

**Вниманию предпринимателей! Напоминаем о введении с  
года обязательной маркировки некоторых товаров.**

**01 января 2019**

Маркировка товаров — это процесс нанесения на товар уникального идентификатора, с помощью которого государство через информационную систему отслеживает весь оборот этого товара до момента реализации. Данное мероприятие позволит избавиться от контрафактной продукции.

Маркировка товаров преследует следующие цели: информирование покупателя (о товаре, магазине, маркетинговых мероприятиях); соответствие требованиям законодательства (нанесение на товар названия, веса, стоимости, сроков хранения и т.д.); автоматизация товародвижения (нанесение на товар его кода, массы, количества, цены).

Так, Распоряжением Правительства РФ от 28 апреля 2018 года № 791-р утверждена модель функционирования системы маркировки товаров средствами идентификации в Российской Федерации.

Согласно распоряжению Правительства РФ от 28 апреля 2018 года №792-р утвержден перечень отдельных товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации. Перечень товаров вступит в силу с 1 января 2019 года. В дальнейшем планируется расширять список таких товаров, так как реформа запланирована на 2019 — 2024 года.

Главной целью принятия данного документа является, прежде всего, снижение оборота поддельной и контрабандной продукции, объёмы которой оцениваются в 20–50% в зависимости от отрасли. Таким образом, маркировка позволит обеспечить прозрачность товарооборота и отследить качество всех товаров, которые попадают на российский рынок.

Рассмотрим этапы маркировки товара.

Производитель (или импортер) товара подключается к специальной государственной информационной системе (ГИС), которая выдает ему для каждого выпускаемого изделия маркировку — специальный цифровой код в формате DataMatrix (возможно, впоследствии перечень типов кодов будет расширен).

Затем именно производитель в установленном порядке прикрепляет маркировку на свой товар в зависимости от конкретного типа товара.

Функции генерации штрих кодов по заказу производителей в России выполняет Центр развития перспективных технологий.

В связи с этим, после оплаты покупателем товарная маркировка в установленном порядке переносится на кассовый чек. Покупатель товара получает возможность проверить в ГИС товарную маркировку.

В свою очередь, некоторые группы товаров на сегодняшний день участвуют в системе маркировки - например, алкогольная продукция. Кроме того, с 1 апреля 2016 года в территории Российской Федерации маркируются меховые изделия.

С 2017 года действует добровольная маркировка лекарственных препаратов ( с 2020 года планируется обязательная маркировка).

Согласно Постановления Правительства РФ от 24 марта 2018 года №321 с 1 июня по 1 ноября 2018 года в порядке эксперимента в программу по маркировке включены драгоценные металлы и камни, а также ювелирные изделия. Эксперимент также распространился на табачную продукцию (с 1 января по 31 декабря 2018 года) и обувь (с 1 июня по 31 декабря 2018 года).

С 2019 года некоторые товары будут маркировать в обязательном порядке. Работать в обход данной системы не получится — нарушителям грозят штрафы по ст. 15.12 Кодекса об административных правонарушениях. В частности, за продажу товара без обязательной маркировки предпринимателям и юридическим лицам предусмотрен штраф от 50 до 300 тысяч рублей с конфискацией соответствующего товара.

Так, обращаем ваше внимание, что в обязательном порядке с марта 2019 года будет промаркирован табак, с июля 2019 года – обувь, с декабря 2019 года – духи и туалетная вода, трикотажные блузки, пальто и полупальто, плащи и куртки, ветровки и штормовки, постельное, столовое, туалетное и кухонное белье, фотоаппараты и лампы-вспышки, шины и пневматические покрышки.

В данный момент у производителей Крыма есть возможность подключиться к эксперименту по маркировке табака, лекарств и обуви. С более подробной информацией об участии в экспериментах по разным группам товаров можно ознакомиться на сайте Национальной системы цифровой маркировки [честныйзнак.рф](http://честныйзнак.рф)

Хотелось бы отметить, что положительный эффект от введения системы маркировки будет значительным. Эта система дает возможность автоматического управления сроками годности и продажи товаров с близкими сроками дешевле, что также уменьшает потери. Маркировка решает фискальную задачу, должна облегчить процедуры начислений, планирования и уплаты акцизов и других бюджетных платежей. Помимо этого, она затрудняет незаконный оборот товаров.

В итоге свои преимущества есть у каждой стороны:

**Для потребителя - это**

- Уверенность в покупке легальных и качественных товаров
- Защита жизни и здоровья
- Инструмент общественного контроля и защиты прав потребителей

**Для бизнеса – это:**

- Рост выручки и повышение конкурентоспособности «белого бизнеса»
- Оптимизация процессов и снижение издержек
- Доступ к данным о движении продукции по логистической цепи

**И конечно же для государства:**

- Сокращение «серого» рынка и повышение производительности труда
- Повышение налоговых и таможенных сборов
- Экономия бюджета на обеспечение контроля товарных рынков

Перечень  
отдельных товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации

Наименование группы товаров	Код <a href="#">ОКПД 2</a>	Код <a href="#">ТН ВЭД ЕАЭС</a>	Срок введения обязательной маркировки
1. Табачная продукция	12.00.11	2402	1 марта 2019 г.
2. Духи и туалетная вода	20.42.11	3303 00	1 декабря 2019 г.
3. Шины и покрышки пневматические резиновые новые	22.11.11 22.11.12 22.11.13 22.11.14 22.11.15 22.11.20	4011	1 декабря 2019 г.
4. Предметы одежды, включая рабочую одежду, изготовленные из натуральной или композиционной кожи	14.11.10	4203 10 000	1 декабря 2019 г.
5. Блузки, блузы и блузоны трикотажные машинного или ручного вязания, женские или для девочек	14.14.13	6106	1 декабря 2019 г.
6. Пальто, полупальто, накидки, плащи, куртки (включая лыжные), ветровки, штормовки и аналогичные изделия мужские или для мальчиков	14.13.21	6201	1 декабря 2019 г.
7. Пальто, полупальто, накидки, плащи, куртки (включая лыжные), ветровки, штормовки и аналогичные изделия женские или для девочек	14.13.31	6202	1 декабря 2019 г.
8. Белье постельное, столовое, туалетное и кухонное	13.92.13 13.92.14	6302	1 декабря 2019 г.
9. Обувные товары	15.20.11 15.20.12 15.20.13 15.20.14 15.20.21 15.20.29 15.20.31 15.20.32 32.30.12	6401  6402  6403  6404  6405	1 июля 2019 г.
10. Фотокамеры (кроме кинокамер), фотовспышки и лампы-вспышки	26.70.12 26.70.14 26.70.17 26.70.19	9006	1 декабря 2019 г.