

Коммерческое предложение HoReCa

Конкуренция на рынке общественного питания очень высокая. Для того чтобы вырваться в лидеры, подняться на новую ступень, увеличить продажи необходимо качественно и креативно решать вопросы оформления экстерьера, интерьера, рекламной подачи и меню в том числе. В сложившихся непростых условиях предлагаем профессиональную помощь по «улучшайзингу» бизнес-процессов. Только работающая реклама для сегмента HoReCa!

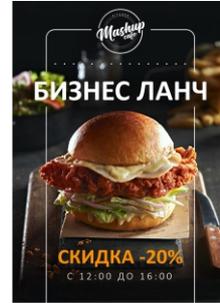
- Меню, барная карта, винная карта, тейбл тенты, плейсметы. Качественные материалы, качественная полиграфия, профессиональное фото, вкусность, лёгкозаменяемость информации, структурированность, удобство.



- Световая интерьерная реклама: гибкий «неон», фреймлайты, кристалайты - тонкие LED-панели из акрила со съёмным изображением на светопроводящей плёнке бэклите. Лёгкость использования, долговечность, яркость, энергосберегаемость.



- Пригласительные билеты, клубные и скидочные карты, флайеры со скидкой, промо-акции. Оригинальный дизайн и исполнение в соответствии с вашим позиционированием, стилистикой, слоганы продающий текст, фотоотчёт работы промоутеров.



- Настольные таблички, номерки для гардероба, бейджи, промо-одежда и промо-сувениры. Качественные материалы, большой выбор для нанесения.



- Ролл апы для информирования об акциях, фотозоны - пресс волы, тантамарески, ростовые фигуры, нестандартные конструкции. фотообои для интерьера. Интерьерная печать с большим разрешением, мобильность конструкций, лёгкость, долговечность, съёмное изображение, повышение интереса и трафика.



- Световые вывески и консоли, объёмные буквы, согласование в надзорных организациях, качественные современные материалы, собственное производство, гарантийное обслуживание. Бесплатный выезд замерщика. Создание от идеи до монтажа.



- Диджитал реклама: баннерная, контекстная реклама, SEO, SMM, SMO, создание сайтов, лендингов, интернет-магазинов. Грамотно спланированная рекламная кампания увеличит доходность, только целевая аудитория, большой выбор, таргетинг, интерактивность, оперативность, прозрачная статистика, оптимизация бюджета.



- Брендинг: визуальный образ бренда, формируемый рекламой, идейное содержание, словесный товарный знак, отличительные особенности бренда, функциональные и эмоциональные ассоциации.



■ Наши точки отличия:

Компания «2D-LAB» обладает большим опытом и знаниями для реализации любого заказа, наши проекты всегда имеют отраслевую направленность, разрабатываются с учетом специфики, определения целевой аудитории, оптимальной рекламной стратегии, чем способствуют успешному продвижению, увеличению продаж, в частности для компаний сегмента HoReCa – вы получите надежного партнера.



- Свой современный парк цифрового и широкоформатного оборудования, совершенно нового, в чем можете убедиться – контроль качества, хорошее ценообразование, в короткий срок возможность допечатать тот или иной вид продукции, комплексные решения в одном месте, «под ключ», оперативность, выгода.

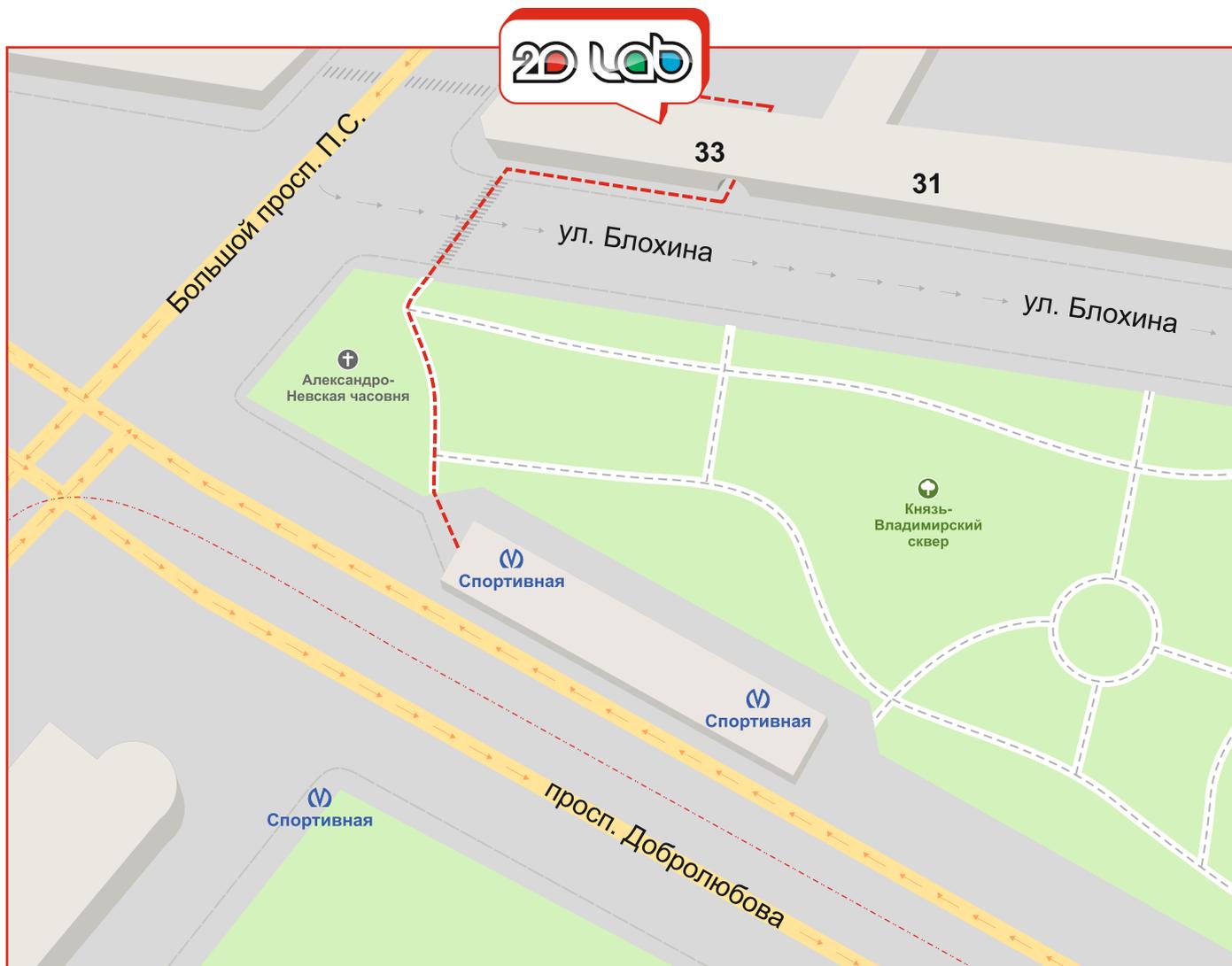


- Команда профессионалов дизайнеров и специалистов производства – новые инсайты, новые рекламные кампании с оригинальной подачей. Часть проектов является эксклюзивными продуктами нашей компании и не имеют аналогов, индивидуальность, выделяемость среди конкурентов.



Ждём Вас в нашей студии

НИЧЕГО НЕ ЗАМЕНИТ ЛИЧНОГО ОБЩЕНИЯ



- ул. Блохина 33, (вход под арку)
50 метров от ст. м. Спортивная
- www.2d-lab.ru | тел.: 8 (812) 983-53-90
studio-print.spb@mail.ru