

Индивидуальный предприниматель  
Ильясов Альберт Ильясович

ИНН: 165816285015  
ОГРНИП: 322169000083290  
БИК: 044525225  
р/с 40802810038000042186  
к/с 3010181040000000225  
ПАО СБЕРБАНК | г. Москва  
Адрес ИП: 125009, г. Москва,  
Страстной бульвар, дом 4, строение 4  
Телефон: 8(950)945-99-00  
Сайт: музыкальный-мир.рф  
Email: kulturniy.centr.mir@gmail.com



**УТВЕРЖДАЮ**

Генеральный директор  
Культурного центра  
«Музыкальный Мир»



Ильясов А.И.

01.10. 2024 год

**Культурный центр  
«Музыкальный Мир»**

# ПОЛОЖЕНИЕ

## Всероссийский многожанровый конкурс культуры и искусства



При информационной поддержке Министерства  
культуры и образования субъектов РФ и  
государственного портала «Pro Культура»



**Бесплатное участие. Приём заявок до 25 октября 2024 года.  
Результаты конкурса будут опубликованы на официальной  
странице сообщества ВКонтакте Культурного центра  
Музыкальный Мир, 28 октября 2024 года.**

Культурный центр «Музыкальный Мир»  
Российская Федерация, город Москва - 2024 год

## **1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА**

Конкурс проводится в целях выявления и поддержки талантливой молодежи, популяризации искусства в его исполнительском и педагогическом аспектах, а также с целью открытия новых имен и Талантов в области искусств. Также целями конкурса являются:

Сохранение и развитие традиций

многонациональной культуры;

Знакомство участников с культурным наследием народов мира;

Повышение профессионального уровня

руководителей коллективов; развитие у молодежи

толерантности и адекватного понимания других

Культур, способов самовыражения и проявления

человеческой индивидуальности; обмен опытом

между коллективами, руководителями и педагогами;

поддержка постоянных творческих контактов между

ними, их объединение в рамках фестивального

движения; создание атмосферы для

профессионального общения участников конкурса,

обмена опытом и репертуаром; привлечение

Продюсеров и организаторов концертов для

последующих контактов с коллективами и

солистами – участниками конкурса; привлечение

внимания со стороны государственных,

международных, коммерческих и общественных

организаций к проблемам творческих Коллективов и

исполнителей; освещение творчества детей и

молодежи в средствах массовой информации.

Выполнение указа Президента РФ «Об утверждении

Основ государственной культурной Политики» № 808 от 24 декабря 2014 года.

## **2. НОМИНАЦИИ КОНКУРСА:**

- Вокальное искусство
- Инструментальное исполнительство
- Театральное искусство
- Хореография
  - Танец (народный, эстрадный, современный, бальный, и т.п.)
- Изобразительное искусство
- Фото/видео искусство
- Цирковое искусство
- Иные номинации творческо-культурного направления (указать название в заявке)

## **3. ВОЗРАСТНЫЕ КАТЕГОРИИ**

До 6 лет

7-8 лет

9-10 лет

11 – 12 лет

13 – 15 лет

16 – 18 лет

19 – 25 лет

25 – 45 лет

46+ лет

## Смешанная

### 4. ТРЕБОВАНИЯ К КОНКУРСНОМУ МАТЕРИАЛУ:

- 4.0) Тематика конкурса: **Свободная**
- 4.1) Конкурсный номер должен состоять из 1 конкурсного материала (одна заявка – один конкурсный номер)
- 4.2) В конкурсном номере чётко должны быть видны: руки, ноги и лицо исполнителя (в соответствии с номинацией).
- 4.3) Живое исполнение конкурсного номера приветствуется (в соответствии с номинацией).  
За использование голосовой фонограммы оценка автоматически будет снижена компетентным жюри, до дипломанта. (Далее согласно критериям аттестации)
- 4.4) На конкурс принимаются видеозаписи снятые на сцене, (импровизированной сцене), в домашних условиях, на статичную камеру, моб. телефон (без элементов монтажа, склейки кадров, наложения аудиодорожек (Согласно номинации)).
- 4.4.1) Видео или фото конкурсного номера должно быть хорошего качества.  
Видеозаписи низкого качества, в т.ч. записи с разрешением менее 480 пикселей, к участию не допускаются. (Возможен допуск в соответствии с номинацией)
- 4.4.2) Качество аудио-трека (фонограмма, аккомпанемент, вокал) должно быть хорошим (прослушиваться).
- 4.4.3) Остановка в работе видеочамеры во время записи выступления не допускается.
- 4.5) Публикация конкурсного материала: на любой платформе средств массовой информации (YouTube, RuTube, Google диск, Яндекс.диск, ОК диск), кроме тех, которые запрещены законодательством Российской Федерации (tiktok, facebook, instagram).

- 4.6) Ссылка на конкурсный номер должна быть актуальна, вплоть до оглашения результатов!!
- 4.7) Конкурсный материал должен быть не старше 1 года!!
- 4.8) Нет ограничений: по времени конкурсного номера, количеству заявок, количеству участников в номере.

## **5. УСЛОВИЯ ПРИНЯТИЯ ЗАЯВКИ НА УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ:**

- 5.1) Подав заявку, Вы соглашаетесь на обработку персональных данных, в том числе на публикацию в средствах массовой информации присланный Вами конкурсный материал. Принимаете все условия и требования конкурса, а также с условием о том, что в случае непредвиденных обстоятельств (форс-мажор) подразумеваются: войны, наводнения, пожары, землетрясения и прочие стихийные бедствия, забастовки, изменения действующего законодательства или любые другие обстоятельства, последний не обязан возмещать расходы участникам.
- 5.2) Оргкомитет конкурса не несёт ответственности за дальнейшее распространение и использование третьими лицами, ваших личных данных и авторских работ, поданных в заявке на конкурс.
- 5.3) Участники конкурса несут ответственность за исполнение и использование авторских работ и произведений, в связи с этим берут на себя ответственность в решении спорных вопросов с обладателями авторства.
- 5.4) Оргкомитет конкурса вправе отклонить заявку на участие в конкурсе, в случае неверно заполненной заявки.  
(внимательно проверяйте правильность заполненных данных, перед подачей заявки)
- 5.5) К конкурсу не допускаются:  
Материалы, содержащие нецензурную брань, сцены насилия, сцены призыва к насилию, экстремистского толка,

порнографию, реклама табака, алкоголя и наркотиков, а также материалы, запрещённые и нарушающие законодательство Российской Федерации.

**Статья 20.3. Пропаганда либо публичное демонстрирование нацистской атрибутики или символики, либо атрибутики или символики экстремистских организаций, либо иных атрибутики или символики, пропаганда либо публичное демонстрирование которые запрещены федеральными законами.**

**КоАП РФ Статья 6.21. Пропаганда нетрадиционных сексуальных отношений и (или) предпочтений, смены пола** (в ред. Федерального закона от 05.12.2022 N 479-ФЗ)

**УК РФ Статья 280.3. Публичные действия, направленные на дискредитацию использования Вооруженных Сил Российской Федерации в целях защиты интересов Российской Федерации, и ее граждан, поддержания международного мира и безопасности, исполнения государственными органами Российской Федерации своих полномочий, оказания добровольческими формированиями, организациями или лицами содействия в выполнении задач, возложенных на Вооруженные Силы Российской Федерации**

(в ред. Федерального закона от 18.03.2023 N 58-ФЗ)

**ПОДАЧА ЗАЯВКИ:**

**!! ВНИМАНИЕ НАПОМИНАЕМ!!**

**!! Подав заявку, на участи в данном конкурсе, Вы соглашаетесь с тем что, данное решение принимаете самостоятельно, на добровольной основе, а так же соглашаетесь с**



**условиями, прописанными в данном положении.**

5.6) При невыполнении требований и условий конкурса ваша заявка **БУДЕТ ОТКЛОНЕНА!!!**

Для подачи заявки на участие в конкурсе вам необходимо заполнить форму сбора заявок, на официальном сайте культурного центра «Музыкальный Мир»

<https://музыкальный-мир.рф/konkursi>

(подраздел «ОНЛАЙН – КОНКУРСЫ»)

## **6. СОСТАВ ОРГКОМИТЕТА КОНКУРСА**

### **Ильясов Альберт Ильясович**

Генеральный директор Культурного центра «Музыкальный Мир» Лауреат международных и всероссийских конкурсов и фестивалей.

Заслуженный деятель культуры. Руководитель народного Вокально-инструментального ансамбля.

### **Галиулин Данил Дамирович**

Председатель Оргкомитета Культурного центра «Музыкальный Мир», заслуженный деятель культуры, лауреат международных и всероссийских конкурсов и фестивалей.

### **6.1 Координация проведения возлагается на Оргкомитет конкурса.**

6.2) В функции Оргкомитета конкурса входит:

- Принятие решения о проведении конкурса;
- Разработка настоящего положения о конкурсе и пакета документов по проведению конкурса;
- Определения условий проведения конкурса (правила проведения, определение направлений конкурса,

номинаций конкурса, их количества, сроки, критерии оценки, этапы и т.д.);

- Принятия решения о составе оценочного жюри и назначении председателя оценочного жюри;
- Проведение мероприятий в рамках информационной кампании конкурса;
- Координация работы с информационными партнерами по проведению информационной кампании конкурса;
- Прием работ, присланных для участия в конкурсе, проверка соответствия оформления и подачи работ требованиям и условиям, предусмотренным настоящим положением;
- Передача работ в Оценочное жюри;
- Координация работы, оценочного жюри во время проведения конкурса;
- Организация церемонии награждения победителей и призеров конкурса.

6.3) Права Оргкомитета:

- Создание равных условий для всех участников конкурса;
- Обеспечение гласности проведения конкурса;

6.4) Обязанности оргкомитета:

- Отказ претенденту в участии на основании несоответствия работы требованиям положения о конкурсе;

6.5) Оргкомитет несет ответственность за нарушение настоящего положения, правил и процедур подготовки, и проведения конкурса.

6.6) Оргкомитет не несет ответственности:

- За неверно сообщенную или измененную участником контактную информацию;
- За технические сбои любого вида.

6.7) Все вопросы, в том числе не отраженные в данном положении, решаются оргкомитетом конкурса, исходя из



сложившейся ситуации и согласно действующему законодательству РФ.

6.8) Протоколы и аттестационные выписки из протоколов компетентного жюри, не публикуются в СМИ, не выдаются на руки, и не передаются третьим лицам.

(В целях безопасности председателей компетентного жюри, а так же на

основании **Федерального закона от 27.07.2006 N 149-ФЗ (ред. от 29.12.2022) "Об информации, информационных технологиях и о защите информации"**

6.9) До момента принятия Вами личного решения о необходимости наград, аттестация конкурсного материала, носит рекомендательный характер.

## **7. ЧЛЕНЫ ЖЮРИ**

**Компетентные члены жюри** - педагоги, имеющие стаж работы не менее 10 лет, имеющие первую или высшую квалификационную категорию и специальность, соответствующую предметной области проводимого конкурса.

7.1) Жюри формируется оргкомитетом из числа квалифицированных специалистов по направлениям Конкурса, сотрудников управления культуры, представителей средств массовой информации, партнеров конкурса.

7.2) Жюри имеет право: присуждать не все места, присуждать и не присуждать ГРАН-ПРИ, делить премии между участниками.

7.3) Оргкомитет оставляет за собой право на трансляцию прослушиваний и концертов конкурса

по телевидению и радио, производить аудио и видеозаписи с дальнейшим их распространением.

- 7.4) В обязанности компетентного жюри и оргкомитета, не входит оповещение участников конкурса, (до официальной публикации результатов конкурса), об отказе или не принятии заявки на участие в конкурсе в связи с нарушением правил, прописанных в положении данного конкурса.
- 7.5) Жюри имеет право присуждать дополнительные звания, за которые выдаются дополнительные дипломы: ЗА ЛУЧШИЙ ОБРАЗ, ЛУЧШИЙ КОЛЛЕКТИВ, ЛУЧШИЙ ДУЭТ, ЗА АРТИСТИЗМ, ЗА ЛУЧШЕЕ ИСПОЛНЕНИЕ, ЗА ЛУЧШУЮ ПОСТАНОВКУ, ЗА ОРИГИНАЛЬНОЕ ИСПОЛНЕНИЕ и тд.
- 7.6) Оргкомитет не несет ответственности за мнения и высказывания жюри, а так же их аттестацию.
- 7.7) Решения жюри окончательны и пересмотру не подлежат.
- 7.8) Оценка конкурсных работ проходит в два этапа: на первом этапе все работы проверяются членами оргкомитета конкурса, на втором этапе все отобранные работы отборочной комиссией передаются оценочному жюри конкурса.
- 7.9) Оценочное жюри конкурса выставляет оценочные баллы всем конкурсным материалам, представленным на конкурс отборочной комиссией в соответствии с критериями конкурса.
- 7.10) На основании суммы индивидуальных оценочных баллов членов оценочного жюри, отбираются лучшие работы (набравшие наибольшую

сумму баллов) для включения в плановый отчётный онлайн-концерт.

## **8. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ**

### **8.1) ОБЩИЕ КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ**

Уровень мастерства исполнения.

Сложность и оригинальность репертуара.

Драматургия произведения и режиссура.

Актёрское мастерство, артистизм.

Музыкальность.

Художественная трактовка образа.

Дикция, диапазон.

Соответствие репертуара возрастным и индивидуальным Возможностям конкурсанта.

Сценическая культура. Общее впечатление.

### **8.2) ВИДЕО ИСКУССТВО**

На конкурс принимаются работы по следующим под-номинациям:

- короткометражный фильм;
- видеоклип;
- анимация (мультипликация);
- презентация;
- Буктрейлер; – и т.д....

Конкурсные работы будут оцениваться жюри по следующим критериям оценки:

- оригинальность идеи и содержание работы;
- творческая новизна и оригинальность;

- наличие звукового сопровождения, видео эффекты;
- информативность;
- общее эмоциональное восприятие.

Тематика или жанр работ не ограничены.

Работа может быть как индивидуальной, так и коллективной.

### 8.3) **ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОЕ ИСКУССТВО**

Критерии оценивания по рисунку, живописи и композиции

Программам в области изобразительного искусства:

«Живопись»,

«Декоративно-прикладное творчество», «Дизайн»

#### 8.3.1) **Рисунок**

Правильная компоновка изображения в листе.

Пропорции в рисунке выдержаны.

Тональные и светотеневые отношения грамотно решены.

Дробность в тональном решении.

1. Грубые ошибки в композиции.
2. Нарушены пропорции.
3. Ошибки в тоне.

8.3.2) **Живопись**. Правильная компоновка и выполнение рисунка на листе.

Точная передача цвета природы.

Наличие точного светотонального решения природы.

#### 8.3.3) **Композиция**.

Изображаемые предметы сгармонированы между собой и с окружением.

Цветовые пятна завязаны друг с другом, привлекают внимание и создают гармонию.

Присутствуют самобытность, своеобразие автора, оригинальность замысла.

Соответствие заданной теме.

#### 8.4) ХОРЕОГРАФИЯ

- Техника исполнения
- Качество исполнения
- Синхронность
- Композиция (рисунок танца)
- Фигуры танца, их вариации
- Артистизм, самопрезентация (самовыражение)
- Оригинальность, уровень сложности, музыкальность
- Сценический образ (Костюм, прическа, макияж)
- Соответствие движений выбранному танцевальному стилю
- Общее впечатление

#### 8.5) ВОКАЛЬНОЕ ИСКУССТВО – ДЛЯ СОЛИСТОВ

- чистота интонации
- сценическая культура
- фразировка
- исполнительское мастерство
- подбор репертуара
- художественная выразительность
- сценический образ
- 

#### 8.6) ВОКАЛЬНОЕ ИСКУССТВО – ДЛЯ ДУЭТОВ, АНСАМБЛЕЙ, ХОРОВ:

- интонация
- ансамблевый строй

- сложность исполняемого репертуара (многоголосие, полифония)
- оригинальная аранжировка и трактовка произведения
- исполнительское мастерство • художественная выразительность
- сценическая культура.

### **8.7) ИНСТРУМЕНТАЛЬНОЕ ИСПОЛНИТЕЛЬСТВО**

- Уровень владения музыкальным инструментом (качество звуко-извлечения, музыкальный строй, чистота интонации); • Уровень владения техникой исполнения (качество постановки игрового аппарата, ритмичность, штрихи, приёмы игры, аппликатура); • Музыкальность (выразительность исполнения музыкального произведения, артикуляция, стиль, нюансировка, фразировка);
- Эмоциональность исполнения музыкального произведения (агогика, трактовка, характерные особенности исполняемого произведения); • Артистичность, эстетичность (эстетика внешнего вида, артистизм);
- Для ансамблей: сыгранность;
- Общее художественное впечатление.
- При выборе критериев учитывается специфика инструмента.

### **8.8) ТЕАТРАЛЬНОЕ ИСКУССТВО | ХУДОЖЕСТВЕННОЕ СЛОВО**



- Художественная ценность драматургического материала;
- Целостность постановки (единство замысла, формы и содержания);
- Уровень актерского мастерства;
- Гармоничное сочетание идеи, стиля произведения со средствами оформления (декорации, музыка, костюмы) и исполнения;
- Проработанность замысла, образов персонажей, чувство меры;
- Общая культура показа спектакля;
- Целесообразность спектакля;
- Соответствие постановки возрасту и творческим возможностям коллектива;
- Художественный и режиссерский уровень спектакля.
- Фольклорное творчество, исполнительское мастерство;
- Композиционное построение номера;
- Сценичность (пластика, костюм, реквизит, культура исполнения);
- Артистизм, раскрытие художественного образа;
- Выразительность и эмоциональность исполнителей;
- Музыкальное сопровождение.
- Ведущий\Конферансье\Автор или исполнитель юмористических произведений, Постановка речи (тембр голоса, дикция); Артистизм, имидж;
- Умение организовать сценическое пространство;
- Культура речи;
- Способность к импровизации;
- Умение наладить контакт со зрителями;
- Оригинальность.

## **8.9) ЦИРКОВОЕ ИСКУССТВО | СПОРТИВНОЕ ИСКУССТВО**

- Исполнительское мастерство;
- Уровень подготовки;
- Сложность исполняемой программы;
- Сценичность (костюм, реквизит).
- Режиссура номера;
- Оригинальность номера; • Артистизм исполнителей;
- Сценическая культура.

## **9. СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ – 10-ти балльная:**

10 баллов – ГРАН-ПРИ

9 баллов – ЛАУРЕАТ 1-СТЕПЕНИ

8 баллов – ЛАУРЕАТ 2-СТЕПЕНИ

7 баллов – ЛАУРЕАТ 3-СТЕПЕНИ

6 баллов — ДИПЛОМАНТ 1-СТЕПЕНИ

5 баллов – ДИПЛОМАНТ 2-СТЕПЕНИ

4 балла – ДИПЛОМАНТ 3-СТЕПЕНИ

1-3 балла – УЧАСТНИК КОНКУРСА

## **10. ФИНАНСОВЫЕ УСЛОВИЯ**

10.1) **Участие в конкурсе – Бесплатное.**

10.2) **В бесплатное участие входит:**

- Приём заявки
- Сортировка заявки
- Регистрация заявки
- Отправка на аттестацию компетентному жюри
- Аттестация конкурсного номера
- Рассылка результатов

10.3) **Дипломы, дополнительные дипломы, именные дипломы, благодарственные письма, заказываются на платной основе, в течение 60 календарных дней, после оглашения результатов конкурса. Заказ и оплата наград осуществляется исключительно по Вашему личному желанию, на добровольной основе!**

10.4) **ОПЛАТА ДИПЛОМОВ:**

Оплата дипломов производится только после оглашения результатов конкурса (на добровольной основе) на официальном сайте Культурного центра «Музыкальный Мир» в разделе «Оплата наград» по данной ссылке – <https://музыкальный-мир.рф/oplata-sayt>

10.4.1) Альтернативные способы оплаты:

- На карту ✓ SberBank – МИР

Номер карты: 2202 2050 8929 5395

Дата карты: 09/2033

Получатель: Даниэль Альбертович И. (Iliasov Daniel Albertovich)

- По номеру телефона:

+7(977)995-55-66 (✓SberBank)

- По ссылке (✓SberBank):

<https://www.sberbank.com/sms/pbpn?requisiteNumber=79779955566>

- ЮМани – кошелёк:

<https://yoomoney.ru/to/4100118128556358/0>

- По QR-коду:



### **10.3.2 В случае затруднений подачи заявки на официальном сайте**

**После оплаты наград необходимо подать заявку на изготовление дипломов строго по шаблону, указанному ниже, с прикреплённым чеком (фото, скрин, документ) оплаты и отправить на электронную почту [zakaz.nagrad.muzmir@gmail.com](mailto:zakaz.nagrad.muzmir@gmail.com)**

### **10.4 . ПРИЁМ ЗАЯВОК НА ИЗГОТОВЛЕНИЕ ДИПЛОМОВ, ВОЗМОЖЕН ТОЛЬКО В ТЕЧЕНИЕ 60 ДНЕЙ ПОСЛЕ ОГЛАШЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ.**

#### **ШАБЛОН ЗАЯВКИ НА ИЗГОТОВЛЕНИЕ ДИПЛОМОВ:**

**Заполнять строго по шаблону!!!**

1. ФИО участника/название коллектива:

Возрастная категория:

Номинация:

ФИО педагога:

Название учреждения:

Название конкурсного номера:

2. Указать результаты конкурса:
3. Перечислить необходимые Вам награды:
4. Указать название конкурса, в котором Вы участвовали:
5. Прикрепить полный адрес доставки с индексом (индекс, страна, область, город, район, улица, дом, квартира), ФИО получателя, а также контактный номер телефона получателя *(для доставки наградного материала почтой России)*:
6. Прикрепить чек оплаты (фото, скан, скрин, документ):

## ¶ ИНСТРУКЦИЯ ПО ЗАКАЗУ ДИПЛОМОВ ¶

1 Ознакомиться с инструкцией по заказу дипломов

– <https://музыкальный-мир.пф/instrukciya>

2 ОПЛАТИТЬ ДИПЛОМЫ –

- На официальном сайте: <https://музыкальный-мир.пф/oplata-sayt>
- Альтернативные способы оплаты (переводом на карту, по номеру телефона СБП, ЮМани-кошелёк) –

<https://музыкальный-мир.пф/oplata-perevod>

3 Ознакомиться с образцами дипломов –

<https://музыкальный-мир.пф/obrazci>

4 Ознакомиться со стоимостью дипломов –

<https://музыкальный-мир.пф/prays>

5 Заполнить и отправить заявку на изготовление дипломов –  
[zakaz.nagrad.muzmir@gmail.com](mailto:zakaz.nagrad.muzmir@gmail.com)

*Вы можете скопировать данный шаблон, заполнить с Вашей электронной почты и направить на электронную почту [zakaz.nagrad.muzmir@gmail.com](mailto:zakaz.nagrad.muzmir@gmail.com), с прикреплением необходимых данных!*

10.5) На основании Федерального закона от 12 марта 2014 года N 35-ФЗ Статья 1229. (Исключительное право) Продукция (видео, аудио, фото, дизайн) выпущенная с логотипом Культурного центра «Музыкальный Мир», является интеллектуальной собственностью Культурного центра «Музыкальный Мир», обладающее исключительным правом. Изготовление, распространение, реклама, публикация продукции с логотипом Культурного центра «Музыкальный Мир», возможна исключительно после согласования с правообладателями логотипа Культурного центра «Музыкальный Мир». В случае нарушения данного пункта, правообладатель оставляет за собой право решать данный вопрос в судебном порядке на основании «Гражданского кодекса Российской Федерации (часть четвертая)» от 18.12.2006 N 230-ФЗ (ред. От 05.12.2022) . ГК РФ Статья 1252. (Защита исключительных прав).



## **11. Социальная поддержка участникам конкурса.**

11.1) Льготы предоставляются в размере 25% скидки только на заказ электронных наград:

- Участникам Великой Отечественной войны.
- Участникам Специальной военной операции (СВО).
- Героям Социалистического Труда, Труда РФ и полным кавалерам ордена Трудовой Славы.
- Героям СССР и РФ и полным кавалерам ордена Славы.
- Ветеранам боевых действий.
- Военнослужащим, проходивших военную службу с 22 июня 1941 года по 3 сентября 1945 года не менее 6 месяцев.
- Жителям блокадного Ленинграда.
- Работавшим в период Великой Отечественной войны на военных объектах в пределах тыловых границ действующих фронтов, операционных зон действующих флотов, на прифронтовых участках железных и автомобильных дорог.
- Проработавшим в тылу в период с 22 июня 1941 года по 9 мая 1945 года не менее 6 месяцев или награжденным орденами, или медалями СССР за самоотверженный труд в период Великой Отечественной войны.
- Ветеранам труда.
- Чернобыльцам.
- Пенсионерам.
- Многодетным семьям.

11.2) Льготы предоставляются в размере 100% скидки только на заказ электронных наград:

- Инвалидам 1—3 группы.
- Детям-сиротам и оставшимся без попечения родителей.

11.3) ЛЬГОТЫ ДЕЙСТВИТЕЛЬНЫ ТОЛЬКО ПРИ ПРЕДЯВЛЕНИИ ПОДТВЕРЖДАЮЩИХ ДОКУМЕНТОВ, И ТОЛЬКО НА ЭЛЕКТРОННЫЕ ДИПЛОМЫ!!

## 12. ГРАФИК РАБОТЫ:

Пн – Пт | с 09:00 по 18:00

Сб | с 09:00 по 16:00

Вс (праздничные дни) | Выходной

Время Московское

## 13. КОНТАКТНЫЕ ДАННЫЕ

ПО ВСЕМ ВОПРОСАМ ОБРАЩАЙТЕСЬ:

- В ГРУППУ VK:

[https://vk.com/music\\_world.online](https://vk.com/music_world.online)

- ТЕЛЕГРАМ:

[https://t.me/muzikalniy\\_mir\\_rf](https://t.me/muzikalniy_mir_rf)

- ОФИЦИАЛЬНЫЙ САЙТ:

<https://музыкальный-мир.рф>

- КОНТАКТНЫЙ НОМЕР:

8(950)945-99-00

(скрытые номера, блокируются системой безопасности колл. Центра)

- ОФИЦИАЛЬНАЯ ПОЧТА:

[kulturniy.centr.mir@gmail.com](mailto:kulturniy.centr.mir@gmail.com)

- Дополнительная справочная информация, по данной ссылке:

<https://музыкальный-мир.рф/voprosi>

Желаем всем удачи!  
С уважением Культурный центр  
«Музыкальный Мир»  
г. Москва – 2024 год