

## ПРОГРАММА ПО ОСВОЕНИЮ ЦЕЛИННЫХ И ЗАЛЕЖНЫХ ЗЕМЕЛЬ В СОВЕТСКОМ ПЛАКАТНОМ ИСКУССТВЕ

**ГРЕБЕНЩИКОВ Александр Васильевич**

старший преподаватель кафедры методики преподавания истории и  
обществоведческих дисциплин

Ярославский государственный педагогический университет

им. К.Д. Ушинского

г. Ярославль, Россия

*В статье рассматриваются особенности репрезентации программы по освоению целинных и залежных земель, реализованная в ряде регионов СССР в 1954-1960-е гг., в доступных для анализа произведениях советского плакатного искусства. Выявляются основные образы программы, формируемые художниками и распространяемые в советском пространстве.*

**Ключевые слова:** освоение целины, советский плакат, советская техника, репрезентация, советское искусство

Программа по освоению целинных и залежных земель была реализована в СССР в период с 1954-1960-е гг. в регионах Поволжья, Южного Урала, Сибири, Северного Казахстана с целью решения зерновой проблемы [2]. Для достижения поставленных целей были привлечены сотни тысяч советских людей различных специальностей, налажена поставка материально-технических ресурсов в районы реализации программы [7]. Программа, которая стала одним из главных примеров экстенсивного подхода для решения сельскохозяйственных задач в годы советской эпохи, стала также ярким примером советского движения, которое вызвало желание большого количества людей, в первую очередь – молодежи, принять участие в кампании. Элементы агитации общества на участие в программе можно увидеть во многих доступных советскому человеку

социокультурных пространствах: в публикациях в периодической печати, радиоэфирах, художественных и документальных фильмах. Отражало программу и изобразительное искусство – произведения живописи и, конечно, советские агитационные плакаты. Представляется, что выявление образов, формируемых создателями произведений плакатного искусства о целинной эпопее, позволит определить характерные черты не только агитационной деятельности, но и коммеморации процесса. Плакаты, посвященные тематике освоения целинных и залежных земель, становились частью советского пространства 1950-1960-х гг., публиковались в периодической печати, учебной литературе, зафиксированы в произведениях кинематографа, что позволяет говорить о плакате как важном источнике передачи культурных смыслов. Сегодня произведения, посвященные программе по освоению целины, публикуются в школьных учебниках истории – важном канале формирования исторической памяти. Отметим, что вопросам репрезентации целинной эпопеи в советском и постсоветском изобразительном искусстве, в том числе в плакатном творчестве, уделяется лишь косвенное внимание [3]. До сих пор образы целинной кампании, формируемые деятелями советского плакатного искусства, не становились предметом комплексного анализа исследователей. При этом важно подчеркнуть аналитический потенциал советской графики: исследователи М.В. Александрова, Н.М. Багновская отмечают, что советский плакат «формировал визуальную культуру советского общества, производил и транслировал знакомые каждому гражданину СССР символы и знаки, становившиеся частью культурного кода нации» [1, с. 368]. По мнению специалистов, «сегодня советский плакат традиционно рассматривается в трех аспектах – как феномен в истории отечественного искусства, как исторический источник для изучения социально-политического дискурса прошлого и, наконец, – в русле визуальной антропологии, – как система «зримых кодов социализма» [1, с. 368]. В данной статье внимание сконцентрировано на наиболее известных агитационных плакатах о целинной кампании, которые получили наибольшее

распространение и, как следствие, могли оказывать большее идеологическое и культурное влияние, а также в большей степени использовались в контексте других элементов советской культуры. Среди подобных работ следует выделить плакаты «Поднимай целину!» (Ливанова В.М., 1954 г.), (Корецкий В.Б., Иванов К.К., 1954 г.), «Новосёлам целинных земель!» (Зобнин П.В., 1954 г.), «Соберём с целины богатый урожай» (Корецкий В.Б., Иванов К.К., Успенский Б.А., Саватюк О.М., 1954 г.), «Буду гордиться тобой!» (Иванов В.С. 1954 г.), «На новые земли едемте с нами!» (Селезнев В.П., 1954 г.), «Вспахивай целину на заданную глубину! Хороша земля, если рук не жалеть!» (Глушук Ф.Т., 1954), «Молодежь, на целину!» (Корецкий В.Б., Иванов К.К., Успенский Б.А., Саватюк О.М., 1954), «По зову партии!» (Корейкин А.А., 1954), «Народный заем — на освоение целинных земель!» (Мухин Б.А., 1955 г.), «Демобилизованные воины! Приезжайте работать на целинные земли!» (Лыков В.М., 1956 г.), «Демобилизованные воины! Целинной земле нужны ваши молодые руки!» (Кручина А.Г., 1960), «На целину!» (Неизвестный художник, 1960-е гг.).

Центральным образом плакатного изображения целины можно назвать молодого человека, участника программы: именно образ целинника является центральным на каждом плакатном полотне. Причем в количественном плане в данной выборке преобладает изображение сразу нескольких человек («Целину поднимаем!», «По зову партии»), в то время как полотна с изображением отдельного целинника напоминают традиции довоенного и военного времени («Молодежь, на целину!», 1954 г.). Преобладает изображение мужчин, причем акцент сделан на молодом человеке («На новые земли едемте с нами», «Вспахивай целину на заданную глубину! Хороша земля, если рук не жалеть!», «Молодежь, на целину!», «Демобилизованные люди! Целинной земле нужны ваши молодые руки!» и др.), на одном из проанализированных плакатов изображен строитель («Новосёлам целинных земель!»). Плакаты с изображением женщины как центрального образа заметно уступают в количественном плане: лишь на двух из тринадцати проанализированных

плакатах женщина изображена как главный герой произведения («На целину!», «Соберём с целины богатый урожай»). При этом важно подчеркнуть, что женщины присутствуют на половине рассмотренных плакатах, но их образ на большинстве таких работ не является центральным.

Особенности изображения целинников на советском плакате также следует связать с изображением техники: на половине проанализированных произведений целинники изображены трудящимися на сельскохозяйственной технике (тракторах и комбайнах). Отдельные плакаты («Поднимай целину!», «Целину поднимаем!», «Демобилизованные воины! Приезжайте работать на целинные земли!», «Соберём с целины богатый урожай») содержат изображение сразу нескольких единиц техники, что формирует образ о программе как о кампании, обеспеченной техникой и другими ресурсами.

Жизненные условия на целине изображены как второстепенный элемент: на некоторых плакатах изображены палатки как наиболее распространенный вариант проживания в первые годы реализации программы, но даже они изображаются компактными, удобными, комфортными для проживания, что дополняется изображением благоприятных погодных условий и подчеркивается использованием цветовой гаммой «тёплых» оттенков.

Центральным образом, который используют все художники проанализированных произведений плакатного искусства, является уверенность и решительность главных героев произведений. Художники передают этот образ через изображение сосредоточенного взгляда изображаемых целинников, их призывающих жестов, образа их товарищества, который передан через визуализацию целинного коллектива.

Таким образом, плакатное искусство становится важным каналом формирования образов о целине в советском обществе, а также через публикацию в учебной литературе на постсоветском пространстве. В советском плакатном искусстве нашли отражение следующие образы программы по освоению целинных и залежных земель: коллективизм целинного сообщества,

которое также характеризуется молодостью участников, техническая оснащенность целинных хозяйств, оптимистичный настрой участников движения. Именно эти образы становятся основой мифологизации программы посредством советского агитационного плаката.

### **СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ**

1. Александрова М.В., Багновская Н.М. Стилистика советского плаката в современной массовой культуре // Ярославский педагогический вестник. – 2018. № 5. – С. 367-372.
2. Зеленин И.Е. Целинная эпопея: разработка, принятие и осуществление первой хрущевской «сверхпрограммы» // Отечественная история. – 1998. – № 4. – С. 109-122.
3. Кочешков Г.Н., Гребенщиков А.В. Художественно-образная рефлексия темы освоения целины в творчестве Д. К. Мочальского // Вестник гуманитарного образования. – 2023. – № 3 (31) – С. 148-155.
4. Томилин В.Н. Механизм выработки решения по проведению аграрной реформы 1958 г. в СССР // Гуманитарные и юридические исследования. – 2017. – № 3. – С.113-118.

### **A PROGRAM FOR THE DEVELOPMENT OF VIRGIN AND FALLOW LANDS IN SOVIET POSTER ART**

**GREBENSHCHIKOV Alexander Vasilyevich**

Senior Lecturer at the Department of Methods  
of Teaching History and Social Sciences

Yaroslavl State Pedagogical University named after K.D. Ushinsky

Yaroslavl, Russia

The article examines the features of the representation of the program for the development of virgin and fallow lands, implemented in a few regions of the USSR in the 1954-1960-ies., in works of Soviet poster art available for analysis. The main images of the program, formed by artists and distributed in the Soviet space, are revealed.

**Keywords:** virgin land development, Soviet poster, Soviet technique, representation, Soviet art