

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение  
Петрозаводского городского округа  
«Средняя общеобразовательная школа № 43 с углубленным изучением отдельных  
предметов»



И.о. директора МОУ «Средняя школа №43»  
Для Д. Харичева  
«16» сентября 2021 г.  
Приказ от «16» сентября 2021 г. № 119

УТВЕРЖДАЮ

Л.А. Харичева

2021 г.

2021 г. № 119

**Рабочая программа  
Элективного курса  
«Экономика»  
Среднее общее образование  
Срок реализации 2 года**

**Разработчики программы:  
учителя истории**

**Рассмотрена на МО  
учителей истории**

**Принята на педсовете  
протокол № 13 от 09.06.2021г.**

## Пояснительная записка

Рабочая программа элективного курса «Экономика» разработана на основе:

- 1) Федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования, утвержденного Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17.05.2012 г. № 413 (с изменениями и дополнениями от 29.12.2014 г., 31.12.2015 г., 29.06.2017 г.);
- 2) Примерной основной образовательной программы среднего общего образования, одобренной решением федерального учебно-методического объединения по общему образованию (Протокол заседания Федерального учебно-методического объединения по общему образованию от 28.06.2016 г. № 2/16-з);
- 3) программы по экономике для 10-11 классов под редакцией Н.Н. Думной и А.Г. Грязновой.

Программа составлена из расчета 1 час в неделю, всего 34 часа в 10 классе, 32 часа в 11 классе.

Содержание среднего общего образования на базовом уровне по экономике представляет комплекс знаний по экономике, минимально необходимый современному гражданину России. Он включает общие представления об экономике как хозяйстве и науке, об экономике семьи, фирмы и государства, международной экономике.

### Основные содержательные линии:

человек и фирма;

человек и государство;

экономика домашнего хозяйства.

Программа ориентирована на изучение обучающимися базовых экономических понятий, формирование у школьников общих, и в то же время, достаточно цельных представлений о процессах, связанных с экономикой, бизнесом и предпринимательской деятельностью.

В освоении содержания прослеживаются межпредметные связи с другими школьными предметами: обществознанием, курсами математики, историей, географией и др.

### **Цели и задачи элективного курса:**

Изучение экономики в старшей школе на базовом уровне направлено на достижение следующих целей:

**развитие** гражданского образования, экономического образа мышления; потребности в получении экономических знаний и интереса к изучению экономических дисциплин; способности к личному самоопределению и самореализации;

**воспитание** ответственности за экономические решения; уважения к труду и предпринимательской деятельности;

**освоение системы знаний** об экономической деятельности и об экономике России для последующего изучения социально-экономических и гуманитарных дисциплин в учреждениях системы среднего и высшего профессионального образования или для самообразования;

**овладение умениями** получать и критически осмысливать экономическую информацию, анализировать, систематизировать полученные данные; подходить к событиям общественной и политической жизни с экономической точки зрения; освоение

способов познавательной, коммуникативной, практической деятельности, необходимых для участия в экономической жизни общества и государства;

**формирование опыта** применения полученных знаний и умений для решения типичных экономических задач; освоения экономических знаний для будущей работы в качестве наемного работника и эффективной самореализации в экономической сфере.

## **Планируемые результаты обучения**

**Личностными результатами** освоения выпускниками средней школы курса экономики являются:

– понимание основ поведения в экономической сфере для осуществления осознанного выбора будущей профессии и специализации;

– использование приобретенных знаний и умений в практической деятельности и повседневной жизни для решения практических задач, связанных с жизненными ситуациями; совершенствование собственной познавательной деятельности; оценка происходящих событий и поведения людей с экономической точки зрения;

– владение навыками познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, их результатов и оснований, границ своего знания и незнания, новых познавательных задач и средств их достижения;

– готовность и способность к самостоятельной информационно-познавательной деятельности, включая умение ориентироваться в различных источниках информации, критически оценивать и интерпретировать информацию, получаемую из различных источников;

– владение навыками познавательной, учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем; способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению различных методов познания;

– умение самостоятельно определять цели деятельности и составлять планы деятельности; самостоятельно осуществлять, контролировать и корректировать деятельность; использовать все возможные ресурсы для достижения поставленных целей и реализации планов деятельности; выбирать успешные стратегии в различных ситуациях.

**Метапредметными результатами** освоения выпускниками средней школы курса экономики являются:

– владение навыками познавательной, учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем; способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения практических и аналитических задач;

– готовность и способность к самостоятельной информационно-познавательной деятельности, включая умение ориентироваться в различных источниках информации, критически оценивать и интерпретировать информацию, получаемую из различных источников;

– умение использовать средства информационных и коммуникационных технологий (далее – ИКТ) в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, техники безопасности, гигиены, ресурсосбережения, правовых и этических норм, норм информационной безопасности.

**Предметные результаты** в результате изучения элективного курса «Экономика» на уровне среднего общего образования:

**Выпускник научится:**

– Определять границы применимости методов экономической теории;

– анализировать проблему альтернативной стоимости;

- объяснять проблему ограниченности экономических ресурсов;
- представлять в виде инфографики кривую производственных возможностей и характеризовать ее;
- иллюстрировать примерами факторы производства;
- характеризовать типы экономических систем;
- различать абсолютные и сравнительные преимущества в издержках производства.
- Анализировать структуру бюджета собственной семьи;
- строить личный финансовый план;
- анализировать ситуацию на реальных рынках с точки зрения продавцов и покупателей;
- принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов;
- анализировать собственное потребительское поведение; определять роль кредита в современной экономике;
- применять навыки расчета сумм кредита и ипотеки в реальной жизни;
- объяснять на примерах и представлять в виде инфографики законы спроса и предложения;
- определять значимость и классифицировать условия, влияющие на спрос и предложение;
- приводить примеры товаров Гиффена; объяснять и отличать организационно-правовые формы предпринимательской деятельности;
- приводить примеры российских предприятий разных организационно-правовых форм;
- объяснять практическое назначение франчайзинга и сферы его применения;
- различать и представлять посредством инфографики виды издержек производства; – анализировать издержки, выручку и прибыль фирмы;
- объяснять эффект масштабирования и мультиплицирования для экономики государства;
- объяснять социально-экономическую роль и функции предпринимательства;
- сравнивать виды ценных бумаг; сравнивать рынки с интенсивной и несовершенной конкуренцией.

**Выпускник получит возможность научиться:**

- Приводить примеры сфер применения показателя ВВП;
- приводить примеры экономической функции денег в реальной жизни;
- различать сферы применения различных форм денег;
- определять денежные агрегаты и факторы, влияющие на формирование величины денежной массы;
- объяснять взаимосвязь основных элементов банковской системы;
- приводить примеры, как банки делают деньги;
- приводить примеры различных видов инфляции;
- находить в реальных ситуациях последствия инфляции;
- применять способы анализа индекса потребительских цен;
- характеризовать основные направления антиинфляционной политики государства;
- различать виды безработицы; находить в реальных условиях причины и последствия безработицы;
- определять целесообразность мер государственной политики для снижения уровня безработицы;
- приводить примеры факторов, влияющих на экономический рост;
- приводить примеры экономических циклов в разные исторические эпохи.
- Объяснять назначение международной торговли;

- анализировать систему регулирования внешней торговли на государственном уровне;
- различать экспорт и импорт;
- анализировать курсы мировых валют;
- объяснять влияние международных экономических факторов на валютный курс;
- различать виды международных расчетов;
- анализировать глобальные проблемы международных экономических отношений;
- объяснять роль экономических организаций в социальноэкономическом развитии общества;
- объяснять особенности современной экономики России

**Характерные для учебного курса формы организации деятельности учащихся:**

- индивидуальные; – групповые; – индивидуально-групповые; – фронтальные; – проектная, игровая деятельность; – практикумы; – самостоятельная, совместная деятельность.

**Контроль знаний** учащихся планируется проводить в виде самостоятельных работ (тестовые задания, вопросы для размышления, эссе, решение задач) после каждой изученной темы. Итоговый контроль осуществляется по завершении учебного материала за год в форме теста или творческой работы

## **Содержание элективного курса**

**Тема 1. Экономика как наука и сфера деятельности человека (5 часов)**

Предмет экономической теории. Методы экономической теории. Альтернативная стоимость. Кривая производственных возможностей. Факторы производства. Три главные проблемы экономики. Экономические системы и их типы.

**Тема 2. Потребитель в рыночной экономике (3 часа)**

Теория потребительского поведения. Полезность и её виды. Рациональное поведение потребителя. Бюджет семьи: его структура. Трансферты. Сбережения. Доходы и их виды. Потребительский кредит.

**Тема 3. Спрос, предложение и рыночное равновесие (6 часов)**

Индивидуальный и рыночный спрос. Индивидуальное и рыночное предложение. Законы спроса и предложения. Неценовые факторы спроса и предложения. Рыночное равновесие. Последствия введения фиксированных цен. Эластичность и её виды.

**Тема 4. Фирма и её цели (3 часа)**

Фирма и ее цели. Малый бизнес и его развитие в России. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности. Акционерные общества как форма организации крупного бизнеса. Франчайзинг.

**Тема 5. Издержки производства (4 часа)**

Сущность бухгалтерских и экономических издержек. Прибыль фирмы. Показатели выпуска фирмы. Постоянные, переменные, средние и предельные издержки фирмы. Амортизационные отчисления. Издержки фирмы в долгосрочном периоде.

### **Тема 6. Конкуренция и типы рынков (3 часа)**

Сущность и роль конкуренции в экономике. Рынки с интенсивной конкуренцией. Рынки с ослабленной конкуренцией. Правило максимизации прибыли. Недобросовестная конкуренция. Естественная монополия. Антимонопольная политика.

### **Тема 7. Рынки факторов производства (5 часов)**

Рынок труда: особенности, спрос и предложение. Рынок капитала. Инвестиции. Дисконтирование, коэффициент дисконтирования. Рынок земли. Земельная рента, дифференциальная рента. Цена земли.

### **Тема 8. Государство в рыночной экономике (5 часов)**

Экономическая роль государства. Экономическая политика государства. Общественные блага, внешние эффекты, Необходимость регулирования степени социального неравенства. Показатели благосостояния. Кривая Лоренца.

### **Тема 9. Макроэкономический анализ: измерения и моделирование (6 часов)**

Предмет макроэкономики. Модель экономического кругооборота. Основные макроэкономические проблемы. Измерение национального объема производства: система национальных счетов. ВВП и способы его расчета. Макроэкономическое равновесие в модели «Совокупный спрос - совокупное предложение».

### **Тема 10. Деньги и основы денежной политики (5 часов)**

Деньги: их типы, функции и свойства. Банки и банковские операции. Банковская система. Денежные агрегаты и уравнение обмена. Денежно-кредитная политика государства.

### **Тема 11. Инфляция, безработица (5 часов)**

Инфляция и дефляция. Реальный и номинальный доходы. Индекс потребительских цен. Темп инфляции. Виды инфляции. Инфляционная спираль и последствия инфляции. Безработица и ее формы. Последствия безработицы и меры по снижению её уровня.

### **Тема 12. Макроэкономическая динамика (4 часа)**

Экономический рост. Показатели экономического роста. Факторы экономического роста. Качество экономического роста. Интенсивный и экстенсивный пути развития экономики. Научно-технический прогресс как фактор экономического роста. Сущность НТП. Инновационное развитие. Экономические циклы. Экономическая динамика. Циклические колебания. Деловой цикл. Фазы делового цикла.

### **Тема 13. Современная международная экономика (4 часа)**

Международная торговля. Внешнеторговая политика. Валютный курс. Валютный рынок. Мировая валютная система. Международные расчеты. Платежный баланс государства. Глобальные экономические проблемы.

### **Тема 14. Предпринимательство (5 часов)**

Предпринимательство, его виды и мотивы. Источники финансирования бизнеса. Основные принципы менеджмента, механизм принятия управленческих решений. Маркетинг, его значение.

## Тема 15. Особенности и перспективы экономики современной России (1 час)

Россия на пути догоняющей модернизации экономики. Задачи и перспективы развития экономики России. Экономическая наука как ресурс экономического развития. Роль образования в экономическом подъеме России.

### Тематическое планирование 10 класс

<u>№ урока</u>	<u>Тема урока</u>
1	Предмет и методы экономики
2	Альтернативная стоимость. Ограниченность ресурсов. Кривая производственных возможностей.
3	Факторы производства и факторные доходы.
4	Три главные проблемы экономики.
5	Экономические системы и их типы. Собственность.
6	Теория потребительского поведения. Потребности. Полезность и её виды.
7	Рациональное поведение потребителя. Защита прав потребителя.
8	Бюджет семьи и его структура.
9	Индивидуальный и рыночный спрос. Закон спроса. График спроса.
10	Неценовые факторы спроса.
11	Индивидуальное и рыночное предложение. Закон предложения. График предложения.
12	Неценовые факторы предложения.
13-14	Рыночное равновесие. Рыночный механизм.
15	Фирма и её цели. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности
16	Акционерные общества.
17	Малый бизнес и его развитие в России
18-19	Сущность бухгалтерских и экономических издержек. Прибыль фирмы, выручка.
20-21	Постоянные, переменные, средние и предельные издержки фирмы. Факторы, влияющие на производительность труда.
22	Сущность и роль конкуренции в экономике. Рынки с интенсивной конкуренцией.
23	Рынки с ослабленной конкуренцией.
24	Монополии. Антимонопольная политика.
25-26	Рынок труда. Заработная плата и стимулирование труда
27-28	Рынок капитала. Акции, облигации.
29	Рынок земли.
30	Экономическая роль государства. Экономическая политика государства.

	Общественные блага, внешние эффекты
31	Необходимость регулирования степени социального неравенства. Показатели благосостояния. Государственная политика в области занятости.
32	Государственный бюджет. Государственный долг.
33	Фискальная политика государства. Виды налогов.
34	Повторение и обобщение по разделу «Микроэкономика».

### 11 класс

<u>№ урока</u>	<u>Тема урока</u>
1-2	Предмет макроэкономики. Модель макроэкономического кругооборота.
3-4	Основные макроэкономические показатели. Понятие ВВП.
5	Совокупный спрос.
6	Совокупное предложение.
7	Деньги: их типы, функции и свойства.
8	Банковская система. Финансовые институты.
9	Центральный банк РФ. Функции коммерческих банков.
10-11	Основы денежной политики государства.
12-13	Инфляция и её виды. Социальные последствия инфляции.
14-15	Безработица. Виды безработицы. Профсоюзы.
16	Социальные последствия безработицы.
17-18	Экономический рост. Причины и виды.
19-20	Экономические циклы.
21-22	Международная торговля. Внешнеторговая политика государства. Место России в мировой экономике
23-24	Валютный рынок. Международные расчёты.
25-26	Предпринимательство, его виды и мотивы.
27	Основные источники финансирования бизнеса.
28	Основные принципы менеджмента.
29	Понятие маркетинга. Реклама.
30	Особенности современной экономики России.
31	Повторительно-обобщающий урок по разделу «Макроэкономика»
32	Повторение и обобщение курса «Экономика». Итоговый контроль



**Индивидуальное планирование по экономике (0,5 ч. в неделю)  
10 класс**

<u>№ урока</u>	<u>Тема урока</u>
1	Предмет и методы экономики. Три главные проблемы экономики.
2	Альтернативная стоимость. Ограниченность ресурсов. Кривая производственных возможностей.
3	Факторы производства и факторные доходы.
4	Экономические системы и их типы. Собственность.
5	Теория потребительского поведения. Потребности. Полезность и её виды.
7	Рациональное поведение потребителя. Бюджет семьи и его структура.
8	Индивидуальный и рыночный спрос. Закон спроса. График спроса. Неценовые факторы спроса.
9	Индивидуальное и рыночное предложение. Закон предложения. График предложения. Неценовые факторы предложения.
10	Рыночное равновесие. Рыночный механизм.
11	Фирма и её цели. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности
12	Сущность бухгалтерских и экономических издержек. Прибыль фирмы, выручка.
13	Постоянные, переменные, средние и предельные издержки фирмы. Факторы, влияющие на производительность труда.
14	Сущность и роль конкуренции в экономике. Рынки с интенсивной конкуренцией.
15	Рынок труда. Заработная плата и стимулирование труда
16	Экономическая роль государства. Экономическая политика государства. Общественные блага, внешние эффекты. Фискальная политика государства. Виды налогов.
17	Государственный бюджет. Государственный долг.

**Индивидуальное планирование по экономике (0,5 ч. в неделю)  
11 класс**

<u>№ урока</u>	<u>Тема урока</u>
1	Предмет макроэкономики. Модель макроэкономического кругооборота.
2	Основные макроэкономические показатели. Понятие ВВП.
3	Совокупный спрос. Совокупное предложение.
4	Деньги: их типы, функции и свойства.
5	Банковская система. Финансовые институты. Центральный банк РФ. Функции коммерческих банков.
6	Основы денежной политики государства.
7	Инфляция и её виды. Социальные последствия инфляции.
8	Безработица. Виды безработицы. Профсоюзы.

9	Экономический рост. Причины и виды.
10	Экономические циклы.
11	Международная торговля. Внешнеторговая политика государства. Место России в мировой экономике
12	Валютный рынок. Международные расчёты.
13	Предпринимательство, его виды и мотивы.
14	Основные источники финансирования бизнеса.
15	Особенности современной экономики России.
16	Повторение и обобщение курса «Экономика». Итоговый контроль

### **Реализация учебной программы обеспечивается УМК**

1. Акимов Д.В. Решение задач по экономике: от простых до олимпиадных/ Д.В. Акимов, О.В. Дичева, Л.Б. Щукина. М.: Вита-Пресс, 2010.
2. Грязнова А.Г., Думная Н.Н., Карамова О.В. Экономика. 10-11 класс. /А.Г. Грязнова, Н.Н. Думная, О.В. Карамова и др. М.: Интеллект-центр, 2019.
3. Грязнова А.Г., Думная Н.Н., Муравьев В.А. В поисках новой теории. Книга для чтения по экономической теории с проблемными ситуациями. М.: Кнорус, 2013.
4. Думная Н.Н, Карамова О.В. История экономической мысли России в лицах. Словарь-справочник. М.: Кнорус, 2007.
5. Думная Н.Н, Карамова О.В., Пивоварова М.А. Уроки экономики в 10-11 классах базового уровня. Методическое пособие для учителя. М.: Интеллект-центр, 2014.
6. Иванов С.И. Экономика: Основы экономической теории. 10-11 кл. М.: Вита-Пресс, 2019.
7. Киреев А.П. Экономика в графиках. 10-11 кл. М.: Вита-Пресс, 2010
8. Киреев А.П. Экономика. Учебно-методический комплект для 10-11 кл. М.: Вита-Пресс, 2017
9. Липсиц И.В. Экономика: базовый курс. Учебник для 10-11 кл. М.: ВИТА-ПРЕСС, 2012.
10. Мицкевич А.А. Сборник заданий по экономике. 9-11 кл. М.: Вита-Пресс, 2010.

### **ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСЫ**

<http://www.libertarium.ru/library> — библиотека по экономической литературе;

<http://www.finansy.ru> — информация по социально-экономическому положению и развитию России;

<http://www.ise.openlab.spb.ru/cgi-ise/gallery> — галерея экономистов;

<http://www.almaz.com/nobel/economics> — лауреаты Нобелевской премии по экономике;

<http://www.cbr.ru> — официальный сайт Центрального банка России (аналитические материалы);

<http://www.rbc.ru> — РосБизнесКонсалтинг (материалы аналитического и обзорного характера);

<http://www.budgetrf.ru> — мониторинг экономических показателей;

<http://www.ereport.ru> — обзорная информация по экономике;

<http://www.stplan.ru> — экономика и управление;

<http://www.catback.ru> — научные статьи и учебные материалы по экономике.