

ИЗМЕНЕНИЯ В ОРГАНИЗАЦИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СФЕРЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА ВО ВРЕМЯ ОГРАНИЧИТЕЛЬНЫХ МЕР В СВЯЗИ С COVID-19

Егорова А.В., учитель начальных классов

Аннотация. В данной статье рассматривается проблема деятельности предприятий сферы физической культуры и спорта в ситуации ограничительных мер в связи с ростом заболеваемости коронавирусной инфекцией COVID-19 в России. Целью статьи является изучение и рассмотрение адаптации индустрии физической культуры и спорта к новым условиям, ограничениям и нормам, разработанные ВОЗ и Роспотребнадзором РФ, направленные на стабилизацию эпидемиологической ситуации в обществе, в связи с распространением коронавирусной инфекции (COVID-19). В качестве исследовательской задачи автором была определена попытка оценить новые методы организации предпринимательской деятельности в сфере физической культуры и спорта, рассмотреть этапы частичного или полного перехода деятельности предприятий в онлайн формат, сделать анализ рекомендаций и мер, разработанные ВОЗ и Роспотребнадзором РФ учреждениям физической культуры и спорта. В результате выполненного анализа, касающегося изменений в организации предпринимательской деятельности в сфере физической культуры и спорта во время ограничительных мер в связи с COVID-19, были выявлены особенности деятельности спортивных учреждений и их дальнейшее развитие по новым правилам.

Ключевые слова: организация, предпринимательская деятельность, физическая культура и спорт, пандемия, кризис, безопасность, рекомендации ВОЗ, Роспотребнадзор.

CHANGES IN THE ORGANIZATION OF BUSINESS ACTIVITIES IN THE FIELD OF PHYSICAL CULTURE AND SPORTS DURING THE COVID-19 PANDEMIC

Egorova A.V., North-Eastern Federal University, Yakutsk

Abstract. In this article the problem of activity of enterprises in the sphere of physical culture and sport in the situation of restrictive measures in connection with the growth of coronavirus infection COVID-19 in Russia is considered. The aim of the article is to study and consider adaptation of physical training and sport industry to new conditions, restrictions and norms developed by WHO and Rospotrebnadzor of the Russian Federation and aimed at stabilization of epidemiological situation in society in connection with the spread of coronavirus infection (COVID-19). As a research task the author

determined an attempt to estimate new methods of organization of business activity in the sphere of physical culture and sport, to consider stages of partial or full transition of enterprises' activity into online format, to make an analysis of recommendations and measures developed by WHO and Rospotrebnadzor of the Russian Federation for physical culture and sport institutions. As a result of the performed analysis concerning the changes in the organization of entrepreneurial activity in the sphere of physical culture and sport during the restrictive measures in connection with COVID-19, the peculiarities of the activity of sports institutions and their further development according to new rules were revealed.

Keywords: organization, business activity, physical culture and sport, pandemic, crisis, life safety, WHO recommendations, Rospotrebnadzor recommendations.

Сегодня рынок сферы физической культуры и спорта примерно на 70% является рынком услуг. Ключевыми особенностями рынка услуг именно в сфере физической культуры, а также спорта являются высокий динамизм данного рынка, локальный характер и территориальная сегментация, а также достаточно высокая скорость оборота капитала из-за достаточно короткого производственного цикла, нестандартность оказываемых услуг и индивидуальность, а также некоторое преобладание в числе производителей данных услуг именно малых, средних компаний. Именно невозможность транспортировки и складирования данных услуг и обуславливает особенно высокую чувствительность компаний, которые оказывают данные услуги, к рыночной конъюнктуре. Также определенные особенности процесса оказания данного вида услуг связываются с личными контактами производителя, а также потребителя, нестандартностью оказываемых услуг и некоторой индивидуальностью, а также неопределенностью конечного результата во многих случаях и прочее.

Учреждения физической культуры и спорта, в частности, открытые и закрытые спортивные сооружения, физкультурно-оздоровительные комплексы, плавательные бассейны и фитнес-клубы пострадали от карантина в связи с быстро развивающимся заболеванием COVID-19

одними из первых. В период пандемии обеспечить безопасность людей, активно занимающихся спортом в закрытом помещении, практически невозможно.

Премьер-министр России Михаил Мишустин утвердил перечень отраслей экономики, которые правительство считает сильнее всего пострадавшими от распространения коронавируса COVID-19. В список вошло девять сфер, в том числе общепит, гостиничный бизнес, авиаперевозки, сферы культуры и спорта, бытовые услуги [4]. Более 300 000 фитнес-клубов, а также различные профильные студии (танцев, единоборств и т.д.) — всего около миллиона организаций по всему миру — остановили свою работу с введением первых ограничительных мер [7].

Главной проблемой в разгар пандемии в сфере физической культуры и спорта стала заморозка работы спорт-индустрии, что привлекло следующие проблемы в предпринимательской деятельности: потеря клиентов, сохранение платежей по аренде помещения и кредитных платежей, оплата заработной платы сотрудникам, сохранение штата, сохранение бизнеса в целом. Спорт индустрия в корне изменилась в организации своей деятельности, и она уже никогда не будет прежней.

В период пандемии Всемирная организация здравоохранения разработала рекомендации, направленные на стабилизацию эпидемиологической ситуации в обществе [5]. Рекомендации Всемирной организации здравоохранения в связи с распространением коронавирусной инфекции (COVID-19) едины для каждой страны:

1. Необходимо регулярно обрабатывать руки спиртосодержащим средством или мыть их с мылом.
2. Необходимо соблюдать дистанцию в общественных местах.
3. Не трогайте по возможности руками глаза, нос и рот.
4. Соблюдайте правила респираторной гигиены.

5. При повышении температуры, появлении кашля и затруднении дыхания как можно быстрее следует обратиться за медицинской помощью [2].

Роспотребнадзор разработал методические рекомендации МР 3.1/2.1.0183-20 «Рекомендации по профилактике новой коронавирусной инфекции (COVID-19) в учреждениях физической культуры и спорта (открытых и закрытых спортивных сооружениях, физкультурно-оздоровительных комплексах, плавательных бассейнах и фитнес-клубах)». Согласно рекомендациям прописаны следующие меры: в организациях допускаются после бесконтактной проверки температуры тела; уточняются состояние здоровья работников организации; обработка рук дезинфицирующими средствами; снижение контактов между работниками и посетителями заведения; организация обслуживания по предварительной записи с соблюдением дистанции в 1.5 метра; обеззараживание и проветривание воздуха в помещении; проведение обучения и инструктажа персонала по вопросам распространения и предупреждения коронавирусной инфекции; использование средств индивидуальной защиты-маски; усиление производственного контроля в бассейнах за качеством воды; после завершения обслуживания посетителей проведение обработки всех контактных поверхностей [1,6].

Практически весь рынок фитнеса и любительского спорта перешел в онлайн и стриминг (стриминг – это потоковое онлайн-вещание), реализуя две основные модели развития [3]. Предприятия малого бизнеса (стречинг-студии, клубы интервальных тренировок, сайкл-студии и др.) пытаются на этом зарабатывать, продавая тренировки, марафоны или онлайн-курсы. Вторая модель больше ориентирована на маркетинг. Большинство сетевых клубов предлагают аудитории бесплатный контент (информацию), работая на бренд и сбор трафика (объем информации), а на платный формат перевели персональные тренировки своих специалистов — так, например, запустив отдельное приложение.

При этом несмотря на доступные современные технологии вроде Zoom, организовать фитнес-бизнес в онлайн не так просто. Рынок продажи и организации услуг онлайн в России только начинает развиваться и находится на этапе создания онлайн площадки, когда как на Западе есть целевая аудитория, спрос и опыт работы с онлайн-аудиторией. Российские потребители интересуются продуктом онлайн формата, но спрос еще низкий, также потребителя нужно приучить к новому продукту, что требует времени.

Актуальной проблемой в период пандемии также стала самореализация тренеров. Из-за закрытия спортивных учреждений инструкторы лишились частичной или полной заработной платы, процентов от персональных занятий. В итоге многие тренеры и инструкторы начали вести клиентов самостоятельно: перенесли тренировки в онлайн и развивают личный бренд. Очевидно, после окончания пандемии не все вернутся к наемной работе, а останутся в онлайн и/или офлайне как самозанятые. В этом случае клубы рискуют потерять и клиентов, и тренеров.

В заключение следует еще раз отметить, спорт-индустрия сейчас несет колоссальные потери. По оценке президента Ассоциации операторов фитнес-индустрии Ольги Киселевой, более 600 000 человек на 13 000 фитнес-объектах по всей России попали под угрозу сокращения. Продажи упали в среднем на 70%, отрасли уже сейчас прогнозируют потери в 103 млрд рублей [7]. Без активной государственной поддержки фитнес-индустрию придется строить заново. Чем дольше длится пандемия, тем больше времени займет восстановление. Средний сетевой клуб с бассейном за день простоя теряет 300 000 рублей, но большие обороты с абонементных продаж обеспечивают некоторый запас прочности. При нулевых доходах им сложно поддерживать существование.

Однако в долгосрочной перспективе фитнес-индустрия может рассчитывать на положительный эффект от пандемии.

Во-первых, больше людей задумаются о здоровом и активном образе жизни, ведь это укрепляет иммунитет и повышает способность организма противостоять вирусам.

Во-вторых, физическая активность может развиваться и в условиях экономических трудностей. Люди будут активно инвестировать в то, что не потеряло своей важности на фоне финансовых проблем — в здоровье.

В-третьих, онлайн-тренировки останутся частью будничной жизни. Для фитнес-клубов и студий это направление станет хорошей возможностью для расширения клиентской базы и монетизации. Если раньше успех фитнес-бизнеса на 100% зависел от заполняемости арендуемых площадей, то теперь онлайн-форматы помогут получить еще один стабильный источник дохода.

Рекомендации ВОЗ и Роспотребнадзора в учреждениях физической культуры и спорта, направленные на стабилизацию эпидемиологической ситуации в обществе, могут привести к удорожанию спортивных-услуг. Необходимое требование по соблюдению 1,5-метровой дистанции между тренером и посетителем полностью изменит подход к тренировкам. Все вышеперечисленные меры созданы для безопасности клиентов и сотрудников, в период сложной ситуации необходимо соблюдать все меры и рекомендации для стабилизации эпидемиологической ситуации в обществе.

Литература

1. "МР 3.1/2.1.0192-20. 3.1. Профилактика инфекционных болезней. 2.1. Коммунальная гигиена. Рекомендации по профилактике новой коронавирусной инфекции (COVID-19) в учреждениях физической культуры и спорта (открытых и закрытых спортивных сооружениях, физкультурно-оздоровительных комплексах, плавательных бассейнах и фитнес-клубах). Методические рекомендации" (утв. Главным государственным санитарным врачом РФ 04.06.2020)
2. "О рекомендациях ВОЗ как оставаться физически активным во время карантина или самоизоляции в связи с COVID-19"
3. Петров, П.К. Основные направления научных исследований и внедрения современных информационных технологий в область

физической культуры и спорта / П.К. Петров // Современные проблемы науки и образования. – 2014. – № 6. – С. 18-28

Электронные ресурсы:

4. Правительство Российской Федерации: официальный сайт. — Москва. — URL : <http://government.ru> (дата обращения: 11.10.2020).
5. Всемирная организация здравоохранения: официальный сайт. — Женева. — URL : <https://www.who.int/ru/> (дата обращения 11.10.2020).
6. Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека: официальный сайт. — Москва. — URL : <https://www.rospotrebnadzor.ru/> (дата обращения 11.10.2020).
7. Ассоциация операторов фитнес-индустрии России: официальный сайт. — Москва. — URL : <https://fitnessassociation.ru//> (дата обращения 12.10.2020).

References

1. “MR 3.1/2.1.0192-20. 3.1. Prevention of infectious diseases. 2.1. Communal hygiene. Recommendations on prevention of new coronavirus infection (COVID-19) in physical culture and sports institutions (outdoor and indoor sports facilities, fitness centers, swimming pools and fitness clubs). Methodological recommendations” (utv. Glavnym gosudarstvennym sanitarnym vrachom RF 04.06.2020)
2. "On the WHO recommendations on how to stay physically active during quarantine or self-isolation in connection with COVID-19."
3. Petrov, P.K. The main directions of scientific research and introduction of modern information technologies in the field of physical culture and sport / P.K. Petrov // *Sovremennyye problemy nauki i obrazovaniya*. – 2014. – № 6. – S. 18-28

Electronic resources

4. Government of the Russian Federation : official site. - Moscow. - URL : <http://government.ru> (date of address : 11.10.2020).
5. World Health Organization : official site. - Geneva. - URL : <https://www.who.int/ru/> (date of address : 11.10.2020).
6. Federal Service for Supervision of Consumer Rights Protection and Human Welfare : official website. - Moscow. - URL : <https://www.rospotrebnadzor.ru/> (date of address 11.10.2020).
7. Association of operators of the fitness industry of Russia: official site. - Moscow. - URL : <https://fitnessassociation.ru//> (circulation date 12.10.2020).