

Понятие организации. Общие характеристики организации.

Организация составляет основу мира менеджеров, она является причиной, обуславливающей существование менеджмента. Поэтому необходимо усвоить, что такое организация и почему ею нужно управлять.

Понятие «организация» происходит от французского слова *organization* – сообщаю стройный вид, устраиваю и имеет три толкования:

- 1) Внутренняя упорядоченность, согласованность, взаимодействие более или менее дифференцированных и автономных частей целого, обусловленные его строением;
- 2) Совокупность процессов или действий, ведущих к образованию и совершенствованию взаимосвязей между частями целого;
- 3) Объединение людей, совместно реализующих программу или цель и действующих на основе определенных правил и процедур.

Организация – это объединение совместно работающих людей, деятельность которых сознательно координируется для достижения определенных целей.

Под организацией следует понимать предприятие, фирму, учебное заведение и т.п. трудовые формирования.

Организация – сложный организм. В нем переплетаются и уживаются интересы личности и групп, стимулы и ограничения, жесткая технология и инновации, безусловная дисциплина и свободное творчество, нормативные требования и неформальные инициативы.

У организаций есть свой облик, своя культура, свои традиции и репутация. Они уверенно развиваются, когда имеют обоснованную стратегию и эффективно используют ресурсы. Они перестраиваются, когда перестают отвечать избранным целям. Они погибают, когда оказываются неспособными выполнять свои задачи.

Общие характеристики организаций. Все сложные организации являются не только группами людей, целенаправленными в своей деятельности и имеющими определенный набор взаимосвязанных целей, они также имеют общие для всех сложных организаций характеристики: ресурсы, зависимость от внешней среды, горизонтальное и вертикальное разделение труда, подразделения. Эти общие характеристики позволяют понять, почему, чтобы достичь успеха, организацией нужно управлять.

Ресурсы. В общих чертах цели всякой организации включают преобразование ограниченных ресурсов для достижения результатов. Основные ресурсы, используемые организацией – это люди (человеческие ресурсы), деньги, материалы, технология и информация.

Зависимость от внешней среды. Одной из самых значимых характеристик организации является ее взаимосвязь с внешней средой. Организации полностью зависимы от внешней среды – как в отношении своих ресурсов, так и в отношении потребителей, пользователей их результатами.

Термин «внешняя среда» включает потребителей, поставщиков, правительственные акты, законодательство, конкурирующие организации, технику и технологию, международное окружение и другие составляющие.

Виды организации:

1) по характеру деятельности: промышленные; сельскохозяйственные; строительные;- торговые; транспортные; страховые; финансовые; туристические и т.д.

2) по правовому статусу АО; Товарищества.

3) по форме собственности: государственные; частные; кооперативные.

4) по принадлежности капитала: иностранные; национальные; совместные

На основании критерия формализации выделяются:

- формальные организации, имеющие четко поставленные цели, формализованные правила, структуру и связи; в эту группу входят все организации бизнеса, государственные и международные институты и органы;

- неформальные организации, работающие без четко определенных целей, правил и структур; сюда относят все институты семьи, дружбы, неформальных отношений между людьми.

Классификация организаций теоретиками менеджмента

1) Классификация организаций по Гиллбрету:

- рыночная организация (ориентация на рынок);

- матричная организация – ориентирована на достижение целей организации, разрешений научно – технических проблем;

- функциональная организация – ориентирована на производство.

2) Классификация Бреддика:

- монополярная организация – властные полномочия находятся в руках одного человека; внутренняя конкуренция между сотрудниками; сильная неформальная структура; управленческий субъективизм;
- бюрократическая организация – иерархичность, статусность, субординация, жесткая формализация, отсутствие инновационной мотивации;
- проектная организация – имеет несколько разнопрофильных целей, небольшой основной штат сотрудников маневренной и адаптивной;
- индивидуальная организация – ориентирована на достижение индивидуальных целей, отличается неформальностью отношений, обусловленностью структурных элементов.

3) Классификация по Миллеру:

- сетевая организация – отличается минимумом линейности и максимумом предоставлении самостоятельности подразделениям.

Общие характеристики организации

- наличие организационной структуры включающие ОСУ и производственную структуру;
- наличие цели;
- наличие совместной цели;
- корпоративная культура – совокупность приемов, методов формирующих ответственность и профессиональные качества у персонала компании;
- технологии;
- ресурсы (трудовые, финансовые, материальные информационные, предпринимательские способности);
- разделение труда (специализация);
- цели, задачи, миссия организации.