

ТЕМА:  
**«КОГНИТИВНЫЕ ИСКАЖЕНИЯ  
В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ»**

---

Работу выполнил: Андреев Руслан  
ученик 5 класса

МБОУ «СОШ №4 г. Ленска »

Руководитель работы: Островская  
Наталья Петровна

## **Цели исследования:**

- узнать что такое «КОГНИТИВНОЕ ИСКАЖЕНИЕ»
- познакомиться с его влиянием в сфере образования
- проанализировать полученные данные опроса

## **Задачи:**

- познакомить одноклассников и родителей с КОГНИТИВНЫМ ИСКАЖЕНИЕМ ;
- подобрать и привести примеры типологий КОГНИТИВНЫХ ИСКАЖЕНИЙ;
- найти пути коррекций КОГНИТИВНЫХ ИСКАЖЕНИЙ и сделать выводы;

## **Актуальность темы:**

знание о когнитивных искажениях, могут повлиять на качество образования и жизнедеятельность человека.

## **Методы исследования:**

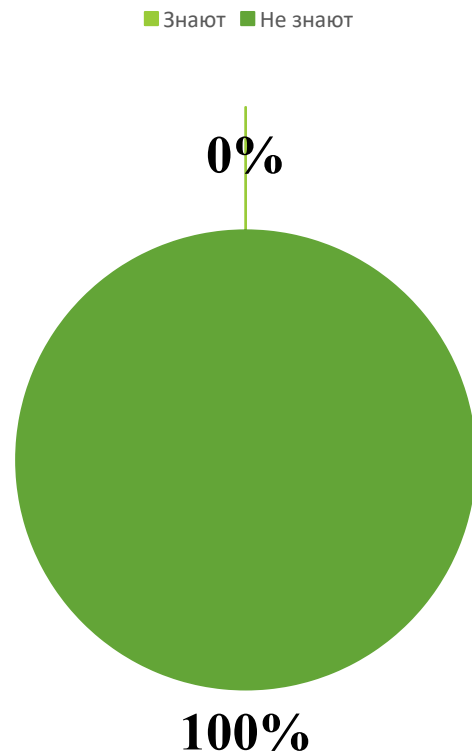
Социологический опрос среди учеников, учителей и родителей, тестирование, анализ информации первоисточников.

# Что такое КОГНИТИВНОЕ ИСКАЖЕНИЕ?

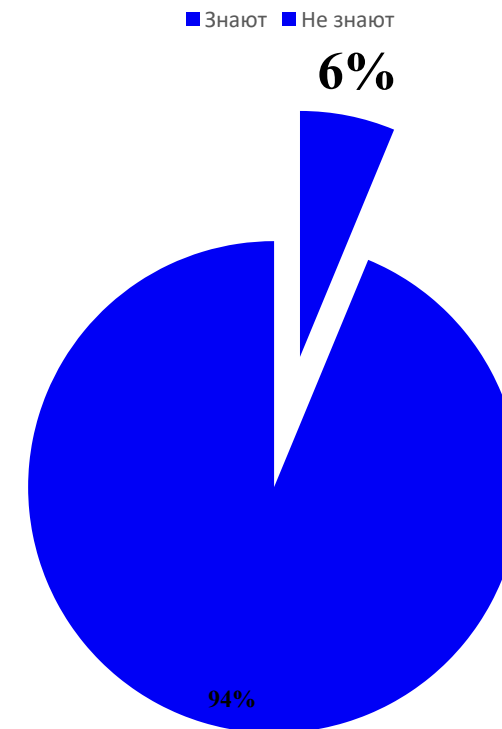


# Знаете ли вы что такое когнитивные искажения?

Данные опроса среди учеников



Данные опроса среди взрослых



**Когнитивные искажения** - это ошибки в мышлении, которые мы делаем автоматически, по вине стереотипов и укоренённых убеждений, из-за ложных допущений, по причине нарушения аналитических функций. Результатами таких ошибок становятся неточные суждения, нелогичное поведение и иррациональные поступки.





# Когнитивное искажение - «Проклятие знания»



Родителям надо успокоиться и  
спокойно объяснить тему, без ругани и  
злости.







Эффект  
«Ореола»

## Эффект «Ореола»

Заключается в том, что любая информация, получаемая о каком-то человеке, накладывается на образ, который уже был ранее создан.

# Эффект возникает в условиях:

- **Дефицита времени.** У человека нет времени, чтобы обстоятельно познакомиться с другим человеком и внимательно обдумать его личностные качества или ситуацию, в которую он попал;
- **Перегруженности информацией.** Человек настолько перегружен информацией о различных людях, что у него нет возможности и времени подумать детально о каждом в отдельности;
- **Незначимости другого человека.** Соответственно, возникает смутное, неопределенное представление о другом, его «ореол»;
- **Стереотипа восприятия.** Возникает на основе обобщенного представления о большой группе людей, к которой данный человек по тем или иным параметрам принадлежит;
- **Яркости, неординарности личности.** Одна какая-то черта личности бросается в глаза окружающим и оттесняет на задний план все ее другие качества. Физическая привлекательность часто является именно такой характерной чертой.

## Как бороться?

Если вы преподаватель, попробуйте отделить конкретные результаты от предыдущих заслуг, достижений в не связанных областях и личных качеств. Оценивайте не людей, а их успехи.

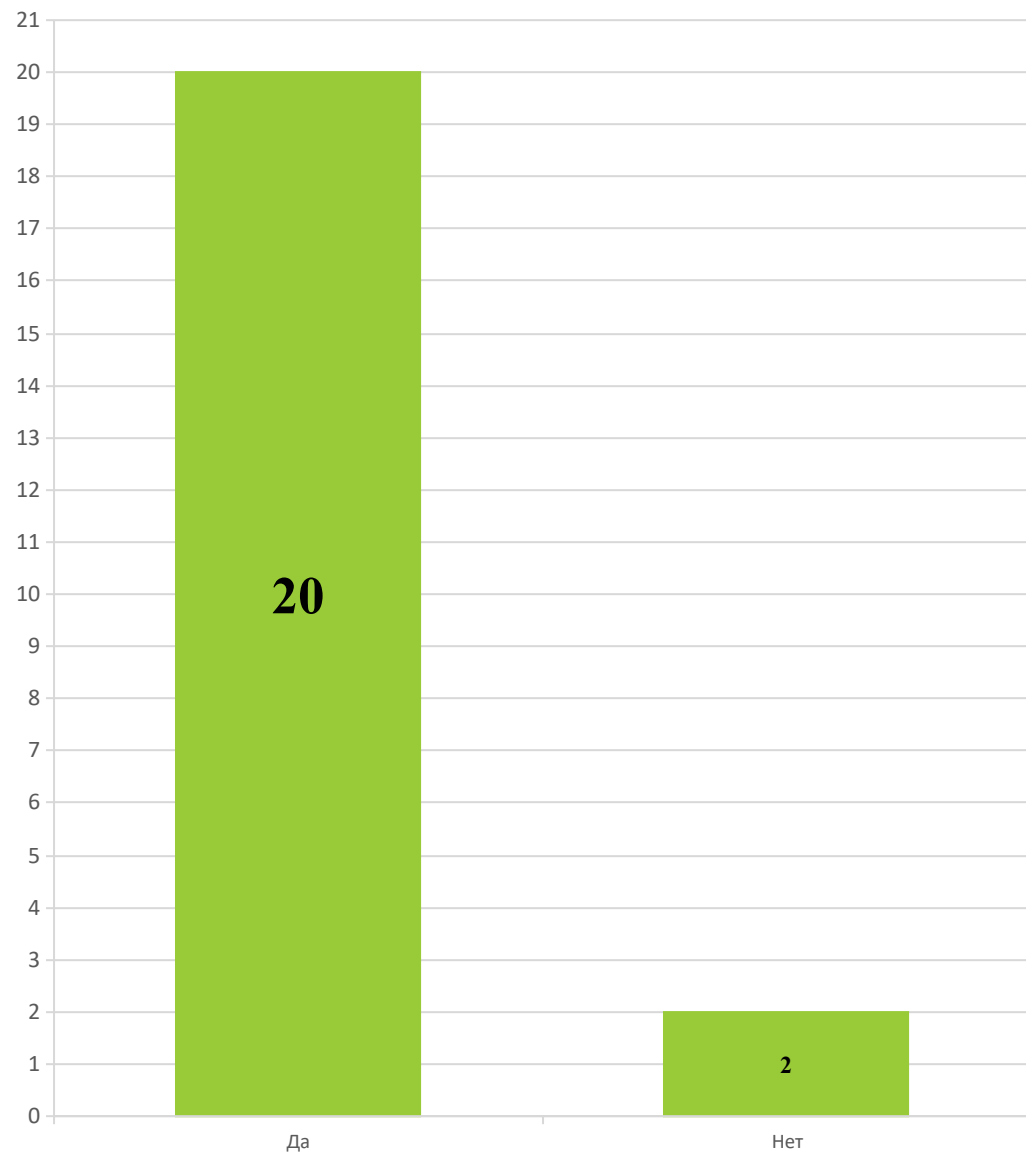


КАТАСТРОФИЗАЦІЯ

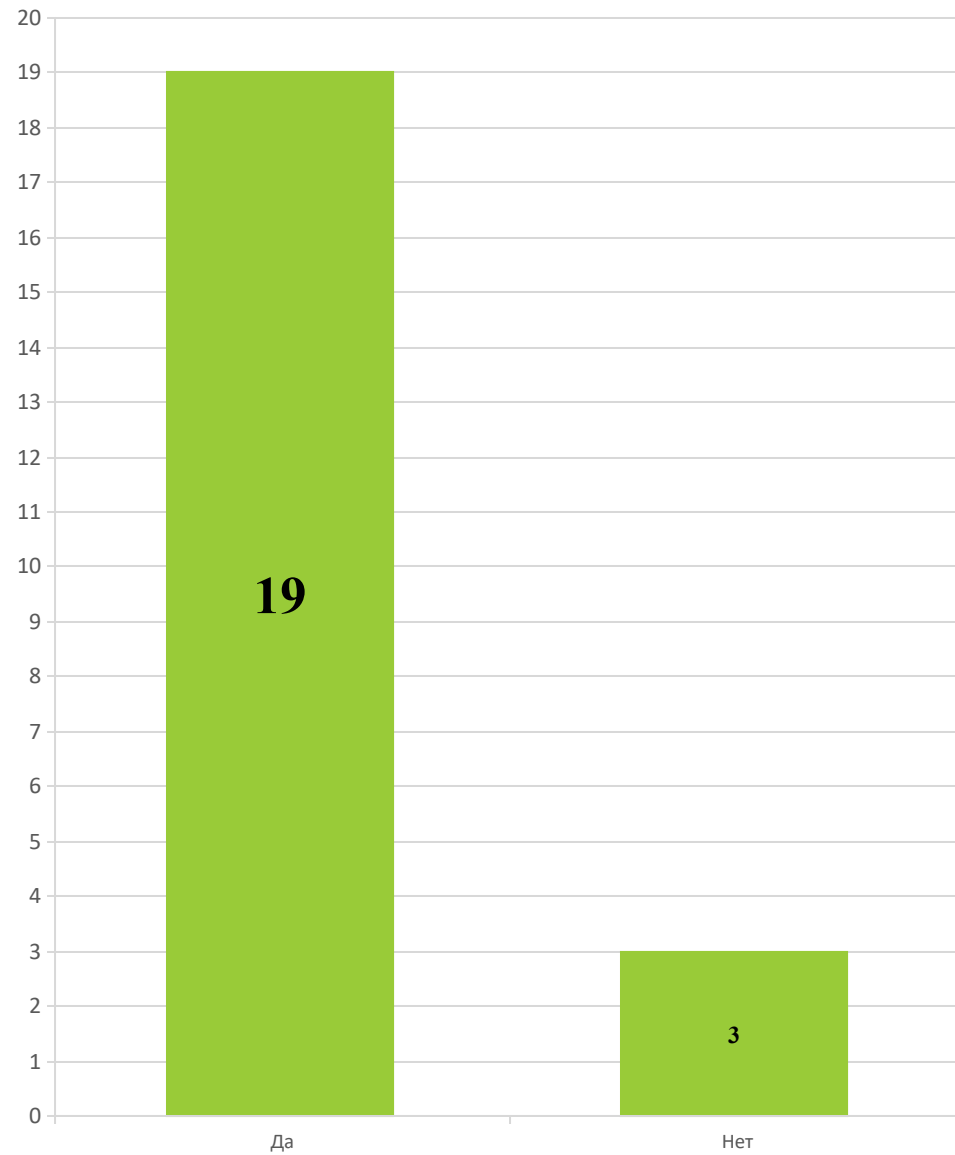
# Катастрофизация

Это уверенность, что неудачи, с которыми мы столкнулись или можем столкнуться, так велики, что их нельзя выдержать.

Сильно ли ты огорчишься, если получишь плохую оценку?



Будешь ли ты переживать если не выучишь стихотворение к литературе?



## Как бороться?

Если посмотреть объективно, ужас оказывается преодолимым. Также важно не впасть в обратную крайность, обесценивание переживаний. Само собой, для ученика получить двойку сейчас — главная проблема, а его чувства — настоящие и глубокие. Катастрофизация и не предполагает выдумывания проблем на пустом месте, это раздувание значимости существующих проблем. Объясните ребенку, что его личностная ценность не зависит от результатов экзаменов, а проблемы решаемы.

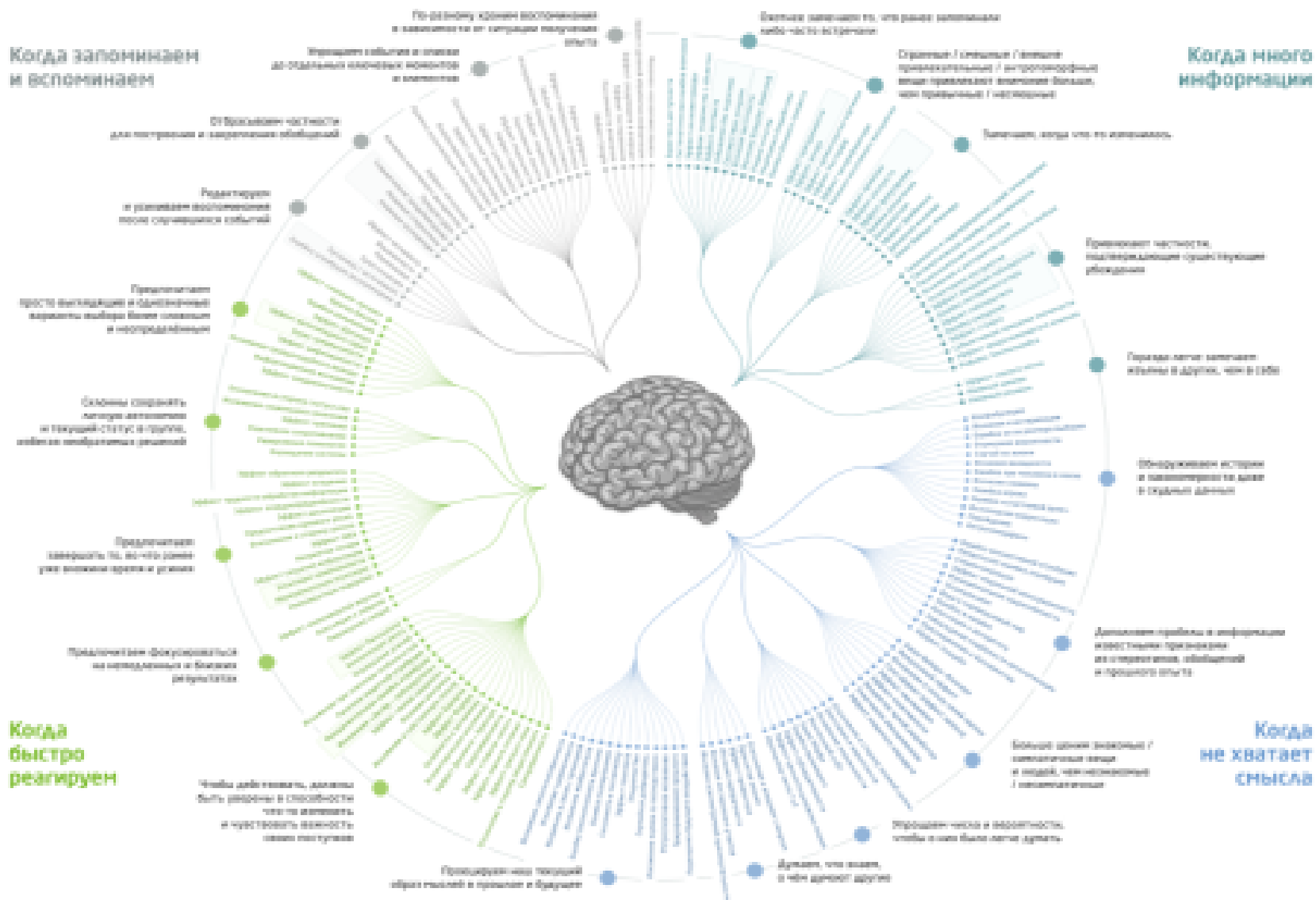
## Вывод:

Когнитивные искажения не являются заболеванием или отклонением от нормы, но в силу того, что люди отличаются друг от друга по степени склонности к разным когнитивным искажениям, универсальных тренировок или «рецептов» нет, главное знать об этом и фиксировать свое внимание.

**СПАСИБО ЗА  
ВНИМАНИЕ!**

---

# КОГНИТИВНЫЕ ИСКАЖЕНИЯ



Информация предоставлена для ознакомления и не является рекомендацией. Все права защищены. © 2023. Все материалы являются собственностью автора.

Информация предоставлена для ознакомления и не является рекомендацией. Все права защищены. © 2023. Все материалы являются собственностью автора.