

Спрос и предложение. Закон спроса и предложения. (8 класс)

Цели урока:

- дать представление о спросе и предложении, о факторах, влияющих на формирование спроса и предложения, о законах спроса и предложения;
- способствовать формированию навыков самостоятельной работы, умению анализировать теоретический материал, аргументировать его примерами;
- способствовать формированию теоретического мышления.

Тип урока – урок изучения нового материала.

I. Организационный момент.

Сегодня на уроке нам предстоит понять, как в условиях рыночной экономики регулируются цены соотношением спроса и предложения, какие факторы влияют на формирование спроса и предложения, выполнить практическую работу по теме урока.

II. Изучение новой темы.

План урока:

- 1.Спрос, величина спроса, закон спроса. Факторы, влияющие на формирование спроса.
- 2.Предложение, величина предложения, закон предложения.
3. Равновесная цена. Маркетинг

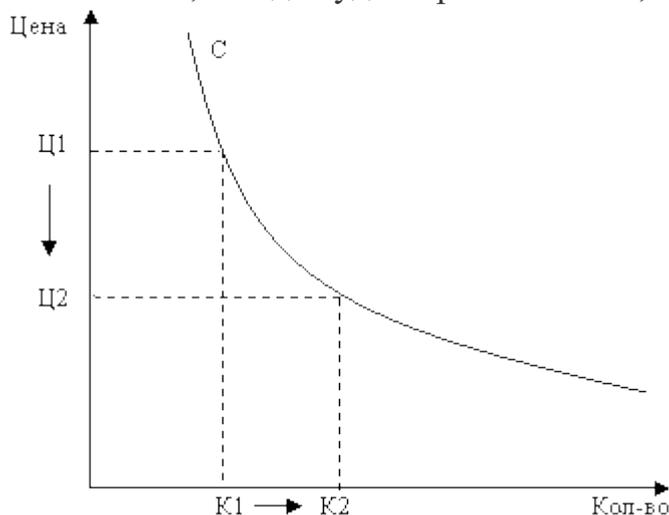
1.Спрос – это наши желания и возможности по приобретению того или иного товара либо услуги. Как уже упоминалось ранее, наши желания, вытекающие из наших потребностей, безграничны.

Под величиной спроса понимается то количество товаров и услуг, которые покупатель желает и способен приобрести по данной цене в данный период времени.



Поскольку наши возможности ограничены, понятие спроса находится в обратной зависимости от цены. Это означает, что чем выше цена у одной единицы товара, тем меньше на неё спрос. На это можно возразить, что люди предпочитают приобретать качественные вещи, даже если они дороже. Но это конкретный личный выбор каждого человека. Если же рассмотреть общую экономическую картину, то вы увидите, что в действительности люди

приобретают более дешевые товары, так как они им по карману. Более дешевые вещи всегда выиграют конкурентную борьбу с более дорогими, потому что у дорогих вещей аудитория покупателей, каким бы превосходным качеством они ни отличались, всегда будет в разы меньше, чем у дешевых.

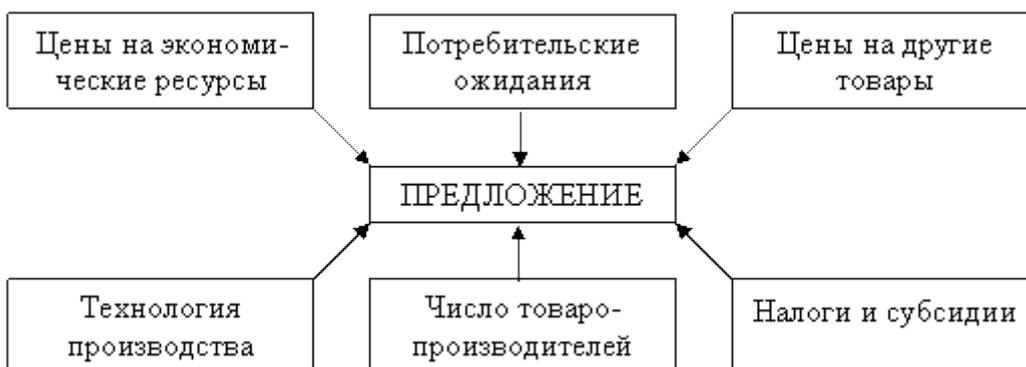


Закон спроса: повышение цен обычно ведет к снижению спроса, а снижение цен – к его увеличению.

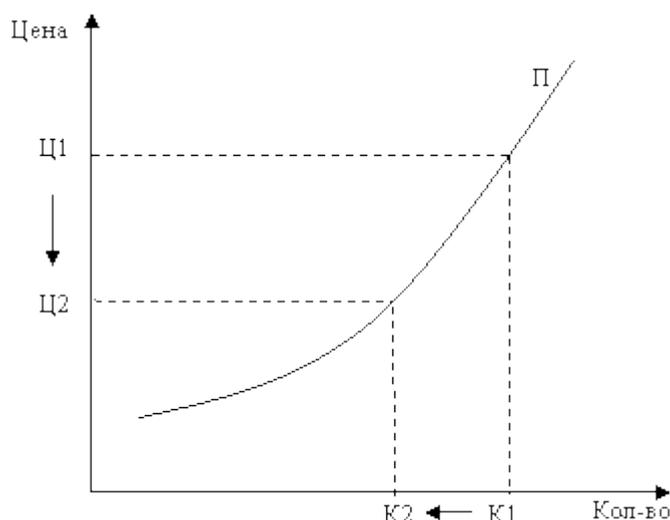
Беседа: → Какой фактор, прежде всего, влияет на формирование спроса потребителей? Необходимые потребности, сезонность, реакция на что-то, доходы населения, цены на заменяющие товары...

2. Предложение – это желание и возможности продавца реализовать ту или иную услугу либо тот или иной товар. Предложение находится в прямо противоположной зависимости от цены нежели спрос: чем выше цена товара либо услуги, тем выше желание производителей производить и реализовывать их на рынке. Логика данного экономического закона проста: чем выше цена товара, тем большую прибыль может получить производитель.

Однако предложение зависит не только от рыночной цены, но и от других факторов. Это факторы производства. Например, если производитель смог каким-либо образом интенсифицировать своё производство, то есть уменьшить затраты на производство единицы товара либо услуги, то цену на этот товар можно будет понизить, а спрос на него неизбежно вырастет. Люди, покупая уже привычный для них товар, увидят, что цена на него неожиданно снизилась, и расширят своё желание приобретать данный товар. Обратная ситуация наблюдается в случае, если затраты производителя выросли и, соответственно, вырастет цена: спрос неуклонно снизится. Люди начнут отказываться от данного товара либо пытаться заменить его другими. Следует отметить, что с увеличением спроса на рынке увеличивается и предложение, но спрос не всегда растёт с увеличением предложения..



Кривая предложения – кривая, показывающая количество товара или услуги, которые продавцы предлагают к продаже по разным ценам в течение определенного периода.

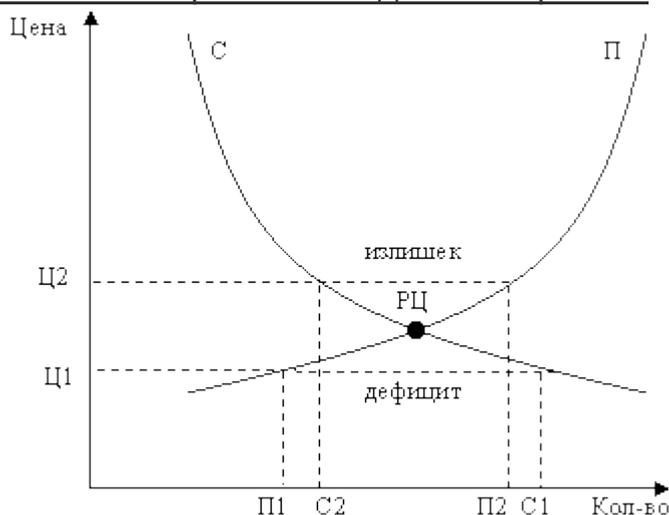


Закон предложения: как правило, рост цен вызывает увеличение количества выпускаемых/предлагаемых к продаже товаров, а снижение цен – уменьшение этого количества.

3. Существует рыночный механизм, который служит своеобразным компасом для торговца или производителя товаров и услуг. Этим рыночным механизмом является система цен. Система цен – это единая упорядоченная совокупность различных видов цен, обслуживающих и регулирующих экономические взаимоотношения участников рынка. То есть производитель отслеживает общую картину ценообразования на тот или иной товар или услугу и, исходя из этого принципа, пытается сформировать цену на предлагаемый им товар или услугу.

Себестоимость – это все издержки (затраты), понесённые предприятием на производство и реализацию (продажу) продукции либо услуги. В дальнейшем продавец может назначить любую прибавочную цену к себестоимости, такую, какую он считает целесообразной. Вопрос только в том, купят ли этот товар по данной цене, или нет. Выбор делает, соответственно, покупатель, он определяет, является ли справедливой предложенная производителем цена. Ценовое равновесие на рынке достигается именно тогда, когда покупатель готов приобрести товар по определённой цене, а производитель согласен его по такой цене

продавать. Равновесной ценой называется та цена, по которой заключается реальная сделка на рынке.



Две основные функции цены:

1. Ограничивают потребление ресурсов
2. Мотивация производства.

Разобраться в ситуации на рынке производителям и продавцам помогает маркетинг – это система управления производственно-сбытовой деятельностью предприятия, основанная на комплексном анализе рынка.

Виды маркетинговой деятельности:

маркетинговые исследования

разработка товара

ценообразование

организация распространения товаров и услуг

организация рекламы

4

Рейтинг материала: 4,2 (голосов: 5)

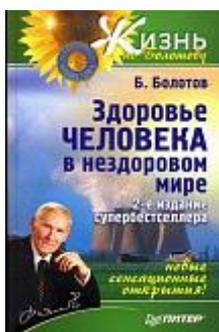
ВЫБЕРИТЕ КНИГУ СО СКИДКОЙ:



Я выбираю здоровье! Выход ...

~~350 руб.~~ 235.00 руб.

КУПИТЬ



Здоровье человека в нездор...

~~350 руб.~~ 282.00 руб.

КУПИТЬ



Большая книга архангелов. ...

~~350 руб.~~ 268.00 руб.

КУПИТЬ



Эгоистичная митохондрия. К...

~~350 руб.~~ 666.00 руб.

КУПИТЬ



Разум рулит настроением. ...

~~350 руб.~~ 588.00 руб.

КУПИТЬ



Все болезни от головы. Изм...

~~350 руб.~~ 245.00 руб.

КУПИТЬ



Здоровье пожилых людей. Ка...

~~350 руб.~~ 521.00 руб.

КУПИТЬ



Как восстановить утраченно...

~~350 руб.~~ 731.00 руб.

КУПИТЬ



У вас будет ребенок! Все, ...

~~350 руб.~~ 1400.00 руб.

КУПИТЬ



Доктор Сердце. Советы кард...

~~350 руб.~~ 369.00 руб.

КУПИТЬ



Похудеть и/или выжить: Как...

~~350 руб.~~ 590.00 руб.

КУПИТЬ



ОГЭ. Биология. Раздел "Чел..."

350 руб. 105.00 руб.

КУПИТЬ

**БОЛЕЕ 58 000 КНИГ И ШИРОКИЙ ВЫБОР
КАНЦТОВАРОВ! ИНФОЛАВКА**

[Инфолавка](#) - книжный магазин для педагогов и родителей от проекта «Инфоурок»

Скрыть

Московский институт профессиональной переподготовки и повышения квалификации педагогов

ДИСТАНЦИОННЫЕ КУРСЫ ДЛЯ ПЕДАГОГОВ

-50%

ПОДРОБНЕЕ



Курс профессиональной переподготовки

История и обществознание: теория и методика преподавания в образовательной организации

Учитель истории и обществознания

500/1000 ч.

~~от 12.000 руб.~~ от 6.000 руб.

[Смотреть курс](#)



Курс профессиональной переподготовки

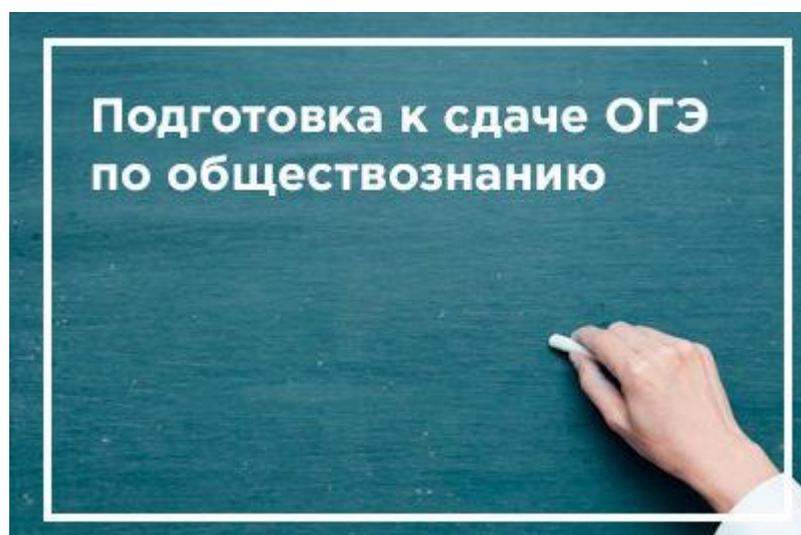
Обществознание: теория и методика преподавания в образовательной организации

Учитель обществознания

300/600 ч.

~~от 10.000 руб.~~ от 3.000 руб.

[Смотреть курс](#)



Курс повышения квалификации

Особенности подготовки к сдаче ОГЭ по обществознанию в условиях реализации ФГОС ООО

72 ч.

~~4.600 руб.~~ 2.300 руб.

[Смотреть курс](#)

СКАЧАТЬ МАТЕРИАЛ

Найдите материал к любому уроку,
указав свой предмет (категорию), класс, учебник и тему:

Выберите категорию: Алгебра Английский язык Астрономия Биология Внеурочная деятельность Всеобщая история География Геометрия Директору, завучу Доп. образование Дошкольное образование Естествознание ИЗО, МХК Иностранные языки Информатика История России Классному руководителю Коррекционное обучение Литература Литературное чтение Логопедия, Дефектология Математика Музыка Начальные классы Немецкий язык ОБЖ Обществознание Окружающий мир Природоведение Религиоведение Родная литература Родной язык Русский язык Социальному педагогу Технология Украинский язык Физика Физическая культура Философия Французский язык Химия Черчение Школьному психологу Экология Другое

Выберите класс: Дошкольники 1 класс 2 класс 3 класс 4 класс 5 класс 6 класс 7 класс 8 класс 9 класс 10 класс 11 класс

Выберите учебник:

Выберите тему:

также Вы можете выбрать тип материала:

- Все материалы
- Статьи
- Научные работы
- Видеоуроки
- Презентации
- Конспекты
- Тесты
- Рабочие программы
- Другие методич. материалы

[Найти](#)

Общая информация

- [Морозова Юлия Александровна](#)

- [Написать](#)

- 0

- 26.07.2016

Номер материала: ДБ-147063

- [Обществознание](#)

- [8 класс](#)

- [Конспекты](#)

Скрыть

Конкурс

Методическая неделя

Добавляйте авторские материалы и получите призы от Инфоурок

Принять участие

Еженедельный призовой фонд **100 000 Р**

СКАЧАТЬ МАТЕРИАЛ

Похожие материалы

- [Презентация урока-игры "Своя игра: социальная сфера"](#)

- 26.07.2016

- 3592

- [Презентация по философии, обществознанию и всемирной истории на тему «Философия эпохи Возрождения»](#)

- 25.07.2016

- 5736

[Особенности работы школьных служб примирения в республике Хакасия.](#)

- 25.07.2016

- 519

[План-конспект видеоурока для 11 класса по теме "Гражданское общество и правовое государство"](#)

- 24.07.2016

- 2774

[Кроссворд по философии, обществознанию и всемирной истории «Мир философии, или Любовь к мудрости»](#)

- 23.07.2016

- 1898

[Урок по обществознанию \(9-11 класс\) по теме: "Смертная казнь "за или "против"](#)

- 22.07.2016

- 1402

[Класный час на тему: «Безопасность в сети интернет»](#)

- 22.07.2016

- 630

Не нашли то что искали?
[Воспользуйтесь поиском по нашей базе из](#)

[4108219 материалов.](#)

Вам будут интересны эти курсы:

[Курс профессиональной переподготовки «Обществознание: теория и методика преподавания в образовательной организации»](#)

[Курс профессиональной переподготовки «Право: теория и методика преподавания в образовательной организации»](#)

[Курс повышения квалификации «Методы изучения национально-психологических особенностей и межнациональных отношений в условиях реализации ФГОС»](#)

[Курс повышения квалификации «Методические аспекты реализации элективного курса «Основы геополитики» профильного обучения в условиях реализации ФГОС»](#)

[Курс повышения квалификации «Основы биоэтических знаний и их место в структуре компетенций ФГОС»](#)

[Курс повышения квалификации «Специфика преподавания гражданского права с учетом реализации ФГОС»](#)

[Курс повышения квалификации «Гендерные особенности воспитания мальчиков и девочек в рамках образовательных организаций и семейного воспитания»](#)

[Курс повышения квалификации «История и теория этики в условиях реализации ФГОС»](#)

[Курс профессиональной переподготовки «Экономика и право: теория и методика преподавания в образовательной организации»](#)

[Курс повышения квалификации «Организация проектно-исследовательской деятельности в ходе изучения курсов обществознания в условиях реализации ФГОС»](#)

[Курс повышения квалификации «Организация проектно-исследовательской деятельности в ходе изучения курса права в условиях реализации ФГОС»](#)

[Курс профессиональной переподготовки «История и обществознание: теория и методика преподавания в образовательной организации»](#)

[Курс профессиональной переподготовки «Организация деятельности в сфере национальных и религиозных отношений»](#)

[Курс профессиональной переподготовки «Политология: теория и методика преподавания в образовательной организации»](#)

[Курс профессиональной переподготовки «Организация и проведение научно-исследовательской работы в области общественных и гуманитарных наук»](#)

Оставьте свой комментарий

[Авторизуйтесь](#), чтобы задавать вопросы.

Скрыть

Знаете, что говорят коллеги из Вашего учебного заведения о КУРСАХ «Инфоурок»?

[Курсы
повышения квалификации](#)

[Курсы
профессиональной
переподготовки](#)

[Обучение по
пожарно-техническому минимуму \(ПТМ\)](#)

[Обучение и проверка знаний требований охраны труда](#)

Искать

• [О НАС](#)

• [ПОЛЬЗОВАТЕЛИ САЙТА](#)

• [ЧАСТО ЗАДАВАЕМЫЕ ВОПРОСЫ](#)

• [ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ](#)

• [СВЕДЕНИЯ ОБ ОРГАНИЗАЦИИ](#)

• [НАШИ БАННЕРЫ](#)

16+ Свидетельство о регистрации СМИ: Эл №ФС77-60625 от 20.01.2015.

Лицензия на осуществление образовательной деятельности: № 5201 от 02.04.2018.

Правообладатель товарного знака ИНФОУРОК: ООО «Инфоурок» (Свидетельство № 581999)

Система добровольной сертификации профессиональных компетенций специалистов «Инфоурок» зарегистрирована в Федеральном агентстве по техническому регулированию и метрологии (РОССТАНДАРТ), рег.номер РОСС RU.31733.04ПКС0 от 07.08.2017

Свидетельство о регистрации в Национальном центре ISSN (присвоен Международный стандартный номер серийного издания: № 2587-8018 от 17.05.2017)

Все материалы, размещенные на сайте, созданы авторами сайта либо размещены пользователями сайта и представлены на сайте исключительно для ознакомления. Авторские права на материалы принадлежат их законным авторам. Частичное или полное копирование материалов сайта без письменного разрешения администрации сайта запрещено! Мнение редакции может не совпадать с точкой зрения авторов.

Ответственность за разрешение любых спорных моментов, касающихся самих материалов и их содержания, берут на себя пользователи, разместившие материал на сайте. Однако редакция сайта готова оказать всяческую поддержку в решении любых вопросов связанных с работой и содержанием сайта. Если Вы заметили, что на данном сайте незаконно используются материалы, сообщите об этом администрации сайта через форму обратной связи.

Адрес редакции и издательства:

214000, РФ, г. Смоленск, ул. Верхне-Сенная, 4, офис 407.

Главный редактор: А.С. Воробей

8 (800) 600-21-01

info@infourok.ru

- [Пользовательское соглашение](#)
- [Политика конфиденциальности](#)
- [Манифест «Инфоурок»](#)