

УДК: 338.484

ВКЛАД ТУРИЗМА В ЭКОНОМИКУ КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ: ПЕРСПЕКТИВЫ И ВОЗМОЖНОСТИ РОСТА

АКЫЛБЕКОВА Нелли Ильинична

доктор экономических наук, профессор

УМУРАЛИЕВА Аида Шайлобековна

кандидат экономических наук, докторант

Кыргызский национальный университет имени Ж. Баласагына

г. Бишкек, Кыргызстан

Туризм является важной составляющей национальной экономики, оказывая влияние на развитие инфраструктуры, создание рабочих мест и повышение доходов государства. В статье рассматриваются текущие тенденции в туристической отрасли Кыргызстана, ее влияние на экономику. Особое внимание уделено возможностям для роста туризма через улучшение туристической инфраструктуры, маркетинга, развитие экологического туризма и др. Авторы предлагают некоторые рекомендации для повышения конкурентоспособности туристической отрасли в Кыргызстане.

Ключевые слова: туризм, туристический потенциал, валовая добавленная стоимость, экотуризм, инвестиции, конкурентоспособность, туристические услуги, развитие инфраструктуры.

Актуальность темы заключается в значительном потенциале туристической отрасли как одного из важных факторов экономического развития страны. Туризм способен стать основным драйвером роста, способствуя не только увеличению валового внутреннего продукта, но и созданию новых рабочих мест, привлечению иностранных инвестиций и улучшению имиджа страны на международной арене. В условиях глобализации и расширяющихся возможностей для

международных путешествий, Кыргызстан имеет уникальные природные и культурные ресурсы, которые могут стать основой для устойчивого туризма, привлечения туристов и развития экономики.

Особую актуальность эта тема приобретает в контексте повышения конкуренции среди туристических направлений, когда страны активно ищут новые пути для привлечения туристов. Кроме того, с учетом актуальных мировых тенденций, таких как рост интереса к экологическому и культурному туризму, Кыргызстан имеет все возможности для освоения этих ниш. Внедрение инновационных технологий, развитие инфраструктуры и улучшение качества туристических услуг – важные аспекты, которые помогут увеличить вклад туризма в экономику страны.

Таким образом, исследование перспектив и возможностей роста туристической отрасли является важным шагом для формирования стратегии устойчивого развития туризма в Кыргызстане, что позволит значительно повысить его экономическое значение в будущем.

Анализ динамики валовой добавленной стоимости (ВДС) в сфере туристической деятельности и её доли в валовом внутреннем продукте (ВВП) КР (далее – КР) за период с 2018 по 2023гг. показывает как позитивные, так и сложные тенденции, когда пандемия COVID-19 оказала значительное воздействие на мировой туризм. Так, например, в 2020г. ВДС упала до 18 506,2 млн сом, или на 36% вследствие закрытия границ и общего спада туристской активности. Однако в 2023 г. ВДС составил 43 645,1 млн сом. (рис. 1), указывая на восстановление и даже укрепление позиций туристической отрасли в КР. Доля сферы туристической деятельности в ВВП КР также пережила падение в 2020 г., снизившись до 2,9% из-за глобальных ограничений и локдаунов. Однако, с 2021 года, наблюдалось восстановление туризма в ВВП и в 2023 г. доля сектора достигла 3,6% (рис. 1).

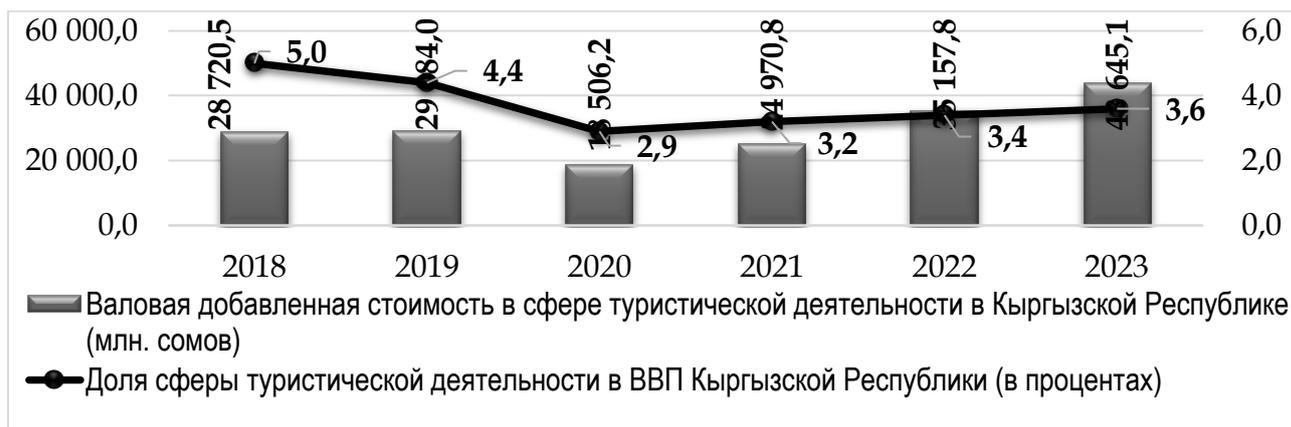


Рисунок 1. Валовая добавленная стоимость в сфере туризма в КР

[<https://stat.gov.kg/ru/statistics/turizm/>]

Таким образом, растущая валовая добавленная стоимость и доля туризма в ВВП подтверждают значимость этого сектора и его перспективы для дальнейшего развития.

Инвестиции в экономику Кыргызстана [3; 5], в том числе и в туризм играют ключевую роль и в развитии туристской отрасли, обеспечивая необходимое финансирование модернизации инфраструктуры, что способствует увеличению привлекательности страны как туристического направления [2; 3; 4].

Факт, что вложения в туризм стимулируют развитие других смежных отраслей, таких как сельское хозяйство, производство, транспорт, торговля и информационные технологии. Например, рост числа туристов ведет к увеличению спроса на местные продукты, что способствует развитию сельского хозяйства. Более того, в условиях цифровизации, значительные инвестиции в разработку онлайн-платформ для бронирования, мобильных приложений и продвижение туристических услуг через интернет способствуют улучшению доступа к информации и привлечению туристов через цифровые каналы [1; 2; 3; 5].

Кроме того, долгосрочные инвестиции в туристическую отрасль создают возможность для устойчивого и сбалансированного развития, особенно в регионах, которые обладают уникальными природными и культурными ресурсами. Это помогает развивать экологический туризм, улучшать экологическую

устойчивость, сохранять природное наследие для будущих поколений и др. [6]. Инвестиции в экологически чистые технологии и стандарты устойчивого туризма играют важную роль в обеспечении долгосрочной конкурентоспособности и привлекательности страны [3; 5; 6].

Стабильный рост инвестиций может также привлечь внимание крупных международных инвесторов и туристических операторов, что ведет к росту международного туризма и укреплению позиций страны на мировом рынке. Так, инвестиции в основной капитал в сферу туризма являются основой для создания и поддержания конкурентоспособной, устойчивой и разнообразной туристической отрасли, которая в свою очередь играет важную роль в социально-экономическом развитии страны [2; 3; 5].

Динамика инвестиций в основной капитал в сферу туризма в Кыргызской Республике за 2018–2023 гг. отражает несколько ключевых тенденций, связанных с развитием отрасли и ее адаптацией к изменениям внешней и внутренней экономической ситуации. Так, в 2018 г. объем инвестиций в основной капитал в сфере туризма составил 25 757,4 млн сом., соответственно в 2019 г. - 27 184,2 млн сом., однако в 2020 г. из-за пандемии COVID-19 наблюдалось значительное снижение инвестиций до 13 653,9 млн сом. С 2022 г. ситуация несколько улучшилась, и объем инвестиций увеличился до 19 391,8 млн сом., свидетельствуя о постепенном восстановлении отрасли после пандемии и возобновлении интереса к туристическим проектам. В 2023 г. объем инвестиций снизился до 16 874,5 млн сом. (<https://stat.gov.kg/ru/statistics/turizm/>), что указывает на некоторую нестабильность отрасли из-за глобальных и внутренних экономических факторов из-за неопределенности на мировых рынках [4].

Для повышения конкурентоспособности туристической отрасли КР необходимо сосредоточиться на улучшении инфраструктуры, что включает модернизацию транспортных связей, а также создание качественных гостиничных комплексов [1; 2]. Эти меры помогут создать комфортные условия для туристов и сделать Кыргызстан наиболее привлекательной для посещения. К тому же

активное продвижение Кыргызстана на международных туристических рынках через цифровые каналы, участие в международных выставках и создание рекламных материалов, ориентированных на различные сегменты туристов, будет способствовать повышению интереса к КР, усиливая поток туристов [2]. Важно также включить в туристическое предложение сельский, культурный и гастрономический туризм, а также поддерживать развитие экотуризма [1; 6].

Развитие предпринимательства в туристическом секторе через поддержку малого и среднего бизнеса и создание льготных условий инвестирования [3; 5] позволит расширить спектр уникальных туристических услуг и продуктов. Установление партнерских отношений с международными туристическими ассоциациями будет способствовать обмену опытом и лучшими практиками в области и экотуризма, что повысит доверие к Кыргызстану как туристическому направлению [1; 2; 6].

ЛИТЕРАТУРА

1. Акылбекова Н.И. и др. Социально-экономические факторы развития туризма в Кыргызской Республике // Сборник «Россия: тенденции и перспективы развития». – М.: 2022. – С.190-196.
2. Акылбекова Н.И. и др. Цифровизация как «реанимация» туризма после коронавируса. Сборник «Инновационное предпринимательство в цифровой экономике: региональный опыт». – Воронеж: РЭУ им. Г.В. Плеханова, Воронежский филиал. 2020. – С.42-49.
3. Саякбаева А.А. Развитие инвестиционного рынка как ключевого драйвера экономики Кыргызской Республики // Общество. – 2024. – № 1-1 (32). – С. 34-38.
4. Саякбаева А.А., Акылбекова Н.И., Таалайбек Т. Влияние пандемии «COVID-19» на социально-экономическое развитие Кыргызстана // Реформа. – 2021. – №3(91). – С. 6-12.
5. Саякбаева А. А. и др. Анализ поступления иностранных инвестиций в Кыргызскую Республику // Известия Иссык-Кульского форума бухгалтеров и

аудиторов стран Центральной Азии. – 2024. – № 4 (47). – С. 68-75.

6. Saiakbaeva A.A., Akylbekova, N., Taalaibek T. [and other]. Some aspects of the influence of environmental factors for the development of human capital. SIST 2024 – 2024 IEEE 4th International Conference on Smart Information Systems and Technologies, Proceedings P. 111-116. 2024. DOI:10.1109/SIST61555.2024.10629288/ Scopus/ – URL: https://www.researchgate.net/publication/383163807_

THE CONTRIBUTION OF TOURISM TO THE ECONOMY OF THE KYR- GYZ REPUBLIC: PROSPECTS AND OPPORTUNITIES FOR GROWTH

AKYLBKOVA Nelly Ilyinichna

Doctor of Economic Sciences, Professor

UMURALIEVA Aida Shaylobekovna

Candidate of Economic Sciences, Doctoral Student

Kyrgyz National University named after Z. Balasagyn

Bishkek, Kyrgyzstan

Tourism is an important component of the national economy, influencing the development of infrastructure, job creation and increasing state revenues. The article examines current trends in the tourism industry of Kyrgyzstan, its impact on the economy. Particular attention is paid to the opportunities for tourism growth through improving tourism infrastructure, marketing, development of ecological tourism etc. The authors offer some recommendations for increasing the competitiveness of the tourism industry in Kyrgyzstan.

Keywords: tourism potential, gross added value, ecotourism, investment, competitiveness, tourism services, infrastructure development.