

Этический Кодекс психолога МПАП

(Данный этический кодекс разработан на основании этических принципов и кодекса поведения психологов Американской Психологической Ассоциации)

Составители: Матанова И.В., Чичина А.М.

ВВЕДЕНИЕ

Данный Этический кодекс применяется только к действиям психологов, которые являются частью их профессиональных ролей, как психологов. Этот Этический кодекс касается деятельности психологов в разных контекстах, как например при личном общении, так и общении с применением дистанционных технологий. Эти действия надо отличать от частного поведения психологов, которое находится вне пределов компетенции Этического кодекса.

Членство в МПАП обязывает членов следовать стандартам Этического кодекса МПАП. Отсутствие осознания или неправильное понимание Этического Кодекса не является оправданием неэтического поведения.

Этический Комитет МПАП может применять санкции к ее членам, которые нарушили правила Этического кодекса, вплоть до исключения из МПАП.

ОБЩИЕ ПРИНЦИПЫ

Следование общим принципам является желательным для психолога, работающего в любой сфере и в рамках любого направления. Их суть - в следовании высоким нравственным идеалам профессии. Общие принципы не устанавливают обязательств и не должны выступать причиной для применения карательных санкций.

1. Принцип: «Непричинения вреда».

Психологи стараются принести пользу тем, с кем они работают, заботятся о том, чтобы не навредить им. В своей деятельности психологи стремятся защищать благополучие и права тех, с кем они взаимодействуют профессионально и других затронутых лиц. Психологи должны понимать возможное влияние их собственного физического и психического здоровья на их способность помочь тем, с кем они работают.

2. Принцип: «Добросовестности и ответственности».

Психологи устанавливают доверительные отношения с теми, с кем они работают. Они осознают свои профессиональные обязанности перед обществом и определенными сообществами, в которых они работают. Психологи поддерживают профессиональные стандарты поведения, проясняют их профессиональные роли и обязательства, несут ответственность за свое поведение, и стремятся управлять столкновениями интересов, которые могут привести к эксплуатации или вреду. Психологи консультируются, обращаются, или взаимодействуют с другими профессионалами и учреждениями, насколько это необходимо, чтобы как можно больше исходить из интересов тех, с кем они работают.

3. Принцип: «Целостности».

Психологи стремятся к точности, честности и справедливости в своём обучении и практике психологии. Психологи стараются выполнять свои обещания и избегать неблагоприятных или непонятных обязательств.

4. Принцип: «Справедливости».

Психологи должны понимать границы своей компетентности и собственные профессиональные особенности (стиль работы), а также ограничения.

5. Принцип: «Уважение прав и достоинств человека».

Психологи уважают достоинства и ценности всех людей, а также права человека на конфиденциальность и самоопределение. Психологи осознают и уважают культурные, индивидуальные, и ролевые отличия, включая возраст, гендер, половую идентичность, расовую и этническую принадлежность, культурное и национальное происхождение, религию, сексуальную ориентацию, нетрудоспособность, язык и социально-экономическое положение, и учитывают эти факторы в работе с членами таких групп.

ЧАСТЬ 1: РЕШЕНИЕ ЭТИЧЕСКИХ РАЗНОГЛАСИЙ

1.1 Расхождения между этикой и законом, правилами, или другими важными правовыми документами.

Если этические обязанности психологов (конфиденциальность) вступают в конфликт с законом, нормами или другими важными правовыми документами, психологи принимают необходимые меры для решения конфликта в соответствии с Этическими стандартами этого Этического кодекса. Ни при каких условиях этот стандарт не может быть использован для оправдания или защиты нарушения прав человека.

1.2 Расхождения между этическими и организационными требованиями.

Если требования организации, с которой связан психолог вступают в конфликт с этим Этическим кодексом, психологи принимают необходимые меры для решения конфликта в соответствии с Этическими стандартами этого Этического кодекса. Ни при каких условиях этот стандарт не может быть использован для оправдания или защиты нарушения прав человека.

1.3 Неформальное решение этических нарушений.

Когда у психологов возникает предположение, что могло произойти этическое нарушение другим психологом, они пытаются решить проблему с помощью привлечения к ней внимания этого специалиста, в случае, если неформальное решение является подходящим и вмешательство не нарушает никаких прав конфиденциальности.

1.4 Сообщение об этических нарушениях.

Если видимое этическое нарушение принесло существенный вред или, с высокой вероятностью может существенно навредить человеку или организации, психологи должны

уведомить руководство Этического Комитета. Дальнейшие меры применяются согласно решению членов Этического Комитета.

1.5 Ложные Жалобы

Психологи не заявляют об этических нарушениях и не поддерживают таких заявлений, в случае, если они делаются по безответственному невниманию или игнорированию фактов, опровергающих заявление.

ЧАСТЬ 2: КОМПЕТЕНТНОСТЬ

2.1 Границы компетентности

2.1.1 Психологи предоставляют услуги, обучают, и проводят исследования в областях только в пределах границ их компетентности, основанной на их образовании, уровне подготовки, опыте супервизии, консультирования, и профессиональном опыте.

2.1.2 Психологи, планирующие предоставлять услуги, обучать, или проводить исследования с вовлечением новых им областей, техник или технологий, получают соответствующее образование, практику, супервизию.

2.1.3 Когда психологов просят о помощи клиенты, для которых психологическая помощь является недоступной/неприемлемой, и для которой психологи не имеют необходимой компетенции, психологи с похожей предшествующей практикой или опытом могут предоставить такую помощь для того, чтобы не отказать клиенту, если они приложат достаточно усилий чтоб получить компетенцию, требуемую для проведения соответствующего исследования, практики, консультирования или обучения.

2.1.4 В тех возникающих областях, в которых общепринятые стандарты для предварительного обучения еще не существуют, психологи, тем не менее, принимают определенные меры, чтобы удостовериться компетентность их работы и защитить клиентов/пациентов, студентов, наблюдаемых, исследуемых, организационных клиентов, и других от вреда.

2.2 Предоставление помощи в непредвиденных случаях.

В непредвиденных случаях, когда психологи предоставляют помощь клиентам, для которых другая психологическая помощь неприемлема и для которой психологи не получили необходимой практики, психологи могут предоставить такую помощь для того, чтобы не допустить отказа. Услуги прекращаются, как только непредвиденный случай заканчивается или необходимая помощь становится доступной.

2.3 Поддержание компетентности.

Психологи прилагают непрерывные усилия для развития и поддержания их компетентности.

2.4 Соответствие практики образованию и уровню компетенций специалиста.

Образование и компетенции психолога должны соответствовать перечню предоставляемых услуг, методов и направлений работы

2.5 Основы для научных и профессиональных решений.

Работа психологов основывается на установленном научном и профессиональном знании о дисциплине.

2.6 Делегирование работы другим.

Психологи должны делегировать работу только компетентным лицам, образование и опыт которых позволяет им ее выполнять.

2.7 Личные проблемы и конфликты.

2.7.1 Психологи удерживаются от деятельности, когда они знают, что имеется существенная вероятность, что их личные проблемы помешают им выполнить их профессиональные обязанности профессионально.

2.7.2 Когда психологи осведомляются о личных проблемах, которые могут помешать адекватному выполнению их профессиональных обязанностей, они предпринимают необходимые меры, такие как получение профессиональной консультации или помощи, и определяют должны ли они ограничить, временно отстраниться, или закончить свою работу.

ЧАСТЬ 3: ЭТИКА СОЦИАЛЬНОЙ КОММУНИКАЦИИ

3.1 Дискриминация

Выполняя свои профессиональные обязанности, психологи не допускают дискриминации, основанной на возрасте, гендере, половой идентичности, расовой и этнической принадлежности, культурном и национальном происхождении, религии, сексуальной ориентации, нетрудоспособности, языке, социально-экономическом положении или на любом другом основании, предвиденном в законе.

3.2 Избегание вреда.

Психологи принимают необходимые меры, чтобы избежать нанесения вреда их клиентам/пациентам, студентам, с которыми они работают, и минимизировать вред там, где он предсказуем и неизбежен.

3.3 Множественные взаимоотношения.

3.3.1 Множественные взаимоотношения в консультировании возникают, когда речь идет о консультировании коллег, друзей, знакомых, родственников. Также, когда психолог обещает вступить в будущем в другие отношения с этим человеком или человеком, близко связанным с ним.

3.3.2 Психолог удерживается от вступления в множественные взаимоотношения, если ожидается что они могут ослабить объективность психолога, его компетентность или эффективность в выполнении им своих функций как психолога, или могут привести к эксплуатации или нанести вред человеку, с которым психолог находится в профессиональных отношениях.

3.3.3 Те множественные взаимоотношения, которые не приведут к повреждениям, эксплуатации и не наносят вреда, не являются неэтичными.

3.3.4 Если психолог видит, что, благодаря непредвиденным факторам, возникли потенциально вредные множественные взаимоотношения, он принимает необходимые меры, чтобы решить эту проблему с должным вниманием и исходя из интересов клиента и с максимальным соответствием Этическому кодексу.

3.3.5 Когда от психологов требуется по закону, по установленным стандартам, или в следствии чрезвычайных обстоятельств, исполнять более чем одну роль в судебных или административных разбирательствах, сначала они проясняют ролевые ожидания и степень конфиденциальности, а также после того как происходят изменения.

3.4 Конфликт интересов.

Психологи удерживаются от исполнения профессиональной роли, когда личностные, научные, профессиональные, законные, финансовые и другие интересы или взаимоотношения предполагаемо ухудшат их объективность, компетентность, или эффективность в выполнении их функций как психологов или нанесут личности или организации, с которыми существуют профессиональные взаимоотношения, вред или приведут к эксплуатации.

3.5 Использование услуг третьей стороны.

Когда психологи соглашаются предоставить услуги клиенту или организации по требованию третьей стороны, психологи пытаются в начале прояснить характер отношений со всеми вовлеченными сторонами. Это прояснение включает роль психолога, определение того, кто является клиентом, возможные цели предоставляемых услуг или полученной информации, и возможностей ограничения конфиденциальности.

3.6 Эксплуатационные взаимоотношения.

Психологи не используют в личных целях ресурсы людей, над которыми они имеют супервизорские, экспертные или другие полномочия.

3.7 Сотрудничество с другими специалистами.

Когда есть необходимость психологи взаимодействуют с другими специалистами для того, чтобы предоставлять эффективную и адекватную помощь их клиентам/пациентам.

3.8 Коммуникация между членами МПАП.

3.8.1 Психологи МПАП должны уважительно относиться к коллегам, не допускать распространение заведомо ложной информации о профессиональной деятельности других членов МПАП.

3.8.2 При возникновении конфликтных ситуаций, связанных с распространением заведомо ложной информации о профессиональной деятельности других членов МПАП, член МПАП, чьи интересы были нарушены имеет право обратиться в Комиссию по Этике МПАП.

ЧАСТЬ 4: ПРИВАТНОСТЬ И КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТЬ

4.1 Соблюдение конфиденциальности

Психологи обязаны сохранять конфиденциальность полученной информации. При этом, они должны учитывать, что границы конфиденциальности регулируются законом.

4.2 Обсуждение ограничений конфиденциальности.

4.2.1 Психологи могут использовать полученную информацию от клиентов (для описания случая, для вынесения случая на супервизию и т.д.) только с письменного согласия клиента.

4.2.2 Кроме тех случаев, когда это невозможно или противопоказано, обсуждение конфиденциальности происходит перед началом взаимоотношений и потом, в случае возникновения новых обстоятельств.

4.2.3 Психологи, которые предлагают услуги, продукцию, или информацию через электронные устройства, должны проинформировать клиентов/пациентов о рисках для приватности и ограничениях конфиденциальности.

4.3 Ведение записей, регистрация.

Перед тем, как совершить аудио или видеозаписи лиц, которым предоставляются психологические услуги, психологи должны получить разрешение от таких лиц или их законных представителей.

4.4 Минимизация нарушений конфиденциальности.

4.4.1 Психологи включают в письменные и устные отчеты и рекомендации только ту информацию, которая соответствует цели коммуникации.

4.4.2 Психологи обсуждают конфиденциальную информацию, полученную в ходе их работы только в научных или профессиональных целях и только с лицами, явно заинтересованными такими вопросами.

4.5 Разглашение.

Психологи раскрывают конфиденциальную информацию без согласия клиента только при поручениях суда, или в случаях, разрешенных законом для обоснованных целей.

4.6 Супервизия/интервизия

Во время супервизии/интервизии психологи не разглашают конфиденциальную информацию, которая может привести к распознаванию (узнаванию) клиента или другого лица или организации, с которыми они имеют конфиденциальные взаимоотношения, если они предварительно не получили согласие этих лиц или организации.

4.7 Использование конфиденциальной информации в дидактических или других целях.

Психологи не разглашают в своих записях, лекциях, и других средствах массовой информации, конфиденциальной, или позволяющей идентифицировать личность информации, касающейся их клиентов, студентов, участников исследования, организаций-клиентов, или других получателей их услуг, которую они получили в процессе их работы, кроме тех случаев когда клиент или организация дала письменное согласие для этого.

ЧАСТЬ 5: ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ ПСИХОЛОГА В СРЕДСТВАХ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

5.1 Ложные или вводящие в заблуждение заявления.

Психологи не делают ложных или вводящих в заблуждение заявлений, касающихся их практики, опыта, или компетентности; научной степени; принадлежности к организации или ассоциации; их услуг; научных или клинических оснований или гарантий их услуг; их платы за услуги; или их публикаций или результатов исследований.

5.2 Заявления, сделанные другими.

Психологи, которые нанимают других, чтобы создать или разместить публичные заявления, которые продвигают (рекламируют) их профессиональную практику, продукцию, или действия, несут профессиональную ответственность за такие заявления.

5.3 Описания семинаров, мастер-классов и образовательных программ.

Психологи гарантируют точное описание целевой аудитории, на которую рассчитана программа, образовательные цели, ведущих, и денежные взносы. Информацию о семинаре, мастер-классе, образовательной программе, которую психолог предоставляет в СМИ, социальные сети и т.д. не должна противоречить фактическому информационному наполнению мероприятия.

5.4 Медиа-презентации.

5.4.1 Внешний вид психолога, его поведение, публичные высказывания не должны компрометировать профессиональное сообщество, в котором он состоит: антисемитские высказывания, негативные высказывания в адрес профессиональных сообществ, размещать в профессиональных аккаунтах в сети-интернет откровенные фотографии и видео.

5.4.2 Когда психологи предоставляют публичную консультацию (совет, рекомендацию) или комментарии, в печати, интернете, или через другой вид электронной передачи, они принимают меры предосторожности, чтобы гарантировать, что утверждения основаны на их профессиональном знании, практике, или опыте в соответствии с психологической литературой и практикой; являются во всем остальном согласованными с Этическим кодексом.

5.4.3 При использовании в своих выступлениях (семинары, мастер-классы), презентациях, печатных продукциях, публикациях в социальных сетях материалов своих коллег, необходима ссылка на автора. При отсутствии такой ссылки Комиссией по этике должен быть рассмотрен вопрос о нарушении авторского права.

5.5 Благодарности.

Психологи не требуют благодарности в виде отзывов и подарков от клиентов.

ЧАСТЬ 6: ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ КОНСУЛЬТИРОВАНИЕ

6.1 Информированное согласие на консультирование

Психологи информируют клиентов о сущности психологического консультирования, об оплате, вовлечении третьих сторон, ограничениях конфиденциальности, и предоставляют возможность для клиента/пациента задавать вопросы и получать ответы.

6.2 Консультирование, вовлекающее пары или семьи

6.2.1 Если психолог работает с супружеской парой, то он не может работать с данными супругами по отдельности.

6.2.2 Если психолог работает индивидуально с одним из супругов, он не может брать в работу супружескую пару.

6.3 Завершение консультирования

6.3.1 Психологи завершают работу с клиентом, когда становится совершенно понятно, что клиент больше не нуждается в услугах.

6.3.2 Психологи завершают работу с клиентом, в случае, когда им угрожает, или подвергает опасности, клиент или другая особа, с которой клиент имеет отношения.