

## ОСОБЕННОСТИ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ ЦВЕТАМИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

**КУЗЬМЕНКО Светлана Сергеевна**

старший преподаватель кафедры международной экономики  
ФГБОУ ВО «Донецкий национальный университет экономики и торговли  
имени Михаила Туган-Барановского»

г. Донецк, ДНР, Россия

В статье исследованы особенности международной торговли цветами в современных условиях. Определены конъюнктурные тенденции мирового рынка цветов в современных условиях. Исследованы основные показатели международной торговли цветами (индикаторы объёма, результативности и структуры международной торговли). Усовершенствован научно-методический подход к определению специфических аспектов международной торговли цветами, который в отличие от существующих включает следующие векторы: конкуренция, экспорт, рынки сбыта, методы стандартизации и сертификации, логистика и др.

**Ключевые слова:** международная торговля, мировой рынок, рынок цветов, экспорт, спрос, конкуренция, логистика, стандартизация, сертификация.

В современных условиях исследование мирового рынка цветов приобретает особенную значимость. Рынок срезанных цветов – динамичная, быстрорастущая мировая отрасль, которую определяют 3 основные компоненты: производители, оптовые и розничные посредники. Продукция цветоводства состоит из самых разнообразных видов растений и растительного сырья, что включает в себя коммерческое производство срезанных цветов, срезанной зелени, семян, луковиц и ландшафтных растений. Поскольку вид продукции на исследуемом рынке специфичен, однако сохраняет спрос, который повышается в несколько раз в праздничные, особенные дни, диагностика тенденций и векторов функционирования

субъектов хозяйствования на мировом рынке цветов определяет основные особенности международной торговли цветами. Актуальность темы исследования определяется совокупностью факторов: высокой долей цветов в международном торговом обмене, активной вовлеченностью стран мира в международные торгово-экономические отношения по обмену цветами. Современный мировой рынок предоставляет покупателю достаточное разнообразие цветов, обеспечивает широкий ассортимент и высокое качество исследуемых товаров. Вопросам функционирования мирового рынка цветов, в т. ч. российского рынка цветов, посвящены исследования отечественных и зарубежных ученых: Цветковой А.К., Батиковой Р.О., Ахмедовой А.М., Мельниковой Т.Ф., Шептухина М.В., Добрина Д.А., Николаева К.А., Амедиевой Э.А., Шацкой Э.Ш., Слука Н., Прохоровой А., Тавтелевой Г.Р., Кузичевой Н.Ю. и др. Комплексная диагностика международной торговли на рынке цветов в экономической литературе отсутствует, что подтверждает необходимость дальнейших исследований.

Конъюнктурными тенденциями развития мирового рынка цветов в современных условиях следует считать следующие [1; 2, с. 142; 4; 5]: значительная реакция отрасли на проблемы, связанные с современными экономическими условиями, что проявляется в состоянии стагнации мирового спроса и избытке предложения на мировом рынке цветов; высокая корреляция объемов продаж цветов с располагаемым доходом, поскольку исследуемая продукция не является товаром первой необходимости; дифференцированный потребительский спрос на мировом рынке цветов, на который влияют следующие факторы: цена на букет, располагаемый доход населения, сезонность, валютный курс долл. и евро, экономическая ситуация в странах, торговая политика, религиозные и культурные особенности потребителей; мировая тенденция транспортировки срезанных цветов с помощью морских контейнеров (Колумбия, Вьетнам, Израиль и др.), что обусловлено ценовой разницей между морским и воздушным транспортом (в 2 раза), способностью контролировать условия внутри контейнеров, доступностью портов; возрастающая актуальность унифицированных социальных и

экологических стандартов в мировой цветочной торговле в результате наличия множества стандартов в виде различных систем сертификации, практики установления собственных «стандартов» крупными хозяйствующими субъектами розничной торговли; активное развитие мировой цветочной промышленности в направлении прозрачных цепей поставок, использования прямых каналов торговли, которые исключают систему международных аукционов.

Динамика основных показателей международной торговли цветами в 2013-2022 гг. в соответствии с товарной группой ГС ВТамО 0603 «Срезанные цветы и бутоны, пригодные для составления букетов или для декоративных целей, свежие, засушенные, окрашенные, отбеленные, пропитанные или подготовленные другими способами» [3; 6] представлена в табл. 1, на рис. 1. Наблюдается значительный рост объёмов мирового экспорта цветов в 2022 г. (+15,25 %) по сравнению с 2013 г. (до 10,13 млрд. долл.), а также значительный рост объёмов мирового товарооборота (+15,32 %) до 19,35 млрд. долл., что в совокупности подтверждает положительную динамику и является благоприятной тенденцией.

Таблица 1.

**Динамика основных показателей международной торговли цветами  
в 2013-2022 гг., млрд. долл. [3; 6]**

Показатели / Годы	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Изм. 2022 / 2013, %
Мировой экспорт цветов	8,79	8,32	7,7	7,93	8,18	8,66	8,87	8,56	10,85	10,13	+15,25
Мировой импорт цветов	7,99	8,29	7,61	7,9	8,17	8,71	8,49	8,16	10,17	9,22	+15,39
Мировой товарооборот	16,78	16,61	15,31	15,83	16,35	17,37	17,36	16,72	21,02	19,35	+15,32
Сальдо торгового баланса	0,8	0,03	0,09	0,03	0,01	-0,05	0,38	0,4	0,68	0,91	+0,11 млрд. долл.

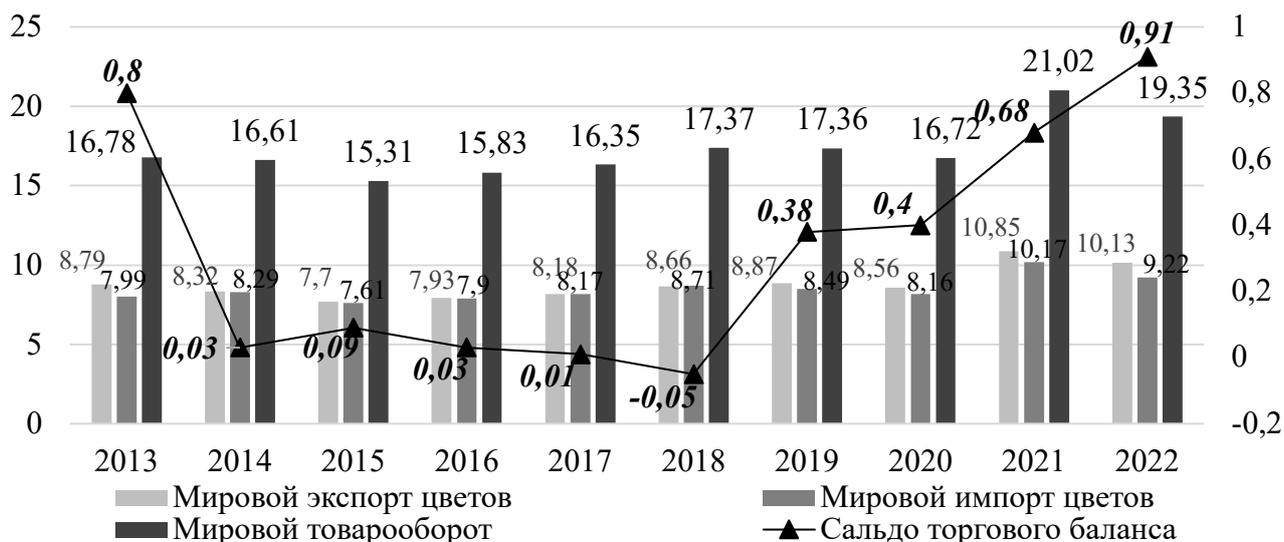


Рисунок 1. Динамика основных показателей международной торговли цветами в 2013-2022 гг., млрд. долл. [3; 6]

2022 г. характеризуется значительным ростом объёмов мирового импорта цветов (+15,39 %) по сравнению с 2013 г. до 9,22 млрд. долл. Сальдо торгового баланса сохраняется положительным за исключением 2018 г., что является благоприятной тенденцией. Динамику исследуемого результирующего показателя следует охарактеризовать как положительную (+0,11 млрд. долл.).

Динамика объёмов экспорта цветов стран мира в 2013-2022 гг. [3; 6] представлена в табл. 2. Основными странами-экспортёрами цветов являются Нидерланды, Колумбия, Эквадор, Кения, Эфиопия, Китай, Италия, Канада, Израиль, Малайзия и др. Наблюдается положительная динамика исследуемого показателя в большинстве стран за исключением Эквадора, Малайзии, Германии, Нигерии, Литвы, Бельгии, Израиля и Таиланда.

Таблица 2.

**Динамика объёмов экспорта цветов стран мира в 2013-2022 гг., млрд. долл. [3; 6]**

Страны / годы	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Изм. 2022 / 2013, %
Нидерланды	4,64	4,67	3,85	4,04	4,1	4,34	4,34	4,27	5,79	4,76	+2,59
Колумбия	1,34	1,37	1,3	1,31	1,4	1,46	1,48	1,41	1,73	2,05	+52,3
Эквадор	0,84	0,92	0,82	0,8	0,82	0,84	0,88	0,83	0,93	1,02	+21,43
Кения	0,78	0,61	0,48	0,51	0,54	0,58	0,58	0,57	0,73	0,63	-19,23

Эфиопия	0,004	0,004	0,003	0,003	0,004	0,01	0,2	0,19	0,26	0,23	+5750
Китай	0,08	0,09	0,09	0,11	0,1	0,11	0,12	0,13	0,15	0,16	+100
Италия	0,09	0,09	0,08	0,09	0,1	0,11	0,1	0,1	0,15	0,14	+55,56
Канада	0,05	0,05	0,05	0,06	0,06	0,06	0,06	0,06	0,08	0,09	+80
Израиль	0,09	0,09	0,07	0,08	0,07	0,05	0,04	0,07	0,1	0,09	без изм.
Малайзия	0,11	0,1	0,1	0,11	0,11	0,12	0,11	0,09	0,09	0,09	-18,18
Мексика	0,03	0,03	0,04	0,04	0,04	0,04	0,04	0,04	0,04	0,07	+133,33
Таиланд	0,07	0,07	0,07	0,07	0,07	0,08	0,08	0,05	0,06	0,07	без изм.
Германия	0,09	0,09	0,08	0,08	0,07	0,07	0,07	0,05	0,07	0,06	-33,33
Испания	0,04	0,04	0,04	0,04	0,04	0,05	0,06	0,07	0,07	0,06	+50
ЮАР	0,03	0,03	0,03	0,04	0,05	0,05	0,06	0,05	0,07	0,06	+100
Турция	0,03	0,03	0,03	н/д	0,03	0,03	0,04	0,04	н/д	0,05	+66,67
Коста-Рика	0,04	0,04	0,04	0,04	0,04	0,03	0,03	0,03	0,04	0,05	+25
Нигерия	0,16	0,04	0,03	0,004	0,01	0,01	0,01	0,01	0,02	0,04	-75
Литва	0,05	0,09	0,08	0,06	0,07	0,05	0,03	0,02	0,03	0,03	-40
Бельгия	0,05	0,04	0,04	0,04	0,04	0,04	0,03	0,03	0,03	0,03	-40

Динамика объёмов импорта цветов странами мира в 2013-2022 гг. [3; 6] представлена в табл. 3. Основными странами-импортёрами цветов являются США, Германия, Нидерланды, Великобритания, Франция, Япония, Италия, Польша, Швейцария, Канада и др. Наблюдается рост исследуемого показателя в большинстве стран за исключением Великобритании, Франции, Японии, Бельгии, Австрии и Норвегии. Объёмы импорта цветов Швейцарией и Швецией сохраняются без изменений в исследуемом периоде.

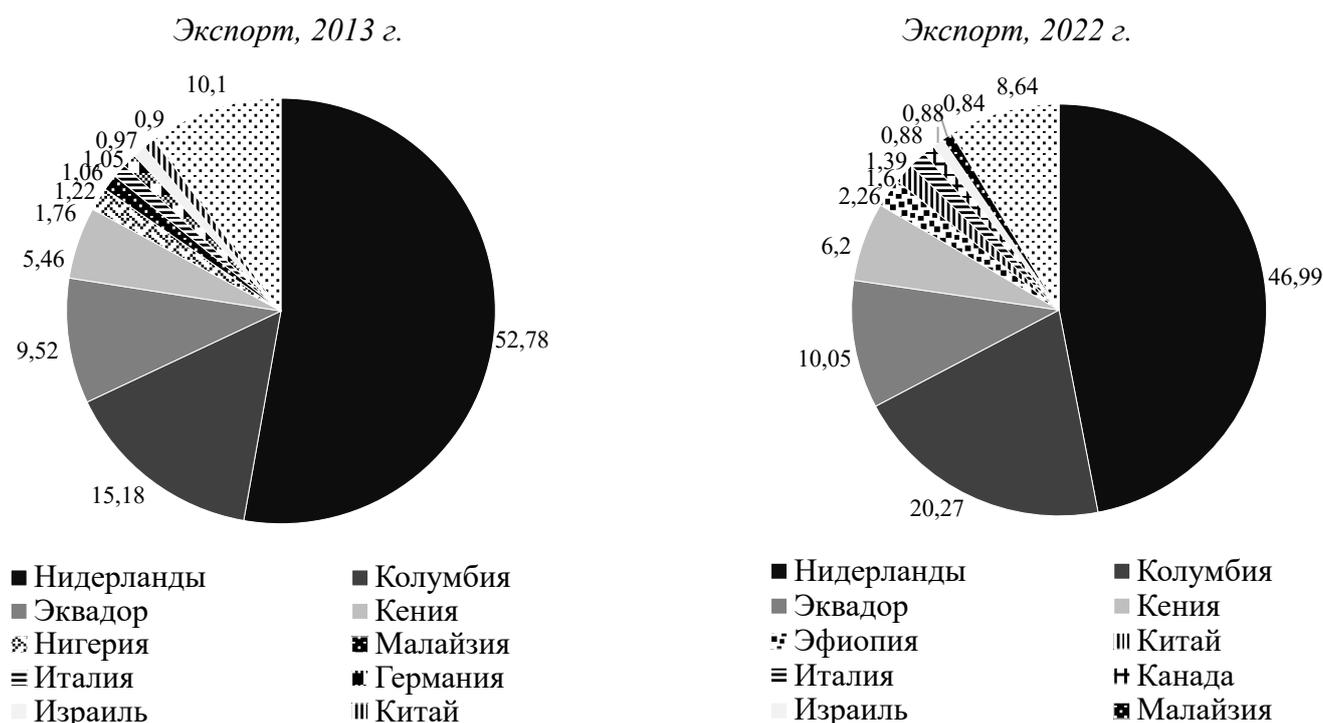
Таблица 3.

**Динамика объёмов импорта цветов странами мира  
в 2013–2022 гг., млрд. долл. [3; 6]**

Страны / годы	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Изм. 2022 / 2013, %
США	1,19	1,22	1,23	1,39	1,45	1,53	1,61	1,54	2,16	2,46	+106,72
Германия	1,23	1,33	1,16	1,19	1,22	1,23	1,19	1,21	1,55	1,28	+4,07
Нидерланды	0,84	0,99	0,98	1	0,96	0,99	0,99	1,04	1,28	1,09	+29,76
Великобритания	1,04	1,14	1,02	1,01	0,96	1,03	0,85	0,83	0,95	0,87	-16,35
Франция	0,45	0,44	0,38	0,39	0,39	0,41	0,38	0,34	0,47	0,4	-11,11
Япония	0,39	0,35	0,32	0,35	0,35	0,37	0,36	0,33	0,34	0,33	-15,39
Италия	0,2	0,2	0,18	0,18	0,18	0,19	0,15	0,18	0,22	0,25	+25
Польша	0,09	0,1	0,08	0,08	0,11	0,18	0,18	0,15	0,19	0,22	+144,44
Швейцария	0,2	0,2	0,17	0,17	0,17	0,18	0,17	0,16	0,22	0,2	без изм.

Канада	0,14	0,14	0,13	0,13	0,13	0,13	0,13	0,1	0,15	0,16	+14,29
Испания	0,08	0,09	0,09	0,09	0,1	0,11	0,11	0,09	0,13	0,14	+75
Чехия	0,06	0,07	0,07	0,08	0,08	0,1	0,1	0,1	0,13	0,12	+100
Дания	0,1	0,1	0,11	0,1	0,1	0,11	0,12	0,13	0,15	0,11	+10
Бельгия	0,12	0,13	0,09	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,13	0,11	-8,33
Австрия	0,12	0,13	0,11	0,1	0,12	0,13	0,13	0,1	0,12	0,11	-8,33
Австралия	0,05	0,05	0,05	0,05	0,07	0,08	0,08	0,07	0,09	0,09	+80
Швеция	0,09	0,09	0,07	0,08	0,09	0,09	0,08	0,09	0,11	0,09	без изм.
Норвегия	0,1	0,1	0,08	0,08	0,09	0,08	0,08	0,08	0,09	0,08	-20
Румыния	0,03	0,03	0,03	0,04	0,04	0,06	0,06	0,05	0,08	0,08	+166,67
ОАЭ	0,03	0,04	0,04	0,04	0,04	0,05	0,05	0,05	0,06	0,07	+133,33

Изменение географической структуры международной торговли цветами характеризуется экспортными и импортными потоками в контексте региональной направленности и времени (рис. 2) [3; 6]. В 2022 г. экспортная структура международной торговли цветами представлена следующими странами: Нидерланды (46,99 %), Колумбия (20,27 %), Эквадор (10,05 %), Кения (6,2 %), Эфиопия (2,26 %), Китай (1,6 %), Италия (1,39 %), Канада (0,88 %), Израиль (0,88 %), Малайзия (0,84 %) и др. Наблюдается увеличение доли экспорта цветов большинства стран за исключением Нидерландов, Израиля и Малайзии в исследуемой структуре.



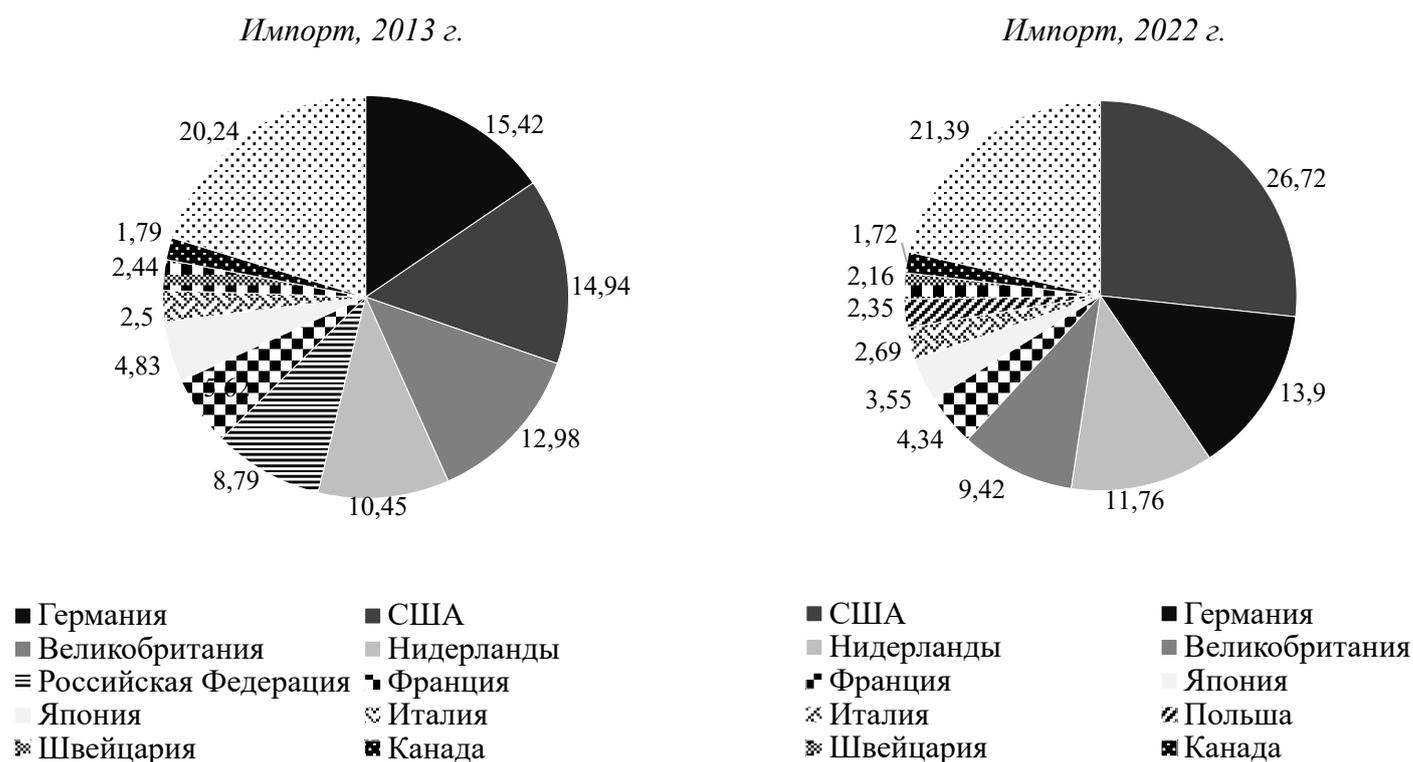


Рисунок 2. Изменение географической структуры международной торговли цветами в 2013-2022 гг., % [3; 6]

В 2022 г. импортная структура международной торговли цветами представлена следующими странами: США (26,72 %), Германия (13,9 %), Нидерланды (11,76 %), Великобритания (9,42 %), Франция (4,34 %), Япония (3,55 %), Италия (2,69 %), Польша (2,35 %), Швейцария (2,16 %), Канада (1,72 %) и др. Наблюдается уменьшение доли импорта цветов большинством стран за исключением США, Нидерландов, Италии, Польши.

Таким образом, в современных условиях конъюнктурные тенденции развития рассматриваемого рынка обуславливают специфические аспекты международной торговли цветами, которые проявляются в следующих компонентах : ужесточённая конкуренция; основными экспортёрами мирового рынка цветов [1; 2, с. 142; 7; 8] являются следующие страны: Нидерланды, Колумбия, Эквадор, Кения, Эфиопия и др.; мировыми центрами торговли остаются Нидерланды и США; одной из главных и постоянных проблем является сильная зависимость от быстроменяющихся экономических условий современного мира, в связи с чем

глобальный рынок цветочной продукции находится в состоянии стагнации; тенденция транспортировки цветов посредством морских контейнеров, что по сравнению с другими видами транспорта экономически выгоднее, способствует контролю условий внутри контейнеров, обеспечивается доступностью портов; новые модели потребления, давление со стороны медиа, неправительственные организации активизируют интерес потребителей к условиям, при которых цветы производятся в развивающихся странах; происходит увеличение множества стандартов в виде различных систем сертификации, что говорит о растущей приверженности принципам социальной ответственности; прямые каналы торговли, исключая систему аукционов, становятся более популярными; ускорение развития технологий подтверждается не только в разведении цветов, но также и в способе их продажи; сделки обрабатываются с помощью компьютерных систем, а оптовые компании предлагают продукты в своих собственных интернет-магазинах, где клиенты (оптовые и розничные) имеют возможность купить товар прямым методом, исключая посредников.

Научный и практический интерес представляет исследование показателей эффективности и доходности хозяйствующих субъектов на мировом рынке цветов, что может быть рассмотрено в качестве задач для дальнейших исследований.

## **СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ**

1. Восфлауер, А. 5 главных трендов в цветочном бизнесе 2023: открытие новых возможностей в эпоху глобализации [Электронный ресурс]. – URL: <https://vc.ru/u/1970257-artur-vosflowers/723976-5-glavnyh-trendov-v-cvetochnom-biznese-2023-otkrytie-novyh-vozmozhnostey-v-epohu-globalizacii> (дата обращения: 12.02.2024).

2. Кузичева Н.Ю. Современные проблемы товаропроизводителей на рынке цветов / Н.Ю. Кузичева // Наука и Образование. Мичуринский государственный аграрный университет, Мичуринск, 2020. Т. 3. № 4. – С. 142.

3. Новая версия Гармонизированной системы ВТамО [Электронный ресурс]. – URL: [https://nrm.uz/contentf?doc=671740\\_novaya\\_versiya\\_garmonizirovannoy\\_sistemy\\_vtamo&products=12\\_umnaya\\_podshivka](https://nrm.uz/contentf?doc=671740_novaya_versiya_garmonizirovannoy_sistemy_vtamo&products=12_umnaya_podshivka) (дата обращения: 12.02.2024).

4. Первая глобальная платформа бизнес-данных [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.statista.com/> (дата обращения: 30.05.2024).

5. Официальный сайт международного аукциона FloraHolland [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.royalfloraholland.com/> (дата обращения: 12.02.2024).

6. Cut flowers, flower buds | Импорт и Экспорт | 2022 [Электронный ресурс]. – URL: [https://trendeconomy.ru/data/commodity\\_h2/0603](https://trendeconomy.ru/data/commodity_h2/0603) (дата обращения: 12.02.2024).

7. Top Flower Producing Countries, Top Flower Exporters and Importers 2020: Global Flower Industry Factsheet [Electronic resource]. – URL: <https://blog.bizvibe.com/blog/top-flower-producing-countries> (date of access: 12.02.2024).

8. Trade Map: trade statistics for international business development [Electronic resource]. – URL: [https://www.trademap.org/Country\\_SelProduct\\_TS.aspx?nvpm=1%38](https://www.trademap.org/Country_SelProduct_TS.aspx?nvpm=1%38) (date of access: 12.02.2024).

## **INTERNATIONAL FLOWER TRADE PECULIARITIES IN MODERN CONDITIONS**

**KUZMENKO Svetlana Sergeevna**

senior lecturer of International Economics Department

FSBEI HE “Donetsk National University of Economics and Trade  
named after Mikhail Tugan-Baranovsky”

Donetsk, DPR, Russia

The article examines the international flower trade peculiarities in modern conditions. The world flower market's conjuncture trends in modern conditions are determined. The international flower trade main indicators (international trade volume, effectiveness, and structure) are studied. The scientific and methodological approach to the definition of international flower trade specific aspects is improved, which, unlike the existing ones, includes the following vectors: competition, export, sales markets, standardization and certification methods, logistics, etc.

**Keywords:** international trade, world market, flower market, export, demand, competition, logistics, standardization, certification.