

### Тема: Рыночный механизм.

**Цель урока:** определить элементы, функции рыночного механизма.

**Планируемые результаты:**

**Предметные:** использовать методы анализа, характеристики компонентов, функций рыночного механизма, дальнейшее формирование умений применять понятийный аппарат экономических знаний, использовать теоретические знания в практической деятельности.

**Метапредметные:** анализировать и обобщать теоретический материал, формулировать и обосновывать выводы, умение работать с различными научными источниками.

**Личностные результаты:** формирование целеполагания, организованности, трудолюбия, ответственности.

**Методы обучения:** словесные, наглядные, проблемные, аналитические, оценка.

**Тип урока:** изучение нового материала.

**Понятия, термины:** спрос, предложение, факторы спроса, закон спроса, факторы предложения, закон предложения, цена, рыночный механизм,

**Образовательные ресурсы:** персональный компьютер, презентация, предметная рабочая тетрадь.

**План урока:**

1. Структура рыночного механизма.
2. Предложение: понятие, факторы. Закон предложения.
3. Спрос: понятие, факторы. Закон спроса.
4. Равновесная цена, её формирование.

### Организационная структура урока

Этапы урока	Деятельность учителя	Деятельность учащихся
<b>1. Организационный.</b>	Приветствие учащихся. Проверка готовности учащихся к учебной деятельности.	Приветствуют учителя. Организация готовности к уроку.
<b>2. Проверка выполнения домашнего задания.</b>	Проверяет выполнение домашнего задания в тетрадях. Фронтальный опрос по словарной работе. Индивидуальные ответы по вопросам самопроверки.	Ответы учащихся по следующим вопросам: понятие рынок, условия его возникновения, характеристика видов рынка, его функции, конкуренция, виды конкуренции.
<b>3. Постановка учебной цели и задач.</b>	Сообщает тему урока. Предлагает сформулировать цель урока и определить задачи. учебную задачу.	Определяют цель урока и задачи урока.
<b>.4. Изложение новой темы.</b>	Изложение учителя. 1. Структура рыночного механизма.	Записи в тетради, анализ учебного материала.
	2. Предложение: понятие, факторы. Закон предложения. Совместная деятельность с учениками по определению факторов предложения.	Словарная работа, анализ учебного материала. Примеры факторов предложения из социального опыта, характеристика, обобщение.
	3. Спрос: понятие, факторы. Закон спроса. Совместная деятельность с учениками по определению	Записи в тетради, анализ учебного материала. Примеры факторов спроса из социального опыта,

	факторов спроса.	характеристика, обобщение.
	4. Равновесная цена, её формирование.	Записи в тетради, анализ учебного материала. Примеры.
<b>5.Рефлексия</b>	1.В чём взаимное влияние спроса и предложения? 2. Примеры ценовых факторов.	Индивидуальные ответы учащихся на основе примеров, аргументов.
<b>6. Домашнее задание.</b>	Объяснение выполнения домашнего задания: п.4, словарная работа, вопросы и задания самопроверки. Проверка записей в дневниках.	Записи в дневниках.