

С.А. Михеева

РАБОЧАЯ ТЕТРАДЬ ПО ЭКОНОМИКЕ

часть 1

УГЛУБЛЁННЫЙ УРОВЕНЬ

10-11

С.А. Михеева

РАБОЧАЯ ТЕТРАДЬ ПО ЭКОНОМИКЕ

Учебное пособие для 10 – 11 классов
общеобразовательных организаций

УГЛУБЛЁННЫЙ УРОВЕНЬ

В 2-х частях

часть 1

*Учебное пособие соответствует
требованиям ФГОС
среднего общего образования*

ИЗДАТЕЛЬСТВО
ВИТА
Пресса

Москва 2015

УДК 373.167:330
ББК 65.01я721.6
М 69

Рецензент: д-р экон. наук, проф. *М. А. Скляр*

*Учебная тетрадь входит в комплект к учебнику «Экономика»
под ред. С. И. Иванова и А. Я. Линькова для 10–11 классов
(углублённый уровень)*

Михеева, С.А.

М69 Рабочая тетрадь по экономике: Пособие для 10–11 кл. общеобразоват. организаций. Углублённый уровень. /С. А. Михеева. — В 2-х частях. Часть 1. — М.: ВИТА-ПРЕСС, 2015. — 64 с.: ил. — ISBN 978-5-7755-3106-5

УДК 373.167:330
ББК 65.01я721.6

Рабочая тетрадь является частью учебно-методического комплекта (УМК) «Экономика. Основы экономической теории» под ред. С. И. Иванова и А. Я. Линькова. Структура и содержание рабочей тетради соответствуют структуре и содержанию учебника (Книга 1). Все задания тетради нацелены на эффективную организацию самостоятельной работы учащихся, способствующей достижению личностных, предметных и метапредметных результатов обучения.

Тетрадь может быть использована при работе с любым другим учебником экономики для 10–11 классов.

ISBN 978-5-7755-3106-5

© Михеева С. А., 2015
© Художественное оформление.
ООО Издательство «ВИТА-ПРЕСС», 2015
Все права защищены

От автора	4
Глава 1. ПРЕДМЕТ И МЕТОД ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НАУКИ	5
Глава 2. РЫНОЧНАЯ СИСТЕМА ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ. СМЕШАННАЯ ЭКОНОМИКА.....	13
Глава 3. СПРОС, ПРЕДЛОЖЕНИЕ И РЫНОЧНОЕ РАВНОВЕСИЕ	17
Глава 4. ЭЛАСТИЧНОСТЬ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ	28
Глава 5. ПОВЕДЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЯ	33
Глава 6. ФИРМА. ПРОИЗВОДСТВО И ИЗДЕРЖКИ	37
Глава 7. ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО	41
Глава 8. РЫНКИ ФАКТОРОВ ПРОИЗВОДСТВА И РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ДОХОДОВ	49
Глава 9. КОНКУРЕНЦИЯ И РЫНОЧНЫЕ СТРУКТУРЫ	54
Ключи к тестам для самопроверки.....	62
Ответы к кроссвордам	63

Рабочая тетрадь по экономике предназначена для учащихся 10–11 классов, которые изучают экономику на углублённом уровне по учебнику «Экономика. Основы экономической теории» под ред. С. И. Иванова, А. Я. Линькова. Рабочая тетрадь состоит из двух частей, соответствующих по структуре двум книгам учебника.

В тетради содержатся задания, выполнение которых на уроках и дома поможет учащимся лучше усвоить экономическую теорию, а также развить математические способности и навыки построения функций, решения уравнений. Все задания тетради отражают реальные жизненные ситуации, что делает изучение предмета практико-ориентированным.

К некоторым темам составлены кроссворды. В каждой главе есть тесты для самопроверки. Ответы к ним и кроссвордам можно найти в конце тетради. Ответы на другие задания и решения задач содержатся только в методическом пособии для учителя.

ПРЕДМЕТ И МЕТОД ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НАУКИ

Упражнение 1

Предположим, что вы решили организовать фирму, которая производит мороженое. Впишите в табл. 1.1 ресурсы, необходимые для производства.

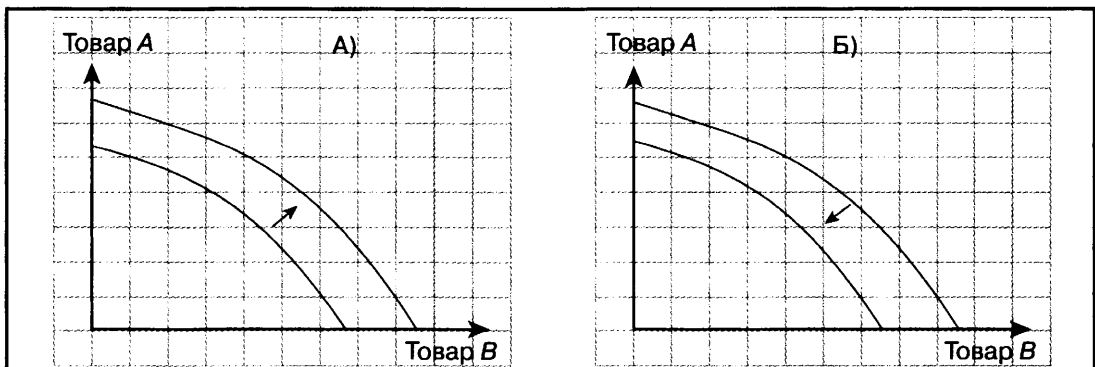
Возможно ли, чтобы в данном производстве отсутствовал какой-либо фактор производства (т. е. хотя бы один столбец таблицы остался незаполненным)?

Таблица 1.1

Природные ресурсы	Капитальные ресурсы	Трудовые ресурсы

Упражнение 2

Приведите примеры факторов, которые, по вашему мнению, могут вызвать сдвиг КПВ (кривой производственных возможностей).



А) вверх и вправо: _____

Б) вниз и влево: _____

Упражнение 3

Совершая рациональный выбор, человек должен оценивать альтернативные затраты своего решения. Для решения проблемы выбора в каждом конкретном случае можно использовать таблицу (сетку) принятия решений. Вот как она выглядит:

Альтернатива	Критерий			Общий балл
	1	2	3	
Смартфон	10	5	8	23
Коньки	6	10	10	26
Лыжи	3	9	8	20

Критерии, альтернативы и их оценка у каждого будут свои. Рассмотрим пример: родители подарили вам на день рождения определённую сумму денег. Как распорядиться ими рационально? Что купить? Сначала выбираем альтернативы: записываем наиболее желаемые вещи, стоимость которых не превышает подаренную сумму. Предположим, что вам очень хочется купить новые коньки, кроссовки, смартфон или фотоаппарат. Затем формулируем критерии: их может быть 3, 4 или даже 10. Всё зависит от вас. В качестве критериев можно взять, например:

1. *Отношение друзей:* Как друзья отнесутся к вашему приобретению? Есть ли у них подобные вещи или нет? Станут ли они завидовать или будут смеяться над вашим выбором?

2. *Возможность (время) использования:* В любое ли время года можно пользоваться новой вещью? Как часто? Только на улице или и в помещении?

Попробуйте заполнить *свою* таблицу принятия решения. Вы увидите, что она работает! Такая таблица очень помогает в принятии решений, не только когда речь идёт о покупках, но и в самых различных ситуациях: когда мы выбираем вуз, будущую профессию, где провести каникулы и т. д.

Альтернатива	Критерий				Общий балл
	1	2	3	4	
1					
2					
3					
4					

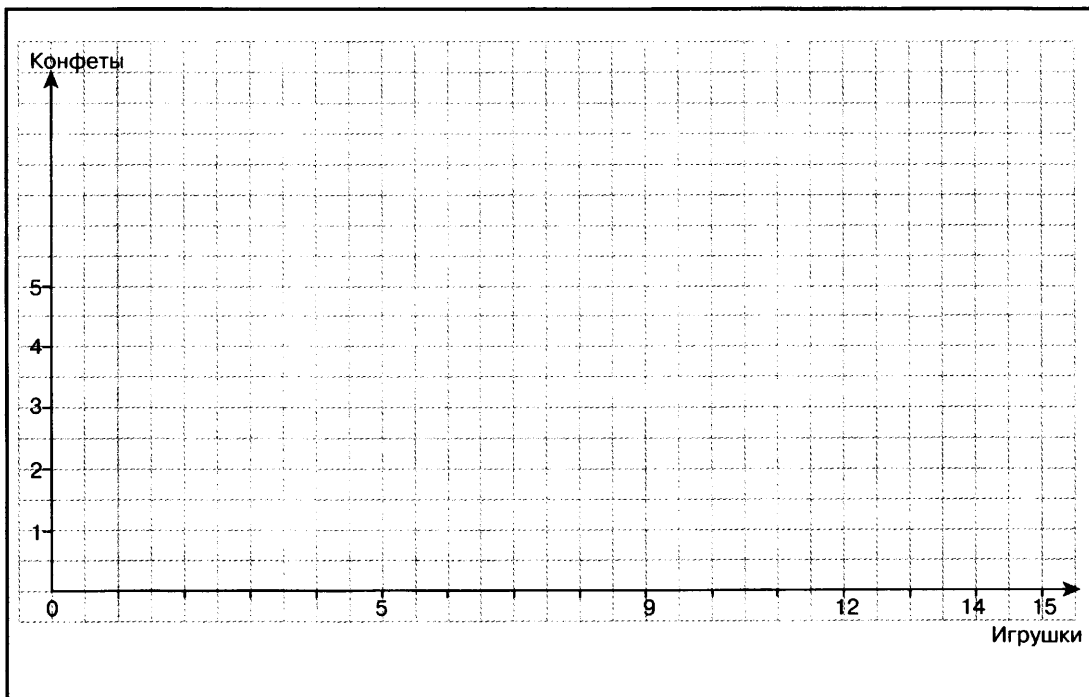
Задача 1

В табл. 1.2 представлены данные, характеризующие КПВ некоторого государства. Предполагается, что в экономике производится только два вида товаров: игрушки и конфеты, при этом все производственные ресурсы страны задействованы полностью.

Таблица 1.2

Товары	Производственные альтернативы					
	A	B	C	D	E	F
Игрушки, тыс. шт.	15	14	12	9	5	0
Конфеты, тыс. кг	0	1	2	3	4	5

а) Постройте кривую производственных возможностей для данной экономики.



б) Для того чтобы произвести первую тонну конфет, страна должна отказаться

от _____ тыс. шт. игрушек.

в) Может ли данная экономика произвести 9 тыс. шт. игрушек и 5 т конфет?

_____.

г) Допустим, что экономика производит 10 тыс. шт. игрушек и 2 т конфет. Укажите точку, которая характеризует такую комбинацию товаров, обозначьте её буквой *G*. Прокомментируйте ситуацию в экономике, соответствующую данной точке.

е) Каждый раз, когда производится дополнительная тонна конфет, страна лишается определённого количества игрушек.

Заполните табл. 1.3.

Таблица 1.3

Конфеты, т	Первая	Вторая	Третья	Четвёртая	Пятая
Альтернативные затраты 1 т конфет, (тыс. шт. игрушек)					

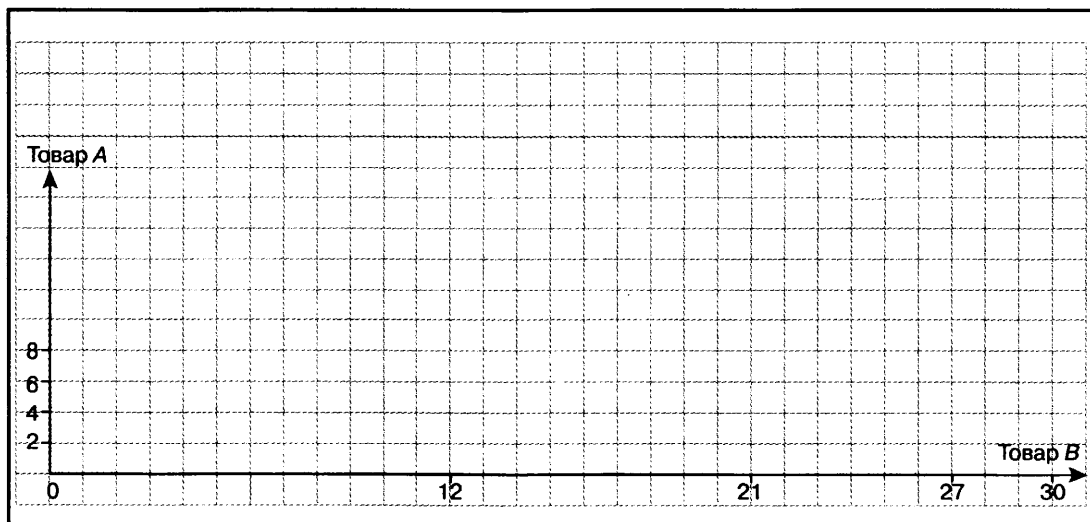
Задача 2

В табл. 1.4 представлены возможные сочетания максимальных объёмов производства двух видов товаров при полном использовании имеющихся ресурсов у данного производителя:

Таблица 1.4

Товары	Производственные альтернативы				
	A	B	C	D	E
Товар A, млн шт.	0	2	4	6	8
Товар B, тыс. шт.	30	27	21	12	0

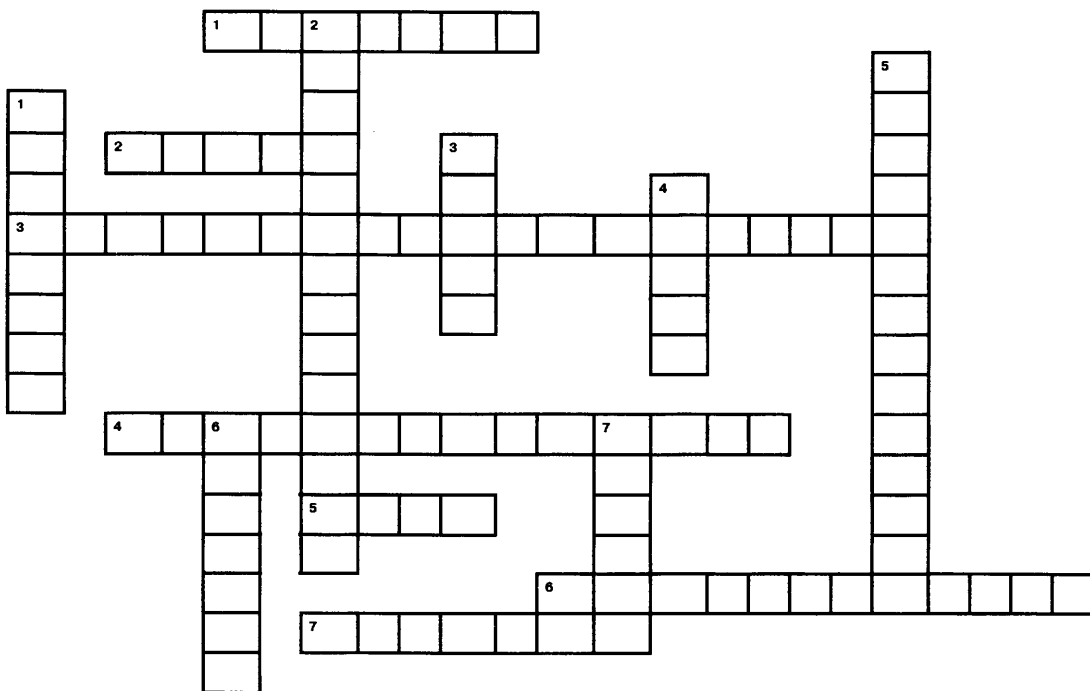
а) Изобразите эти данные графически. Какой вид имеет кривая производственных возможностей?



б) Если товары *A* и *B* производятся в количествах, соответствующих точке *C*, то каковы будут альтернативные затраты решения увеличить производство товара *A* на 1 млн шт.?

в) Если товары *A* и *B* производятся в количествах, соответствующих точке *D*, то каковы будут альтернативные затраты решения увеличить производство товара *B* на 1 дополнительную тыс. шт.?

Кроссворд 1



По горизонтали:

1. Цена услуг капитала, доход собственников капитала.
2. Цена услуг земли, доход собственников земли.
3. Инициативная, самостоятельная деятельность по производству товаров и услуг.
4. Область экономической теории, которая изучает экономическую деятельность отдельных субъектов экономики и конкретных рынков.
5. Физические и умственные способности и профессиональные навыки людей, используемые в процессе производства.

6. Одна из двух или более исключаяющих друг друга возможностей.
7. Доход предпринимателей, т. е. цена услуг особого вида труда — предпринимательской деятельности.

По вертикали:

1. Цена услуг труда, доход наёмных работников.
2. Принципиально неразрешимая проблема невозможности удовлетворения всех потребностей людей с помощью доступных ресурсов.
3. Ресурсы, произведённые природой без участия человека и используемые в производстве товаров и услуг.
4. Всё, что способно удовлетворять потребности людей.
5. Область экономической теории, которая изучает функционирование экономики как целостной системы.
6. Ресурсы, созданные в процессе производства и предназначенные для использования в процессе производства.
7. Упрощённое описание экономики, которое выражает функциональную зависимость между двумя или несколькими переменными.

Тест для самопроверки

1. Ниже приводятся темы докладов учёных-экономистов на научной конференции. К области микроэкономики относится доклад на тему:
 - а) Проблемы развития нефтяных компаний;
 - б) Перспективы перехода к политике экономического роста;
 - в) Торговый баланс России;
 - г) Как остановить инфляцию?
2. Летом 2010 г. в большинстве регионов России значительно выросли цены на бензин. Данное утверждение является ...
 - а) нормативным и относится к разделу «Микроэкономика»;
 - б) позитивным и относится к разделу «Микроэкономика»;
 - в) нормативным и относится к разделу «Макроэкономика»;
 - г) позитивным и относится к разделу «Макроэкономика».
3. Экономическая модель всегда должна...
 - а) точно отображать реальные экономические процессы;
 - б) иметь математическую форму;
 - в) иметь некоторые нереалистичные допущения для упрощения анализа экономического процесса;
 - г) иметь графическое отображение.
4. Если производитель использует все имеющиеся ресурсы для производства 10 ед. товара *A* и 20 ед. товара *B*, то производство 12 ед. товара *A* ...
 - а) не может быть достигнуто ни при каких условиях;

б) может быть достигнуто за счёт жёстких административных мер;
в) может быть достигнуто только при сокращении производства товара *В*;

г) Нет правильного ответа.

5. Мама предложила сыну выбрать подарок на день рождения: или роликовые коньки, или футбольный мяч, или спортивный костюм. Сергей выбрал коньки, но в случае затруднений был также согласен на мяч и только в крайнем случае - на спортивный костюм. Альтернативными затратами его выбора является ...

- а) разница в ценах этих товаров;
- б) футбольный мяч и спортивный костюм;
- в) только спортивный костюм;
- г) только футбольный мяч.

	1	2	3	4	5
а					
б					
в					
г					

Количество правильных ответов: _____

РЫНОЧНАЯ СИСТЕМА ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ. СМЕШАННАЯ ЭКОНОМИКА

Упражнение 1

Приведите примеры частных и общественных благ.

Частные блага: _____

Общественные блага: _____

Упражнение 2

Заполните слепую схему экономического кругооборота при участии государства (рис. 2.1).

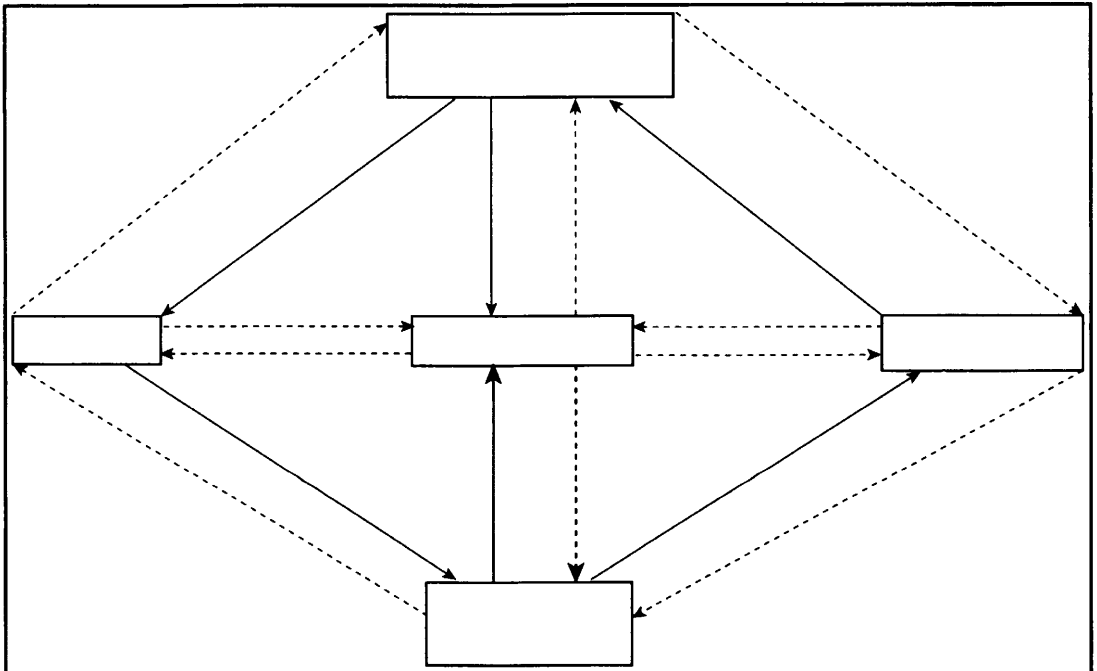


Рис. 2.1. Экономический кругооборот при участии государства

Упражнение 3

Определите, какой тип экономической системы — централизованный (Ц) или рыночный (Р) характеризуют следующие высказывания:

1) Предприятие «Тупик» не смогло реализовать произведённые товары и обанкротилось.

2) Коллектив предприятия был премирован за сверхплановый выпуск продукции.

3) Фирма производит молочные продукты, используя новейшие технологии, что позволяет ей получать высокую прибыль.

4) Глава правительства объявил о запрещении купли-продажи иностранной валюты.

5) Засуха в этом году привела к росту цен на пшеницу.

6) Выпускники медицинского училища были распределены на работу в сельские больницы Вологодской области.

Упражнение 4

Внесите в таблицу страны, совершившие (или совершающие) переход от централизованной к рыночной экономике.

Страны Центральной и Восточной Европы (ЦВЕ):	Бывшие республики СССР
1.	1.
2.	2.

Страны Центральной и Восточной Европы (ЦВЕ):	Бывшие республики СССР
3.	3.
4.	4.
5.	5.
6.	6.
7.	7.
8.	8.
9.	9.
10.	10.
11.	11.
12.	12.
13.	13.
	14.
	15.

Тест для самопроверки

1. В централизованной экономике вопрос о том, какие товары и услуги должны быть произведены, решают ...

- а) производители, желающие получить прибыль;
- б) потребители, определяющие спрос на товары и услуги;
- в) правительство;
- г) директора крупных заводов и фабрик.

2. **Общественные товары** отличаются от частных тем, что ...
- а) они могут быть произведены только государством;
 - б) никого нельзя отлучить от пользования ими;
 - в) они могут находиться только в индивидуальном пользовании;
 - г) они продаются по более низким ценам.
3. К **экономическим функциям** государства можно отнести...
- а) ввоз потребительских товаров из-за рубежа;
 - б) экспорт отечественных товаров;
 - в) создание приютов для бездомных собак;
 - г) содержание армии.
4. Что из перечисленного ниже, скорее всего **НЕ** будет отнесено к общественным товарам и услугам?
- а) освещение квартир;
 - б) система защиты города от наводнений;
 - в) услуги городской пожарной охраны;
 - г) освещение улиц.
5. Примером отрицательного внешнего эффекта может служить ...
- а) разбитая посуда в ресторане;
 - б) отключение горячей воды в жилых домах в период проверки тепловых сетей;
 - в) повреждение телефонного кабеля, обеспечивающего телефонную связь жителей микрорайона при строительстве нового дома в этом микрорайоне;
 - г) сломанные кресла в кинотеатре.

	1	2	3	4	5
а					
б					
в					
г					

Количество правильных ответов: _____

СПРОС, ПРЕДЛОЖЕНИЕ И РЫНОЧНОЕ РАВНОВЕСИЕ

Упражнение 1

Что изменится СПРОС (D) или ВЕЛИЧИНА СПРОСА (Qd) на местном рынке бытовых электроприборов в каждом из приведённых примеров?

1. Повысились тарифы на электроэнергию. _____
2. С введением налога с продаж цены на электроприборы повысились на 5%. _____
3. Синоптики предсказывают сильные морозы. _____
4. В городе заселили несколько новых многоэтажных домов. _____

Упражнение 2

Прочтите шесть газетных заголовков, приведённых ниже. Укажите, приведёт ли каждое из событий к изменению рыночного предложения легковых автомобилей. Выберите и укажите номер фактора, повлиявшего на это изменение:

- I — изменение стоимости затрат на производство;
- II — изменение количества продавцов;
- III — изменение цен на конкурирующие товары, дающее возможность получения прибыли.

Для первого заголовка представлен образец выполнения задания.

1. Профсоюз рабочих автомобильной промышленности добился повышения заработной платы.

S↓	Фактор I	Кривая предложения сдвинется влево-вверх
----	----------	--

2. В городке N построили новый автомобильный завод.

S _____	Фактор _____	Кривая предложения _____
---------	--------------	--------------------------

3. Цены на сталь выросли на 10%.

S _____	Фактор _____	Кривая предложения _____
---------	--------------	--------------------------

4. Крупный производитель автомобилей обанкротился.

S _____	Фактор _____	Кривая предложения _____
---------	--------------	--------------------------

5. Продавцы снижают цены на автомобили.

S _____	Фактор _____	Кривая предложения _____
---------	--------------	--------------------------

6. Значительно повысились цены на микроавтобусы.

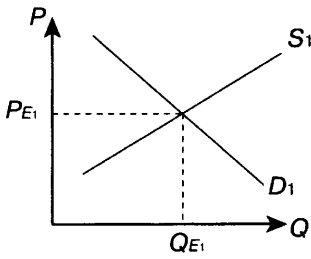
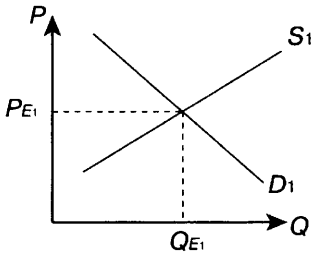
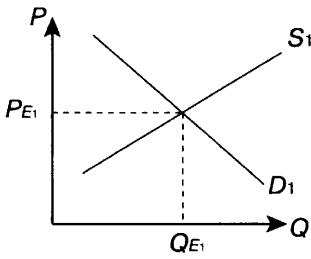
S _____	Фактор _____	Кривая предложения _____
---------	--------------	--------------------------

Упражнение 3

В табл. 3.1 указаны конкретные рынки (столбец 1) и события (столбец 2), которые могут повлиять на ситуацию равновесия на этих рынках. Определите, что изменится под влиянием описанного события — спрос или предложение товара на данном рынке при прочих равных условиях в каждом случае. Постройте новые графики в столбце 3. В столбце 4 стрелкой укажите, как изменится равновесная цена и равновесное количество.

Таблица 3.1

Рынок	Событие	График	P и Q
1	2	3	4
Кожаные футбольные мячи	Повышение цены на кожу		P_E Q_E

1	2	3	4
Роликовые коньки	Производители нашли более эффективный способ производства роликовых коньков		P_E Q_E
Скутеры	Правительство запретило управление скутерами лицам, моложе 21 года		P_E Q_E
Санки-ватрушки	Начались зимние каникулы у школьников		P_E Q_E

Задача 1

Известны функции потребительского спроса семьи на товары A и B (в расчёте на один месяц):

$$Q_{DA_1} = -0,05P + 6; \quad Q_{DB_1} = -0,02P + 12.$$

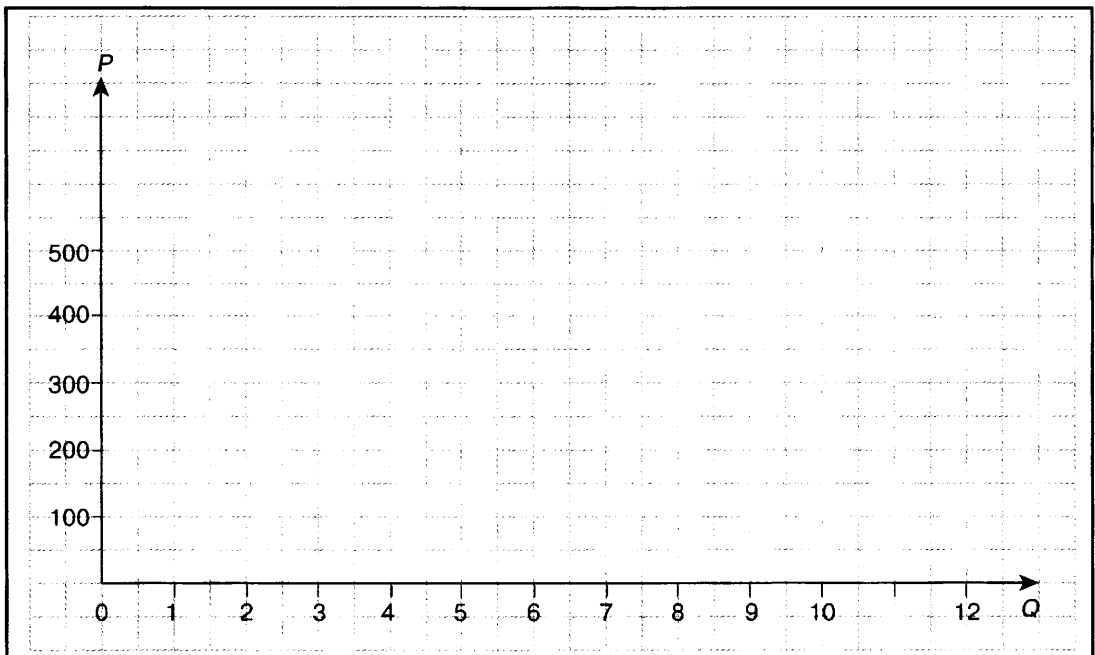
Семейный доход составляет 100 тыс. р. в месяц. В табл. 3.1 представлены цены данных товаров в текущем периоде.

а) Определите величину спроса на товары A и B по каждой цене и впишите полученные значения в табл. 3.1.

Таблица 3.1

Товар А		Товар В	
$P, \text{ р.}$	$Q_D, \text{ кг}$	$P, \text{ р.}$	$Q_D, \text{ кг}$
100		500	
80		400	
60		300	
40		200	
20		100	

б) Постройте кривые спроса на товары А и В.



в) Предположим, что доход семьи увеличился до 150 тыс. р. месяц. Функции спроса на товары при новом доходе имеют вид:

$$Q_{DA_2} = -0,05P + 5; \quad Q_{DB_2} = -0,02P + 14.$$

Определите новые значения величины спроса на товары А и В по каждой цене и впишите результаты в табл. 3.2.

Товар А		Товар В	
Р, р.	Q _D , кг	Р, р.	Q _D , кг
100		500	
80		400	
60		300	
40		200	
20		100	

в) Постройте новые кривые спроса на товары А и В (на том же рисунке).

г) Сделайте вывод о типе товаров (*нормальный/низший*):

товар А _____ товар, товар В _____
товар.

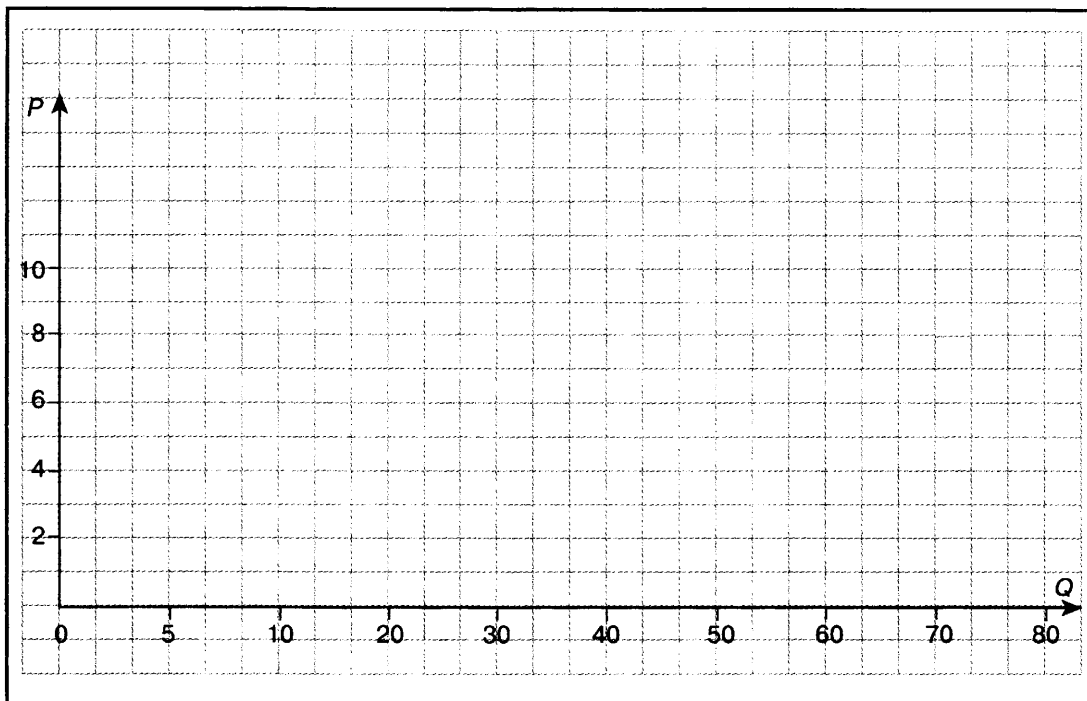
Задача 2

В табл. 3.3 приведены данные по шкалам индивидуального спроса трёх потребителей на рынке товара У. Заполните последний столбец таблицы (рыночный спрос).

Таблица 3.3

Р	Q _{D1}	Q _{D2}	Q _{D3}	Q _D
10	5	0	0	
8	10	5	0	
6	15	10	5	
4	25	18	10	
2	40	25	15	

а) Постройте графики индивидуального и рыночного спроса.



б) Как изменится рыночный спрос, если доход одного из потребителей уменьшится, при условии что товар Y является нормальным товаром?

в) Как изменится рыночный спрос, если доход одного из потребителей увеличится, при условии что товар Y является низшим товаром?

Задача 3

По приведённой в табл. 3.4 шкале предложения:

а) начертите кривую предложения данного товара в данном диапазоне цен;

б) определите функциональную зависимость между ценой и величиной предложения данного товара в данном диапазоне цен;

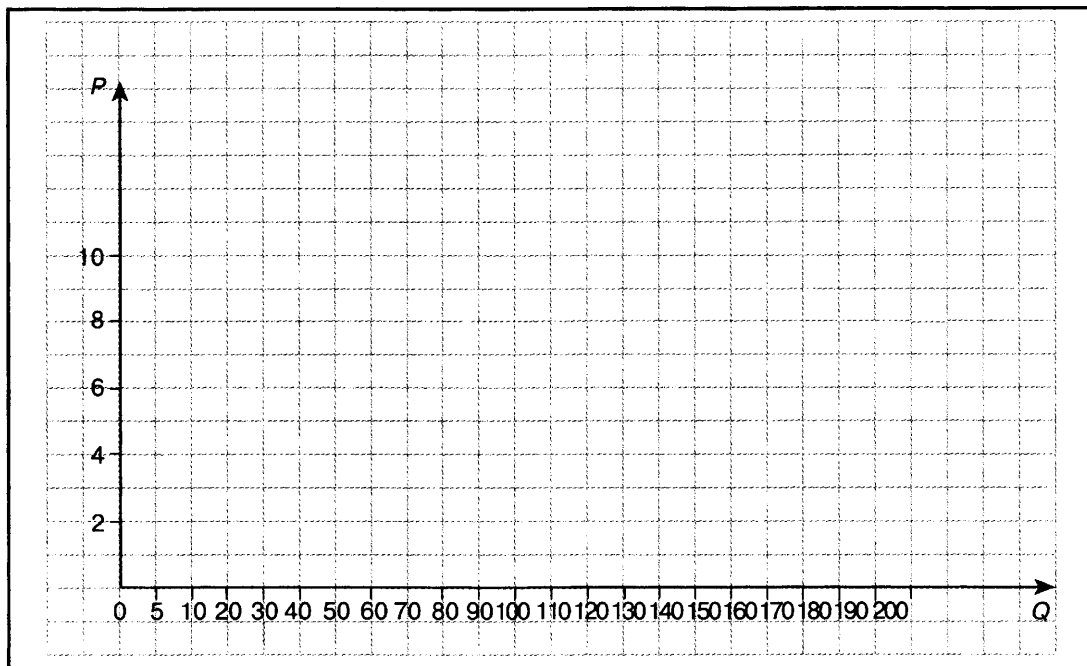
в) величина предложения данного товара при цене 9 р. составит _____ тыс. шт.;

г) величина предложения данного товара при цене 5 р. составит _____

_____ тыс. шт.

Таблица 3.4

$P, \text{ р.}$	10	8	7	6	4	3	2
$Q_s, \text{ тыс. шт.}$	100	80	70	60	40	30	20



Задача 4

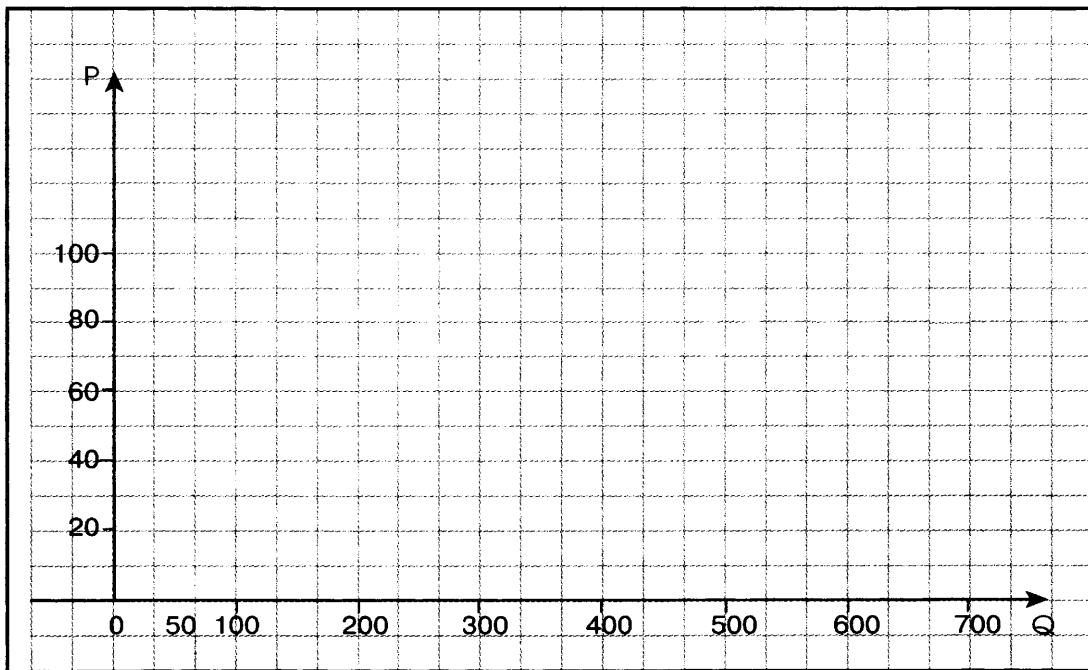
В табл. 3.5 представлены данные об индивидуальном предложении яблок трёх продавцов: A , B , C .

Таблица 3.5

$P, \text{ р.}$	Величина предложения яблок, кг			
	Q_A	Q_B	Q_C	Q_s
20	0	30	50	
40	60	70	115	
60	110	180	220	
80	160	200	270	
100	180	220	310	

а) Найдите значения величины рыночного предложения по каждой цене и впишите их в таблицу.

б) Постройте кривые индивидуального и рыночного предложения.



в) Предположим, что с данного рынка ушёл продавец А. Как изменится рыночное предложение яблок? _____

Постройте новую кривую рыночного предложения.

Задача 5

Даны таблица спроса (3.6) и таблица предложения (3.7) товара А.

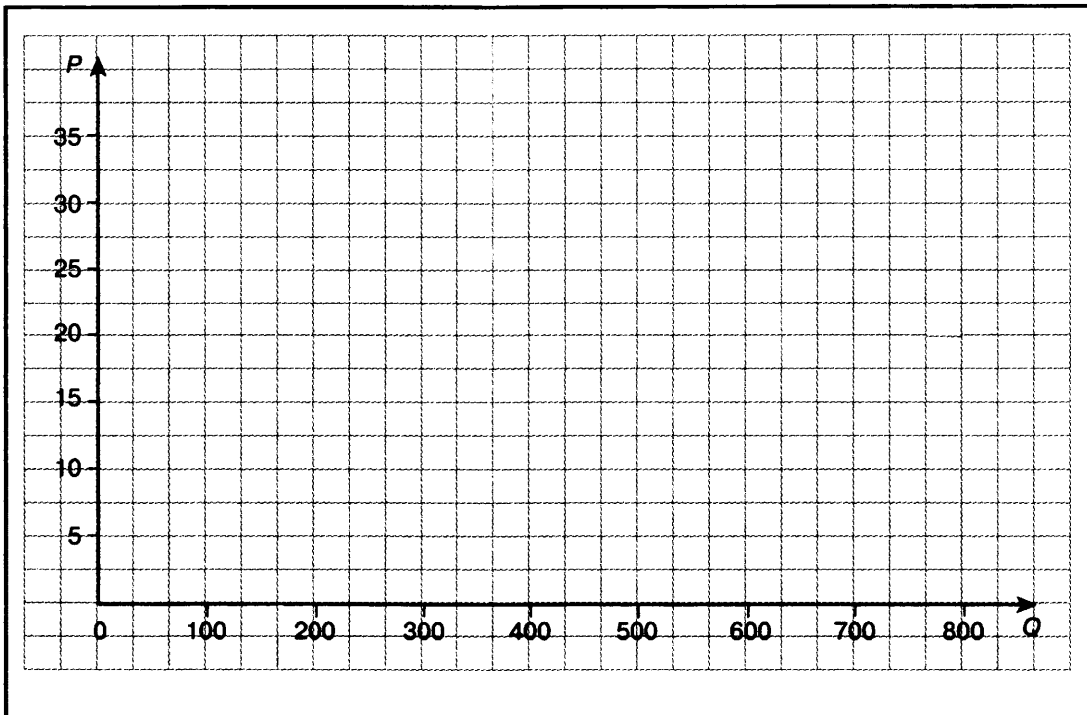
Таблица 3.6

$P_D, P.$	10	15	20	25	30	35
$Q_D, \text{шт.}$	600	500	400	300	200	100

Таблица 3.7

$P_S, P.$	10	15	20	25	30	35
$Q_S, \text{шт.}$	100	200	300	400	500	600

а) Постройте по приведённым в таблице данным кривые спроса и предложения.



б) Определите функциональную зависимость между величиной спроса и ценой в данном диапазоне.

в) Определите функциональную зависимость между величиной предложения и ценой в данном диапазоне.

г) Определите равновесную цену и равновесное количество аналитически и графически.

1. В каком утверждении слово «спрос» следует заменить выражением «величина спроса»?
 - а) в результате повышения цен на авиабилеты спрос на проезд железнодорожным транспортом вырос;
 - б) когда были повышены цены на авиабилеты, спрос на услуги Аэрофлота резко упал;
 - в) в зимнее время года спрос на меховые изделия больше, чем летом;
 - г) рекламная кампания фирмы «Мир» способствовала росту спроса на её продукцию.
2. Какое из перечисленных ниже событий повлияет на спрос данного товара на данном рынке не так, как остальные?
 - а) показ по телевидению новой рекламы данного товара;
 - б) ожидание повышения цены данного товара в скором будущем;
 - в) снижение доходов потребителей;
 - г) увеличение размеров государственных социальных выплат населению.
3. Если функция спроса на товар A задана выражением: $Q = 5 - 2P$, то общая выручка от продажи товара A (R) будет рассчитываться по формуле:
 - а) $R = 10 - 4P$;
 - б) $R = 5P - 2P^2$;
 - в) $R = 25 - 20P + 4P^2$.
 - г) Данных для определения выручки недостаточно.
4. На положение кривой предложения данного товара оказывает влияние ...
 - а) политика налогообложения;
 - б) изменение цен на используемые в производстве ресурсы;
 - в) информация о ценах на другие товары.
 - г) Все ответы верны.
5. Если спрос и предложение одновременно растут, то обязательным следствием этого будет ...
 - а) повышение равновесной цены и увеличение равновесного количества;
 - б) снижение равновесной цены и уменьшение равновесного количества;
 - в) увеличение равновесного количества, при этом равновесная цена может не измениться;
 - г) снижение равновесной цены, при этом равновесное количество может не измениться.

	1	2	3	4	5
а					
б					
в					
г					

Количество правильных ответов: _____

ЭЛАСТИЧНОСТЬ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Упражнение 1

На рис. 4.1 представлены кривые совершенно эластичного и совершенно неэластичного спроса по цене. Подпишите графики и приведите примеры.

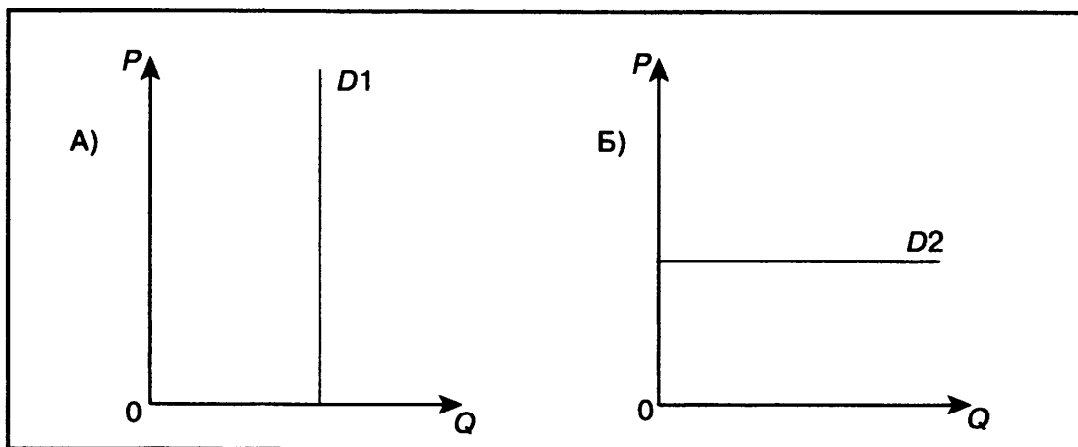


Рис. 4.1.

А) Кривая совершенно _____
спроса.

Пример: _____

Б) Кривая совершенно _____
спроса.

Пример: _____

Упражнение 2

В табл. 4.2 приведены данные о ценах и соответствующих им величинах спроса на товар.

а) Определите значения выручки (R) до и после изменения цены. Укажите стрелками \uparrow или \downarrow направление изменения цены, величины спроса и выручки. Заполните табл. 4.2 (по образцу первой строки).

б) Сделайте вывод об эластичности спроса в каждом из приведённых примеров.

Таблица 4.2

1	P_1	5	$P \uparrow$	Q_1	15	$Q \downarrow$	R_1	75	$R \downarrow$
	P_2	6		Q_2	10		R_2	60	
Спрос — эластичный									
2	P_1	10	P	Q_1	100	Q	R_1		R
	P_2	9		Q_2	110		R_2		
Спрос — _____									
3	P_1	6	P	Q_1	60	Q	R_1		R
	P_2	9		Q_2	50		R_2		
Спрос — _____									
4	P_1	7	P	Q_1	100	Q	R_1		R
	P_2	6		Q_2	200		R_2		
Спрос — _____									
5	P_1	4	P	Q_1	300	Q	R_1		R
	P_2	3		Q_2	400		R_2		
Спрос — _____									

Задача 1

Функция спроса на данный товар на данном рынке имеет вид:

$$Q_D = 200 - 10P.$$

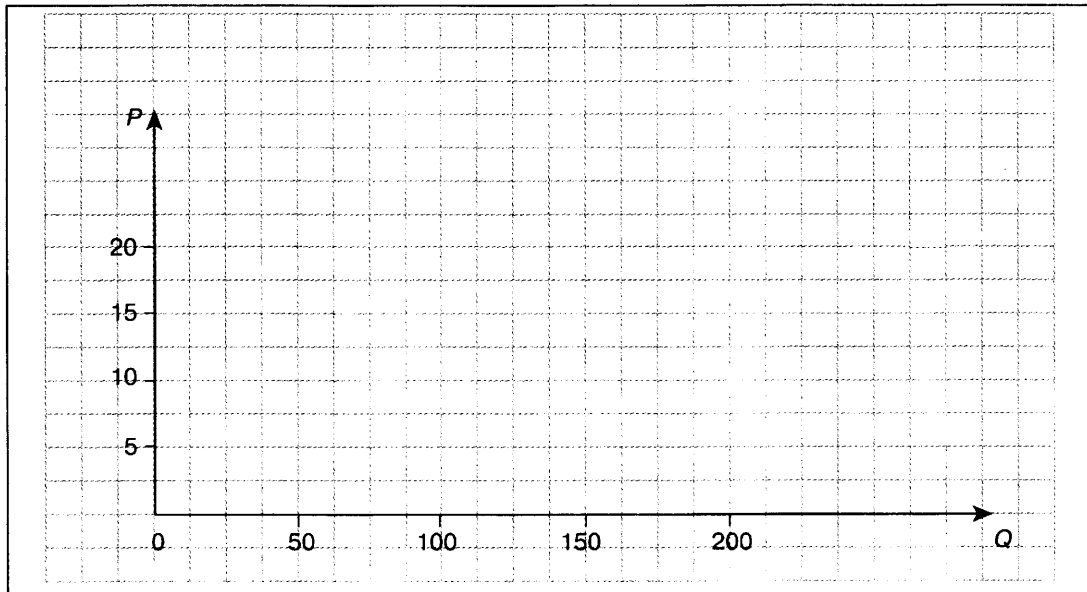
а) Постройте график кривой спроса.

б) Определите коэффициент точечной эластичности спроса по цене в точке $Y(P_1, Q_1)$ при $P_1 = 5$.

Спрос _____

в) Определите коэффициент точечной эластичности спроса по цене в точке $Z(P_2, Q_2)$ при $P_2 = 15$.

Спрос _____



Задача 2

Пусть функции спроса и предложения на товар C имеют вид:

$$Q_D = 50 - 4P,$$

$$Q_S = 7P - 5,$$

где Q_D, Q_S — объёмы спроса и предложения (шт.); P — цена товара (р.).
Определите графически и аналитически:

а) параметры равновесия:

$$P_E = \underline{\hspace{4cm}}$$

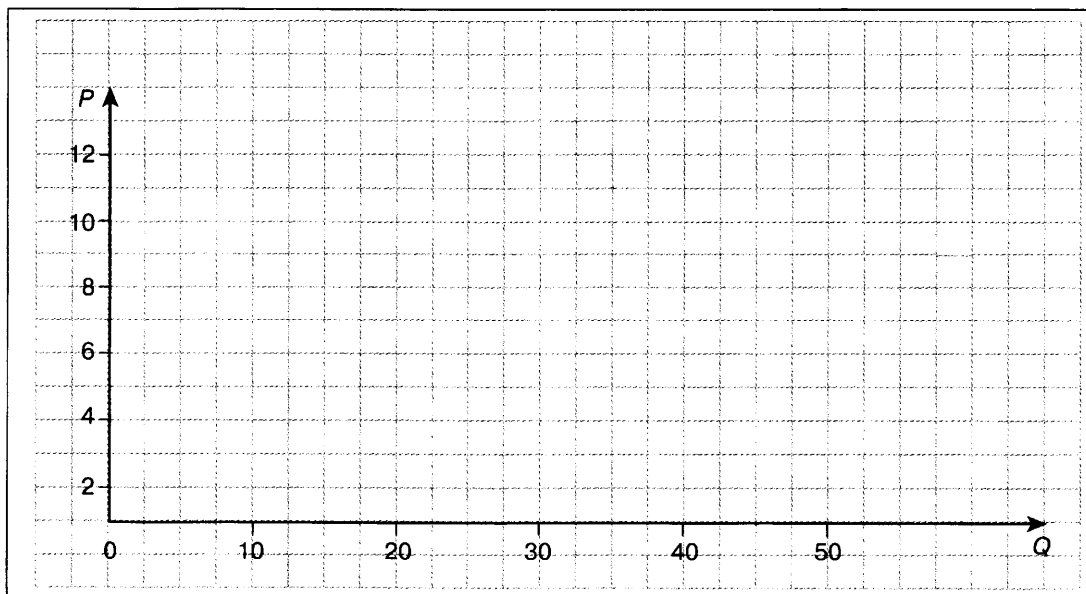
$$Q_E = \underline{\hspace{4cm}}$$

б) оплату налогов покупателями, продавцами и избыточное налоговое бремя при вводе налога с продаж в сумме 3 р. за 1 шт.

— оплата налогов покупателями (уменьшение излишков покупателя): _____

— оплата налогов продавцами (уменьшение излишков продавца): _____

— избыточное налоговое бремя: _____



Тест для самопроверки

1. Если цена и общая выручка изменяются в противоположных направлениях, то спрос будет ...
 - а) эластичным;
 - б) неэластичным;
 - в) единичной эластичности.
 - г) Нет правильного ответа.
2. Если коэффициент перекрёстной эластичности больше нуля, то мы имеем дело с ...
 - а) взаимозаменяемыми товарами;
 - б) товарами, дополняющими друг друга;
 - в) нейтральными товарами.
 - г) Нет правильного ответа.
3. Если коэффициент перекрёстной эластичности меньше нуля, то мы имеем дело с ...
 - а) взаимозаменяемыми товарами;
 - б) товарами, дополняющими друг друга;

в) нейтральными товарами.

г) Нет правильного ответа.

4. Если коэффициент перекрёстной эластичности равен нулю, то мы имеем дело с ...

а) взаимозаменяемыми товарами;

б) товарами, дополняющими друг друга;

в) нейтральными товарами.

г) Нет правильного ответа.

5. Если коэффициент эластичности спроса по доходу $Ed < 0$, то данный товар ...

а) имеет эластичный спрос;

б) является предметом роскоши;

в) является товаром первой необходимости;

г) является низшим товаром.

	1	2	3	4	5
а					
б					
в					
г					

Количество правильных ответов: _____

ПОВЕДЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЯ

Упражнение 1

На рис. 5.1 представлены кривые безразличия для абсолютно дополняемых и абсолютно заменяемых пар товаров.

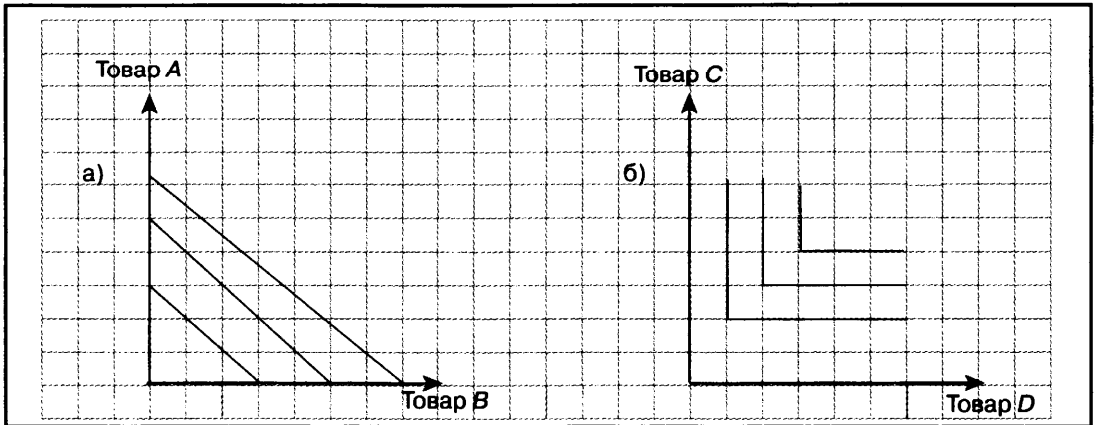


Рис. 5.1. Кривые безразличия двух пар товаров

Определите, в какой связи находятся товары и впишите в нижеприведенные утверждения:

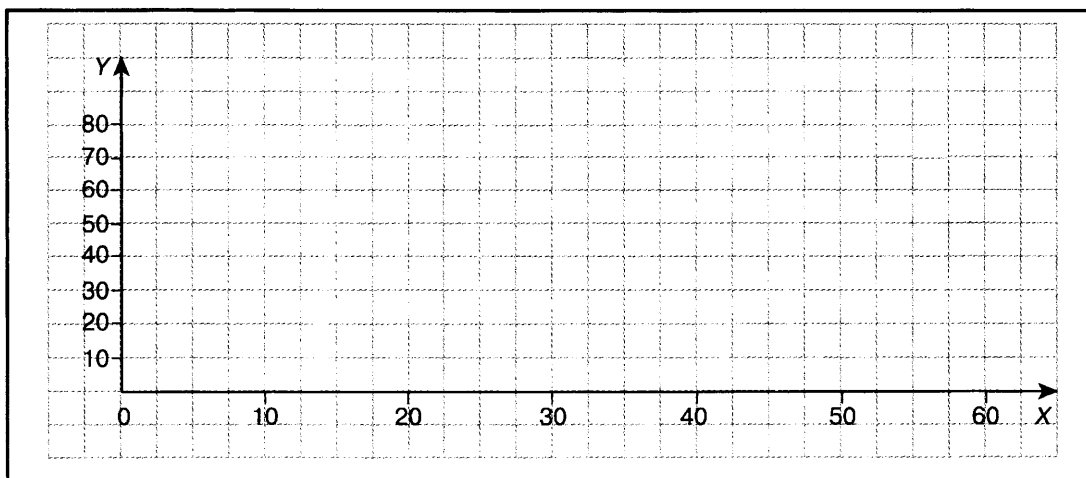
- а) Товары *A* и *B* являются _____
- б) Товары *C* и *D* являются _____

Задача 1

Потребитель имеет доход 200 ден. ед., который он планирует израсходовать на покупку двух товаров: товара *X* по цене 4 ден. ед. за единицу и товара *Y* по цене 5 ден. ед. за единицу.

- а) Нарисуйте бюджетную линию.
- б) Какой будет бюджетная линия, если доход потребителя возрастёт до 240 ден. ед.?

в) Какой будет бюджетная линия при доходе 200 ден. ед. и снижении цены товара X до 2 ден. ед.?



Задача 2

Пусть единица полезности соответствует 1 р. Зависимость получаемой полезности от объёмов потребления товара A дана в табл. 5.1.

Таблица 5.1

Общая полезность товара A

Количество, шт.	Q	1	2	3	4	5	6
Общая полезность	TU	20	35	46	55	60	63
Предельная полезность	MU						

Определите:

а) предельную полезность от потребления каждой единицы товара A и запишите результаты в таблицу;

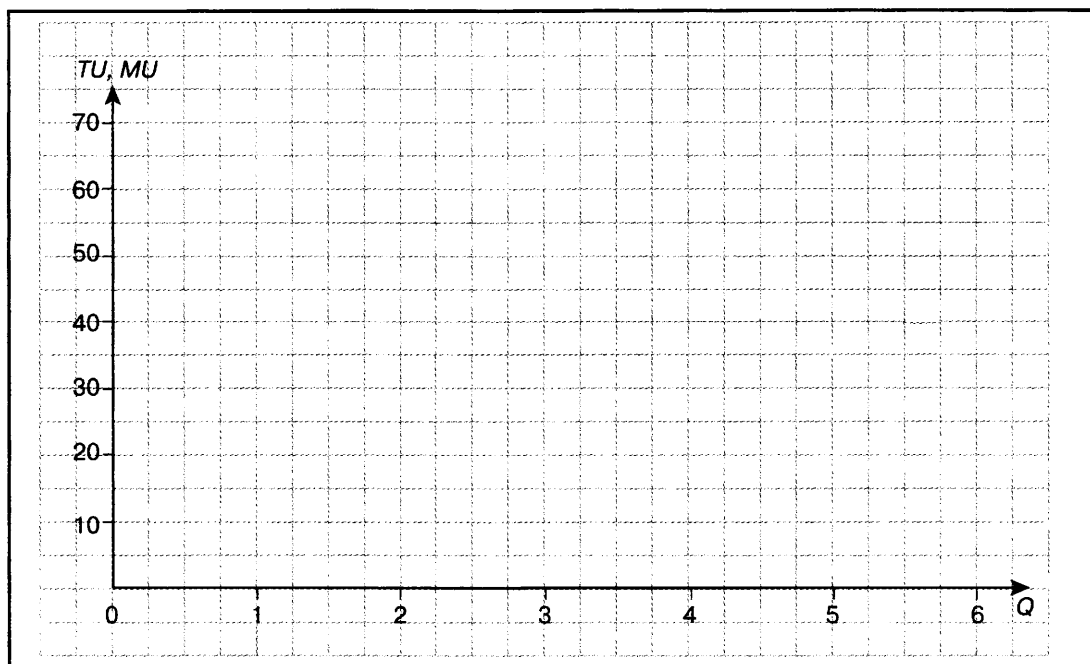
б) потребительское равновесие при ценах товара A , равных 11, 9 и 5 р.

Если $P_1 = 11$, то $Q_1 =$ _____.

Если $P_2 = 9$, то $Q_2 =$ _____.

Если $P_3 = 5$, то $Q_3 =$ _____.

Постройте графики значений общих и предельных полезностей, укажите точки потребительского равновесия при заданных ценах.



Тест для самопроверки

1. Полезность какого-либо продукта ...
 - а) является постоянной величиной;
 - б) не зависит от вкусов отдельных потребителей;
 - в) является различной для разных потребителей;
 - г) определяется только качеством данного продукта.
2. Предельная полезность продукта ...
 - а) всегда убывает;
 - б) всегда возрастает;
 - в) может сначала расти, а потом убывать;
 - г) может сначала убывать, а потом расти.
3. Если две точки принадлежат одной кривой безразличия, то из этого обязательно следует, что ...
 - а) определяемые ими наборы одинаково предпочтительны для всех потребителей;
 - б) определяемые ими наборы одинаково предпочтительны для данного потребителя;
 - в) точка, лежащая выше на данной кривой, представляет собой более предпочтительный набор продуктов;

г) точка, расположенная правее на данной кривой, представляет собой более предпочтительный набор продуктов.

4. Если цена на один из потребляемых товаров растёт, а доход потребителя не меняется, то его бюджетная линия ...

а) смещается параллельно вправо;

б) остаётся без изменений;

в) изменяет угол наклона;

г) смещается параллельно влево.

5. Общая полезность растёт, если предельная полезность...

а) тоже растёт;

б) снижается;

в) является отрицательной величиной;

г) является положительной величиной.

	1	2	3	4	5
а					
б					
в					
г					

Количество правильных ответов: _____

ФИРМА. ПРОИЗВОДСТВО И ИЗДЕРЖКИ

Упражнение 1

На рис. 6.1 представлены кривые общих, средних и переменных затрат в краткосрочном периоде. Используя соответствующие обозначения, подпишите каждую кривую.

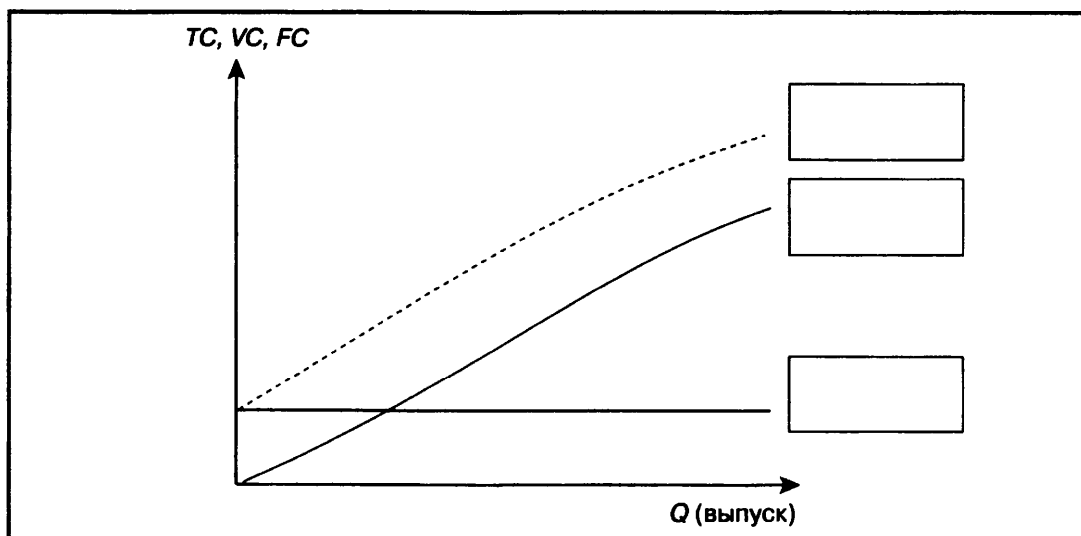


Рис. 6.1. Кривые затрат в краткосрочном периоде

Упражнение 2

Рассчитайте и впишите в табл. 6.1 средний и предельный продукты труда каждого рабочего. Заполните пропуски в предложениях:

1. Предельный продукт начнёт сокращаться при найме _____ рабочего.
2. Предельный продукт шестого рабочего составляет _____ единиц.
3. Средний продукт достигает максимальной величины, когда занято _____ рабочих.

Таблица 6.1

Число рабочих (человек)	1	2	3	4	5	6
Выпуск продукта (ед.)	40	90	126	156	175	180
Предельный продукт (MP_L)						
Средний продукт (AP_L)						

Упражнение 3

Заполните пропуски в предложениях на основе значений производственной функции, представленной в табл. 6.2.

- Средний продукт при использовании 7 единиц ресурса равен _____.
- Предельный продукт 2-й единицы ресурса равен _____.
- Предельный продукт начинает убывать после использования _____ единицы ресурса.
- Предельный продукт становится отрицательной величиной после использования _____ единицы ресурса.

Таблица 6.2

Объём переменного ресурса (ед.)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Общий продукт за год	2	5	9	14	17	15	14	14	13	10
Предельный продукт (MP_L)										
Средний продукт (AP_L)										

Задача 1

Рассчитайте значения общего, предельного и среднего продуктов и заполните пропуски в табл. 6.3.

Таблица 6.3

Объём применения переменного ресурса (труда)	Общий выпуск продукта (TP)	Предельный продукт переменного ресурса (MP_L)	Средний продукт переменного ресурса (AP_L)
3	90		...
		30	
4
		...	
5	140		...
		...	
6	...		25

Задача 2

Рассчитайте и впишите в табл. 6.4 недостающие значения показателей.

Таблица 6.4

Q	TC	TFC	TVC	AFC	AVC	ATC	MC
0	—	—	—	0
1	150	...
2	60	26
3	78
4	216

Тест для самопроверки

1. Общая сумма затрат, делённая на количество произведённых единиц продукции, носит название ...

- предельных затрат;
- средних затрат;

- в) общих затрат;
 г) переменных затрат.
2. Предельный доход фирмы — это ...
- а) общая выручка фирмы, делённая на количество проданных единиц товара;
 б) сумма средств, полученных в результате распродажи активов фирмы при ее закрытии;
 в) изменение общей выручки фирмы в результате производства одной дополнительной единицы продукции;
 г) прирост выручки фирмы за определённый период времени.
3. Предельные затраты — это ...
- а) общие затраты, делённые на количество произведённых единиц товара;
 б) изменение общих затрат производителя в результате производства одной дополнительной единицы продукции;
 в) затраты, связанные с расширением масштабов производства на 100%;
 г) затраты, которые меняются, если меняется количество производимых единиц продукции.
4. Прибыль рассчитывается ...
- а) путём вычитания всех затрат из суммарного дохода;
 б) путём умножения количества проданных товаров на цену единицы товара;
 в) путём сложения всех доходов, полученных из разных источников;
 г) любым из трёх перечисленных выше способов.
5. Экономическая прибыль фирмы скорее всего будет ...
- а) больше либо равна бухгалтерской прибыли фирмы;
 б) меньше либо равна бухгалтерской прибыли фирмы;
 в) обязательно больше бухгалтерской прибыли фирмы;
 г) всегда меньше бухгалтерской прибыли фирмы.

	1	2	3	4	5
а					
б					
в					
г					

Количество правильных ответов: _____

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

Упражнение 1

В табл. 7.1 приведены схемы различных организационных структур предприятия. Определите тип структур и впишите название каждой из них рядом с соответствующей схемой.

Таблица 7.1

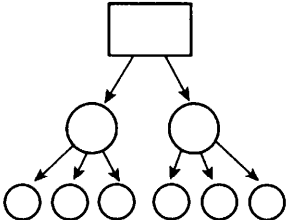
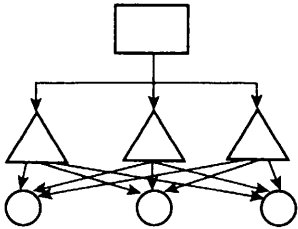
	Схема	Тип структуры
А)		<hr/>
Б)		<hr/>

	Схема	Тип структуры
В)	<pre> graph TD A[] --> B1[] A --> B2[] A --> B3[] B1 --> C1[] B2 --> C2[] B3 --> C3[] C1 --> D1[] C1 --> D2[] C1 --> D3[] C2 --> D4[] C2 --> D5[] C2 --> D6[] C3 --> D7[] C3 --> D8[] C3 --> D9[] </pre>	<hr/>
Г)	<pre> graph TD A[] --> B1[] A --> B2[] A --> B3[] A --> B4[] B1 --> C1[] B1 --> C2[] B1 --> C3[] B2 --> C4[] B2 --> C5[] B2 --> C6[] B3 --> C7[] B3 --> C8[] B3 --> C9[] B4 --> C10[] B4 --> C11[] B4 --> C12[] C1 --- C2 C2 --- C3 C4 --- C5 C5 --- C6 C7 --- C8 C8 --- C9 C10 --- C11 C11 --- C12 </pre>	<hr/>
Д)	<pre> graph TD A[] --> B1[] A --> B2[] A --> B3[] B1 --> C1[] B1 --> C2[] B2 --> C3[] B2 --> C4[] B3 --> C5[] B3 --> C6[] C1 --> D1[] C1 --> D2[] C2 --> D3[] C2 --> D4[] C3 --> D5[] C3 --> D6[] C4 --> D7[] C4 --> D8[] C5 --> D9[] C5 --> D10[] C6 --> D11[] C6 --> D12[] </pre>	<hr/>

Упражнение 2

Перечислите и прокомментируйте основные мотивы и стимулы к труду:

1. _____

2. _____

3. _____

4. _____

5. _____

6. _____

7. _____

Упражнение 3

Выделяют три уровня менеджмента: высший, средний и низовой. Приведите примеры должностей руководителей каждого уровня:

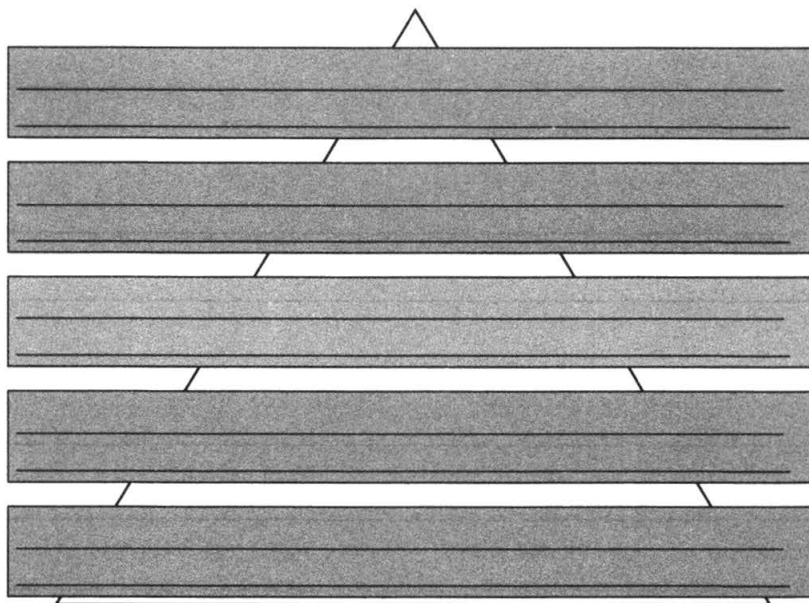
высший уровень: _____

средний уровень: _____

низовой уровень: _____

Упражнение 4

Заполните пирамиду потребностей А. Маслоу.



Упражнение 5

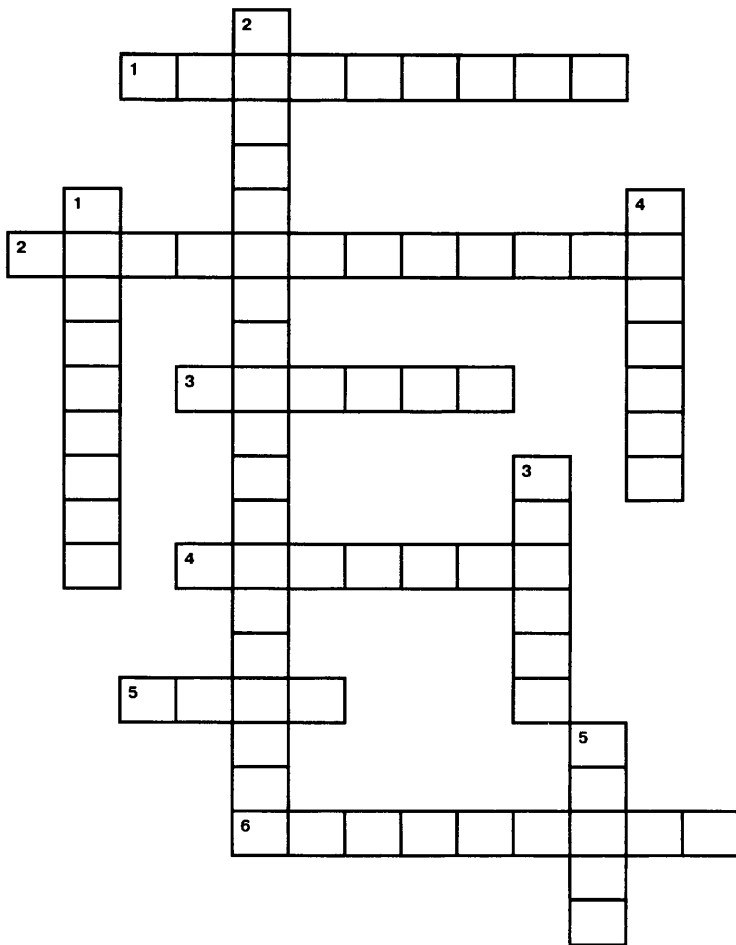
Поставьте галочку в одном из столбцов с ответами в каждой строке табл. 7.2. Это упражнение поможет вам выяснить, обладаете ли вы чертами характера, которые позволяют после накопления знаний и опыта стать предпринимателем. Постарайтесь отвечать честно.

Таблица 7.2

№	Вопросы	Варианты ответов		
		Всегда	Иногда	Никогда
1	Вы принимаете свои решения самостоятельно, не ожидая, чтобы это сделал за вас кто-нибудь другой?			

№	Вопросы	Варианты ответов		
		Всегда	Иногда	Никогда
2	Вы готовы рисковать своими деньгами, если у вас появилась новая идея?			
3	В школе вы больше заинтересованы в получении знаний, чем в высокой оценке?			
4	Вы пытаетесь во время общения со сверстниками ими руководить?			
5	Если вам надо выполнить срочное задание, вы не отложите работу на завтра?			
6	Если вы должны выполнить несколько разных работ, вы начинаете думать о следующей работе до того, как закончите выполнять уже начатую?			
7	Если вы уверены в своей правоте, вы будете идти своим путём, даже если это причинит вам неприятности?			
8	Вы теряете самообладание, если вынуждены выполнять несколько раз одну и ту же работу?			
9	Вы следите за своими вещами и всегда знаете, где они находятся?			
10	Если первая попытка выполнить задачу оказывается неудачной, вы пытаетесь это сделать повторно или отказываетесь от её выполнения?			
11	Количество ответов			
12	Количество баллов за каждый ответ	3	2	1
13	Сумма баллов за все ответы			

В номере 11 укажите суммарное количество ответов в каждом столбце. Умножьте их на количество баллов, указанное в номере 12. Чем больше общая сумма набранных баллов, тем больше у вас черт характера, присущих предпринимателю.



По горизонтали:

1. Деятельность фирмы, направленная на формирование и удовлетворение рыночного спроса.
2. Форма организации бизнеса: объединение лиц, которые принимают непосредственное участие в работе фирмы.
3. Деятельность, связанная с производством товаров и услуг и осуществляемая собственниками капитала с целью получения прибыли.
4. Группа существующих на рынке или потенциальных покупателей с одинаковыми предпочтениями в приобретении товара.
5. Вероятность потери предпринимателем дохода или имущества.
6. Ценная бумага, содержащая обязательство фирмы оплатить в установленный срок ее стоимость и фиксированную сумму процента.

По вертикали:

1. Создание заинтересованности персонала в достижении целей фирмы.
2. Инициативная, связанная с риском, ответственностью и новаторством деятельность по производству товаров и услуг с целью получения прибыли.
3. Производственный кооператив.
4. Акционерная компания, владеющая контрольными пакетами акций других компаний с целью контроля и управления их деятельностью.
5. Ценная бумага, выпускаемая акционерным обществом, дающая право на получение части прибыли общества в виде дивиденда.

Тест для самопроверки

1. Коммандитные товарищества — это ...
 - а) товарищества на вере;
 - б) смешанные товарищества;
 - в) полные товарищества;
 - г) закрытые товарищества.
2. Бизнес-план — это ...
 - а) план текущей деятельности фирмы;
 - б) прогноз научно-технического развития предприятия;
 - в) экономическое обоснование новой научно-технической, инвестиционной или коммерческой программы;
 - г) финансовый план предприятия.
3. Менеджмент — это ...
 - а) форма организации производства;
 - б) раздел общей экономической теории;
 - в) целесообразная деятельность по координации работы организации.
 - г) Нет правильного ответа.
4. Высшим органом управления акционерным обществом является ...
 - а) общее собрание акционеров;
 - б) совет директоров;
 - в) генеральный директор;
 - г) правление.
5. Целью маркетинга является ...
 - а) изучение и формирование спроса на продукцию предприятия;
 - б) организация производства на предприятии;
 - в) социальная защита персонала;
 - г) ориентация производства на удовлетворение потребностей покупателей.

	1	2	3	4	5
а					
б					
в					
г					

Количество правильных ответов: _____

РЫНКИ ФАКТОРОВ ПРОИЗВОДСТВА И РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ДОХОДОВ

Упражнение 1

Впишите названия доходов собственников факторов производства.

а) Доход, получаемый работником от работодателя за свой труд, — _____

б) Доход, получаемый собственником капитала, — _____

в) Доход собственника земли — _____

г) Доход предпринимателя — _____

Упражнение 2

На рис. 8.1 представлены кривые индивидуального и рыночного предложения и спроса на труд. Подпишите графики.

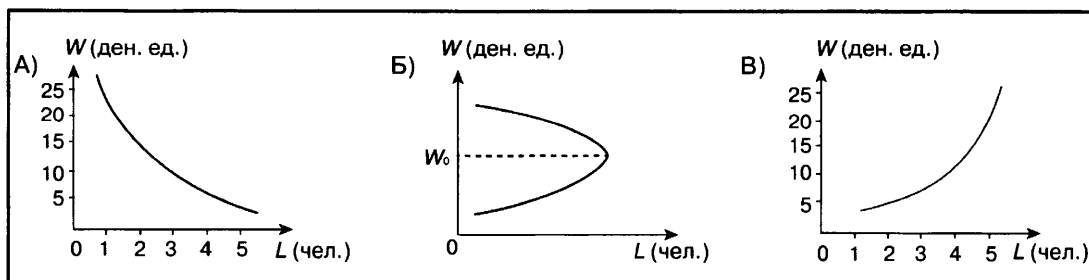


Рис. 8.1.

А) Кривая _____
труда.

Б) Кривая _____
труда.

В) Кривая _____
труда.

Упражнение 3

На рис. 8.2 представлены графики, иллюстрирующие ситуацию равновесия на двух рынках труда разного уровня квалификации. Подпишите графики и приведите примеры каждого типа рынков.

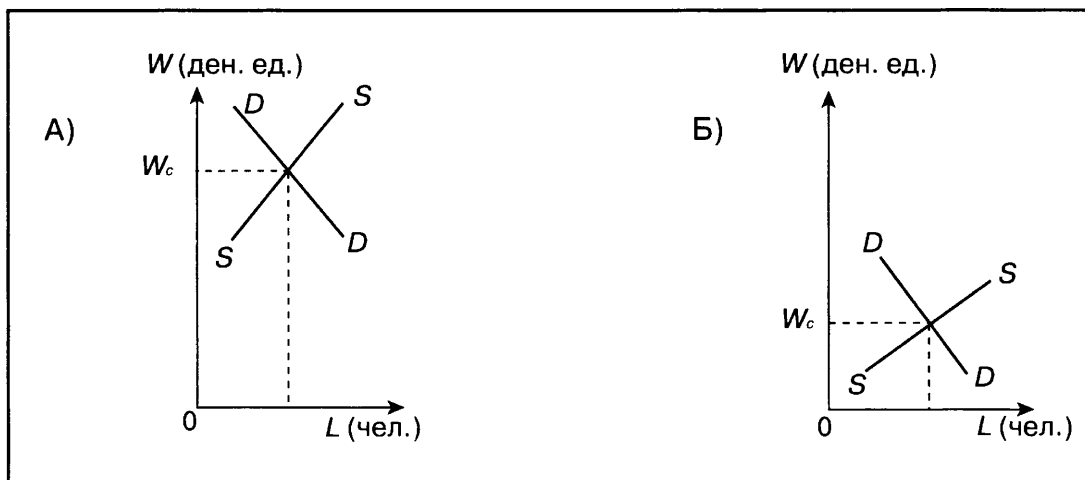


Рис. 8.2.

А) Рынок _____
труда.

Примеры: _____

Б) Рынок _____
труда.

Пример: _____

Задача 1

Фирма производит товар X и реализует выпускаемую продукцию по цене 3 ден. ед. Заполните в табл. 8.1 столбцы 3–5.

Таблица 8.1

Количество работников	Объём выпуска продукции, тыс. ед.	Предельный продукт, тыс. ед.	Общая выручка, ден. ед.	Стоимость предельного продукта труда, ден. ед.
0	0			
1	12			
2	22			
3	30			
4	36			
5	40			
6	42			

Количество работников	Объём выпуска продукции, тыс. ед.	Предельный продукт, тыс. ед.	Общая выручка, ден. ед.	Стоимость предельного продукта труда, ден. ед.
7	43			

Тест для самопроверки

- На рынках факторов производства фирмы выступают в качестве ...
 - продавцов;
 - покупателей;
 - продавцов и покупателей;
 - посредников.
- Спрос на хлопкоуборочные комбайны непосредственно зависит от спроса на ...
 - хлопок;
 - хлопчатобумажные ткани;
 - хлопчатобумажное бельё.
 - Все ответы верны.
- Кривая спроса на труд на конкурентном рынке ...
 - совпадает с кривой предельных издержек на оплату труда;
 - совпадает с кривой предельного продукта труда;
 - совпадает с кривой стоимости предельного дохода от продукта труда;
 - совпадает с кривой предельных издержек производимого продукта.
- Земельная рента будет расти, при прочих равных условиях, если ...
 - снижается цена земли;
 - сокращается спрос на землю;
 - растёт спрос на землю.
 - Нет верного ответа.
- Равновесная процентная ставка выравнивает ...
 - номинальную и реальную процентную ставки;
 - объёмы спроса и предложения заёмных средств;
 - потребление и сбережение;
 - все указанные величины.

	1	2	3	4	5
а					
б					
в					
г					

Количество правильных ответов: _____

КОНКУРЕНЦИЯ И РЫНОЧНЫЕ СТРУКТУРЫ

Упражнение 1

Для каждой ситуации, приведённой ниже, укажите соответствующий тип рыночной структуры:

А) На рынке оперирует большое количество фирм, продающих общие тетради примерно по одинаковым ценам.

Б) В посёлке Степашка действует единственная парикмахерская, услугами которой пользуются все местные жители.

В) В городе Эנסке 1450 киосков, торгующих одним видом мороженого по одинаковым ценам.

Г) На мировом рынке автомобильных шин оперирует несколько крупных фирм.

Д) Единственная фирма в стране производит штурманские приборы.

Е) В настоящее время оборонно-промышленный комплекс России включает около 1000 промышленных предприятий, при этом единственным покупателем военной техники на внутреннем рынке является государство.

Упражнение 2

Приведите примеры российских фирм-олигополистов:

Приведите примеры российских фирм, действующих на рынке монополистической конкуренции:

Приведите примеры российских компаний — субъектов естественных монополий:

Упражнение 3

Ниже перечислены признаки четырёх типов рыночных структур:

1. Стандартная продукция.
2. Блокировка входа в отрасль путём создания законодательных или существования технологических барьеров.
3. Прозрачность рынка: все участники имеют доступ к необходимой информации.

4. Малое число фирм, большая рыночная власть.
5. Концентрация всего отраслевого предложения у единственного продавца, олицетворяющего собой отрасль.
6. Дифференциация продукта.
7. Взаимозависимость фирм: Решение каждой фирмы в отношении цены выпуска влияет на прибыль остальных фирм.
8. Отсутствие барьеров проникновения в отрасль.
9. Высокие барьеры (технологические, законодательные) для входа в отрасль.
10. Большое число покупателей и продавцов, рыночные доли которых очень малы.
11. Отсутствие товарных заменителей.

Впишите в табл. 9.1 номера признаков, относящихся к каждому типу рыночных структур.

Таблица 9.1

Типы	Совершенная конкуренция	Несовершенная конкуренция		
		Монополия	Олигополия	Монополистическая конкуренция
Признаки				

Задача 1

В табл. 9.2 приведены данные о деятельности конкурентной фирмы.

- а) Заполните пропуски в таблице.
- б) Какое решение о выпуске продукции следует принять руководству фирмы в сложившейся ситуации?

Таблица 9.2

P	Q	TR	TC	TFC	TVC	ATC	AVC	MC	Прибыль
	1000	5000		1500	5500		5,5	5	

Задача 2

В табл. 9.3 приведены данные о деятельности шести фирм-монополистов.

а) Заполните таблицу недостающими данными.

Таблица 9.3

№	P	MR	Q	TR	TC	TFC	ATC	MC
1	8	4	2000			2000	4	3
2	5	4	1000		4000	1000	на минимальном уровне	
3			4000	8000		500	1,8	2
4	1	2	10 000			2000	2	2
5	3		2000		6000	1000	на минимальном уровне	
6	2,5	2	10 000			4000	3	2

Примечание: Q — в единицах; остальные показатели — в рублях.

б) Какое решение о выпуске продукции следует принять руководству каждой фирмы в сложившейся ситуации?

Задача 3

Проанализируйте графики, представленные на рис. 9.1, и ответьте на следующие вопросы:

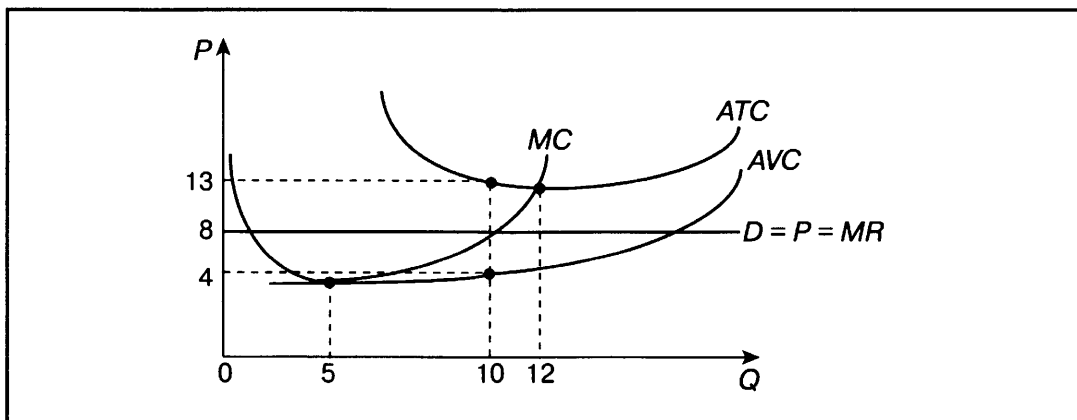


Рис. 9.1. Графики деятельности фирмы

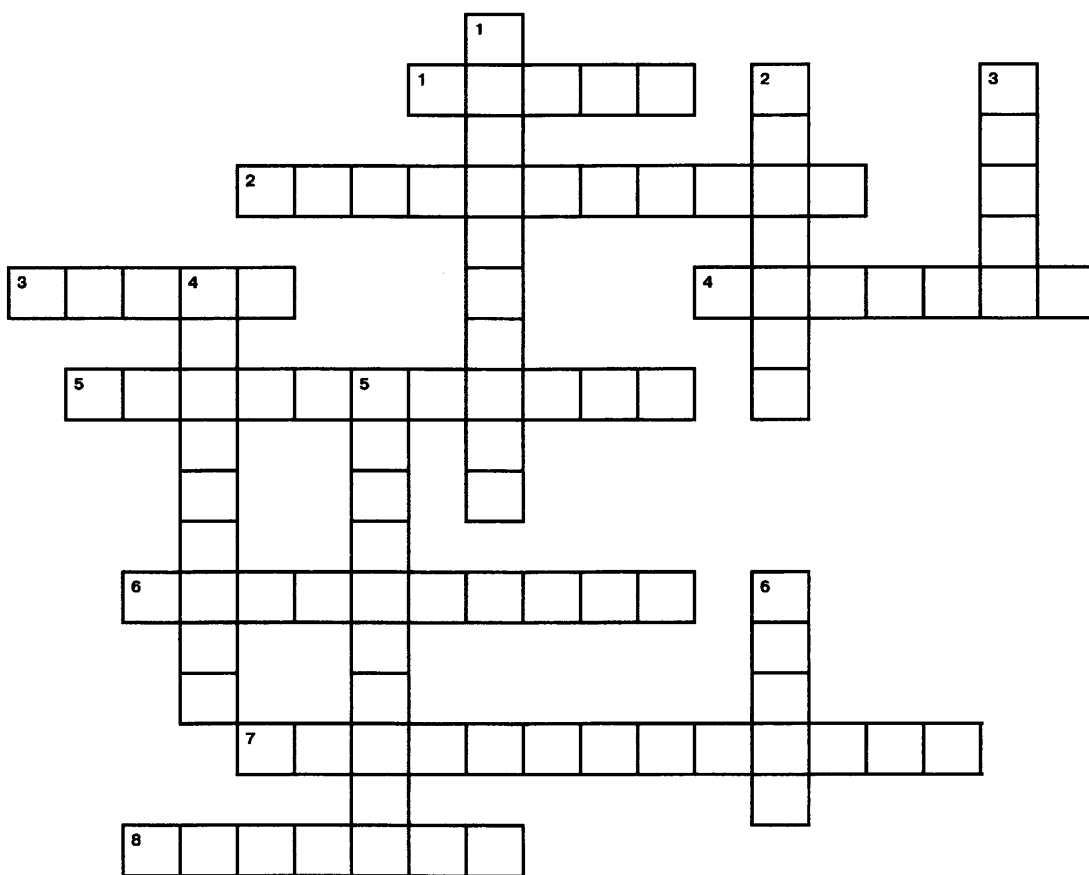
А) В условиях какой рыночной структуры функционирует данная фирма?

Б) Какова рыночная цена её продукции?

В) При каком выпуске продукции прибыль окажется максимальной?

Г) Какова максимальная прибыль (убытки) фирмы?

Д) Следует ли данной фирме прекращать выпуск продукта?



По горизонтали:

1. Сумма денег, которую получает производитель от реализации продукции и других видов экономической деятельности за определённый период.
2. Рыночная структура, в которой действует много фирм-продавцов и небольшое число крупных фирм-покупателей.
3. Субъект рыночной экономики, который производит товары и услуги.
4. Сумма денег, которую получает фирма от реализации своей продукции.
5. Борьба между производителями товаров и услуг за рынки сбыта своей продукции и за получение дохода от её продажи.
6. Рыночная структура, при которой на рынке какого-либо продукта действует небольшое число крупных фирм-продавцов.
7. Неоправданное различие в правах и обязанностях человека по определённому признаку. В рамках данной темы – ценовая.
8. Соглашение между несколькими фирмами-олигополистами по поводу установления цен на продукцию отрасли и определения объёмов продаж её продукции.

По вертикали:

1. Рыночная структура, в которой действует много фирм-продавцов и один покупатель.
2. Превышение доходов от продажи товаров и услуг над затратами на их производство и реализацию.
3. Форма контактов между продавцами и покупателями товаров и услуг.
4. Фирма, которая является единственным производителем и продавцом данного вида продукции, не имеющей близких заменителей.
5. Положение фирмы, при котором у неё отсутствуют мотивы к изменению объема выпуска продукции.
6. Продукт деятельности (включая услуги), предназначенный для продажи или обмена.

Тест для самопроверки

1. Четыре типа рыночных структур – это ...
 - а) совершенная конкуренция, несовершенная конкуренция, олигополия, монополия;
 - б) совершенная конкуренция, монополистическая конкуренция, олигополия, монополия;
 - в) совершенная конкуренция, несовершенная конкуренция, олигополия, монополия;
 - г) совершенная конкуренция, монополистическая конкуренция, олигополия, монополия.
2. Совершенная конкуренция – рынок, на котором ...
 - а) много продавцов и много покупателей;
 - б) мало продавцов и мало покупателей;
 - в) много продавцов и мало покупателей;
 - г) мало продавцов и много покупателей.
3. На рынке совершенной конкуренции каждый производитель обладает...
 - а) большой долей рынка и способен влиять на рыночную цену;
 - б) малой долей рынка, но он способен влиять на рыночную цену;
 - в) незначительной долей рынка и не способен влиять на рыночную цену;
 - г) большой долей рынка, но он не способен влиять на рыночную цену.
4. К отраслям естественной монополии НЕ относится ...
 - а) транспортировка газа по трубопроводам;
 - б) услуги по передаче электрической и тепловой энергии;
 - в) железнодорожные перевозки;
 - г) добыча нефти.
5. Монополии, как правило, создаются ...
 - а) путём государственного законодательства;
 - б) путём вытеснения с рынка менее эффективных фирм;
 - в) путём слияния и поглощения.
 - г) Все ответы верны.

	1	2	3	4	5
а					
б					
в					
г					

Количество правильных ответов: _____

Ключи к тестам для самопроверки

ГЛАВА 1	1	2	3	4	5
	а	б	в	в	г

ГЛАВА 2	1	2	3	4	5
	в	б	г	а	в

ГЛАВА 3	1	2	3	4	5
	б	в	б	г	в

ГЛАВА 4	1	2	3	4	5
	а	а	б	в	г

ГЛАВА 5	1	2	3	4	5
	в	а	б	в	г

ГЛАВА 6	1	2	3	4	5
	б	в	б	а	б

ГЛАВА 7	1	2	3	4	5
	а	в	в	а	г

ГЛАВА 8	1	2	3	4	5
	б	а	б	в	б

ГЛАВА 9	1	2	3	4	5
	б	а	в	г	г

Кроссворд 1

По горизонтали:		По вертикали:	
1	процент	1	зарплата
2	рента	2	ограниченность
3	предпринимательство	3	земля
4	микроэкономика	4	благо
5	труд	5	макроэкономика
6	альтернатива	6	капитал
7	прибыль	7	модель

Кроссворд 2

По горизонтали:		По вертикали:	
1	маркетинг	1	мотивация
2	товарищество	2	предпринимательство
3	бизнес	3	артель
4	сегмент	4	холдинг
5	риск	5	акция
6	облигация		

Кроссворд 3

По горизонтали:		По вертикали:	
1	доход	1	монопсония
2	олигопсония	2	прибыль
3	фирма	3	рынок
4	выручка	4	монополия
5	конкуренция	5	равновесие
6	олигополия	6	товар
7	дискриминация		
8	картель		

Учебное издание

МИХЕЕВА Светлана Александровна

РАБОЧАЯ ТЕТРАДЬ ПО ЭКОНОМИКЕ

Учебное пособие для 10–11 классов общеобразовательных организаций
Углублённый уровень

В 2-х частях. Часть 1

Редакторы *Е. А. Вигдорчик, Т. А. Чамаева*
Обложка художника *А. М. Драгового*
Макет и компьютерная верстка *Т. Е. Сонниковой*
Корректор *Л. М. Бахарева*

Подписано в печать 23.01.2015. Формат 70x100¹/₁₆. Бумага офсетная.
Гарнитура NestonC. Усл. печ. л. 10. Уч.-изд. л. 10. Тираж 3000 экз. Заказ О-232.

Издательство «ВИТА-ПРЕСС», 121087, Москва, ул. Баркляя, д. 6, стр. 5, офис 323
Тел.: 8 (499) 709-70-57, 709-70-78. E-mail: info@vita-press.ru www.vita-press.ru

Отпечатано в типографии филиала ОАО «ТАТМЕДИА» «ПИК «Идел-Пресс».
420066, г. Казань, ул. Декабристов, 2.