

## **Проектная работа: «Влияния социальных сетей на изучение английского языка»**

В современном мире социальные сети стали неотъемлемой частью повседневной жизни, трансформируя не только способы общения, но и подходы к обучению.

Согласно новому исследованию Всероссийского центра изучения общественного мнения, современный школьник проводит в Интернете около 9 часов ежедневно. Цифровая жизнь молодежи сосредоточена вокруг «Telegram», «ВКонтакте» и «RuTube», именно эти площадки удерживают первенство по повседневной вовлеченности. Больше всего времени школьники проводят в Telegram - более 5 часов в сутки. Среднее время использования приложения составляет 3-4 часа ежедневно [1].

В социальные сети многие школьники обращаются и для изучения иностранных языков. RuTube, Telegram, ВКонтакте и специализированные приложения предлагают бесконечный поток образовательного контента - от коротких уроков до полноценных языковых курсов.

Актуальность темы исследования невозможно переоценить: сегодня изучение иностранного языка является обязательной составляющей учебного плана общеобразовательных школ в России. В настоящее время, английский язык является самым популярным для изучения и играет важную роль во многих сферах человеческой жизни.

При процессе глобализации, который протекает во всех сферах человеческой жизни, знание только родного языка будет недостаточным для существования и развития в современном обществе.

Изучение языков подготавливает ребенка к жизни в условиях поликультурного мира, положительно влияет на его культурное развитие в целом. Именно поэтому все больше уделяется внимание изучению

иностранный язык или нескольких языков уже в школе.

Для обучаемого в средней школе иностранный язык зачастую представляет большую трудность. Преподавание языка требует определенных навыков и знаний от учителя, он должен сформировать мотивацию у учащихся к изучению иностранного языка, поскольку без мотивации не удастся добиться положительных результатов в усвоении материала. Для того, чтобы материал усваивался, учителю следует использовать не только стандартные способы, но и нестандартные.

В свою очередь, Интернет обладает огромными информационными возможностями. С огромной скоростью идет развитие информационно-коммуникационных технологий. Существует множество информационных ресурсов, которые активно используются современными учениками, но мало используются именно в учебном процессе. Поэтому понимание роли социальных сетей в образовании помогает выбрать оптимальные стратегии обучения – как для школьников, так и для учителей.

Социальные сети кардинально изменили подход к изучению иностранных языков, превратив этот процесс из скучного заучивания в увлекательное и социально значимое занятие. Благодаря своей доступности и интерактивности, цифровые платформы создают уникальную среду для языковой практики, которую сложно воспроизвести традиционными методами обучения. Открывают перед изучающими языки неограниченные возможности доступность и интерактивность.

Социальные сети представляют собой постоянно развивающуюся платформу, которая кардинально изменила способ общения, обмена информацией и взаимодействия между людьми. Они также стали важным ресурсом для изучающих языки, предоставляя обширные информационные и ресурсные возможности для помощи в усвоении языка.

С появлением социальных медиа можно получить доступ к всевозможным материалам и ресурсам для обучения: онлайн сообщества,

видео- и аудиозаписи, а также языковые веб-сайты.

Онлайн-сообщества, видео- и аудиозаписи, а также языковые веб-сайты являются бесценными средствами для тех, кто стремится совершенствовать свои языковые навыки. Более того, социальные платформы предоставляют обучающимся возможность прямого общения с носителями языка, что способствует практике и развитию языковых навыков. Наличие этих ресурсов на платформах социальных сетей укрепляет их статус как мощного инструмента для усвоения и практики языков.

М.М. Страхова считает, что «социальная сеть – это Интернет-площадка, сайт, технология, которая позволяет размещать информацию о себе, находить информацию о других людях, коммуницировать между собой, устанавливать новые социальные связи или поддерживать уже существующие» [4].

В последнее время начали возникать образовательные и научные социальные сети. Появились социальные сети, предназначенные для изучения иностранных языков. Регистрирующийся пользователь на данных сайтах изучает иностранный язык, взаимодействует с другими пользователями (носителями этого языка). В ответ он обучает их своему родному языку.

Л.М. Левин исследовал характерные особенности Интернет-коммуникации. Важнейшими из них являются такие черты, как виртуальность и интерактивность, разнообразный контент, наличие большого объема текстовых сообщений, глобальность, возможность регулирования своего личностного пространства у каждого пользователя при помощи настроек приватности, креативность, возможность самовыражения, анонимность [3]. Исходя из этого, автор делает вывод, что у современных социальных сетей имеется множество возможностей для пользователей, что, несомненно, отражается в постоянном росте аудитории социальных сетей.

Проведем анализ нескольких видов социальных сетей, с которыми

школьники больше всего проводит свое свободное время. Такие социальные сети как «ВКонтакте», «Telegram» и «RuTube» помогают в изучении и совершенствовании английского языка.

Проведем анализ их основных возможностей и выделим преимущества и недостатки их использования.

«ВКонтакте» – это не только один из способов убить время. Это в то же время обширный источник полезной информации для изучения английского языка. Одной из предпосылок использования данной социальной сети в обучении является преобразование процесса обучения и его становления более полезным и эффективным.

Данная сеть содержит большое количество материалов или ссылок на них, которые доступны всем пользователям сети.

Лучшими группами (сообществами) для освоения английского языка в социальной сети «ВКонтакте» являются:

1) «Begin English. Английский язык для всех» – где ежедневно публикуются подборки слов для разных ситуаций, грамматические правила и полезные статьи. На этой странице появляются ежедневные обновления, доступные правила, английский в картинках и видеоуроках;

2) «Movies in English» – в этом сообществе собрана самая большая в «VK» коллекция фильмов, сериалов и видео на английском;

3) «English Books» – в этой группе можно найти огромное количество книг на английском языке в различных форматах для любых устройств [5].

В социальной сети ВКонтакте также можно найти большое разнообразие обучающих английскому языку групп: <https://vk.com/enhelp>; <https://vk.com/english>; [https://vk.com/english\\_is\\_fun](https://vk.com/english_is_fun).

Таким образом, есть возможность использовать «ВКонтакте» как инструмент изучения английского языка, а также коммуникации со студентами. Однако он не будет универсальным, а самое главное он не является самым популярным среди молодого поколения.

Telegram - кроссплатформенная система мгновенного обмена сообщениями с функциями VoIP, позволяющая обмениваться текстовыми, голосовыми и видеосообщениями, стикерами и фотографиями, файлами многих форматов.

Лучшими группами (сообществами) для освоения английского языка в социальной сети «Telegram» являются:

1) Сообщество «English Time» (<https://t.me/anglyskya>) - это Telegram-канал, где публикуются мысли и фразы на английском языке. Основная идея канала – обучение грамматике и повышению словарного запаса. Канал ежедневно публикует мини-тесты и список новой лексики, что позволяет тратить на изучение языка минимум времени.

2) «English Club with Nataly» ([https://t.me/speakenglish\\_with\\_nataly](https://t.me/speakenglish_with_nataly)). В Телеграме имеются чаты для желающих выучить язык, переписка ведется только на английском языке. Они могут быть как тематические, так и общей направленности

Преимущества Telegram заключаются в его доступности, понятном интерфейсе и максимальной популярности сервиса у пользователей во внеучебной среде. Telegram позволяет на своей платформе совмещать функции мессенджера и распространять информацию по типу тематических сообществ в социальных сетях.

Telegram, изначально известный как мессенджер для текстовых сообщений и обмена файлами, со временем расширил свои возможности и стал эффективным инструментом для аудио- и видеосвязи, особенно полезным в образовательном контексте.

Организация уроков в Telegram начинается с создания группы, где учитель является администратором. Это позволяет управлять процессом обучения, объединяя всех учеников в одном виртуальном пространстве.

Одной из удобных функций является возможность запланировать урок на определенное время, информируя участников группы о предстоящем

занятии.

Telegram очень удобен в использовании, как на больших экранах компьютеров, так и на меньших экранах планшетов и смартфонов, поддерживая как горизонтальную, так и вертикальную ориентацию. Это делает его универсальным инструментом для дистанционного обучения, доступным для широкого спектра пользователей.

Использование учащимися на уроках Telegram как средства обучения на занятиях по английскому языку позволяет получить повышение уровня сформированности коммуникативной компетенции.

RuTube – это сайт для публикации видео в Интернете. На него можно загрузить файлы любой продолжительности и качества. Сегодня этот сайт является самым популярным в мире видеохостингом. Сервис ежедневно посещают миллионы посетителей, и он каждую минуту пополняется сотнями новых на платформе представлены видео разного жанра и формата: короткие смешные ролики, музыкальные клипы, телевизионные передачи и полноценные фильмы

Изучение английского языка с помощью сервиса RuTube позволяет:

включать аутентичные материалы сети (текстовые, звуковые) в программу обучения;

производить самостоятельный поиск информации учащимися в рамках работы над каким-либо проектом;

самостоятельно изучать английский язык, ликвидировать пробелы в знаниях, умениях, навыках;

осуществлять самостоятельную подготовку к сдаче экзамена по английскому языку.

Лучшими видео для освоения английского языка на канале являются:

1) «PlayEN - Учим английский язык на слух». На канале представлены мультипликационные видео разной длительности, обучающие навыкам говорения.

2) «Английский с нуля». Это практический курс английского языка, который подходит тем, кто начинает с нуля учить язык.

Как видно, работа по изучению иностранного языка с использованием RuTube, в большей степени может способствовать развитию навыков аудирования и говорения.

**Цель работы:** исследование особенностей влияния социальных сетей на изучение английского языка.

**Объект исследования:** социальные сети, используемые при изучении английского языка.

**Предмет исследования:** влияние социальных сетей на изучение английского языка школьниками.

**Методы исследования:** изучение литературы, обобщение, анализ, систематизация полученных результатов.

Исходя из поставленных целей, можно выявить следующие **задачи** исследования:

- 1) сбор и обобщение материала по данной теме;
- 2) изучение особенностей влияния социальных сетей на изучение английского языка школьниками.
- 3) опрос учащихся МБОУ СОШ №.
- 4) перечень рекомендаций по использованию возможностей социальных сетей при изучении английского языка

**Гипотеза** исследования: предполагаем, что использование социальных сетей на английском языке поможет учащимся повысить уровень знаний иностранного (английского) языка.

**Практическая значимость.** Результаты работы могут быть использованы учащимися, их родителями и учителями. Исследование поможет в формировании устойчивого интереса учащихся к изучению иностранного (английского) языка.

Нами был проведен опрос среди 48 учащихся, с целью выявления

мнений об особенностях влияния социальных сетей на изучение английского языка школьниками.

Ниже приведены и проанализированы результаты этого опроса.

Раздаточный материал представлял собой тест, состоящий из 5 вопросов (см. Приложение 1).

Отобразим полученные данные в таблице 1.

Таблица 1 – Результаты опроса школьников

Вопросы и варианты ответов.	Результат, %
1. С какой целью ты пользуешься социальными сетями: а) получение необходимой информации б) развлечение в) учеба	21% 48% 31%
2. Назови самые предпочитаемые тобой социальные сети: а) ВКонтакте б) Telegram в) RuTube г) другие	57% 15% 21% 7%
3. Можно ли при помощи социальных сетей изучать английский язык: а) да б) нет в) не знаю	27% 21% 52%
4. Пользуешься ли ты социальными сетями на английском языке: а) да б) нет в) нет, но хотел бы попробовать	10% 50% 40%
5. Что из нижеперечисленного ты используешь в своей практике чаще всего для изучения английского языка: а) образовательные сайты б) социальные сети и чаты в) конкурсы, олимпиады, конференции и тестирования	21% 67% 12%

Таким образом, в своей практике учащиеся чаще всего для изучения английского языка используют социальные сети - это отметили 67% опрошенных.

Социальные сети, при грамотном использовании, становятся мощным инструментом, который делает обучение социальным через прямое общение, добавляет игровой элемент, поддерживающий интерес, обеспечивает аутентичный языковой контент, создает сообщество единомышленников,

критически важное для долгосрочной мотивации.

Итак, исходя из теории и данных, полученных в результате опроса школьников, нами составлены практические советы по изучению английского языка при помощи социальных сетей.

Пользуйтесь англоязычной средой в своем телефоне.

Вступайте в группы, в которых общаются на английском языке.

Привлекайте англоязычных подписчиков.

Используйте аудиозаписи для изучения английского языка.

Именно поэтому гораздо удобнее использовать социальные сети – особенно для этой цели подходит «ВКонтакте».

Используйте видео с RuTube на уроках английского языка для совершенствования навыков говорения и аудирования, вне среды изучаемого языка.

Выбирайте 5-7 проверенных источников в социальных сетях, соответствующих вашему уровню и целям.

Формулируйте комментарии к постам на целевом языке (хотя бы 2-3 предложения),

Регулярно участвуйте в дискуссиях на тематических платформах.

Организовывайте skype - конференции с носителями, пишите электронные письма и т.д.

Таким образом, изучение английского языка при помощи социальных сетей оказывает много положительных эффектов. Одним из главных преимуществ социальных сетей является их способность предоставлять изучающим язык доступ к широкому спектру ресурсов.

С помощью социальных сетей изучающие язык могут получить доступ к ряду языковых сайтов, аудиозаписям и видеоурокам, которые помогают поддержать их изучение языка.

Социальные сети предоставляют изучающим английский язык возможность практиковать свои языковые навыки.

Социальные сети также предлагают множество языковых групп и сообществ, где изучающие язык могут взаимодействовать с носителями языка и другими изучающими язык.

Кроме того, социальные сети поддерживают и сохраняют мотивацию к изучению иностранного языка.

### Список литературы

1. ВЦИОМ: Молодежь общается онлайн вдвое чаще, чем в реальной жизни. URL: <https://www.kp.ru/online/news/6437820>.

2. Загоскина И.В. Влияние социальных сетей на изучение английского языка // Инновационное развитие современной науки: сборник статей VI Всероссийской научно-практической конференции, Петрозаводск, 19 сентября 2022 года. Петрозаводск: Новая Наука, 2022. С. 68-73.

3. Левин Л.М. Социальные сети: основные понятия, характеристики и современные исследования // Проблемы современного образования. 2023. № 4. С. 50-57.

4. Страхова М.М. Обучение иностранным языкам с помощью социальных сетей // Молодой ученый. 2020. № 42 (332). С. 60-62.

5. ТОП-10 групп ВКонтакте для изучения английского // FriendsClub: [сайт]. URL: <https://friendsclub.com.ua>.

## Приложение 1

### Анкета

1. С какой целью ты пользуешься социальными сетями:

- а) получение необходимой информации;
- б) развлечение;
- в) учеба.

2. Назови самые предпочитаемые тобой социальные сети:

- а) ВКонтакте;
- б) Telegram;
- в) RuTube;
- г) другие.

3. Можно ли при помощи социальных сетей изучать английский язык:

- а) да;
- б) нет;
- в) не знаю.

4. Пользуешься ли ты социальными сетями на английском языке:

- а) да;

б) нет;

в) нет, но хотел бы попробовать

5. Что из нижеперечисленного ты используешь в своей практике чаще всего для изучения английского языка:

а) образовательные сайты;

б) социальные сети и чаты;

в) конкурсы, олимпиады, конференции и тестирования.