

ТРАНСФОРМАЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ЭПОХУ ЦИФРОВИЗАЦИИ

АКЫЛБЕКОВА Нелли Ильинична

доктор экономических наук, профессор

Кыргызский национальный университет имени Ж. Баласагына

г. Бишкек, Кыргызстан

В эпоху цифровизации предпринимательство претерпевает значительные изменения, адаптируясь к новым технологическим реалиям. Внедрение цифровых технологий открывает перед бизнесом новые возможности, повышая эффективность операций, снижая издержки и упрощая взаимодействие с клиентами. В то же время цифровая трансформация предъявляет новые требования к предпринимателям, включая необходимость освоения инновационных инструментов, защиты данных и адаптации к изменяющимся глобальным условиям.

Ключевые слова: цифровизация, предпринимательство, инновации, цифровая экономика, автоматизация, конкурентоспособность, стартапы, электронная коммерция, искусственный интеллект, блокчейн.

В современных условиях повсеместного использования всемирной виртуальной сети цифровизация определяет основные направления развития и виды предпринимательства для обеспечения конкурентоспособности и устойчивости. Технологические инновации, такие как искусственный интеллект, большие данные, блокчейн и облачные вычисления, кардинально меняют бизнес-процессы, открывая новые возможности для масштабирования, автоматизации и повышения эффективности. В то же время цифровая трансформация ставит перед предпринимателями новые вызовы, включая необходимость адаптации к быстро меняющейся среде, защиты данных и соблюдения цифровых стандартов [1; 2; 3; 5].

Исследование влияния цифровизации на предпринимательство актуально в контексте глобальных экономических изменений, роста цифровой экономики и появления новых моделей ведения бизнеса с учетом гендерной асимметрии на рынке труда Кыргызстана [1; 2; 4; 5].

Анализ динамики количества малых и средних предприятий в КР показывает позитивную тенденцию в развитии малого бизнеса, в то время как средние предприятия демонстрируют менее стабильные результаты. Так, например, количество малых предприятий за 2018 - 2023 гг. возросло с 14 520 единиц до 19 245 в 2023 г., или рост на 32,5%. Это свидетельствует о положительных изменениях в предпринимательской активности на малом уровне, а также о поддержке и развитии данного сектора в стране. В то же время динамика средних предприятий была менее устойчивой. За 2018 - 2023 гг. их количество от 769 единиц, с незначительные колебания в 2020 г. - число средних предприятий снизилось до 717 из-за пандемии COVID-19 в 2023 г. достигло 928 единиц (<https://stat.gov.kg/ru/>), что также указывает на рост, но в меньших темпах (20,7%) по сравнению с малыми предприятиями ибо для среднего бизнеса характерна большая подверженность внешним экономическим факторам.

Анализ динамики количества организаций в КР, имеющих собственный веб-сайт, показывает стабильный рост числа онлайн-ресурсов, созданных бизнесами для улучшения своей видимости и взаимодействия с клиентами. В 2018 г. количество предприятий с собственными веб-сайтами составляло 1 915 единиц и в 2022 г. соответственно 2 501, что является наибольшим увеличением за рассматриваемый период (<https://stat.gov.kg/ru/>). Такой рост связан с усилением внимания к онлайн-продажам и продвижению через интернет, особенно после пандемии, когда потребность в цифровых каналах коммуникации значительно возросла. Это также отражает общие тенденции в экономике, когда интернет становится важным инструментом для развития бизнеса, улучшения клиентского опыта и расширения рынков сбыта.

Анализ динамики количества точек доступа в сети Интернет в КР за 2018–2022 гг. показывает стабильное развитие интернет-инфраструктуры, хотя и с некоторыми колебаниями. В 2018 г. в стране было зарегистрировано 24 263 точки доступа в Интернет, что являлось основой для дальнейшего роста цифровых технологий в стране. В 2022 г. количество точек доступа уже составила 30 057 единиц, свидетельствуя о положительных тенденциях в расширении цифровой инфраструктуры в КР. Это способствует улучшению доступа к информации и интернет-сервисам, что в свою очередь влияет на развитие бизнеса, образования и других секторов экономики.

Анализ числа персональных компьютеров в КР как индикатор цифровизации показывает стабильный рост как в общем числе устройств, так и в количестве приобретённых компьютеров. В 2018 г. в КР было зарегистрировано 203 315 персональных компьютеров, что на тот момент отражало базовый уровень цифровизации. В 2022 г. число персональных компьютеров в КР достигло 255 315 единиц, и количество приобретённых компьютеров составило 22 093 единицы [<https://stat.gov.kg/ru/>], что является самым высоким значением за весь анализируемый период. Этот рост можно интерпретировать как результат увеличения потребности в цифровых технологиях, особенно в свете повышения спроса на удалённую работу и обучение, а также роста числа интернет-пользователей.

Современные технологии развиваются стремительно, а бизнес-среда становится все более динамичной, что требует от предпринимателей постоянной адаптации. В условиях цифровой трансформации важно непрерывно обучаться и осваивать новые цифровые инструменты, такие как облачные технологии, искусственный интеллект [5] и автоматизированные системы управления. Это позволяет не только улучшать операционные процессы, но и создавать конкурентные преимущества. Кроме того, предпринимателям необходимо сохранять гибкость своей бизнес-модели, чтобы оперативно реагировать на изменения спроса, появление новых конкурентов и технологические инновации. Еще одним важным аспектом является быстрая цифровая интеграция. Компании, которые эффективно

внедряют передовые технологии, могут значительно повысить свою эффективность, улучшить клиентский опыт и оптимизировать бизнес-процессы.

С ростом объемов данных и цифровых транзакций значительно увеличиваются риски кибератак и утечек информации, что делает обеспечение защиты данных и кибербезопасности для предпринимателей важнейшей задачей. В условиях цифровизации предприятия должны внедрять современные системы защиты, такие как шифрование данных, многофакторную аутентификацию и надежные протоколы безопасности, чтобы минимизировать уязвимости и гарантировать защиту информации. Кроме того, предприниматели обязаны соблюдать международные и национальные стандарты кибербезопасности, такие как Общий регламент по защите данных (GDPR) и другие аналогичные требования, которые регулируют обработку персональных данных и защищают интересы пользователей. Это необходимо для того, чтобы соответствовать правовым нормам и избежать штрафных санкций.

Не менее важным аспектом является обучение персонала цифровой гигиене. Сотрудники должны быть осведомлены о возможных угрозах, таких как фишинговые атаки и социальная инженерия, и знать, как предотвратить их. Повышение уровня осведомленности работников помогает значительно снизить риски утечек данных и улучшить общую безопасность компании.

Цифровизация предпринимательства сопровождается ростом требований со стороны регуляторов и законодательных органов, что делает соблюдение цифровых стандартов и правового регулирования важным аспектом для любого бизнеса. Предприниматели должны тщательно учитывать, как национальные, так и международные законы, касающиеся защиты данных, электронной коммерции и цифровых платежей. Соблюдение правовых норм не только помогает избежать штрафных санкций, но и укрепляет доверие клиентов и партнеров (https://www.undp.org/sites/g/files/zskgke326/files/2023-05/%D0%9D%D0%91%D0%9E%20_0.pdf).

Факт, что несмотря на множество преимуществ, цифровизация может углубить разрыв между крупными и малыми предприятиями, создавая дополнительные барьеры для развития последних. Перспективными направлениями развития предпринимательства являются те области, которые способствуют инновациям, улучшению эффективности и обеспечению долгосрочного роста в условиях быстро меняющегося рынка. Одним из таких направлений является цифровизация бизнеса, которая открывает новые возможности для предприятий всех размеров. Внедрение технологий, таких как искусственный интеллект [5], автоматизация процессов, облачные решения и большие данные, позволяет компаниям оптимизировать внутренние процессы, улучшить взаимодействие с клиентами и снизить затраты. В этом контексте также важным аспектом становится развитие электронной коммерции, что позволяет предпринимателям выйти на глобальный рынок и расширить свои горизонты без необходимости создания физического присутствия в разных странах. Другим важным направлением является устойчивое предпринимательство, которое фокусируется на экологической и социальной ответственности, а также инновационное предпринимательство, которое предполагает создание и внедрение новых продуктов, услуг или технологий, способных радикально изменить существующие отрасли. Также стоит отметить стартап-культуру как важную часть предпринимательской экосистемы. Стартапы становятся драйверами инноваций, привлекают инвестиции и создают новые рабочие места, особенно для женщин [4].

Рынок венчурных инвестиций продолжает расти, что стимулирует развитие стартапов в таких областях, как финтех, агротехнологии, искусственный интеллект [5] и кибербезопасность. В этом контексте также важно развитие инклюзивного предпринимательства, создающие возможности созданию новых рабочих мест и для инвалидов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Акылбекова Н.И. и др. Цифровизация как драйвер трансформации банковской системы и развития экономики // Современное состояние и перспективы инновационного развития науки: сборник статей международной научной конференции (Сургут, Июль 2024). – СПб.: МИПИ им. Ломоносова, 2024. – С. 66-72.

2. Акылбекова Н.И. Цифровизация как драйвер развития предпринимательства // Сборник «Современные тренды в науке и образовании», посвященной Дню Независимости Республики Казахстан. – Алматы: Институт «Педагогика, бизнес и право», Алматинский гуманитарно-экономический университет, 2023. – С. 344-350.

3. Саякбаева А.А., Акылбекова Н.И., Таалайбек Т. Цифровизация как платформа развития онлайн бизнеса в банковском секторе Кыргызской Республики // Актуальные вопросы современной экономики. – 2020. – №9. – С.394-404.

4. Саякбаева А.А., Аттокурова А.Т. Некоторые аспекты гендерной асимметрии на рынке труда Кыргызстана // Общество. – 2024. – № 4-1 (35). – С. 13-17.

5. Tutueva D.D., Viktorova N.G., Sayakbaeva A.A. Implementation of artificial intelligence technologies in corporate finance: classification by spheres of activity // π-Economy. – 2022. – Т. 15, № 6. – С. 7-17.

TRANSFORMING ENTREPRENEURSHIP IN THE AGE OF DIGITALIZATION

AKYLBEKOVA Nelly Ilyinichna

Doctor of Economic Sciences, Professor

Kyrgyz National University named after Z. Balasagyn

Bishkek, Kyrgyzstan

In the era of digitalization, entrepreneurship is undergoing significant changes, adapting to new technological realities. The introduction of digital technologies opens new opportunities for businesses, increasing the efficiency of operations, reducing costs and simplifying interactions with customers. At the same time, digital transformation imposes new requirements to entrepreneurs, including the need to master innovative tools, protect data and adapt to changing global conditions.

Keywords: digitalization, entrepreneurship, innovation, digital economy, automation, competitiveness, startups, e-commerce, artificial intelligence, blockchain.