

ГКУ РС (Я) «Верхневиллюйский центр содействия семейному воспитанию имени
И.И.Седалищева»

Тема проекта:
«Выращивание и продажа комнатных растений»

Составитель проекта: Слепцова Анисья Дмитриевна,
воспитатель

с.Верхневиллюйск

Оглавление:

1. Введение. Описание предлагаемых товаров, продукции, работ, услуг.....	3
2. Проект «Выращивание и продажа комнатных растений.....	4-18
3. Заключение. Ожидаемые результаты	18-19
4. Литература.....	19-20

Вводная часть.

Описание предлагаемых товаров, продукции, работ, услуг.

1.Мы предлагаем вместе с воспитанниками населению купить комнатные цветы и растения и оживить свой дом, комнату, кабинет, рабочее место, чтобы поднять свое настроение, оздоровить помещение, где люди постоянно бывают, живут, работают, потому что

- любой дом без растений выглядит не очень уютно, живые растения в доме придают дому обжитый вид и гармонизируют пространство;
- декоративные комнатные цветы можно использовать для разделения помещения на зоны, подчеркивая или скрывая его особенности, с помощью растений можно создавать деловую атмосферу или, наоборот, ощущение покоя и тепла в доме;
- многие комнатные растения обладают способностью повышать влажность воздуха в помещениях, а это чрезвычайно важно и ценно, так как в отопительный сезон влажность воздуха в наших сельских домах в связи с введением газового отопления заметно снижается и люди часто страдают от этого, болеют;
- количество углекислот газа в помещении, где есть цветы, не повышается так, как ночью растения выделяют его во много раз меньше, чем поглощается днем;
- подсчитано, что несколько сот комнатных растений выделяют за ночь примерно столько же углекислого газа, сколько один человек;
- некоторые виды комнатных растений наделены фитонцидными свойствами, т. е. способностью выделять летучие вещества, убивающие микроорганизмы воздуха или замедляющие их рост, к таким комнатным растениям относятся лимонное дерево, туя, герань, бегония;
- пахучие эфирные масла, выделяемые комнатными растениями, не только освежают и очищают воздух, но и отпугивают вредных насекомых, например, запаха герани не выносят мухи, комары, моль.

2. Кроме того, другой вид услуг – это подбор и оформление цветочных горшков разными видами техники по желанию и дизайну заказчика, клиента.

3. Также мы предлагаем населению по их желанию и заказу сопутствующие выращиванию комнатных растений товаров: грунт, кашпо, горшки, вазы, удобрения, опоры, подставки, стойки и др.

4. Мы составляем и предлагаем населению обучающие электронные и печатные продукции собственного изготовления- советы по выращиванию и уходу за комнатными цветами и растениями, также по фитодизайну.

II. Основная часть.

Проект «Выращивание и продажа комнатных растений»

Общие сведения о потенциале рынка.

Такая часть цветочного бизнеса, как выращивание цветов и растений определенной категории (для офиса, домашнего уюта, организации всевозможных мероприятия и т.п.), все еще слабо освоена в нашем селе. Причина – наш низкий уровень жизни и вечная озабоченность какими-то проблемами, отсутствие знаний и умений в данном деле- по уходу и выращиванию за растениями. Многим сельским

жителям вполне по силам вырастить цветы в домашних условиях, не тратя на это много времени.

Комнатные растения и цветы можно покупать людям для себя, но и для подарка на какой-либо семейный или корпоративный праздник. В последнее время население привлекают необычные цветы и растения, которыми можно украсить интерьер.

Привезённые комнатные растения и цветы очень погибают, так как привыкли к оранжерейным и тепличным условиям, а растения, выращенные в домашних условиях, уже адаптированы.

В нашем селе в последнее время жители, особенно молодые семьи, строят новые, современные дома, и мы убеждены, что они захотят украсить свои дома комнатными цветами и растениями.

Потенциальными клиентами являются все люди, интересующиеся цветами, в основном это домохозяйки. А также те, кто просто хочет украсить свой дом природной красотой. Попросту говоря, круг их довольно широк. Это могут быть как простые обыватели, решившие приобрести себе цветок, чтобы поставить его у себя в квартире на подоконник, так и учреждения и предприятия, которые хотят оживить свои офисы и помещения.

Ассортимент нашей продукции определяется спросом на комнатные растения и цветы. В зависимости от того, какую продукцию готовы приобрести наши потенциальные покупатели, выбираются виды и сорта комнатных цветов. Так, например, молодые хозяйки предпочитают покупать тропические растения, крупные пальмы и миниатюрные растения. Среди представительниц старшего поколения большим спросом пользуются лекарственные растения, такие, как алоэ или золотой ус.

Это отличный бизнес, поскольку продажа комнатных растений пользуется большим спросом среди населения.

Сметная стоимость проекта.

Наши затраты на разведение комнатных растений включают следующие составляющие: сам росток (саженец, черенок), горшок под цветок, удобрения, средства от насекомых-вредителей, специальные знания, которые мы можем найти из интернета или специальных журналов и справочников, энциклопедий, лекций и советов наших родителей-агрономов.. К тому же, сам саженец стоит обычно 70-200руб, в то время как взрослое растение достигает иногда даже запредельных сумм, которые не менее, чем в десять раз больше, чем купленный черенок. Так что окупаемость может быть достигнута быстро, если продавать растения в горшках и в молодом возрасте.

Продажа комнатных растений может принести очень даже неплохой дополнительный доход для наших семей. К тому же, мы получаем знания и опыт по составлению планов, планированию прибыли, выращиванию и уходу, продаже и рекламированию комнатных растений и цветов.

Для начала необходимо купить:

- торфяные горшочки на каждый цветок, стоимость их от 4 до 25 руб.;
- землю с удобрениями – предположительно оптом, а потому не дороже 20 руб. за литр;
- удобрения – цены сильно разнятся, в зависимости от того, что за виды мы предпочтём и т.д. Но в среднем 60 руб. хватит для ухода за одним цветком, причём не менее чем на год.
- продавать мы его будем в горшках. Покупаем самые простые, рассадочные – от 20 до 50 руб.

В итоге на одно растение уйдёт от 80 до 130 руб. Если оно продастся ещё в «детском» возрасте, то и того меньше.

№	Необходимые материалы (наименование)	Цена (руб.) за 1 экз.	Кол-во Всего экз.	Стоимость материалов Всего –сумма.
1	Гloxиния Махровая Брокад F1 Блу	39	2	78
2	Гloxиния Аванти F1 Микс	22	3	66
3	Гloxиния Махровая Брокад F1 Блу энд вайт	27	2	54
4	Гloxиния Аванти F1 Скарлет	26	2	52
5	Гloxиния Махровая брокад F1 Ред	39	2	78
6	Гloxиния Инпресс Красные чернила	42	1	42
7	Гloxиния Аванти F1 Ред виз вайт эдж	39	2	78
8	Пеларгония зональная Люстра Скарлет	42	3	126
9	Вашингтония Нитчатая	28	3	84
10	Фиалка рогатая Совершенство фиолетово-голубая	14	3	42
11	Филодендрон Селло	24	2	48
12	Аспарагус Мейери	32	2	64
13	Аспарагус Спренгери	22	2	44

Горшочки для рассады

№	Необходимые материалы (наименование)	Цена (руб.) за 1 экз.	Кол-во Всего экз.	Стоимость материалов Всего - сумма.
1	Торфяной горшочек 60*60 Экаторф	4	25	100
2	Торфяной горшочек 59*50 Экаторф	37	10	370
3	Торфяные таблетки	12	10	120
4	Торфяные таблетки	10	10	100
5	Кашпо с поддоном 0,8 л с поддоном	25	20	500
6	Указатель садового 30 см Либра	10	11	110

Грунт для рассады комнатных цветов

№	Необходимые материалы (наименование)	Цена (руб.) за 1 экз.	Кол-во Всего экз.	Стоимость материалов Всего - сумма.
1	Грунт Симфония 5л	59	1	59
2	Грунт Герань 2,5 л	59	1	59
3	Грунт Живая земля универсальная 5 л	79	1	79
4	Грунт Живая земля универсальная 10 л	145	2	290
5	Грунт Живая земля цветочная 10 л	145	1	145
6	Дренаж 1 л Чародей	39	2	78

Удобрения для комнатных цветов

№	Необходимые материалы (наименование)	Цена (руб.) за 1 экз.	Кол-во Всего экз.	Стоимость материалов Всего - сумма.
1	Фиалка универсальное удобрение для комнатных цветов Агровит 20 г	21	2	42
2	Удобрение для луковичных цветов НэстМ 20 г	18	2	36
3	Азофоска Вика 1 кг	75	1	75
4	Энерген Гумат калия 10 мл ГринБэлт	60	1	60

ИТОГО: 307

№	Название растения	Цена продажи 1 рассады	Количество рассады	Цена за всю рассаду	Цена за все семена	Прибыль
1	Гloxиния (разная) 7 видов*5 семян*14шт	350 рб	70 экз	24500 рб	448 рб	24052 рб
2	Пеларгония 5 семян*15 шт	150 рб	15	2250 рб	126	2124 рб
3	Аспарагус 5 семян *4шт	150 рб	20	3000 рб	104 рб	2896 рб
4	Вашингтония 5 семян*	300 рб	5	1500 рб	84 рб	1416 рб

5	Фиалка рогатая 20 семян*3 шт	50 рб	60	3000 рб	42 рб	2958 рб
6	Филодендрон 5 семян*2 шт	150 рб	10	1500 рб	48 рб	1452 рб
	ИТОГО:			35750 рб		34898 рб

Расчет будущей прибыли по данному проекту:

Сроки реализации проекта.

I этап- организационный. Январь-март 2025 г.

II этап- основной. Апрель- ноябрь 2025 г.

III этап- заключительный. Декабрь 2025 г.

**Краткая характеристика участников проекта.
Наши воспитанники 13-18 лет, воспитатели.**

№	Название растения	Цена продажи 1 рассады	Количество рассады	Цена за всю рассаду	Цена за все семена	Прибыль
1	Глоксиния (разная) 7 видов*5 семян*14шт	350 рб	70 экз	24500 рб	448 рб	24052 рб
2	Пеларгония 5 семян*15 шт	150 рб	15	2250 рб	126	2124 рб
3	Аспарагус 5 семян *4шт	150 рб	20	3000 рб	104 рб	2896 рб
4	Вашингтония 5 семян*	300 рб	5	1500 рб	84 рб	1416 рб
5	Фиалка рогатая 20 семян*3 шт	50 рб	60	3000 рб	42 рб	2958 рб
6	Филодендрон 5 семян*2 шт	150 рб	10	1500 рб	48 рб	1452 рб
	ИТОГО:			35750 рб		34898 рб

Краткое описание стратегии развития бизнеса.

Этапы работы воспитанников над проектом:

1 шаг. Изучаем рынок продажи комнатных растений (спрос, предложение, цены, возможность прибыли).

- 2 шаг. Изучаем специальную справочную литературу по данной теме. Составляем проект по данной теме.
- 3 шаг. Покупаем семена, грунт, горшки и т.д. Постоянно ведем дневник наблюдений.
- 4 шаг. Сажаем семена, ухаживаем за сеянцами.
- 5 шаг. Делаем пикировку несколько раз до продажи рассады цветов.
- 6 шаг. Продаем рассаду населению, из прибыли покупаем новые растения и семена для будущей рассады.
- 8 шаг. Продолжаем растить цветы в летние каникулы, размножаем, ухаживаем за ними.
- 9 шаг. Осенью продаем подросшие растения и цветы населению. Заработанные деньги отправляем на развитие данного бизнеса- выращивание и распространение экзотических комнатных растений.
- 10 шаг. По итогам своего проекта готовим отчет, сообщения, доклады для НПК, электронные пособия, рекомендации для населения по выращиванию комнатных растений, делаем дизайн офиса, кабинета, квартиры с комнатными растениями, оформляем кашпо, вазы, подставки для цветов и т.д.

Общественная полезность проекта.

Основной целью проекта по выращиванию комнатных растений и цветов является следующее: вместе с воспитанниками и наставниками мы хотим привить любовь к земле, к родному краю, к труду.

Также данный проект дает воспитанникам возможность проявить свои творческие способности, приобщиться к рыночной экономике, научиться рассчитывать свою прибыль, предвидеть затраты, проблемы, производить конкурентно выгодную продукцию, развивать свои человеческие качества: ответственность за свою работу, предприимчивость, коммуникабельность, стремление и желание к сотрудничеству, тактичность, гибкость мышления, оперативность, мобильность коллектива, коллективизм, целеустремленность, трудолюбие.

Попутной целью деятельности является обеспечение потребностей покупателей в таких товарах, как комнатные растения, цветы и сопутствующие товары для их выращивания. Для этого предполагается производить товар высокого качества. Одной из целей проекта является получение некоторой прибыли для мотивации учащихся и их родителей. Кроме того коллектив стремится завоевать значительную долю местного рынка и достичь некоторых объемов продаж, при этом предполагается, что качество продукции будет постоянно повышаться, а ассортимент — расширяться. Кроме того коллектив ставит своей целью снижение срока освоения новых видов продукции и освоение новых рынков в пределах улуса. На начальном этапе коллектив предполагает освоить местный рынок, на котором представлены потребители, то есть жители нашего села и смежных сел.

В итоге работы этого проекта во многом улучшится экология и условия труда и учебы в школе, на других предприятиях, дома, так как наличие цветов в помещении повышает настроение, улучшает атмосферу и т.д.

Анализ положения дел в отрасли.

В нашем селе Верхневилуйск мало людей, которые занимались бы специально выращиванием комнатных цветов и растений, нет поблизости в соседних селах и поселках специализированные магазины этого направления, поэтому наша продукция, мы думаем, будет иметь спрос.

Мы изучили цены и продукцию, например, цветочного магазина «Аjade», который находится в центре, и убедились, что цены там высокие, и мы можем свою продукцию предлагать сельскому жителю по более приемлемой для него цене.

Значимость данного производства (услуги) для экономического и социального развития нашего села в будущем несомненна, так как наш центр будет иметь перспективы для развития своей материально-технической базы, и разведение комнатных растений и цветов будет содействовать социализации воспитанников.

Мы выбрали именно выращивание комнатных растений из семян, так как это имеет ряд преимуществ:

- Приобрести семена порой бывает проще, чем посадочный материал.
- Семена значительно дешевле, чем готовое растение.
- Из семян можно вырастить сразу несколько растений.
- Такой метод размножения дает возможность получать более устойчивые к неблагоприятным внешним факторам растения.

Так как мы будем заниматься разведением и продажей комнатных цветов и растений целенаправленно, выявляя и изучая спрос населения, имея опытных наставников в этом области, то нашими потенциальными конкурентами могут быть только представители – специалисты нашей школы и других агрошкол улуса. Но в основном эти школы занимаются овощеводством и животноводством, и прямой, устойчивой конкуренции могут не составлять, так как мы свою продукцию будем реализовывать, исходя из изучения рынка сбыта и ценообразования в этом виде продукции.

Производственный план.

Цветочные культуры можно выращивать в зоне нашего северного края в условиях Верхневилуйского наслега рассадным способом. Рассадный способ более трудоемкий, но он позволяет получить более качественную и ранозеленую рассаду, так как растения имеют «забег» в развитии. Для выращивания рассады нужна меньшая площадь, чем для взрослых растений, а на ограниченной площади гораздо легче создать оптимальные условия для их развития и более экономно использовать энерго - и трудозатраты. Привлекательность проекта состоит в новой технологии производства - выращивание рассады кассетным методом. Приживаемость рассады выращенной в кассетах от 20 до 30 процентов и выше, чем у рассады с открытой корневой системой.

При выращивании рассады используются следующие производственные процессы:

Наименование работы	Сроки	Примечание
Набивка ящиков и кассет для посева семян.	Февраль-март	Набивка производится специальной рассадной смесью.
Посев семян.	Февраль-март	Глубина посева, сроки, температурные режимы определяются индивидуально в зависимости от сортовых и видовых особенностей культур.
Уход за сеянцами.	Февраль-март	Поливы, подкормки, проветривание в зависимости от выращиваемых культур.
Пикировка растений.	Март-апрель	Площадь питания определяется для каждой культуры индивидуально.
Подкормка растений.	Март-апрель	В зависимости от физиологического состояния растений.
Вторая пикировка или перева растений.	Апрель-май	Проводится для культур требующих большую площадь питания.
Прополка растений.	Апрель-июнь	При появлении сорных растений по мере необходимости.
Предпродажная подготовка.	Май-июнь	Установка рассады в ящики, по кашпо,

		горшочкам, сортировка по размерам.
--	--	------------------------------------

Финансовый план.

Необходимые условия для внедрения технологии:

1. Защита проекта.
2. Наличие обогреваемой теплицы или теплого приспособленного для выращивания рассады помещения, площадью не менее 50 м. кв.
3. Пройти обучение.
4. Соблюдение рекомендаций, описанных в Методическом пособии с целью достижения проектного результата.
5. Наличие воды и электричества.

Технологическая карта выращивания комнатных растений

№	Мероприятия	Объем работ	Количество	Норма выработки на 1 человека
1	Приготовление горшков для рассады	150 шт.	9	17шт
2	Чистка и обработка места для выращивания рассады	50 кв. м	9	5,5 кв. м
3	Ремонт стеллажей	1-2 дня	3	2 дня
4	Доставка и приготовление грунта для смеси	1-2 дня	3	2 дня
5	Приготовление смеси для рассады	10 л	9	1,1 л
6	Засыпка смеси в горшки для рассады	150 шт	9	17 шт
7	Засыпка смеси в ящики для рассады	9 ящиков	9	1 ящик
8	Покупка семян для рассады	1-2 дня		2 дня
9	Дезинфекция семян и их закалка	1 день	9	1 день
10	Посев семян	3 дня	1	3 дня
11	Уход за сеянцами	15.02.-25 03.	9	
12	Пикировка рассады	150 шт.	9	17 шт
13	Уход за рассадой	25.03.-15.04.	9	
14	Посадка рассады в кашпо и горшочки для продажи	16.04.-10.05.	9	
15	Уход за комнатными цветами в течение лета	30.05.-1.09.	9	

16	Размножение цветов семенами, листьями, черенками	30.05.- 30.12.	9	
17	Досвечивание	1.02.-15.05.13. 1.09.-30.12.13.	9	150 шт.

План маркетинга

Цветоводство в последние годы получило широкое развитие в нашей республике.. В 2020-2024 гг. возросла потребность в посадочном материале при проведении работ по озеленению офисов, кабинетов, новых образовательных учреждений, индивидуальных квартир (идет большое строительство как частных домов, так и многоквартирных домов), предприятий и учреждений. Основными поставщиками цветочной рассады комнатных растений являются крупные и мелкие торговые центры, в которых цены высокие, поездка в центр с личным и другим индивидуальным транспортом обходится в итоге дорого для потребителя. В связи с расширением рынка сбыта по рассаде цветочных культур данное производство является перспективным.

План реализации рассады цветов:

Месяц	Количество (объем реализуемой продукции) рассады	Цена за рассаду	Сумма планируемой прибыли
Май	70	250-350	17500- 24500
Июнь	80	250 -350	20000 – 28000
Сентябрь	50	250-350	12500- 17500
Октябрь	50	250-350	12500-17500

При выращивании цветочной рассады гибридов ведущих фирм или рассады дорогих растений другого ценового уровня «бегония, пеларгония, виола и т. д.» предусматривается вариант: выращивание 150 шт. растений и продажа их по средней цене 250-350 руб. /шт. Планируемая сумма реализации должна составить минимум 25000-30000 руб. в зависимости от ассортимента выращиваемой продукции и цен сложившихся на рынке.

План реализации рассчитан с учетом потерь при выращивании рассады цветочных культур.

В системе маркетинга каналы товародвижения выполняют разнообразные функции:

1. Исследовательская работа – сбор информации, необходимой для планирования и облегчения обмена;
2. Стимулирование сбыта – создание и распространение увещательных коммуникаций о товаре;
3. Установление контактов – налаживание и поддержание связи с потенциальными покупателями;
4. Приспособление товара – подгонка товара под требования покупателей.

5. Проведение переговоров – попытки согласования цен и прочих условий для последующего осуществления акта передачи собственности или владения;

6. Организация товародвижения – транспортировка и складирование товара;

7. Финансирование – изыскание и использование средств для покрытия издержек по функционированию канала;

8. Принятие риска – принятие на себя ответственности за функционирование канала.

Из указанных выше каналов товародвижения мы можем использовать: 1, 2, 3, 4, 5.

Организация сбыта продукции.

Торговые коммуникации для сбыта продукции (комнатных растений) проводятся через следующие направления:

- демонстрацию продукта заинтересованным лицам;
- конференции (торговые, научно-практические и т.п.), ярмарки;
- коммерческую корреспонденцию и бюллетени;
- рекламу, каталоги, материалы выставок и т.п.

Для распространения рекламы о своей продукции мы можем использовать следующие возможности:

- дать объявления через ТВ «Верхневилуйск»;
- повесить рекламные объявления на доске объявлений перед магазинами, почтой, СДК, другими предприятиями и учреждениями и в других многолюдных местах;
- дать объявления в газету «Увьээ Булуу»;
- прямые почтовые отправления знакомым и друзьям;
- личное убеждение в неофициальной беседе с потенциальными клиентами и заказчиками;
- участие в выставках в школе, на слете, улусе, «Золотая осень», «Ярмарка» и т.д.

Организационный план.

Наш коллектив будет вести некоммерческий вид деятельности, исходя из поставленной основной цели, так как принадлежит ГКУ РС (Я) «ВВЦССВ имени И.И.Седалищева», который первой целью видит реабилитацию воспитанников. Не имеет налогообложения.

Распределение обязанностей между участниками проекта:

Наименование роли	Тип коэффициента участия	ФИО участника проекта
Инициатор	групповой	воспитанники
Руководитель проекта	индивидуальный	воспитатели
Заказчик проекта	групповой	ГКУ РС (Я) «ВВЦССВ имени Седалищева»
Отраслевой эксперт	групповой	ГКУ РС (Я) «ВВЦССВ имени Седалищева»
Специалист по	индивидуальный	ГКУ РС (Я) «ВВЦССВ имени

инвестициям		Седалищева
Специалист по маркетингу	по групповой	воспитанники
Специалист по рекламе	групповой	воспитатели
Команда проекта	групповой	воспитанники
Исполнитель проекта	групповой	воспитанники
Куратор проекта, эксперт, консультант проекта	индивидуальный	
Потребитель продукции проекта	индивидуальный	Потенциальный клиент, физическое являющееся покупателем продукции

Финансовый план.

Собственные средства на проект «Выращивание и продажа комнатных растений и цветов» коллектив выделил из прибыли, полученной в результате проведения лотереи, аттракционов, продажи закусок и напитков, мороженого.

Срок окупаемости нашего проекта при полном всходе семян и дальнейшем качественном уходе за ними может наступить весной-осенью 2025 г. Примерно прибыль мы разделим на 3 части: 1 часть- на дальнейшее развитие проекта, укрепление МТБ, 2 часть- на дальнейшую работу проекта передаем центру, 3 часть- отложим в целях преодоления риска, который может возникнуть в процессе деятельности коллектива в ходе работы проекта.

При условии успешной работы коллектив, экономическая эффективность данного проекта будет ощутима.

Прогноз финансового состояния рассчитан на 11 месяцев: февраль-декабрь 2025 г.

Составлен финансовый прогноз прибыли участника, прогноз движения денежных средств, прогноз финансового состояния участника. Перечисленные данные отражают все финансовые операции, которые планирует осуществить участник в процессе внедрения технологии. Итогом составленного финансового плана является оценка величины чистой прибыли, которая планируется в качестве отдачи от внедрения технологии.

Базовые условия, оценки и предположения, которые являются основой для расчета финансовых результатов от внедрения технологии:

Горизонт планирования - 11 месяцев, т. к. этот срок необходим для освоения технологии производства.

1. Подготовка помещения для выращивания рассады..
2. Заказ семян и определение ассортимента растений.
3. Объем закупки грунтов, тары и кассет.
4. Объем затрачиваемой электроэнергии.
5. Объем закупки соответствующих материалов (яды, удобрения, ящики).
6. Транспортные расходы.
7. Выручка от реализации.
8. Бюджет доходов и расходов на 2025 год.

Объем затрачиваемой электроэнергии для выращивания рассады:

Из расчета 2 рб 40 коп за 1 киловатт:

Наименование	Электроэнергия, киловатт
февраль	360
Март	360
Апрель	360
Май	360
Июнь	240
Июль	240
Август	240
Сентябрь	240
Октябрь	360
ноябрь	360
декабрь	360
Всего	3480р

Объем затрачиваемой воды, л для выращивания рассады:
Из расчета на 150 штук рассады- на 1 рассаду –

Наименование	февр	март	апр	май	июнь	июль	авг	сент	окт	нояб	дек	всего
Вода, литр	1,5 л	1,5 л	1,5 л	2 л	3 л	5 л	5 л	7 л	7 л	7 л	10 л	50, 5 л

№№	Необходимые материалы (наименование)	Цена (руб.) за 1 экз.	Кол-во Всего экз.	Стоимость материалов Всего -сумма
Семена комнатных растений:				
1	Глоксиния Махровая Брокад F1 Блу	39	2	78
2	Глоксиния Аванти F1 Микс	22	3	66
3	Глоксиния Махровая Брокад F1 Блу энд вайт	27	2	54
4	Глоксиния Аванти F1 Скарлет	26	2	52
5	Глоксиния Махровая брокад F1 Ред	39	2	78
6	Глоксиния Инпресс Красные чернила	42	1	42
7	Глоксиния Аванти F1 Ред виз вайт эдж	39	2	78
8	Пеларгония зональная Люстра Скарлет	42	3	126

9	Вашингтония Нитчатая	28	3	84
10	Фиалка рогатая Совершенство фиолетово-голубая	14	3	42
11	Филодендрон Селло	24	2	48
12	Аспарагус Мейери	32	2	64
13	Аспарагус Спренгери	22	2	44
Горшочки для рассады				
1	Торфяной горшочек 60*60 Экторф	4	25	100
2	Торфяной горшочек 59*50 Экторф	37	10	370
3	Торфяные таблетки	12	10	120
4	Торфяные таблетки	10	10	100
5	Кашпо Рябина с поддоном 0,8 л с поддоном	25	20	500
6	Указатель садовогода 30 см Либра	10	11	110
Грунт для рассады комнатных цветов				
1	Грунт Симфония 5 л	59	1	59
2	Грунт Герань 2,5 л	59	1	59
3	Грунт Живая земля универсальная 5 л	79	1	79
4	Грунт Живая земля универсальная 10 л	145	2	290
5	Грунт Живая земля цветочная 10 л	145	1	145
14	Дренаж 1 л Чародей	39	2	78
Удобрения для комнатных цветов				
1	Фиалка универсальное удобрение для комнатных цветов Агровит 20 г	21	2	42
2	Удобрение для луковичных цветов НэстМ 20 г	18	2	36
3	Азофоска Вика 1 кг	75	1	75
4	Энерген Гумат калия 10 мл ГринБэлт	60	1	60

ИТОГО:	3079			
--------	------	--	--	--

Все перечисленные ниже материалы приобретены на собственные средства коллектива, заработанные в процессе продажи лотореи, проведения аттракционов.

При выращивании рассады комнатных растений из семян могут возникнуть внешние, внутренние, ресурсные риски:

- при пожаре;
- при противоправных действиях третьих лиц (хищения, порча урожая и т. п.);
- при разрушениях защитных сооружений, прекращения подачи электроэнергии, тепла, воды, вызванного стихийными бедствиями, авариями и пожарами;
- при засухе, морозах, необычных для данной местности обильных снегопадах, наводнениях, буре, урагане, ливне, граде, обвале, оползне, взрыве, действии подпочвенных вод, сели, землетрясении, просадке грунта, пожаре, болезнях и действиях вредителей растений;
- семена могут не дать всходов;
- семена могут быть заражены болезнью;
- в ходе выращивания сеянцев и рассады можно повредить их механически и т.д.;
- не вся рассада растений может быть продана населению;
- коллектив может не справиться с осуществлением данного проекта;
- конкуренция со стороны предприятий и частного сектора, выращивающих комнатные растения может быть сильной;
- комнатные растения, выращенные воспитанниками, могут не пользоваться успехом среди населения из-за ассортимента, качества и т.д.;
- население может быть неплатежеспособным по разным причинам.

№	Необходимые материалы (наименование)	Цена (руб.) за 1 экз.	Кол-во Всего экз.	Стоимость материалов Всего - сумма
Семена комнатных растений:				
1	Глоксиния Махровая Брокад F1 Блу	39	2	78
2	Глоксиния Аванти F1 Микс	22	3	66
3	Глоксиния Махровая Брокад F1 Блу энд вайт	27	2	54
4	Глоксиния Аванти F1 Скарлет	26	2	52
5	Глоксиния Махровая брокад F1 Ред	39	2	78
6	Глоксиния Инпресс Красные чернила	42	1	42
7	Глоксиния Аванти F1 Ред виз вайт эдж	39	2	78
8	Пеларгония зональная Люстра Скарлет	42	3	126
9	Вашингтония Нитчатая	28	3	84

10	Фиалка рогатая Совершенство фиолетово-голубая	14	3	42
11	Филодендрон Селло	24	2	48
12	Аспарагус Мейери	32	2	64
13	Аспарагус Спренгери	22	2	44
Горшочки для рассады				
1	Торфяной горшочек 60*60 Экоторф	4	25	100
2	Торфяной горшочек 59*50 Экоторф	37	10	370
3	Торфяные таблетки	12	10	120
4	Торфяные таблетки	10	10	100
5	Кашпо Рябина с поддоном 0,8 л с поддоном	25	20	500
6	Указатель садового 30 см Либра	10	11	110
Грунт для рассады комнатных цветов				
1	Грунт Симфония 5 л	59	1	59
2	Грунт Герань 2,5 л	59	1	59
3	Грунт Живая земля универсальная 5 л	79	1	79
4	Грунт Живая земля универсальная 10 л	145	2	290
5	Грунт Живая земля цветочная 10 л	145	1	145
14	Дренаж 1 л Чародей	39	2	78
Удобрения для комнатных цветов				
1	Фиалка универсальное удобрение для комнатных цветов Агровит 20 г	21	2	42
2	Удобрение для луковичных цветов НэстМ 20 г	18	2	36
3	Азофоска Вика 1 кг	75	1	75
4	Энерген Гумат калия 10 мл ГринБэлт	60	1	60
ИТОГО:	3079			

Охрана окружающей среды

Экологичность данного бизнес- проекта очевидна, так как

- живые растения в доме придают дому обжитый вид и гармонизируют пространство;
- декоративные комнатные цветы можно использовать для разделения помещения на зоны, подчеркивая или скрывая его особенности, с помощью растений можно создавать деловую атмосферу или, наоборот, ощущение покоя и тепла в доме;
- многие комнатные растения обладают способностью повышать влажность воздуха в помещениях, а это чрезвычайно важно и ценно, так как в отопительный сезон влажность воздуха в наших сельских домах в связи с введением газового отопления заметно снижается и люди часто страдают от этого, болеют;
- количество углекислот газа в помещении, где есть цветы, не повышается так, как ночью растения выделяют его во много раз меньше, чем поглощается днем;
- подсчитано, что несколько сот комнатных растений выделяют за ночь примерно столько же углекислого газа, сколько один человек;
- некоторые виды комнатных растений наделены фитонцидными свойствами, т. е. способностью выделять летучие вещества, убивающие микроорганизмы воздуха или замедляющие их рост, к таким комнатным растениям относятся лимонное дерево, туя, герань, бегония;
- пахучие эфирные масла, выделяемые комнатными растениями, не только освежают и очищают воздух, но и отпугивают вредных насекомых, например, запаха герани не выносят мухи, комары, моль.

Перед проведением работ по данному проекту постоянно будет проводиться инструктаж учащихся по технике безопасности и пожарной безопасности, ознакомление с требованиями по конкретному виду работы, вести журнал инструктажа, который имеется в классе.

Наш бизнес –проект направлен на уменьшение вредных воздействий на человека со стороны окружающей среды. Мы будем учитывать индивидуальные особенности наших потенциальных клиентов и заказчиков при оказании своих услуг.

III. Заключение. Ожидаемые результаты.

Комнатные цветы и растения помимо эстетического имеют и огромное санитарное значение, защищая нас от дыма, выхлопных газов, пыли, производственных и уличных шумов и т.д. Многие растения обладают

фитонцидными свойствами. Мы считаем, что в итоге работы этого проекта во многом улучшится экология и условия труда и учебы в школе, на других предприятиях, дома, так как наличие цветов в помещении повышает настроение, улучшает атмосферу и т.д. Исходя из этого, мы составим свой бизнес-проект.

Наш проект будет действовать в течение 11 месяцев – с февраля по декабрь 2025 года. В течение этого времени мы узнаем много нового о видах комнатных растений, будем учиться выращивать за комнатными цветами и растениями, ухаживать за ними, размножать с помощью разных способов: черенков, листьев, семян, луковиц. Благодаря этому проекту мы планируем обогатить материально - техническую базу центра, разнообразить свободное время, планируем увлекательные экскурсии и поездки с целью расширения кругозора.

Данный проект учит нас трудолюбию, коллективизму, прививает любовь к родной земле, к красоте природы, заставляет задуматься о состоянии экологии в природе, в доме, в помещении. Также данный проект помогает нам проявить свои творческие способности, приобщиться к рыночной экономике, научиться рассчитывать свою прибыль, предвидеть затраты, проблемы, производить конкурентно выгодную продукцию, развивать свои человеческие качества: ответственность за свою работу, предприимчивость, коммуникабельность, стремление и желание к сотрудничеству, тактичность, гибкость мышления, оперативность, мобильность коллектива, коллективизм, целеустремленность, трудолюбие. Мы будем учиться сотрудничать с другими коллективами, предприятиями, людьми разного возраста, то есть будем вовлечены в рыночные отношения.

На начальном этапе коллектив предполагает освоить местный рынок, на котором представлены потребители, то есть жители нашего села и смежных сел. Мы изучаем спрос, пожелания потенциальных клиентов, цены на рынке выращивания и продажи комнатных растений и цветов. Мы планируем развивать свой проект, так как население желает выращивать также древесно-кустарниковые растения. Живые растения, цветочные растения требуются в течение всего года, и мы убеждены, что наш проект будет развиваться и будет иметь успех.

Литература

1. Бибикова В.Ф. и др. Цветоводство. – М.: Изд-во Высшая школа, 1992.
2. Ганичкина О.А. Новая энциклопедия садовода и огородника.-М.:Эксмо, 2010.

3. Киреева М.Ф. и др. Цветоводство в сельской местности. – М.: Росагропромиздат, 1989
4. Справочная книга огородника/Сост.Киселев Е.П.-Хабаровск: Кн. изд-во, 1991.
5. Учебная книга цветовода / А.А. Чувикова и др. – М.: Изд-во Колос, 1980
6. Энциклопедия садовода и огородника. /Сост. и ред.А.Д.Воробьев-Самара: 1995.