

## ПРИЧИНЫ ВЫБОРА ВУЗА ИНОСТРАННЫМИ СТУДЕНТАМИ

**КЛЕЙМЕНОВ Михаил Вячеславович**

кандидат социологических наук

доцент кафедры экономической теории и прикладной социологии

Уральский государственный экономический университет

г. Екатеринбург, Россия

*До недавнего времени в нашей стране сложился тренд на экспорт российского образования: привлечение иностранных студентов в российские вузы. В конце 2023 г. социологическая лаборатория Уральского государственного экономического университета провела опрос среди собственных иностранных студентов (n=141), где одной из задач было выявление причин выбора российских вузов иностранными студентами, и в особенности нашего уральского университета. На первом месте была указана такая причина как адекватная стоимость обучения – 56,7%. Второе место заняли удобное месторасположение вуза и приемлемый уровень городской инфраструктуры – по 46%. И положение вуза в международных рейтингах – 42%. На третьем месте иностранные студенты поставили гарантии трудоустройства, возможность получения вида на жительство и гражданства в дальнейшем – 37,6%. Наш экономический вуз обладает потенциалом для привлечения иностранных студентов, кроме уместной и удобной ценовой политики это престижность вуза в российском образовательном пространстве (по направлению подготовки экономики) и открытость для сотрудничества.*

**Ключевые слова:** вуз, иностранные студенты, мотивы, причины выбора.

В настоящее время в российской образовательной среде увеличивается «учебная миграция» из зарубежных стран. Причины такого экспорта высшего образования можно искать как в установках данных российскими властями, так

и условиями демографического перехода российского общества, когда нашей молодежи становится с каждым годом количественно меньше. До недавнего времени фокус на иностранных студентов был в значительной мере направлен в сторону государств постсоветского пространства (в основном, на страны Средней Азии). Сейчас же выстраиваются планы по расширению сферы влияния российского образования. Увеличение сферы влияния очень значимо для формирования положительного имиджа нашей страны [3; 7].

К тому же существуют страны, в которых уже сложился позитивный образ России – например, в некоторых странах бывшей Югославии – Сербии [4]. Российское высшее образование все еще остается привлекательным для студентов из Республики Казахстан, поскольку остались еще экономические и социокультурные связи между Россией и Казахстаном [6].

Экспорт образования, по сути, является настоящей «мягкой силой» государства – умением набирать союзников и соратников привлекательностью [1].

Остро встает вопрос об интеграции (вхождении) иностранных студентов в российское общество в целом. От иностранных студентов не требуют отказа от их культурных норм и ценностей, но уважения и принятия российской культуры. Существуют опасения, что немалая часть иностранных студентов в нашей стране «маргинализируется» – сбивается в своего рода гетто, закрытые сообщества. В лучшем случае иностранные студенты сепарируются, отрицают российскую культуру и сохраняют собственную идентичность. Для успешной интеграции иностранных студентов необходим длительный непрерывный межкультурных диалог, чего бывает так остро не хватает в российской образовательной среде [2; 5].

В ноябре-декабре 2023 г. социологическая лаборатория при кафедре экономической теории и прикладной социологии Уральского государственного экономического университета (далее УрГЭУ) при содействии Института непрерывного и дистанционного обучения, Управления международного

сотрудничества и институтов очной формы обучения провела социологический опрос среди иностранных студентов в нашем университете.

На 1 октября 2023 г. в УрГЭУ числилось 1450 студентов (генеральная совокупность) из стран СНГ и дальнего Зарубежья. Всего нами было опрошено 141 чел.

В нашей выборке получилось опросить иностранных студентов разных возрастных категорий: 16-19 лет – 17,7%; 20-22 года – 27,7%; 23-26 лет – 30,5%; 27 лет и старше – 24,1%. Большинство наших опрошенных студентов были мужчины – 78%, женщины составили 22%. Подавляющее большинство студентов (86%) холосты, есть женатые – 7,8%; разведенные – 2,1%; помолвлены – 3,5%. 76,6% опрошенных иностранных студентов состоят в полной семье (оба родителя и один или несколько детей), и 15,6% - в неполной семье (где есть только один родитель), и 7,8% – другие вариации, иногда у некоторых студентов родители уже умерли, и они остались одни. Подавляющее большинство (90%) не имеет несовершеннолетних детей, только у 10% – есть дети.

Из стран дальнего зарубежья (Китай, Вьетнам, арабские страны Азии и Африки, африканские страны – Нигерия и др.) мы опросили 91 чел., из стран ближнего зарубежья (страны СНГ, бывшие республики СССР) – 44 чел., и еще 6 чел. не указали свою принадлежность.

Среди опрошенных нами иностранных студентов доминируют учащиеся очной формы – 71%, на очно-заочной – 24,1%; на заочной – 4,3%.

Необходимо отметить, что половина опрошенных (53,9%) на данный момент имеет уровень школьного образования, и треть опрошенных (34%) уже имеет уровень высшего образования. И у 12,1% есть среднее профессиональное образование (уровень техникума).

Одной из важнейших задач социологического исследования было выявить причины выбора вуза иностранными студентами.

Мы поинтересовались из каких источников информации иностранные студенты узнавали о зарубежных вузах, включая наш университет. 50%

опрошенных сказали, что главный источник информации – это друзья, знакомые. И 14% от родителей и родственников. На втором месте оказались сайты вузов – 30%. Сайт «Образование в России» отметили 10,6% и сайт подготовительного факультета – 3,5%. На третьем месте – социальные сети – почти 20%. Мессенджеры отметили 2,1%. Меньше всего, запомнили информацию от рекламы и агитации: выездная комиссия – 5,7%; выставки и презентации – 4,3%; от органов власти на местном уровне – 3,5%; реклама в электронных СМИ – 5%; реклама в печатных СМИ – 2,8%.

Что было наиболее значимо для иностранных студентов при поступлении в университет другой страны? На первом месте опрошенные студенты поставили «адекватную стоимость обучения» – 56,7%. Второе место заняли «удобное месторасположение вуза» и «приемлемый уровень городской инфраструктуры» – по 46%. И «положение вуза в международных рейтингах» – 42%. На третьем месте иностранные студенты поставили «гарантии трудоустройства, возможность получения вида на жительство и гражданства в дальнейшем» – 37,6%. Как ни странно, данный показатель не отличается в зависимости от страны иностранного студента: 40,9% - из стран дальнего зарубежья, и 39,5% - из стран СНГ. К нам хотят приезжать и работать, и иметь возможность в дальнейшем получить российское гражданство люди из разных государств мира – и это неплохой показатель для развития нашей страны в условиях демографического перехода в Российской Федерации. Четвертое место заняли режим лояльного отношения к студентам – 28% и наличие диаспоры/землячества – 25%. На пятом месте оказались разъяснительная работа агентов по набору студентов – почти 20% и минимальные требования к успеваемости иностранных студентов – 19,1%. Воздействие рекламы в СМИ в родной стране указали только 3,5%.

Также мы спросили почему именно выбрали наш университет – УрГЭУ. На первом месте оказались «получение хорошей профессии» – почти 57% и возможность найти хорошую работу – 52,5%. Второе место рейтинга разделили

престижность обучения в УрГЭУ – 43% и стоимость обучения – 41%. Третье место разделили – общение с администрацией вуза (почти 20%), за компанию с друзьями (19,1%), наличие бюджетных мест (18,4%). Также иностранные студенты указали, что важны соглашения между университетами – 12,8%; выездная комиссия – 12,8%; династия при получении профессии – 9,2% и наличие хорошего общежития – 7%.

Каковы цели обучения иностранных студентов в российском вузе? Первое место – это получение хорошего образования – 67%. На втором месте – изучить русский язык (53%) и интерес обучения за рубежом (47,5%). Третье место рейтинга заняло изучение культуры России – 42%. Четвертое место разделили рабочие и личные вопросы студентов: 34% хотят найти хорошую работу в своей стране после выпуска; 32% хотят завести друзей и знакомых среди россиян; 30,5% опрошенных иностранных студентов желают остаться в России и зарабатывать. Пятое место рейтинга – совмещение учебы и работы (23%). Также иностранные студенты указали, что легко поступить в университет – 10% и они желают продлить беззаботную жизнь – 9,2%.

Необходимо отметить, что опрошенные иностранные студенты в среднем относительно высоко оценивают толерантное отношение многих акторов (студенты-россияне, преподаватели, администрация, деканаты) – в среднем 4 балла и выше. Только сотрудники общежитий получили в среднем 3,3 балла. Мы можем предположить, что, благодаря высокой частоте контактов иностранных студентов с сотрудниками общежитий, опрошенные поставили им в среднем такой низкий уровень толерантности.

В целом, иностранные студенты оценивают среду как дружелюбную. И один респондент оставил запись (орфография и грамматика оригинала сохранена): *«С тех пор, как я был там, в России, я познакомился с хорошими людьми буквально на прогулке в парке».*

В заключение необходимо отметить, что УрГЭУ обладает потенциалом для привлечения иностранных студентов, кроме уместной и удобной ценовой

политики это престижность вуза в российском образовательном пространстве (по направлению подготовки экономики) и открытость новым иностранным государствам для дальнейшего партнерства. Конечно, полученные результаты нужно использовать для привлечения иностранных студентов, но также следует не забывать, что надвигающаяся реформа высшего образования в нашей стране может внести новые влияющие факторы, например, отмены конвертируемости документов.

### **СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ**

1. Вапилин Е.Г., Мулява О.Д., Аврамюк-Годун А., Витэс Т. Восприятие образов России и Польши студентами университетов // Социологические исследования. – 2015. – № 3. – С. 113–119.
2. Воеводин И.В., Пешковская А.Г., Галкин С.А., Белокрылов И.И. Социальная адаптация и психическое здоровье студентов-мигрантов в Сибири // Социологические исследования. – 2020. – № 11. – С. 157–161.
3. Габдрахманова Г.Ф., Сагдиева Э.А., Кораблева Н.И. Студенты из государств Центральной Азии в Татарстане: мотивация, адаптация, жизненные планы // Социологические исследования. – 2017. – № 3. – С. 58–63.
4. Кошарац Р.Б., Вулич М. Т., Анджелкович М. Установки студентов Сербии и Республики Сербской о современной России // Социологические исследования. – 2018. – № 7. – С. 158–161.
5. Науменко В.Р., Бегичева С.В., Назаров Д.М. Управление образовательным выбором абитуриентов на основе социально-сетевых данных приемной комиссии Уральского государственного экономического университета // Цифровые модели и решения. – 2023. –Т. 2. – № 3. – С. 23-36.
6. Симонян Р.Х. Студенты приграничных регионов России и Казахстана о проблемах добрососедства в условиях сближения Европы и Азии // Социологические исследования. – 2022. – № 5. – С. 114–122.

7. Tehci, A. Academic service quality, student role and WOM communication in higher education // The Manager. – 2022. – Vol. 13. –No. 5. – P. 102-113.

## **REASONS FOR CHOOSING A UNIVERSITY BY FOREIGN STUDENTS**

**KLEIMENOV Mikhail Vyacheslav**

PhD in Sociology

Associate Professor of the Department of Economic Theory and Applied Sociology

Ural State University of Economics

Yekaterinburg, Russia

*Until recently, there was a trend in our country to export Russian education: attracting foreign students to Russian universities. At the end of 2023, the sociological laboratory of the Ural State University of Economics conducted a survey among its own foreign students (n=141), where one of the tasks was to identify the reasons for the choice of Russian universities by foreign students, and especially our Ural University. In the first place, such a reason was indicated as an adequate tuition fee – 56.7%. The second place was taken by the convenient location of the university and an acceptable level of urban infrastructure – 46% each. And the university's position in international rankings is 42%. In third place, foreign students placed job security, the possibility of obtaining a residence permit and citizenship in the future – 37.6%. Our University of Economics has the potential to attract foreign students, in addition to an appropriate and convenient pricing policy, this is the prestige of the university in the Russian educational space (in the field of economics training) and openness to cooperation.*

**Keywords:** university, international students, motives, reasons for choice.