которые сохранились в обычаях, правилах, традициях; настоящее, преобразующее эти традиции в реальность и переосмысливающее с точки зрения современности; будущее как образ желаемой действительности.

В основе праздника лежит определенная *праздничная идея*, которая устанавливает, что следует сделать в ходе торжества. Идея праздника строится на основе какого-либо события в жизни индивида, группы или социума, которое противопоставлено некоему кризисному периоду времени. Это событие рассматривается как опыт обретения идеала красоты и добра, требует его символично-ритуального закрепления для «тиражирования». Праздничная идея нуждается в драматизации и символизации, чтобы участники торжества смогли эмоционально пережить опыт обретения идеала.

Основная задача организатора праздника связана с превращением праздничных переживаний в новые жизненные ценности. Социальные праздники усиливают связь участников с определенной социальной общностью. Государственные праздники направлены на воспитание патриотизма. Культурные праздники направлены на приобщение к культуре. Система проведения праздников задает определенные акценты в жизни воспитанников.

Итак, *праздник есть специально организованное, культурно оформленное событие, создающее определенные жизненные ценности*. Праздник (обряд, ритуал, событие и т.д.) становится воспитательным мероприятием, если в процессе его проведения учитель использует конкретный метод воспитания в обрядово-праздничной деятельности для достижения поставленной педагогической цели.

ОТ ИДЕИ – К ВОПЛОЩЕНИЮ

ВОСПИТАТЕЛЬНАЯ ЗАДАЧА

Увеличение числа праздников и их многообразии размыли границу между праздничным и будничным. Оказалась потерянной сама суть праздника, что превратило его в очередное развлекательное мероприятие. Современная праздничная культура представляет собой причудливый симбиоз различных типов и жанров праздника: широко используются идеи маскарадной и карнавальной культур, традиции ряженья и т.п. Праздничная стихия сочетает в себе элементы как христианских (Рождество, Пасха и др.), так и дохристианских языческих праздников (Масленица, День Ивана Купалы), обломки «советских» обычаев и обрядов (1 Мая, 9 Мая) и принципиально новые формы (кинофестивали, презентации, шоу и т.п.). Наряду с этим расширяются контакты с ранее неизвестными обычаями и традициями, что нашло выражение в праздновании Дня Святого Валентина, Хеллоуина, католического Рождества. Разнообразие на рынке «праздничного предложения» свидетельствует о том, что праздник ищет новые механизмы для своей реализации.

Снижение уровня праздничной культуры современного российского общества порождает необходимость организации праздников с учениками для решения следующих *задач*:

- создание определенного уклада жизни в школе и в классе (праздники способствуют формированию устойчивого образа жизни, ориентации на определенную систему ценностей);
- формирование и развитие праздничной культуры учеников (низкий уровень праздничной культуры приводит к пьянству, наркомании, примитивным, безнравственным развлечениям);
- повышение общего уровня воспитанности, приобщение к ценностям культуры (праздник рождается в процессе культуротворческой деятельности).

Выделим ряд *условий*, обеспечивающих успешность проведения праздника:

- понимание учениками сущности праздника вообще и конкретного праздника в частности;
- тщательный отбор праздников;
- построение круга праздников;
- привлечение родителей к участию в создании праздника.

Очень важно отличать праздник от мероприятия. В первую очередь праздник должно сопровождать радостное чувство предвкушения. Не может быть праздником действие, которое большинство участников не считают праздником. Об этом особо следует помнить классным руководителям: а многие ли праздники, обозначенные в плане воспитательной работы класса, ученики воспринимают как праздники, а не как скучные и никому не нужные мероприятия? Необходимо различать праздник и праздничную дату. Праздничная дата лишь указатель, а вот станет ли она праздником, зависит от организаторов и участников. Можно провести праздник или отметить праздничную дату.

Вспоминается замечательный календарь памятных дат, на основе которого многие классные руководители строили жизнь учащихся своего класса (а, может быть, строят до сих пор?). Разделим два понятия: *праздничное событие* и *праздничное мероприятие*. Праздничное событие есть праздник как таковой: проживание действия в соответствии с определенным ритуалом. Праздничное мероприятие есть некое мероприятие, посвященное праздничной дате. К примеру, в классе проводится беседа, посвященная Дню космонавтики, или соревнования, посвященные Дню защитника Отечества. Проведение праздника в школе чаще всего становится мероприятием.

Праздников человечество за историю своего существования придумало великое множество. Поэтому возникает естественный вопрос: а какие праздники нужны школьникам? В поисках ответа стоит определить основные цели проведения праздника с учетом интересов его будущих участников. Для этого педагог может организовать:

- анкетирование воспитанников по вопросу «В каком празднике ты бы хотел принять участие?»;
- анализ ранее проведенных праздников по данному поводу;
- анализ особенностей деятельности школы, в которой предполагается провести праздник;

- знакомство с различными вариантами проведения праздников на выбранную тему.

Организовать праздник — означает выстроить последовательность праздничных действий. Праздник можно рассматривать с трех позиций:

- рядового участника, видящего и понимающего праздник как важное жизненное событие, способное изменить его жизнь;
- организатора праздника, видящего и понимающего праздник как специально организованное действо;
- педагога-воспитателя, видящего и понимающего праздник как воспитательное мероприятие, способное решить определенные воспитательные задачи.

Основная проблема связана с тем, что, решая педагогические задачи, мы часто забываем о самом празднике, и он лишается своих главных качеств. Именно поэтому особое значение приобретает технология, умение правильно организовать праздничные торжества. Технология чаще всего рассматривается как последовательность действий, обеспечивающая гарантированное достижение конкретного результата. В нашем случае определим технологию организации праздника как последовательность действий организаторов праздника, обеспечивающих эффективность праздника. Для ее описания достаточно просто выделить три составляющих праздника: ***ожидание, проживание и воспоминание о нем.***

Рассмотрим общую структуру праздника как определенной деятельности от начала до самого конца.

В ОЖИДАНИИ ПРАЗДНИКА

Определить самое-самое начало праздника, как и последнюю его точку, очень сложно. К примеру, когда начинается новогодний праздник: со сбора у новогодней елки или с примерки маскарадного костюма, а может быть с праздничных репетиций? С нашей точки зрения, праздник начинается с его ожидания, когда мы начинаем ждать его, готовиться к нему и мысленно приближать сам праздник. А ожидание начинается с идеи рождения праздника, когда появляется мысль о его необходимости и потребность в нем. Толчком к этому становится определенное жизненное событие: например, приближающийся день рождения, Новый год, двухсотлетний юбилей Н.В. Гоголя и т.д. Впрочем, жизненная усталость,

необходимость перемен тоже могут стать поводом для рождения праздника в ближайший выходной.

Появление идеи и желания праздника порождает следующий вопрос: а кто проведет, организует праздничное действо, станет хозяином праздника? На любом празднике всегда есть хозяева и гости. Стремясь устроить для себя праздник, каждый из нас выбирает, кем быть — гостем или хозяином. Становясь гостем, мы идем в ресторан, в театр, на праздничные гуляния. Становясь хозяевами, приглашаем гостей, готовим праздничное угощение, придумываем различные развлечения.

Праздник не может состояться, если не определено его содержание, а для этого создается сценарий праздника. Содержание сценария определяют ожидания участников праздника и опыт предыдущих поколений по проведению подобного праздника. Конечно, сюжетная линия сочиняется, творится хозяевами праздника, но и гости должны представлять, что их ждет. В основе каждого праздничного мероприятия лежит праздничная идея.

Как только решение об организации праздника принято, можно сообщить всем о месте и времени его проведения, пригласить на него гостей. При этом не забываем и про себя, ведь все участники окажутся в особом праздничном времени и пространстве. Приглашение определяет параметры праздника: сколько будет участников, где он пройдет.

Место проведения требует своего оформления. Праздник как культурная форма нуждается в продуманном оформлении, предполагает смену обстановки. Праздник не ждет с пустыми руками, к нему долго и тщательно готовятся. Когда же до праздника остается совсем немного времени, начинаются непосредственно сборы. Ведь нужно принарядиться, проверить, все ли готово, вспомнить свою роль на празднике и прийти к месту его проведения.

ПРАЗДНИЧНОЕ СОБЫТИЕ

Второй этап — это сам праздник как особое действо, посвященное определенному событию. Оно начинается со встречи хозяев и гостей праздника. Успех праздника во многом зависит от взаимопонимания и взаимодействия его участников. Праздник всех объединяет, и, если не сложилось сообщества празднующих, возникают ссоры и конфликты.

Зрелище, некое представление является обязательной его составляющей. Но, кроме того, мы идем на праздник, чтобы приобщиться к событию, которому он посвящен. Для этого в праздничное действо вплетены определенные ритуалы, которые совершают участники праздника: водят хороводы, прыгают через костер, возлагают цветы, участвуют в «минуте молчания», слышат «последний звонок» и т.д. Ритуалы позволяют выразить свое отношение к содержанию праздника, демонстрируют его ценности и смыслы. Праздник не состоится без эмоционального выплеска в процессе праздничных гуляний. Праздник сопровождается вручением подарков и поздравлением его участникам. Ни один праздник не обходится без угощения, чтобы гость потом мог сказать: «И я там был, мед, пиво пил». В его финале происходит прощание хозяев с гостями.

ПРАЗДНИЧНОЕ НАСЛЕДИЕ

Но праздник не заканчивается с завершением праздничного действия, он продолжается в душе и действиях каждого человека. После финала торжества участники продолжают переживать его в своей душе. Внутри еще долго сохраняется праздничное настроение. Возникает желание поделиться накопленными эмоциями, особенно с теми, кто не был на празднике. Человек возвращается домой после праздника, и его переполняют впечатления. Послепраздничные переживания оказывают влияние на последующую жизнь участников праздника. Возвращение в будни требует привести в порядок пространство праздника. Уборка, наведение чистоты — важная часть его завершения.

При этом праздник остается с нами, в нашей памяти благодаря сохранению праздничных атрибутов, таких, как праздничная одежда, подарки, фотографии, праздничные сувениры. Мы ведем разговоры о празднике. В череде этих разговоров возникает потребность проанализировать ход праздника, понять проблемы и совершенные ошибки. Праздник меняет нашу жизнь, преодолен жизненный кризис, жизнь наполнена новыми смыслами. А завершается, умирает праздник в нашей душе мечтами о новом празднике. Завершен один период жизни, начинается другой.

Общую структуру праздника можно представить с помощью таблицы.

Поэтапная структура праздника

Основные этапы праздника	Основные составляющие этапов праздника
Праздничные ожидания и приготовления	Рождение идеи праздника; появление хозяев праздника; создание сценария праздника; приглашение на праздник; оформление места проведения праздника; праздничные приготовления; праздничные сборы
Праздничное действие	Встреча на празднике; праздничное зрелище; праздничные ритуалы; праздничные гуляния; вручение подарков; праздничное угощение; финал-прощание
Праздничные воспоминания и выполнение праздничных наставлений	Послепраздничные переживания; возвращение в будни; сохранение памяти о празднике; разговоры о празднике; анализ праздничных проблем; жизненные перемены; мечты о новом празднике

ОРГАНИЗАЦИЯ ПРАЗДНИКА

ПОДГОТОВИТЕЛЬНЫЙ ЭТАП

Ожидание праздника способно изменить реальность будней. Трудности становится легче преодолевать, когда живешь завтрашней радостью. Основная цель данного этапа — создание эмоционального накала, формирование потребности в переменах. Праздник требует необходимых действий, иначе он не состоится. В процессе подготовки праздника возникает необходимость в предпраздничных хлопотах. Выделим ряд последовательных шагов, из которых состоит данный этап.

Задача 1. Создание условий для ощущения потребности в празднике. Чтобы состоялся праздник, нужен определенный повод. Важно определить, зачем проводится праздник. В основе праздника лежит определенное событие. Чаще всего он рождается в связи с приближением праздничной даты. «Скоро Новый год!» — напоминает ученикам классный руководитель и предлагает задуматься об особенностях проведения праздника.

Но он может возникнуть из проблемы, имеющейся в классе, например, связанной с неприязненными отношениями между детьми. Предположим, в классе много ссор и конфликтов, ребята не умеют дружить. Вот и повод для рождения Праздника дружбы.

Задача 2. Постановка цели праздничной деятельности. К сожалению, классные руководители достаточно редко задумываются о цели проведения праздника. Можно выделить ряд целей. Это, прежде всего, ценностная ориентация учеников или их ценностное самоопределение в зависимости от роли детей в процессе праздника. Важный момент связан с определением смысла праздника: зачем он нужен и что дает его участникам. Самый простой ответ связан с отдыхом от обычной будничной деятельности и развлечением, получением удовольствия. Все дети любят праздники, на которых вручаются подарки, много веселья и радости, можно отдохнуть. Но при этом может легко потеряться смысл праздника.

К примеру, проведение Хеллоуина и праздника Первого апреля чаще всего связывается с тем, что детям нравятся страшилки или веселые розыгрыши. Вероятно, не следует каждое развлекательное мероприятие называть праздником, но если наше мероприятие претендует на то, чтобы быть праздником, необходимо понять его смысл. В первую очередь это должны сделать организаторы праздника. Смысл праздников всегда связан с приобщением к определенному образу жизни, изменением ценностных ориентиров и решением существующих проблем. Например, День рождения школы проводится, чтобы сформировать уважительное отношение к образу школьной жизни. Формирование ценностного отношения к своему здоровью является целью проведения праздника Здоровья.

Для участников праздника смысл его или преподносится в открытом виде (например, в рекламном проспекте праздника), или пробуждается в

процессе общения с учащимися. Организационно данный шаг включает в себя создание рекламы праздника, формирование мотивации учащихся на участие в данном празднике, определение основных составляющих праздника: действий учеников в ходе праздника, угощения, оформления и т.д. К примеру, праздник встречи Нового года может быть организован в форме новогоднего хоровода, конкурсов и новогоднего чаепития.

Задача 3. Объединение организаторов. Главное на этом этапе – создание творческой группы организаторов (оргкомитета) для успешного проведения праздника. Цель данного шага заключается в создании команды организаторов, при этом необходим поиск золотой середины между количеством организаторов праздника и наличием в процессе праздника таинственности и праздничных сюрпризов. Хочется надеяться, что классные руководители, месяцами репетирующие праздники со всем составом класса, ушли в прошлое. Ученики должны понимать, что проводят праздник для себя, и тогда резко возрастает их желание стать его организаторами. Представление организаторов праздника как неких волшебников, мастеров создания хорошего настроения увеличивает число желающих организовывать праздники. Если подготовка праздника превращается в обязанность, особо никому не нужную, но неизбежную, то большое количество отрицательных эмоций и вынужденных усилий уменьшает число желающих участвовать в нем.

На данном этапе возможны следующие действия:

- приглашение педагогов и учащихся к участию в подготовке праздника;
- собеседование с педагогами, способными внести вклад в создание праздника;
- поручение творческим коллективам по подготовке и участию в празднике;
- заседания оргкомитета;
- распределение поручений среди членов оргкомитета.

Задача 4. Создание сценария праздника. Для проведения праздника необходимо создать его образ. Это достаточно сложно, и учителям часто приходится обращаться к имеющимся готовым сценариям в поисках праздничной идеи и творческого замысла праздника. Важной со-

ставляющей любого праздника является некое представление, которое разыгрывается организаторами.

Самый распространенный способ проведения праздника включает в себя три этапа:

- праздничное зрелище (спектакль, концерт и т.д.);
- праздничные гуляния (игры, аттракционы, развлечения и т.д.);
- праздничную трапезу — чаепитие, праздничный обед и т.д.

Существует большое количество сценариев проведения праздников с детьми разного возраста. Считается особенно продуктивным, когда ребята активно задействованы в празднике, становятся участниками праздничного спектакля, разучивают песни, танцы, игры. Особое внимание следует уделить праздничному ритуалу, соединившему все элементы праздника в единое целое. В зависимости от возраста детей существуют различные ритуалы. К примеру, для детей дошкольного возраста главным событием новогоднего праздника может быть встреча с Дедом Морозом и получение подарка. Для детей подросткового возраста основной частью новогоднего праздника становятся танцы вокруг елки. Для старшеклассников наиболее интересной может оказаться организация новогоднего стола. Умение соотнести ритуальные действия на празднике с возрастом учеников — очень важная задача при организации торжества.

Еще одна проблема связана с тем, что современные дети не готовы принимать на веру ритуальные действия. Длительный период атеизма в нашей стране привел к тому, что они критически воспринимают многие ритуалы, особенно подготовленные плохо. Сценарий праздника можно рассматривать как циклограмму его проведения. Сценарий не только должен включать театрализованную часть и высказывания персонажа праздника, но и отражать основные действия, происходящие на празднике: звуковые сигналы, организуемые танцы и игры, перечень проводимых аттракционов и т.д. Особое внимание следует обратить на выбор персонажей, которым будет доверено проведение праздника.

Цель данного этапа подготовки — развитие творческих способностей участников. Основными *действиями* могут быть:

- определение главных составляющих и этапов праздника;
- выбор формы проведения праздника;
- определение сценариста (сценарной группы) и написание сценария;
- анализ и коррекция созданного сценария;
- утверждение сценария организаторами праздника.

Задача 5. Оформление пространства проведения праздника. Место проведения праздника и его оформление играют очень важную роль. Именно оформление и обстановка создают особую настрой, помогают включиться в происходящее, проникнуться атмосферой праздника. Для этого важно осуществить:

- выбор пространства проведения праздника;
- создание и утверждение макета оформления праздника;
- создание команды оформителей праздника;
- приобретение необходимых средств для оформления праздника;
- создание оформленного пространства праздника.

Задача 6. Выполнение необходимых подготовительных работ к празднику. Основная задача этого этапа связана с активным вовлечением детей в подготовку праздника. Ученики должны знать основные ритуальные моменты праздника, и их необходимо заранее отрепетировать. Но не следует полностью многократно репетировать все праздничное действо. Праздник устраивается для самих детей, поэтому их вовлеченность в конкретные действия должна быть мотивированной. Ученики должны представлять, что им даст хорошая подготовка к празднику, какие результаты принесут их усилия. Показателем успешности решения данной задачи будет активность и добросовестность школьников при подготовке праздника. Особое внимание стоит уделить работе с ведущими праздника.

Репетиционный период может включать следующие этапы:

- репетиция театрализованных элементов праздника;
- контроль подготовки вставных номеров в праздник;
- решение проблем, возникающих в процессе подготовки праздника;
- внесение необходимых корректив в сценарий праздника.

Задача 7. Организация рекламы праздника. Приглашение на праздник — очень важная его составляющая. К празднику не принуждают, а на него приглашают. Яркое объявление, специально подготовленные приглашения должны содержать изложение особенностей проведения праздника и правил поведения на нем.

О празднике важно объявить заранее, чтобы к нему можно было подготовиться, его обсудить. Реклама должна пробуждать интерес к празднику: «Вас ждет семь чудес нашей школы», «Особый сюрприз

от школьной театральной студии», «Развлечения на любой вкус» и т.д. При проведении праздника в классе могут быть изложены требования-пожелания к его участникам. Например: «на пушкинский праздник ждем ребят, любящих и умеющих читать стихи А.С. Пушкина, готовых принять участие в пресс-конференции с поэтом».

Задача 8. Организация сборов участников праздника. Очень важную роль играют непосредственные сборы на праздник. Они задают настроение, обеспечивают мотивацию на участие в празднике, позволяют проверить готовность участников к празднику. Для решения данной задачи проводится итоговое заседание оргкомитета по подготовке к празднику. Важным этапом подготовки является проведение генеральной репетиции праздничного представления. Если в рамках праздника состоится концерт, то необходимо заранее просмотреть каждый концертный номер, желательно без зрителей. Следует помнить о необходимости проверить готовность места проведения праздника, оценить качество оформления и степень безопасности. Стоит провести предварительное собеседование с будущими участниками праздника.

ПРАЗДНИЧНОЕ ДЕЙСТВО

Эта часть праздника представляет собой особый ритуал, связанный с реализацией праздничной идеи. Основная цель организации действия заключается в создании особого праздничного бытия, ценностно ориентированного и влияющего на участников праздника. Выделим группу задач, которые необходимо решить в процессе проведения праздничного действия.

Задача 1. Преодоление отчуждения учеников от праздничного пространства, принятие правил поведения на празднике и формирование потребности в активном участии.

Основная цель заключается в погружении детей в пространство праздника, в преодолении отчуждения. Важно, как пройдет сбор участников праздника, возникнет ли приподнятая и волнующая атмосфера. Организаторы праздника в роли хозяев принимают его гостей. Придумаем образы персонажей, встречающих гостей: друзья Деда Мороза, слуги короля, помощники распорядителя бала.

Особое внимание надо уделить появлению ведущих праздника. Ведущий является важной частью праздника. Если ведущим становится педагог, то его превращение в героя праздника имеет существенное значение, ведь праздник — это, по сути, иная жизнь, где всем распоряжаются особые персонажи. Создание и тщательное определение образа персонажа, его внешнего облика, специфики его речи — не только творческая, но и педагогическая задача.

Большую роль в создании праздничного настроения играет музыка. Необходимо тщательно продумать музыкальное начало праздника. Непосредственное вовлечение участников в праздник (завязка) направлено на создание праздничного настроения и включает следующие действия:

- организация общего хора;
- обращение ведущих к участникам праздника;
- приглашение к началу праздника и проход к месту проведения праздника;
- построение участников праздника;
- вручение атрибутов (значков, карнавальных масок и т.д.);
- создание особой атмосферы с помощью музыки, света, концертного номера.

В идеале каждый приходящий на праздник должен почувствовать себя в центре внимания, увидеть, что ему готовы помочь особые организаторы праздника. Наилучший вариант — если гостям праздника некогда скучать, у них не возникает проблем и они с удовольствием погружаются в праздничную атмосферу. Печальный опыт связан с ожиданием праздника перед закрытой дверью, за которой завершаются последние приготовления, грубыми командами организаторов или ведущих, томительным ожиданием начала представления, когда гостям нечем заняться.

Задача 2. Организация праздничного представления — зрелища, формирование праздничного мироощущения, приобщение к ценностям праздника.

При организации праздничного спектакля необходимо продумать его тематику и особенности создания. Это может быть стандартная ситуация борьбы Добра со Злом, связанная с содержанием праздника. На празднике Букваря возникает борьба друзей букваря с тем, кто не любит читать. Нередко в ходе праздника наблюдается удивительный парадокс,

когда наиболее удачно получаются отрицательные персонажи и именно они вызывают симпатию участников праздника.

Желательно, чтобы спектакль создавался теми, кто понимает особенности праздника. К примеру, хорошо, если на празднике Масленицы масленичные сценки разыгрывают участники фольклорного коллектива. Всегда приятно, когда праздник делается друзьями для друзей. Небольшое представление мальчиков для девочек на празднике 8 Марта и девочек для мальчиков на празднике 23 Февраля сделает торжество более домашним.

Наихудший вариант — если представление заменяется выступлением педагога. Все мы с удовольствием смеемся, когда в фильме «Карнавальная ночь» на новогоднем празднике появляется докладчик, но при этом многие классные руководители не стесняются оказаться подобными докладчиками на празднике в своем классе. Они пытаются донести суть и историю праздника перед тем, как будут предложены различные активные виды деятельности — конкурсы и развлечения. Рассказ о празднике — это элемент его подготовки, способ формирования мотивации учеников на участие в нем. Такой рассказ более уместен на раннем, предварительном этапе.

По нашему мнению, спектакль не должен продолжаться больше получаса и может представлять собой эмоционально насыщенное действие. При этом желательно избегать крайностей. В одном из новогодних праздников представление начиналось с того, что злобный пират убивал молодого человека, а его подруга весь спектакль боролась с этим пиратом. Понятно, что праздник в своей основе отражал борьбу Добра со Злом, торжество жизни над смертью, но не следует трактовать это так буквально. Спектакль вполне можно заменить праздничным концертом, у которого есть свои преимущества. Отдельные номера могут репетироваться втайне друг от друга и представлять собой праздничный сюрприз. Вся тяжесть праздника можно переложить на плечи ведущих концерта, к примеру, тех же Снегурочки и Бабы Яги, которые будут выяснять отношения друг с другом, связывая в единое целое концертные номера. Найти двух учителей, родителей или старшеклассников достаточно просто.

Особое внимание следует обратить на организацию праздников, в которых представление несет эмоции сопереживания. Литературно-музыкальные композиции, праздничные концерты, посвященные исто-

рическим датам, а особенно Празднику Победы 9 Мая, нередко бывают направлены на «выжимание слезы» из участников праздника. В основе таких композиций лежат песни военных лет, стихи трагической направленности, исполнение которых сопровождается особым пафосом. При подготовке подобных композиций учителя активно используют сценарии, созданные еще в советскую эпоху, неспособные вызвать сочувствие у современных детей.

Конфликт во время праздничного представления обычно преподносится как вечная борьба Добра со Злом. Вечная история про то, как Баба Яга или Серый Волк выступают против чего-либо. В абсолютном большинстве сценариев мы встречаем подобный конфликт. Но в современном мире разделение на «добро» и «зло» уже не так прямолинейно. Многое из того, что прежде воспринималось как «плохое», становится частью жизни. Культура аутсайдеров, неформальное движение готов, хорошо знакомое подросткам, создают вокруг образов отрицательных персонажей романтический ореол.

Сюжетно-ролевая игра позволяет сделать гостей праздника его активными участниками. Преодоление конфликта, активные ритуальные действия включают следующие элементы:

- задания для пассивных участников-зрителей;
- организация аплодисментов;
- обращение с вопросами к зрителям, востребованность зрительских реплик;
- подвижные игры для пассивных участников-зрителей;
- хоровое исполнение песен;
- исполнение массовых танцев;
- общение игровых персонажей со зрителями.

Задача 3. Включение участников праздника и выполнение ими основных ритуальных действий.

В основе любого праздника лежит определенный набор ритуальных действий. Обычно это один или несколько всем известных ритуалов, в которых воплощается праздничная деятельность. На новогоднем празднике это встреча Деда Мороза и Снегурочки, хороводы вокруг новогодней елки, совершение новогодних чудес, самыми распространенными среди которых является вращение новогодней елки и зажигание на ней новогодних гирлянд. В День Победы это минута молчания и возложение

цветов к памятнику. В день Последнего звонка — звучание последнего звонка, прощание с учителями и т.д.

В случае создания собственного праздника главным становится создание основного праздничного ритуала. К примеру, в День математики таким ритуалом может стать выполнение заданий — испытаний Королевы математических наук и посвящение в жители Математического государства. Важно, чтобы ритуальные действия не вызывали отрицательных эмоций и не оказывали негативного влияния на здоровье учеников.

Очень существенно, каково отношение участников к этим ритуалам. Например, подростки воспринимают новогодний хоровод как развлечение для малышей. Для них самих гораздо более важной и ритуально значимой является встреча Нового года в компании друзей или своей семьи. С другой стороны, потребность подростков в активных действиях позволяет превратить новогодний праздник в новогодний бал или новогоднюю дискотеку, где в качестве ритуальных действий можно устроить работу новогодней почты, «медленные танцы», поздравление у микрофона и т.д.

Задача 4. Создание условий для проявления активности участников праздника, организация массовых, групповых и индивидуальных действий.

Жалобы на плохой праздник чаще всего приходят от пассивных, не желающих ничего делать участников. С другой стороны, степень проявления активности со стороны гостей есть показатель качества праздника.

Очень важно предоставить приглашенным максимально широкий выбор праздничных действий. При этом необходимо иметь группу помощников, которая показывала бы пример проведения и выполнения подобных действий. В этом компоненте праздника не должно быть пассивных наблюдателей, но важно, чтобы участие в происходящем было добровольным.

Одна из сложностей данного этапа заключается в необходимости большого пространства для игровых конкурсов, не исключена и опасность получения травмы участниками праздника.

Можно посоветовать чередовать различные виды проявления активности — от бега в мешках до сочинения праздничных поздравлений.

Задача 5. Организация поздравлений и поощрение участников праздника посредством вручения подарков.

Праздник представляет собой минуту торжества, поэтому его обязательной частью становятся поздравления друг другу, вручение различных подарков. В последнее время растет потребность в творческих, оригинальных поздравлениях, а подарки стали более разнообразными. В процессе организации праздника необходимо обратить внимание на подготовку подарков. Желательно, чтобы эти подарки символизировали праздничные идеи. При этом некоторые подарки могут быть вкусными и скоропортящимися, а другие – символическими и долговечными.

В рамках праздника важно придумать механизм вручения подарков и озвучивания поздравлений. При этом у участников праздника должна быть определенная свобода в выборе способа поздравления. Важно, чтобы поздравления были искренними, а не формальными. Этому будет способствовать сокращение числа необязательных праздников и придание им большей значимости. Особую роль данный компонент праздника играет при проведении дня рождения.

Организаторы праздника сами подают пример в поздравлении и преподнесении подарков. В процессе подготовки действия может быть организован практикум по изготовлению подарков. Подарок как творческий сюрприз превратит в праздник саму подготовку подарка, выразит личное отношение к одаряемому больше, чем сувениры или памятные вещи.

Задача 6. Организация праздничного угощения и получения удовольствия в процессе праздника, подкрепление сил.

Праздничный стол – серьезная проблема детского праздника. При этом существует большое количество праздников, проводимых за столами. Одна из главных сложностей в организации застолья заключается в том, что праздник связан с традицией распития спиртных напитков. Стремясь подражать взрослым, школьники пытаются выпивать в процессе праздника. Однозначного решения этой проблемы не существует. Совместить праздник с приемом пищи непросто. При этом праздничное чаепитие делает праздник менее формальным, более домашним, снимает излишнюю агрессию.

Можно посоветовать пространственно разделить место праздничного зрелища и место праздничного чаепития. Идея фуршетного стола может быть использована и при организации праздников в отдельном

классе. При этом важно соотношение пищи с тематикой праздника. Например, на празднике Масленицы кока-кола будет выглядеть чужеродным напитком.

Задача 7. Организация праздничного финала, создание условий для выражения участниками своего эмоционального отношения к празднику.

Праздник завершается, когда заканчиваются силы его участников. **Финал** как момент расставания, прощания с праздником, как общий заключительный аккорд торжества направлен на эмоциональное завершение и включает следующие моменты:

- общее итоговое действие;
- прощание;
- пожелания;
- ожидание новой встречи;
- ритуал.

Очень хорошо, когда финал предполагает возложение определенных обязанностей на участников праздника, своеобразное ответное слово.

ПРОЩАНИЕ С ПРАЗДНИКОМ

Праздник не заканчивается с завершением праздничного действия. Он продолжается в душах участников праздника, в разговорах и воспоминаниях о нем. Основная цель данного этапа заключается в закреплении образа праздника, в реализации праздничных ценностей в реальной жизни учеников.

Задача 1. Уборка места проведения праздника, наведение чистоты и порядка.

Негативные последствия праздника разрушают первые радостные впечатления. «Сберечь приятные воспоминания!» — вот девиз послепраздничной уборки. Наведение порядка — не наказание, а важная совместная процедура. Увы, типичная ситуация, когда после праздника остаются грязь и разрушение. Продумать данный этап следует еще в процессе подготовки. Если при проведении праздника в классе порядок восстанавливается быстро, это говорит о высоком уровне организации.

Задача 2. Создание условий для фиксации послепраздничных переживаний участников.

После праздника хочется высказаться, поделиться эмоциями, поэтому важно продумать, как это можно сделать. Возможные варианты – интервью, которое возьмут корреспонденты школьной или классной газеты, слова благодарности организаторам праздника.

Для **сбора первых эмоциональных впечатлений** о проведенном празднике можно использовать следующие формы работы:

- анкетирование участников праздника сразу после его завершения;
- создание «Стены отзывов»;
- видеозапись отзывов;
- эмоциональный анализ праздника среди участников.

Задача 3. Создание праздничных талисманов, сохранение памяти о прошедшем празднике.

Праздник заканчивается, вкусные подарки съедаются, эмоции стихают. А от важного события в жизни обязательно должен остаться памятный след.

Можно сделать альбом праздничного портфолио, в котором дети будут помещать материалы, касающиеся своих впечатлений о нем. Современная техника позволяет сделать фоторепортаж, видеофильм о празднике.

Еще один вариант – завершить обсуждение праздника раздачей пожеланий или советов на будущее его участникам. Оформить их можно по-разному – в виде цветочных лепестков, записок, вложенных в серединку шариков или самодельных орехов, шуточной лотереи и т.п., – насколько хватит фантазии.

Задача 4. Организация послепраздничного обсуждения, создание образа прошедшего праздника.

Этот этап направлен на совместный анализ праздника. Каждая группа готовит творческий отчет о прошедшем празднике, который демонстрируется на общем сборе. Можно предложить написать сочинение о празднике. Еще один вариант – проведение ролевой игры «Телерепортаж о школьном празднике», в ходе которой ученики класса, поделенные на группы тележурналистов, готовят сюжеты о прошедшем в классе празднике.

Задача 5. Анализ особенностей организации праздника, выявление причин проблем, возникших в процессе праздника.

Цель данного этапа — анализ деятельности организаторов и участников праздника и его итогов. В общешкольном масштабе он может включать следующие моменты:

- заседания оргкомитета, посвященные анализу праздника;
- приказ по образовательному учреждению о поощрении (наказании) организаторов праздника;
- создание методического пособия по проведению подобного праздника.

Мне вспоминается, как учительница целый год «припоминала» ребенку, забывшему от волнения стихи, которые он под воздействием этой учительницы вызубрил, как казалось, назубок. Кстати, волнение есть признак настоящего праздника.

Задача 6. Педагогическое сопровождение жизненных перемен в жизни организаторов и участников праздника.

Основная цель этого этапа — определение случившихся перемен. Важно понять, что подарил праздник помимо праздничных подарков, изменил ли он в чем-то жизнь участников. Разобраться, что дало каждому участие в празднике. Легко вспоминается грусть первоклассника, который, радуясь первому звонку, вскоре получил кучу учебных проблем. В этом случае следующее 1 сентября не станет для этого ребенка праздником.

Результат праздника оценивается в процессе педагогического анализа, произведенного учителем. Он направлен на исследование воспитательного эффекта проведенного праздника и может включать следующее:

- наблюдение за изменениями у детей;
- индивидуальное собеседование;
- разговор на классном часе «Как изменилась наша жизнь в новом году» или «Мое отношение к математике» после праздника Математики.
- беседы о проведенном празднике;
- анкетирование через 2–3 недели после праздника;
- сочинение «Мои впечатления о празднике».

Задача 7. Мечты о новом празднике.

Подготовка к грядущему празднику начинается с разговора на тему «Что хочется изменить в этой жизни» или «Нам нужен праздник?». Можно провести проектировочную игру «Праздник моей мечты». Решение этой задачи завершает технологическую цепочку организации одного праздника, но служит толчком к организации нового праздника, ведь праздничная деятельность человека непрерывна и бесконечна.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Необходимость и важность использования той или иной технологии определяется полученным результатом. Что можно гарантировать тем педагогам, которые выполняют все поставленные задачи? Каков будет основной результат предлагаемой технологии и каким образом его можно измерить? Выделим основные составляющие возможного результата:

- ценностно-смысловая направленность праздника (смысл праздника определяют ответы участников на вопросы анкеты: «Зачем был нужен праздник?» и «Что изменил праздник в твоей жизни?»);
- положительное отношение к празднику (большинству участников праздник понравится, и они захотят в будущем принять в нем участие);
- организационная культура праздника (участники в анкетах отметят порядок на празднике, отсутствие суеты и неразберихи);
- высокий уровень культуры праздника (отсутствие проявлений безнравственности);
- сплоченность участников праздника (участники при обсуждении отметят теплую атмосферу и взаимопонимание в процессе праздника);
- событийность (участники запомнят это событие надолго и впоследствии подтвердят, что оно сыграло важную роль в их жизни);
- эмоциональная насыщенность (участники отметят хорошее праздничное настроение).

В предложенной технологии основным результатом является проведенный праздник. Зафиксировать обязательный результат воспитания на подобном празднике не представляется возможным, поскольку в каждом конкретном случае он будет разным. Но следует выделить ряд

воспитательных эффектов, которые могут проявиться (а могут не проявиться) по итогам праздника:

- рост уровня праздничной культуры участников;
- развитие эмоциональной сферы учеников;
- повышение активности;
- формирование коммуникативной культуры;
- развитие творческих способностей;
- ориентация на определенную систему ценностей;
- развитие ответственности и самостоятельности.

Праздник — это творческое непредсказуемое событие. Хорошо проведенный праздник превращается в произведение искусства, но при этом можно и нужно говорить об определенной технологии праздника. Часто отмечают, что технологии опираются на алгоритм, приводящий к достижению конкретного результата. В данном случае результатом будет праздник как значимое событие, изменившее жизнь его участников.

Виды воспитывающих праздников

Задача	Стратегия воздействия	Стратегия взаимодействия	Стратегия содействия
Адаптация	Праздник, в рамках которого педагогическое воздействие направлено на формирование и развитие адаптивных качеств воспитанников	Праздник, в рамках которого взаимодействие учителя и учеников направлено на упорядочение совместной жизнедеятельности	Праздник, в рамках которого педагог содействует воспитаннику в самоорганизации и самоадаптации
Знакомство с культурным наследием	Праздник, в рамках которого педагогическое воздействие направлено на приобщение к ценностям культуры	Праздник, в рамках которого взаимодействие педагога и учеников направлено на освоение ценностей культуры	Праздник, в рамках которого учитель содействует ученику в ценностно-смысловом самоопределении
Достижение успеха	Праздник, в рамках которого педагогическое воздействие направлено на формирование успешности	Праздник, в рамках которого взаимодействие педагога и учеников направлено на совместное решение проблем	Праздник, в рамках которого педагог содействует воспитаннику в достижении успеха
Творчество	Праздник, в рамках которого педагогическое воздействие направлено на развитие творческих способностей	Праздник, в рамках которого взаимодействие учителя и учеников направлено на совместное творчество	Праздник, в рамках которого педагог содействует воспитаннику в творческом самовыражении

УДК 371
ББК 74.200
Б26

Общая редакция серии «Классное руководство»: *С.Л. Островский*

Барышников Е.Н.

Б26 Технология праздника : Рекомендации для учителей / Евгений Барышников. – М. : Чистые пруды, 2009. – 32 с. – (Библиотечка «Первого сентября», серия «Классное руководство». Вып. 17).

ISBN 978-5-9667-0614-2

Выпуск посвящен изложению авторской концепции праздника, основанной на богатом практическом опыте. Несмотря на многообразие проводимых в школе праздников, в их организации можно выделить определенные повторяющиеся этапы со своими задачами, проблемами и трудностями. Предложенная технология помогает учесть особенности каждого этапа и их общую взаимосвязь, а в итоге способствует рождению незабываемого события. Обсуждение задач, связанных с подготовкой праздника, сопровождают практические рекомендации.

**УДК 371
ББК 74.200**

Учебное издание

БАРЫШНИКОВ Евгений Николаевич

ТЕХНОЛОГИЯ ПРАЗДНИКА

Рекомендации для учителей

Редактор *Т.Алексеева*

Корректор *Т.Подгорная*

Компьютерная верстка *В.Кулаков*

Свидетельство о регистрации СМИ ПИ № ФС77–19078 от 08.12.2004 г.

Подписано в печать 26.06.2009.

Формат 60x90/16. Гарнитура «TextBook». Печать офсетная. Печ. л. 2,0.

Тираж экз. Заказ №

ООО «Чистые пруды», ул. Киевская, д. 24, Москва, 121165

Тел. (499) 249-28-77, <http://www.1september.ru>

Отпечатано с готовых диапозитивов в филиале ГУП МО «КТ» «Раменская типография»

Сафоновский пр., д. 1, г. Раменское, МО, 140100

Тел. (495) 377-07-83. E-mail: ramentip@mail.ru

ISBN 978-5-9667-0614-2

© ООО «Чистые пруды», 2009