



Руководство по использованию фирменного стиля

апрель 2023

Миссия бренда

« Повысить привлекательность воднолыжного спорта в России, сделать его массовым, формировать ценности активного образа жизни, а также продвигать достижения на международной арене. »



Философия бренда

« Занятие воднолыжным спортом – доступный симбиоз физической активности и современных технологических достижений. »»



ЛОГОТИП

Логотип Федерации воднолыжного спорта России состоит из стилизованной волны и лыжи в виде дуги, аббревиатуры Федерации (ФВЛС) и слова «России».

Дуга, символизирующая водную лыжу направлена в правый верхний угол, указывая на развитие и прогресс. Также дуга символизирует полет космического корабля к новым горизонтам, что подчеркивает значение Ю.А. Гагарина в истории Федерации воднолыжного спорта.

Дескриптор «Федерации воднолыжного спорта России» набран прописными символами гарнитуры Igra Sans в начертании Bold, его местоположение относительно логотипа жестко зафиксировано.

Скачать все версии логотипа
можно можно по этой ссылке 



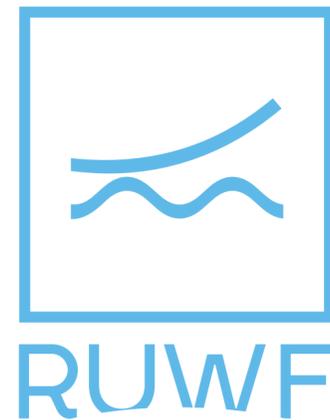
Основная версия логотипа



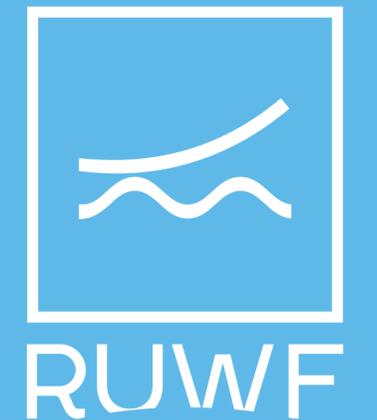
Основная версия логотипа в английском исполнении

Дополнительные варианты логотипа

Альтернативная компоновка логотипа используется в тех случаях, когда это оправдано с точки зрения дизайна и общей композиции.



Дополнительные версии логотипа в русском и английском исполнении



Выворотная, белая версия логотипа

Минимальные размеры и охранное поле

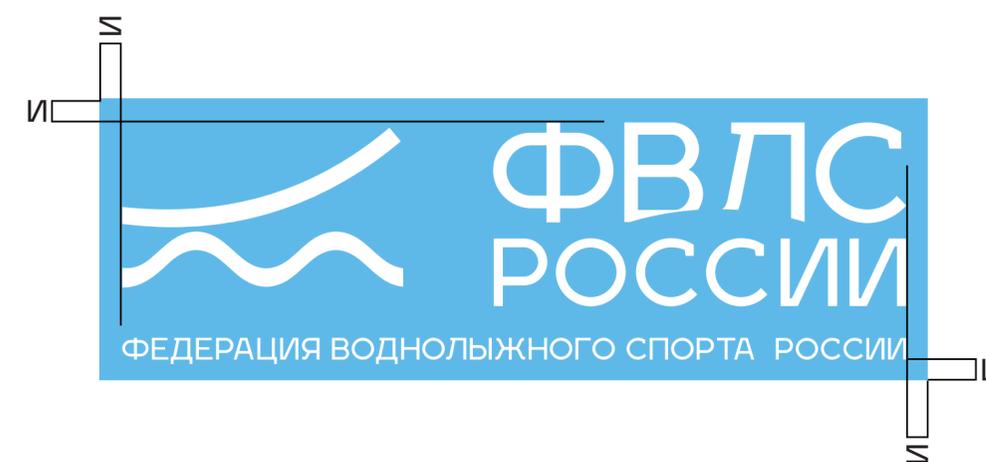
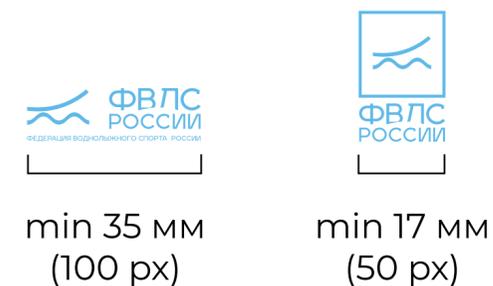
На рисунке представлены минимально допустимые размеры всех версий логотипа. Указанные минимальные размеры обеспечивают хорошую читаемость всех элементов логотипа.

В случае использования минимально допустимой версии логотипа необходимо учитывать такие параметры, как качество печати, свойства поверхности носителя, контрастность фона и обеспечивать хорошую читаемость и корректность отображения всех элементов логотипа.

Для обеспечения узнаваемости и корректности восприятия логотипа при его размещении на различных носителях фирменного стиля необходимо руководствоваться правилом охранного поля.

Охранное поле — это минимально допустимое пространство вокруг логотипа, свободное от посторонней графики и текста. Размер охранного поля равен высоте знаков дескриптора.

По возможности рекомендуется оставлять большее, чем размер охранного поля, свободное пространство вокруг логотипа.



Ошибки при использовании логотипа

В данном разделе представлены наиболее грубые и распространенные ошибки, допускаемые при использовании логотипа. Избегайте их и следите за правильностью использования логотипа подрядчиками.

Во всех случаях необходимо использовать оригинальный файл с необходимой версией логотипа.



не допускается искажение логотипа



не допускается применение эффектов тени



не допускается искажение пропорций логотипа



не допускается изменение местоположения и масштаба элементов относительно друг друга



не допускается сокращения элементов логотипа



не допускается изменение насыщенности цвета или применение эффекта прозрачности



не допускается окрашивание логотипа в нерегламентированные цвета



не допускается использование градиентов



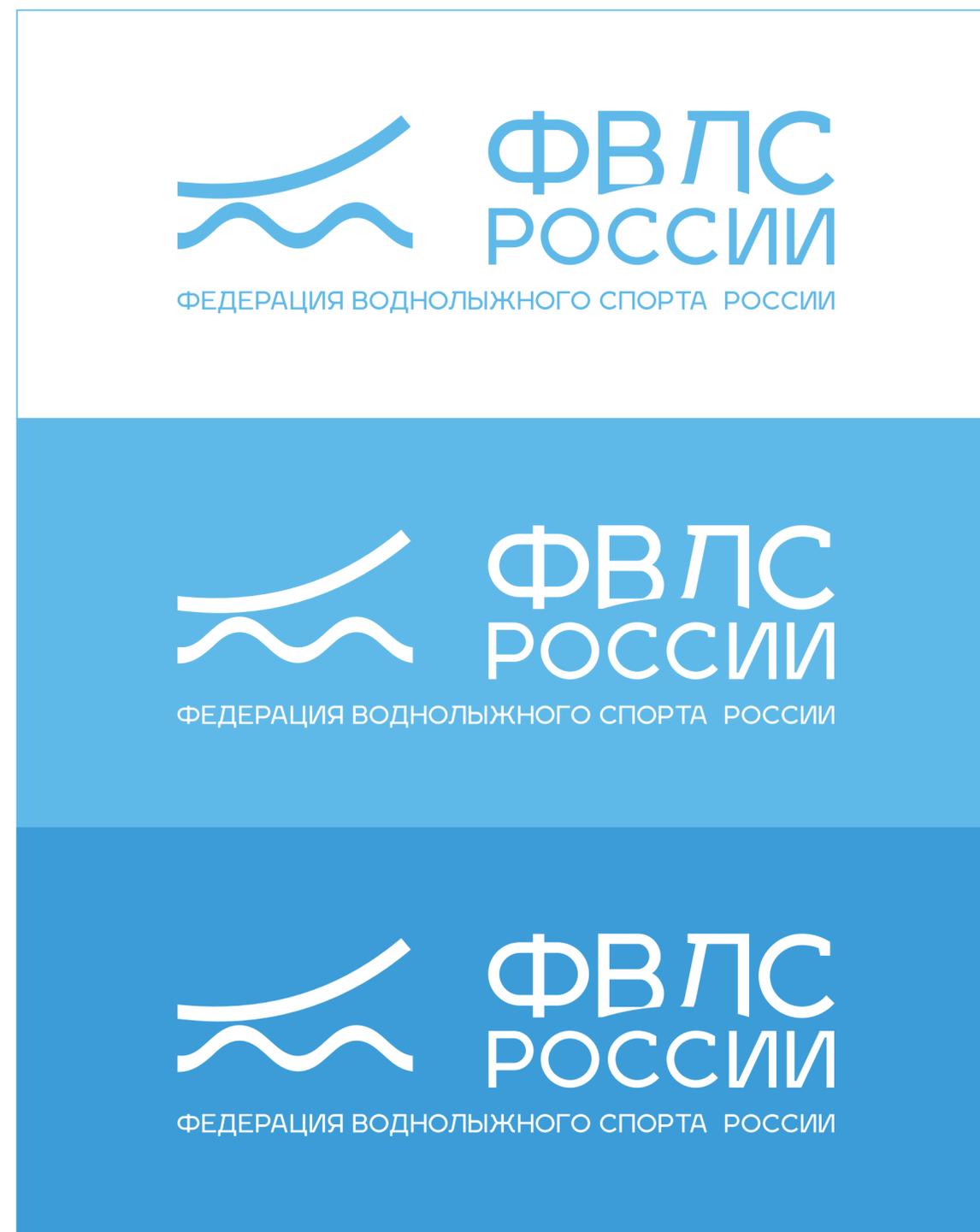
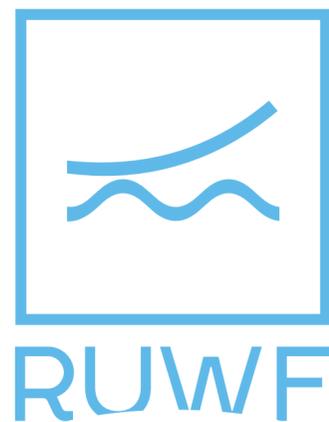
не допускается поворачивать логотип



необходимо подбирать контрастную версию логотипа фона

Основное цветовое сочетание

Логотип преимущественно используется в сочетании голубого цвета (#5fb9e8) и белого. Описание основной цветовой палитры будет указано ниже.



Расположение на нестандартном фоне

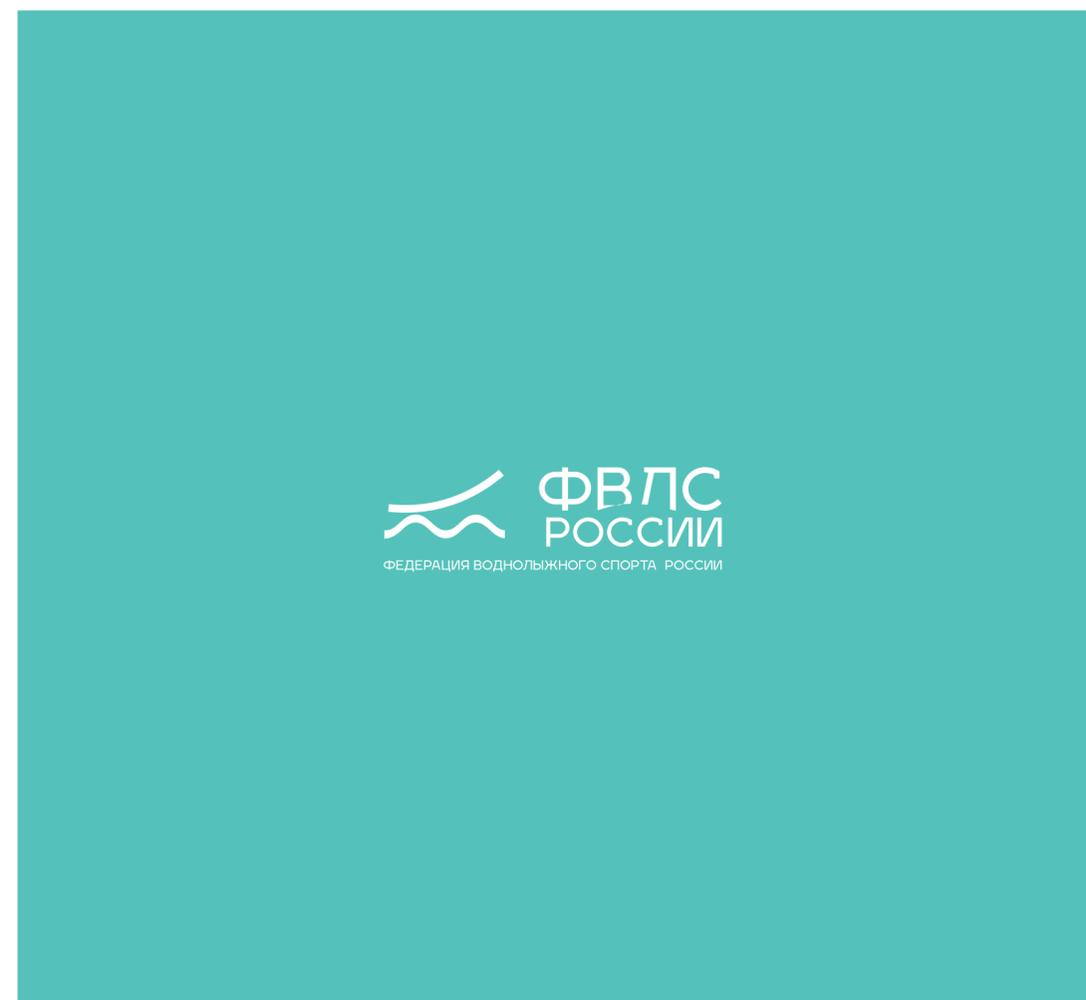
При размещении логотипа на нестандартном/ неоднородном фоне необходимо следовать следующим правилам.

При размещении логотипа на однородном фоне:

1. на светлом фоне — одноцветную голубую версию логотипа
2. на фоне средней интенсивности цвета и на темном фоне — белую версию логотипа

При размещении логотипа на неоднородном, сложном фоне необходимо использовать плашку белого или голубого фирменного цвета. Размер плашки равен размеру охранного поля.

Во всех случаях размещения логотипа необходимо обеспечивать контрастность и хорошую считываемость всех элементов логотипа.



Взаимодействие с логотипами мероприятий

Логотип необходимо располагать на носителях всех мероприятий Федерации. В зависимости от степени участия в организации мероприятия предусмотрено два варианта размещения логотипа:

1. логотип Федерации и логотип мероприятия имеют равный размер, при этом логотип ФВЛС России следует располагать на второстепенных поверхностях носителя, отдавая фокус внимания логотипу мероприятия
2. логотип Федерации имеет меньший по отношению к логотипу мероприятия размер и располагается в партнерском блоке

В обоих случаях логотип следует располагать, соблюдая правила его использования (охранное поле, линии привязок, размещение на цветных фонах).

вставить сюда картинку с мероприятия

вставить сюда картинку с мероприятия

Основная цветовая палитра

Изменение цветов фирменной палитры либо использование других цветов недопустимо!

Необходимо следить за точностью отображения фирменных цветов во всех случаях воспроизведения логотипа и стилеобразующих элементов.

Справа показан фирменный голубой цвет, который должен сочетаться с белым.



Голубой

#5FB9E8

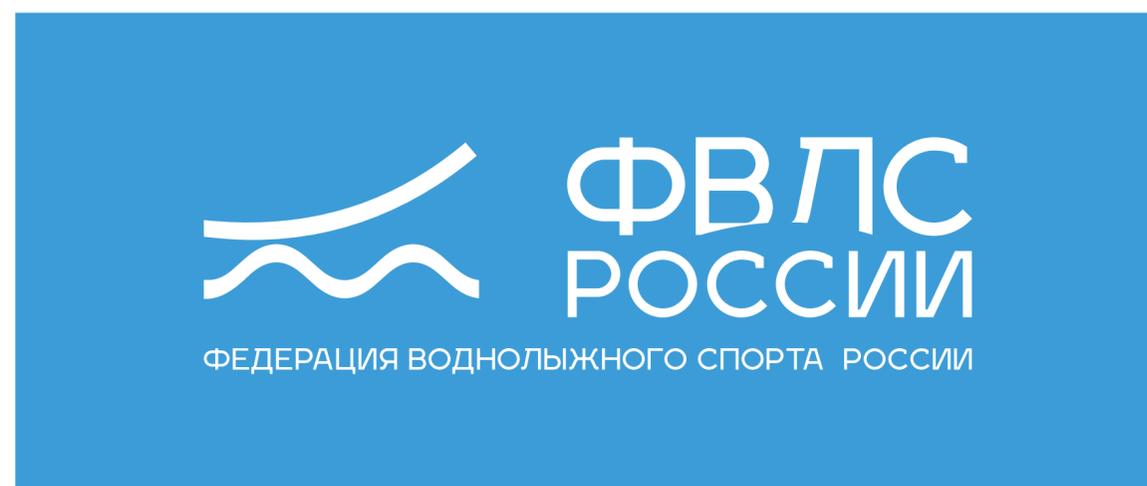
CMYK (57-10-0-0)

RGB (95-185-232)

Дополнительная палитра

Дополнительная палитра призвана привнести разнообразие в фирменный стиль Федерации. Ее следует использовать в случаях создания группы носителей, например, набор разноцветных футболок, кепок, ручек, карандашей.

Также цвета дополнительной палитры выступают в качестве фирменных цветов для стилей мероприятий, проводимых Федерацией.



#D4EFFC
CMYK (15-0-0-0)
RGB (212-239-252)

#3C9CD7
CMYK (70-25-0-0)
RGB (60-156-215)

#231F20
CMYK (0-0-0-100)
RGB (35-31-32)

Фирменные шрифты

Фирменная шрифтовая гарнитура бренда — шрифт Montserrat.

Гарнитуру Montserrat рекомендуется использовать при оформлении текстовых блоков в деловой документации, информационных изданиях, интернет-проектах, корпоративной полиграфической продукции и рекламных макетах. Гарнитура Montserrat входит в набор Google Fonts. Лицензионные условия позволяют использовать ее бесплатно в коммерческих целях.

Для набора текста в деловой документации (например, электронные бланки, презентации, подписи электронных писем) рекомендуется использовать системную шрифтовую гарнитуру Tahoma.

Для написания дескрипторов к логотипам используется гарнитура Igra Sans.

Скачать гарнитуру Montserrat [можно по этой ссылке](#) 

основной фирменный шрифт

Aa

Montserrat Light
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТ абвгдеёжзийклмнопрст
0123456789

Aa

Montserrat Regular
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТ абвгдеёжзийклмнопрст
0123456789

Aa

Montserrat Bold
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТ абвгдеёжзийклмнопрст
0123456789

системный шрифт для деловой документации

Aa

Tahoma Regular
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТ абвгдеёжзийклмнопрст
0123456789

Aa

Tahoma Bold
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТ абвгдеёжзийклмнопрст
0123456789

для дескриптора в логотипе

Aa

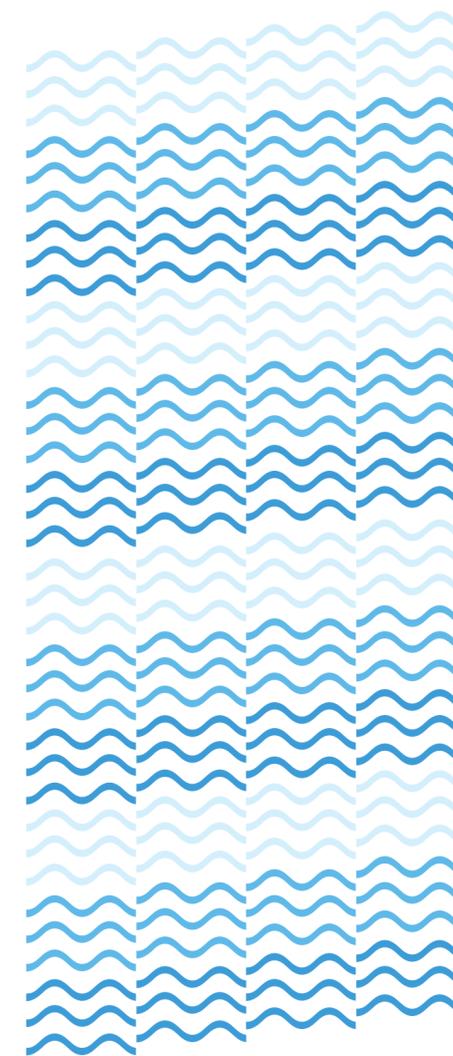
Igra Sans
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТ абвгдеёжзийклмнопрст
0123456789

Декоративные элементы и паттернов

Применение различных видов паттернов привносит дополнительное разнообразие в стиль.

Основными декоративными элементами являются волны, дуга (стилизованная под лыжу). Также используются светло-голубые волны как фон. В прямой речи и акцентных утверждениях используются крупный кавычки «ёлочки».

Паттерны белого цвета располагаются на фоне заливок и заполняют все свободное пространство макета. Располагать цветные паттерны на белом фоне не рекомендуется, но допускается в случае невозможности использования цветной заливки.



Носители мастер-бренда

Вид фирменного бланка, визиток и открыток.



Носители мастер-бренда



Носители мастер-бренда



Варианты нанесения логотипа на мероприятиях.

Носители мастер-бренда



Варианты нанесения логотипа на одежду.

Носители мастер-бренда



Варианты нанесения логотипа на одежду.

Носители мастер-бренда



Варианты нанесения логотипа на сувенирную продукцию.

Носители мастер-бренда

