

**Муниципальное образовательное бюджетное учреждение  
«Средняя общеобразовательная школа № 3 городского округа «город Якутск»**

«Эффективное использование видеороликов на уроке английского языка в  
рамках реализации ФГОС»

Выполнила:  
Учитель английского языка  
Олейникова Александра Иннокентьевна

Якутск, 2021

## Оглавление

1. Введение.....	2
2. Основные требования к видеофильмам .....	4
3. Этапы работы с видеотекстами и их задачи. Типы заданий.....	5
4. Видеоматериал как эффективный способ изучения английского языка в рамках ФГОС.....	9
5. Заключение.....	12
6. Использованная литература.....	13

## Введение

Современные интерпретации коммуникативной компетенции в области преподавания иностранных языков восходят к определению американского ученого Д. Хаймза, согласно которому, “коммуникативная компетенция - это то, что нужно знать говорящему для осуществления коммуникации в культурозначимых обстоятельствах”.

*Актуальность* среди проблем, теоретически и экспериментально решаемых методикой преподавания иностранных языков, коммуникативная компетенция и способы ее достижения являются наиболее острыми.

*Цель* – моделирование урока английского языка, путем внедрения видеофильмов на английском языке, способствующих формированию у учащихся умений и навыков поликультурной компетенции и их применение на практике.

*Задачи:*

1. Изучить научно-методическую литературу по проблеме формирования у учащихся поликультурной компетенции в условиях реализации ФГОС.
2. Подобрать фильмы для уроков английского языка.
3. Разработать задания на основе просмотренных фильмов с учетом особенностей урока.

*Объект исследования:* процесс формирования коммуникативной компетенции у учащихся.

*Предмет исследования:* система коммуникативных заданий, на основе которых формируется поликультурная компетенция и организация урока по эффективному применению видеороликов.

*Эффективные материалы урока:*

- Учебные видеоматериалы

- Мультфильмы
- Художественные фильмы
- Видеоэкскурсии по различным городам мира
- Записи новостей и телепередач
- Реклама и т.д.

*Ожидаемые результаты:*

1. Повышение мотивации к изучению английского языка, у отстающих учеников.
2. Привитие уважения к иноязычной культуре.
3. Развитие познавательного интереса у учащихся.
4. Формирование универсальных-учебных действий (УУД), способствующих повышению качества обучения английскому языку в соответствии с требованиями ФГОС.

## I. Основные требования к видеофильмам

Для того, чтобы работа с видео способствовала развитию интегрированных умений учеников, необходимо учесть *ряд требований*.

1. Требование к съемке: изображение и звук должны быть четкими и качественными; необходимо наличие крупных планов с показом говорящего и сочетание их с общими планами, с показом ситуаций; мимика персонажей должна быть видна четко; необходимо наличие сцен с использованием жестов, реакций слушателей в разных ситуациях.

2. Требование к сюжету: должна прослеживаться четкая связь между сюжетом и содержанием диалогов в сценах. сюжет должен быть несложным к восприятию, для того чтобы его можно было бы использовать для дальнейшего использования (например, пересказа или ролевой игры);

3. Требования к речи персонажей: на начальном этапе работы с видео речь должна прослушиваться достаточно ясно, без посторонних и фоновых шумов; речь должна быть достаточно четкой и не слишком быстрой; акцент или диалект говорящего должен был понятен ученикам.

4. Требование к языку: язык должен быть современным, соответствующим требованиям и нормам литературного языка, из тех областей, с которыми чаще всего придется сталкиваться обучающимся (однако, во многих случаях данный выбор определяется задачей занятия); необходимо наличие естественных пауз между высказываниями; жаргонные выражения и восклицания должны быть достаточно короткими и не слишком сложными для понимания; текст не должен быть перегружен новыми словами, выражениями и незнакомыми жестами.

5. Требования к длительности сюжетов: сюжеты должны занимать не более 10-15 минут или делиться на смысловые отрезки, которые можно

повторять несколько раз за период занятия; все отрезки должны иметь законченный сюжет.

б. Требования к содержанию: ситуации должны быть конкретными, коммуникативного характера для того, чтобы они могли быть применимы в речевой деятельности учеников; для занятия могут быть выбраны учебные, художественные, рекламные фильмы, выпуски новостей и другие сюжеты.

Необходимо стремиться к тому, чтобы ученики получали удовлетворение от фильма именно через понимание языка, а не только через интересный и занимательный сюжет.

## **II. Этапы работы с видеотекстами и их задачи**

При работе с любым текстом в методике обучения иностранным языкам принято выделять три основных этапа: *дотекстовый этап (pre-viewing)*, *текстовый этап (while viewing)*, *послетекстовый этап ((post) after-viewing)*.

### *I. Дотекстовый этап*

*Цель этапа*: Мотивирование учащихся, настроив их на выполнение задания, сделав активными участниками процесса обучения;

Типы заданий:

1. Различные варианты содержания текста, основанные на:
  - . обобщении ранее полученных знаний по этой теме;
  - . особенностях заголовка;
  - . беглом просмотре части фильма без звука;
  - . списке новых слов с переводом или дефинициями, предъявляемом до текста;
  - . содержанию вопросов или правильных/ложных утверждений.
2. Краткое изложение учителем основного содержания текста

Учитель может кратко передать основной сюжет видеофрагмента, объяснив таким образом, что предстоит увидеть. Если сюжет представляет

интерес для учащихся, то это вступление призвано заинтересовать слушателей, а значит, первая цель этапа может считаться достигнутой. В своей речи учитель может передать основную идею текста простыми и понятными словами, а может и сохранить ряд трудных для понимания выражений. Главным в данном случае является предвосхищение возможных трудностей языкового, речевого и социокультурного характера и их снятие с помощью различных приемов, включая объяснение, толкование, перевод, соотнесение с ранее изученным материалом и т.д. Очевидно, что для использования такого типа задания учителю необходимо иметь определенный уровень профессионально-методической и профессионально- коммуникативной компетенции.

При использовании данного типа задания следует помнить о том, что сам текст вступления не является установкой на первичный просмотр, поэтому надо ясно и понятно сформулировать задание на время просмотра текста, выбрав одно из заданий второго этапа, о которых пойдет речь ниже.

### 3. Предварительное исследование или проектная работа

Просмотром видеоматериалов можно завершать цикл уроков по какой-либо теме или проблеме. Учащиеся заранее получают задание на изучение конкретного материала, что логично подготавливает их к просмотру видео. Предварительное чтение текстов и обсуждение проблем по той же тематике (на родном и на иностранном языках), также способствуют повышению мотивации в ходе просмотра видео при условии, что видеосюжет открывает новые перспективы видения данной темы, содержит элемент новизны и непредсказуемости.

## *II. Текстовый этап*

*Цель этапа:* Обеспечить дальнейшее развитие языковой, речевой или социокультурной компетенций учащихся с учетом их реальных возможностей иноязычного общения.

## Типы заданий:

### 1. Задания на поиск языковой информации

Данный тип упражнений и заданий ориентирован на поиск, вычленение, фиксирование, трансформацию определенного языкового материала: лексики, грамматики, фонетики. В данном случае не столько формулировка задания, сколько содержание упражнения обеспечивает ту или иную степень эффективности и оправданности выполнения задания. Формулировки заданий могут звучать примерно так:

*Просмотрите видеофрагмент и...*

1. подберите английские эквиваленты к следующим русским словам и выражениям;
2. подберите русский эквивалент к следующим английским словам и выражениям;
3. заполните пропуски в предложениях нужными словами и выражениями;
4. запишите все прилагательные, которые употреблялись в видеосюжете с существительным «дорога» (все глаголы, которые употреблялись с существительным «продукты» и т.д.);
5. запишите глаголы из приведенного ниже списка в той грамматической форме, в которой они были употреблены в тексте;
6. с какой интонацией произносилось слово «действительно» в тексте; из приведенного ниже списка синонимических выражений отметьте те, которые (не) употреблялись в тексте видео.

### 2. Задания, на развитие рецептивных умений (на уровне выделения содержательной и смысловой информации)

На данном этапе работы могут использоваться традиционные упражнения направленные на:

- 1) поиск правильных ответов на вопросы (вопросы предлагаются до просмотра);
- 2) определение верных/ неверных утверждений;



- 3) соотнесение разрозненных предложений со смысловыми частями текста (план текста и заголовки каждой части предлагаются);
- 4) выстраивание частей текста в логической последовательности;
- 5) установление причинно-следственных связей и т.д.

### *III. Послетекстовый этап*

*Цель этапа:* использование исходного текста в качестве основы и опоры для развития продуктивных умений в устной или письменной речи. Оба предыдущих этапа являются обязательными как в условиях использования видеотекста в качестве средства развития комплексных коммуникативных навыков, так и в качестве средства контроля рецептивных навыков (аудирования). Данный же этап может отсутствовать, если видеотекст используется только для развития и контроля рецептивных умений.

Те упражнения, которые могут быть направлены на развитие продуктивных умений в устной речи, уже были частично названы в предыдущем разделе. На данном этапе помимо выше перечисленных упражнений можно использовать:

- проектную работу, связанную с подготовкой аналогичных видеосюжетов самостоятельно (проведение видео-экскурсии по городу/ школе и т.д., посещение школьного концерта, рассказ о своей семье и т.д.)
- ролевые игры, в основу которых положен сюжет или ситуации видеофильма.

При этом их можно частично видоизменять.

Существует, безусловно, множество нестандартных форм работы учителя, активизирующих внимание, а значит, и интерес школьников к иностранному языку. Но работа над фильмом - это более эффективная форма учебной деятельности, которая не только активизирует, внимание ребят, но и способствует совершенствованию их навыков аудирования и

говoreния, так как зрительная опора звучащего с экрана иноязычного звукового ряда помогает более полному и точному пониманию его смысла.

### **III. Видеоматериал как эффективный способ изучения английского языка в рамках ФГОС**

Безусловно, использование видео на уроке иностранного языка и во внеурочной деятельности открывает ряд уникальных возможностей для учителя и учащихся в плане овладения иноязычной культурой, в особенности в плане формирования социокультурной компетенции как одной из составляющих коммуникативной компетенции в целом.

В отличие от аудио или печатного текста, которые могут иметь высокую информативную, образовательную, воспитательную и развивающую ценность, видеотекст имеет то преимущество, что соединяет в себе различные аспекты акта речевого взаимодействия. Помимо содержательной стороны общения, видеотекст содержит визуальную информацию о месте события, внешнем виде и невербальном поведении участников общения в конкретной ситуации, обусловленных зачастую спецификой возраста, пола, и психологическими особенностями личности говорящих. Визуальный ряд позволяет лучше понять и закрепить как фактическую информацию, так и чисто языковые особенности речи в конкретном контексте.

Видеоматериалы предоставляют практически неограниченные возможности для проведения анализа, построенного на сравнении и сопоставлении культурных реалий и особенностей поведения людей в различных ситуациях межкультурного общения (при условии, что отобранные видеотексты дают необходимую основу для такого сравнения).

Очевидно и то, что видео может иметь сильное эмоциональное воздействие на обучающихся, служить стимулом и усилением для создания

дополнительной мотивации в дальнейшей учебно-поисковой и творческой деятельности.

Помимо учебных видео можно с успехом использовать такие видеоматериалы как: художественные и документальные фильмы; мультфильмы; видеозаписи телевизионных новостей и других телепередач; музыкальные видеоклипы; рекламу; видео-экскурсии по различным городам и музеям мира; различные компьютерные программы с видеорядом и т.д.

Важно отметить и то, что язык видеоматериалов может быть как иностранным, так и родным. Следует помнить и о том, что трудный в языковом отношении текст видео может быть компенсирован достаточно легким заданием, например: определить основную идею текста, выбрав из ряда предложенных вариантов наиболее приемлемый, или соотнести видеотекст с предложениями, выражающими основную идею отдельных его частей, и выстроить их в нужной последовательности, и т.д. Это дает реальную возможность использования сложных текстов в группах с достаточно низким уровнем языковой подготовки.

Легкий в языковом отношении текст может стать основой для гораздо более сложного в языковом отношении задания, если исходный материал служит лишь исходной точкой для последующего рассуждения, установления ассоциативных связей с учетом реальных возможностей как общекультурного, так и чисто лингвистического развития обучаемых.

В данном случае не очень важен выбор языка видеофрагмента.

Гораздо важнее так сформулировать инструкцию, чтобы, абстрагируясь от конкретно используемого языка, обучаемые могли осознанно обобщить имеющийся опыт и знания и продемонстрировать реальный для них уровень коммуникативных умений в ходе выполнения задания. Так, например, рекламный ролик /видеоклип /экскурсия могут быть использованы для выявления сложных закономерностей межкультурного

характера. Незамысловатый сюжет мультфильма (к примеру «Чебурашка», «Ну, погоди», «Tom and Jerry»), может стать основой для такого сложного в социальном, академическом, речевом и языковом отношении задания, как составление психологической характеристики героя, написания рецензии и т. д.

## Заключение

Подводя итог изложенного, можно утверждать, что учебные видеокурсы и мультипликации раскрывают широкие возможности для активной работы в процессе формирования речевых навыков и умений учащихся и делают учебный процесс овладения иностранным языком привлекательным для школьников на всех этапах обучения.

Эффективность использования видеофильма при обучении речи зависит не только от точного определения его места в системе обучения, но и от того, насколько рационально организована структура видео-занятия, как согласованы учебные возможности видеофильма с задачами обучения. В структуре видео-занятия для обучения устной речи можно выделить четыре этапа:

- 1) подготовительный - этап предварительного снятия языковых и лингвострановедческих трудностей;
- 2) восприятие видеофильма - развитие умений восприятия информации;
- 3) контроль понимания основного содержания;
- 4) развитие языковых навыков и умений устной речи.

## Использованная литература

1. Никонова.А.А., «Использование видео в преподавании английского языка», ГАПОУ «Лениногорский нефтяной техникум», ссылка <https://infourok.ru/doklad-na-temu-ispolzovanie-video-na-urokah-angliyskogo-yazika-545918.html>
2. «Использование видео на уроках английского языка для развития иноязычных интегрированных умений в средней школе»  
Источник: <http://refleader.ru/polatyjgebewotr.html>
3. Медведева Е.Н. Работа с видеоматериалами на уроках иностранного языка // Электронный сборник в авторской редакции. — Минск: БГУ, 2011, с 26-27
4. Сафонова В.В. Развитие культуры восприятия устной речи. – М.: Еврошкола, 2004.
5. Сафонова В.В., Базина Н.В. Методические принципы отбора аутентичных видеофильмов для учебных целей. // Иностранные языки в школе. - 2014. - №6. - с. 2-10
6. Соловова Е.Н. Использование видео на уроках иностранного языка // ELT NEWS & VIEWS – 2003. - № 1.