

НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ВНЕШНЕТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ НА РЫНКЕ ШЁЛКА

КУЗЬМЕНКО Светлана Сергеевна

старший преподаватель кафедры международной экономики

Донецкий национальный университет экономики и торговли

имени Михаила Туган-Барановского

г. Донецк, Россия

В статье исследованы особенности внешнеторговой деятельности российских предприятий на рынке шёлка. Предложены прогнозные сценарии роста финансовых показателей российских хозяйствующих субъектов на исследуемом рынке в среднесрочной перспективе. Усовершенствован научно-методический подход к определению рекомендаций по реализации направлений повышения эффективности внешнеторговой деятельности предприятий Российской Федерации на исследуемом рынке, который в отличие от существующих включает следующие аспекты: объёмы рынка, структура внешней торговли, финансовые результаты.

Ключевые слова: международная торговля, мировой рынок, рынок шёлка, экспорт, спрос, внешнеторговая деятельность, выручка, чистая прибыль.

В современных условиях конъюнктурных изменений, многополярности и геополитической турбулентности оценка внешнеторговой деятельности предприятий на рынке шёлка приобретает особенную значимость. Актуальность темы исследования определяется совокупностью факторов: высокой долей продукции предприятий по производству шёлка в международной торговле, активной вовлеченностью Российской Федерации в международные торгово-экономические отношения. Особенно целесообразной тема исследования является в со-

временных условиях глобальной геополитической нестабильности, что актуализирует вопросы геомаркетинга и импортозамещения, как основных инструментов протекционизма и повышения эффективности хозяйствующих субъектов исследуемой отрасли. Специфика функционирования международного рынка шёлка рассмотрена следующими отечественными и зарубежными учеными: В.М. Карпенко, Чэн К., Р.А. Бобровым [1], Ш.Д. Эргашходжаевой, О.С. Жумаевым [3], С. Салимджановым, К.М.О. Бекировым, А. Мустафаевым, З. Шукюровой, Р. Бекирли [2] и др. Комплексная диагностика специфики внешнеторговой деятельности предприятий на рынке шёлка в экономической литературе отсутствует, что подтверждает необходимость дальнейшего анализа. Целью работы является исследование направлений повышения эффективности внешнеторговой деятельности российских предприятий на рынке шёлка.

В условиях конъюнктурных изменений диагностика внешнеторговой деятельности предприятий на рынке шёлка предусматривает оценку динамики основных экономических показателей субъектов хозяйствования исследуемой отрасли, в т. ч. индикаторов объёма, результативности и эффективности международной торговли шёлком. Динамика основных показателей международной торговли шёлком в 2014-2023 гг. в соответствии с номенклатурной позицией ГС ВТамО 50 «Шёлк» (<https://trendeconomy.ru>) представлена на рисунке 1. Наблюдается значительное уменьшение объёмов мирового экспорта шёлка (на 45,97% до 1,54 млрд. долл.), а также значительное уменьшение объёмов мирового товарооборота (на 44,79% до 2,86 млрд. долл.), что в совокупности подтверждает отрицательную динамику, является неблагоприятной тенденцией. 2023 г. характеризуется значительным снижением объёмов мирового импорта шёлка на 43,35% по сравнению с 2014 г. до 1,32 млрд. долл.

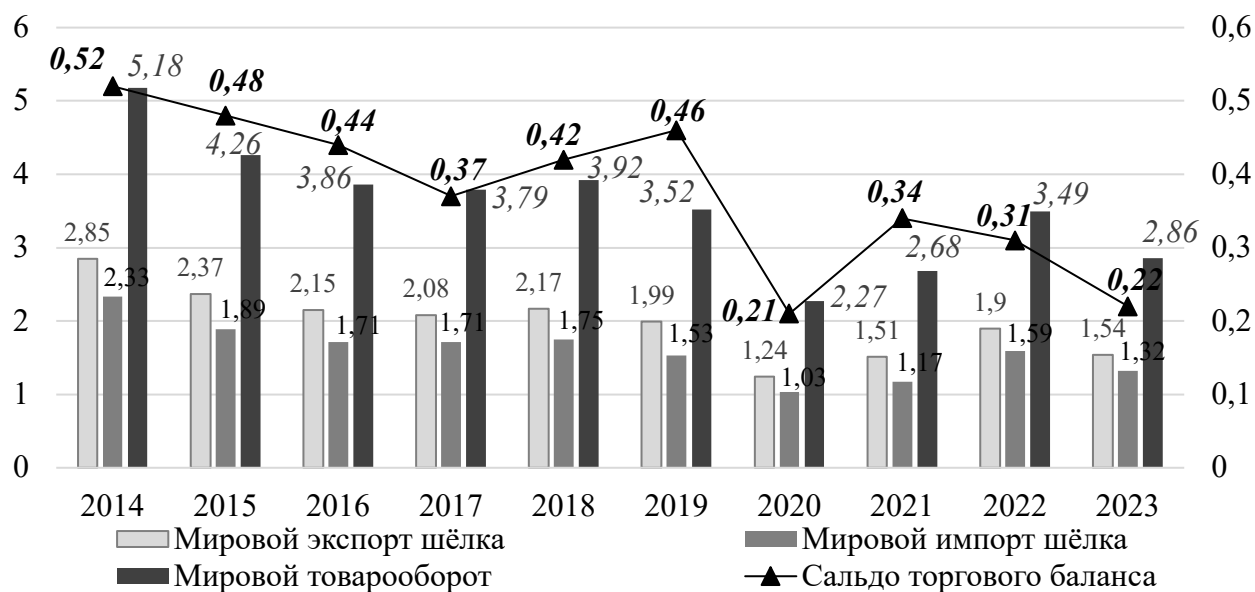


Рисунок 1. Динамика основных показателей международной торговли шёлком в 2014-2023 гг., млрд. долл. Составлено по данным (<https://trendeconomy.ru>)

Сальдо торгового баланса имеет положительные значения, т. е. международная торговля шёлком на мировом рынке характеризуется превышением объёмов экспорта над объёмами импорта, что является благоприятной тенденцией. Динамику исследуемого результирующего показателя следует охарактеризовать как отрицательную (-0,3 млрд. долл.).

Основными странами-экспортёрами шёлка являются Китай, Италия, Индия, Румыния, Франция, Германия, Япония, Бразилия, Великобритания, Гонконг и др. Наблюдается отрицательная динамика исследуемого показателя в большинстве рассматриваемых стран за исключением Румынии, Литвы, Мексики и Нидерландов. Основными странами-импортёрами шёлка являются Италия, Индия, Франция, Румыния, Япония, Китай, Германия, Шри Ланка, Мадагаскар и др. Наблюдается уменьшение объёмов исследуемого показателя в большинстве рассматриваемых стран за исключением Франции, Китая, Шри Ланки, Киргизии (<https://trendeconomy.ru>).

Основными хозяйствующими субъектами, осуществляющими внешнеторговую деятельность на рынке шёлка в 2014-2023 гг., являются следующие российские предприятия: ООО «Валетекс» (<https://www.audit-it.ru>), ООО «Негатекс» (<https://www.audit-it.ru>), ОАО «Павловопосадская платочная мануфактура»

(<https://www.audit-it.ru>), ООО «Краснодарская ткацкая фабрика» (<https://www.testfirm.ru>) и др. Значения выручки ООО «Валетекс», ООО «Негатекс», ООО «Краснодарская ткацкая фабрика» демонстрируют значительный рост; выручка ОАО «Павловопосадская платочная мануфактура» демонстрирует значительное уменьшение. Чистая прибыль ООО «Негатекс» и чистая прибыль ООО «Краснодарская ткацкая фабрика» характеризуются значительным ростом.

Рекомендации по реализации направлений повышения эффективности внешнеторговой деятельности российских предприятий на рынке шёлка представлены в таблице 1, имеют взаимосвязь с общими тенденциями основных индикаторов исследуемого рынка в условиях конъюнктурных изменений (<https://trendeconomy.ru>), сопровождаются прогнозными сценариями роста показателей выручки и чистой прибыли конкретных предприятий отрасли.

В соответствии с базовым сценарием роста выручки ООО «Валетекс» в 2024-2026 гг. (рисунок 2) предполагается ежегодное увеличение показателя на 4-5,51%. В 2026 г. выручка предприятия составит 128,32 млн. руб. В соответствии с базовым сценарием роста чистой прибыли ООО «Валетекс» в 2024-2026 гг. предполагается ежегодное увеличение показателя на 4,15-5,57%. В 2026 г. чистая прибыль предприятия составит 3,6 млн. руб.

Таблица 1.

Рекомендации по реализации направлений повышения эффективности внешнеторговой деятельности российских предприятий на рынке шёлка

(составлено автором)

Аспекты	Рекомендации
Объёмы рынка	Сохранение положительной динамики внешней торговли шёлком Российской Федерации посредством дальнейшего роста объёмов российского экспорта и дальнейшего уменьшения российского импорта шёлка, постепенного роста объёмов внешнеторгового оборота шёлком
	Обеспечение дальнейшего увеличения объёмов российского экспорта посредством учёта базовых прогнозных сценариев роста показателей при планировании финансовых результатов хозяйствующих субъектов
Результативность внешне-торговой деятельности	Постепенное преодоление импортной зависимости российских предприятий на рынке шёлка посредством стабилизации ежегодных значений и сохранения положительной динамики внешнеторгового сальдо

Структура внешнеторговой деятельности	Сглаживание структурного дисбаланса во внешней торговле шёлком посредством дальнейшего наращивания объёмов экспорта шёлка российскими предприятиями отрасли
	Оптимизация географической структуры внешнеторговой деятельности российских предприятий на рынке шёлка посредством дальнейшего наращивания объёмов экспорта в Беларусь, ОАЭ, Италию, Казахстан, Катар, Египет и др.; постепенного роста доли экспорта в Гонконг; постепенного уменьшения объёмов российского импорта шёлка из Китая, Индии, Великобритании, Франции, Германии
	Оптимизация товарной структуры внешнеторговой деятельности российских предприятий на исследуемом рынке посредством дальнейшего роста доли экспорта тканей из шёлковых нитей или из шёлковых отходов; пряжи однониточной из шёлковых отходов, не расфасованной для розничной продажи
Финансовые результаты	Постепенное достижение эффективного уровня внешнеторговой деятельности российских предприятий на рынке шёлка посредством преодоления динамики колебаний ежегодных темпов роста показателя, сохранения положительной динамики в долгосрочном периоде
	Сохранение положительной динамики значений выручки ООО «Валетекс», ООО «Негатекс», ООО «Краснодарская ткацкая фабрика», чистой прибыли ООО «Негатекс» и ООО «Краснодарская ткацкая фабрика»; преодоление отрицательной динамики выручки ОАО «Павловопосадская платочная мануфактура» посредством адаптации комплекса мер по модернизации производства шёлка, роста объёмов инвестиций, в т. ч. в НИОКР, оптимизации географии внешнеторговой деятельности российских предприятий на рынке шёлка, учёта базовых прогнозных сценариев роста показателей при планировании хозяйственной деятельности, позиционирования брендов и соответствия потребительским предпочтениям

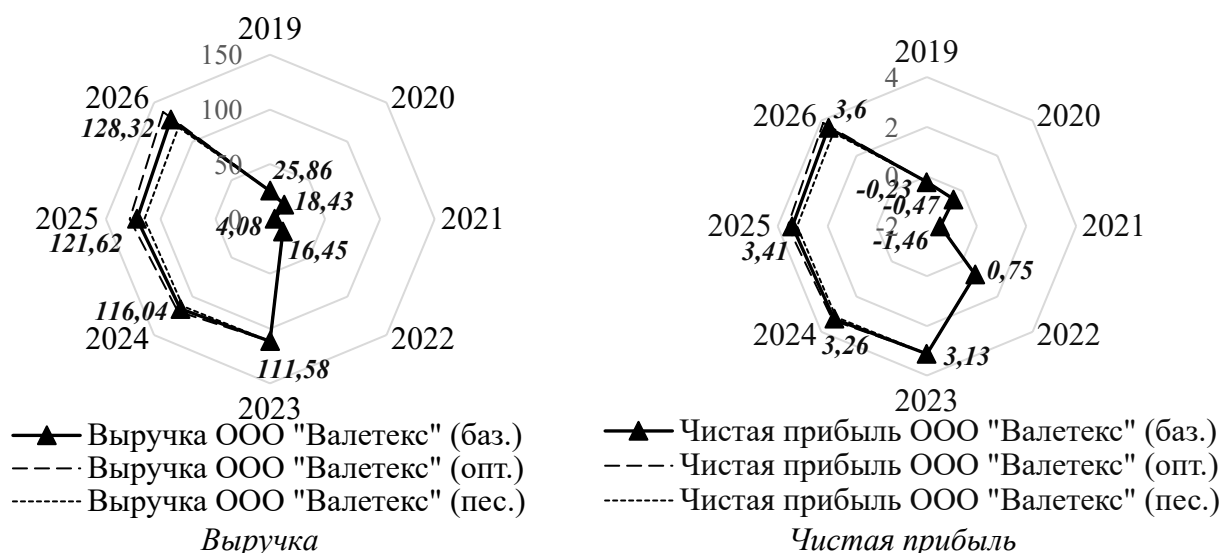


Рисунок 2. Систематизация результатов прогнозирования роста финансовых показателей ООО «Валетекс» в 2024-2026 гг., млн. руб. Составлено автором

В соответствии с базовым сценарием роста выручки ООО «Негатекс» в 2024-2026 гг. (рисунок 3) предполагается ежегодное увеличение показателя на 3,99-5,5% до 55,61 млн. руб. В соответствии с базовым сценарием роста чистой прибыли ООО «Негатекс» в 2024-2026 гг. предполагается ежегодное увеличение показателя на 3,83-5,47% до 2,7 млн. руб.

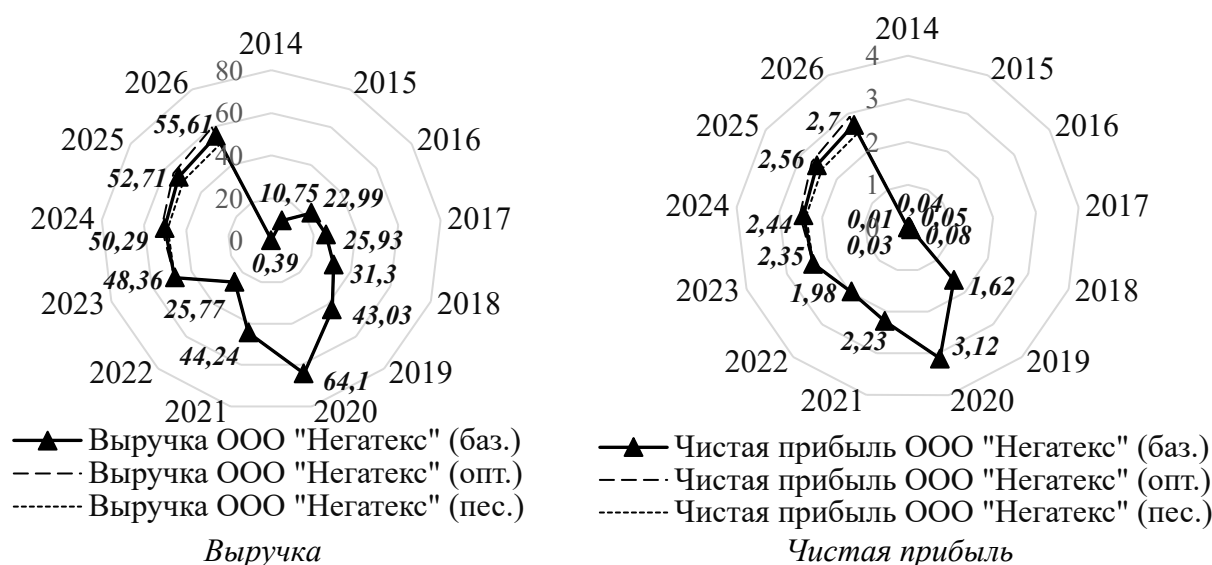


Рисунок 3. Систематизация результатов прогнозирования роста финансовых показателей ООО «Негатекс» в 2024-2026 гг., млн. руб. Составлено автором.

В соответствии с базовым сценарием роста выручки ОАО «Павловопосадская платочная мануфактура» в 2024-2026 гг. (рисунок 4) предполагается ежегодное увеличение показателя на 4-5,5% до 705,81 млн. руб.

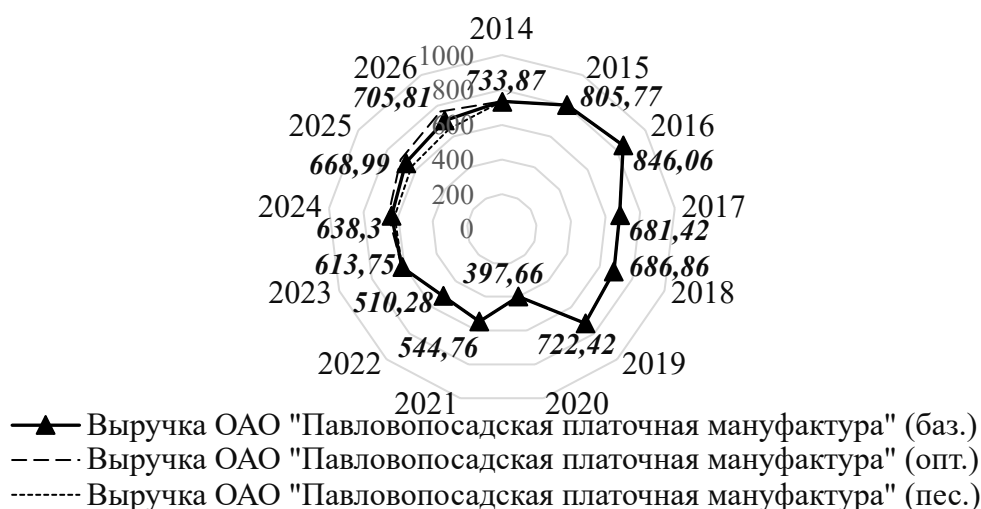


Рисунок 4. Систематизация результатов прогнозирования роста выручки ОАО «Павловопосадская платочная мануфактура» в 2024-2026 гг., млн. руб. Составлено автором

В соответствии с базовым сценарием роста выручки ООО «Краснодарская ткацкая фабрика» в 2024-2026 гг. (рисунок 5) предполагается ежегодное увеличение показателя на 4-5,49% до 69,33 млн. руб.

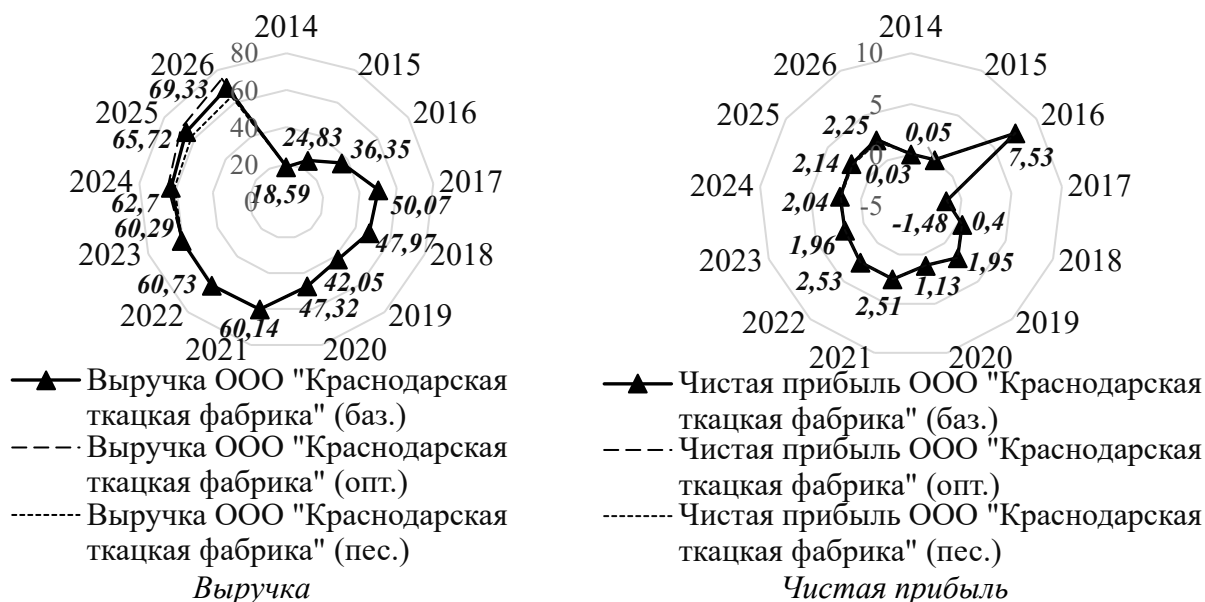


Рисунок 5. Систематизация результатов прогнозирования роста финансовых показателей ООО «Краснодарская ткацкая фабрика» в 2024-2026 гг., млн. руб. Составлено автором

В соответствии с базовым сценарием роста чистой прибыли ООО «Краснодарская ткацкая фабрика» в 2024-2026 гг. предполагается ежегодное увеличение показателя на 4,08-5,14% до 2,25 млн. руб.

Целесообразным следует применение базовых прогнозных сценариев роста выручки и чистой прибыли исследуемых российских предприятий на рынке шёлка в 2024-2026 гг.

Таким образом, направления повышения эффективности внешнеторговой деятельности российских предприятий на рынке шёлка содержат следующие компоненты: сохранение положительной динамики внешней торговли шёлком Российской Федерации; преодоление импортной зависимости российских предприятий на рынке шёлка; оптимизация географической структуры внешнеторговой деятельности российских предприятий на рынке шёлка; дальнейшее наращивание объёмов экспорта в Беларусь, ОАЭ, Италию, Казахстан, Катар, Египет и

др.; рост доли экспорта в Гонконг; достижение эффективного уровня внешнеторговой деятельности российских предприятий на рынке шёлка; сохранение положительной динамики значений выручки ООО «Валетекс», ООО «Негаткс», ООО «Краснодарская ткацкая фабрика», чистой прибыли ООО «Негаткс» и ООО «Краснодарская ткацкая фабрика» и др. Научный интерес представляют вопросы геомаркетинговой диагностики предприятий на рынке шёлка и аспекты импортозамещения в рассматриваемой отрасли, что являются задачами для дальнейших исследований.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Карпенко В.М. Оценка конкуренции на мировом рынке шёлка и шёлковых тканей / В.М. Карпенко, К. Чэн, Р.А. Бобров // Государство и бизнес в современной экономике. Материалы IV Международной научно-практической конференции. Воронеж, 2023. – С. 70-72.

2. Салимджанов С. Значение и роль развития шелководства и коконоводства в экономике Азербайджана / С. Салимджанов, К.М.О. Бекиров, А. Мустафаев, З. Шукюрова, Р. Бекирли // Доклады Таджикской академии сельскохозяйственных наук, 2021. № 4 (70). – С. 72-76.

3. Эргашходжаева Ш.Д. Тенденции развития внешней торговли шёлковой промышленности Узбекистана / Ш.Д. Эргашходжаева, О.С. Жумаев // Фундаментальные и прикладные исследования в области управления, экономики и торговли. Сборник трудов Всероссийской научно-практической и учебно-методической конференции. В 8-ми частях. Санкт-Петербург, 2023. – С. 443-451.

DIRECTIONS FOR IMPROVING RUSSIAN ENTERPRISES' FOREIGN TRADE ACTIVITIES EFFICIENCY OF FOREIGN IN THE SILK MARKET

KUZMENKO Svetlana Sergeevna

Senior lecturer of International Economics Department

Donetsk National University of Economics and Trade

named after Mikhail Tugan-Baranovsky

Donetsk, Russia

The article examines Russian enterprises' foreign trade activities peculiarities in the silk market. Forecast scenarios for the Russian business entities' financial indicators growth in the market under study in the medium term are proposed. The scientific and methodological approach to defining recommendations for the implementation of directions for improving the Russian Federation enterprises' foreign trade activities efficiency in the market under study has been improved, which, unlike the existing ones, includes the following aspects: market volume, foreign trade structure, financial results.

Keywords: international trade, world market, silk market, export, demand, foreign trade activity, revenue, net profit.