

Методические рекомендации по формированию коммуникативной компетентности студентов

Для повышения уровня коммуникативной компетентности у студентов работа предполагает поэтапность, системность, последовательность. На начальном этапе формирования коммуникативной компетентности необходимо обратить внимание на:

1. Организационно-исследовательский этап – выявление студентов с низким уровнем сформированности коммуникативной компетентности с помощью:
 - Проведения методик по определению уровня коммуникативной компетентности таких как, тест «Оценка коммуникативных умений» под ред. А.А. Карелина, тест В.Ф. Ряховского «Уровень общительности», опросник В.В. Бойко «Уровень эмпатических способностей»
 - Результаты психолого-педагогических исследований;
 - Метода наблюдения в студенческой группе (индивидуально-личностными особенностями студента, за активностью во время пары, за поведением);
 - Систематических бесед с преподавателями, работающими в данной группе.
2. Психолого-педагогический этап предполагает выбор оптимальных методов обучения и воспитания для развития коммуникативной компетентности:
 - Традиционные методы обучения. Помогают при передаче информации о психологии людей, о методах и приемах, используемых в общении. К традиционным методам обучения относят: словесные методы (рассказ, объяснение, разъяснение, беседа, дискуссия, лекция); практические (опыт, упражнение); наглядные (демонстрация, наблюдение, иллюстрация).

Их особенность заключается в том, что играют огромную роль при формировании устной и письменной речи, а также языковой культуры личности.

- Методы активного обучения. Такие методы обучения являются предпосылками повышающими интерес студентов к учебному процессу, позволяют почувствовать ситуацию и определить возможные стратегии собственных действий, а также способствующие формированию коммуникационной компетентности. К методам активного обучения относятся деловые и ролевые игры; проблемные лекции; работа в группах, командах; тестирование; анкетирование.

- Проведение групповых тренингов. Одной из важных задач группового тренинга является формирование знаний, умений, навыков эффективной коммуникации. Направленные на свободу действий, отработки навыков убеждения, умения найти аргументы в пользу своей позиции, развитие умения находить подход к людям, подчеркивание важности интонаций в процессе коммуникации, развития умения невербального средства общения, повышении доверия, формирование навыков успешной самопрезентации.

При этом рекомендуется в организации занятий для повышения уровня коммуникативной компетентности использовать следующие способы и методы:

- выполнение творческих заданий;
- участие студентов при обсуждении актуальных проблем сегодняшнего дня, участие в дискуссиях, диалогах;
- решение различных коммуникативных задач с использованием невербального и вербального средств общения.

3. Коррекционно-развивающий этап предполагает:

- Проведение кураторских часов по проблемам общения на темы: «Общение, виды и функции общения», «Вербальное и невербальное общение»; «Правила ведения деловой беседы»; «Мой стиль общения» .

- Проведение тренингов на сплочении и на раскрепощении участников исследования. Может включать такие упражнения: «Снежный ком», «Построится по..», «Подарок», «Счет до десяти», «Путаница» и т.д.

- Проведение коммуникативных тренингов. Может включать такие упражнения: «Обед с героем», «Передать одним словом», «Испорченный телефон», «Телесный контакт», «Завершение предложения», «Уникальные слова» и т.д.

Следует отметить, что процесс формирования коммуникативной компетентности происходит в процессе вхождения личности в общество. Приобретение коммуникативных знаний, умений, навыков происходит не только в непосредственном общении с другими людьми, но и прочтением различных литератур, посещением театра и кино, по каналам СМИ человек получает необходимые знания о характере коммуникативного процесса, межличностного взаимодействия и способах их решения.

Таким образом, в профессиях типа человек-человек важно уметь взаимодействовать с окружающими людьми.

На основе проведенных методик, анализа изученных литературных источников обозначили уровни владения коммуникативной компетентностью. Ниже предлагаем ознакомиться уровнями.

Уровни проявления коммуникативной компетентности

Составляющие действия	Низкий уровень	Средний уровень	Высокий уровень
Интерес в процессе общения	Показывает низкое внимание к общению, порой равнодушен. Любит исполнять поручения по эталону и шаблонам.	Идет активно в контакт, заинтересован в общении.	Проявляет высокую коммуникабельность, имеет стойкий интерес процессу общения.
Сопереживание к собеседнику (эмпатийность)	Эгоистичный, ему безразличны чувства, эмоции других. Сконцентрирован только на себе. Не интересуется психологическими знаниями	Готов в нужный момент помочь к другим людям, в зависимости от	Всегда старается быть полезным, неравнодушен к чужим людям, открытый в общении.

		сложившейся ситуации.	
Адаптированность в новой обстановке, новым знакомствам	Предпочитает работать одному, нежели в коллективе, испытывает серьезные трудности при адаптации, в социализации целом. Застенчивый, боится публичных выступлений.	Не испытывает трудности при вхождении в новый коллектив.	Везде чувствует себя в своей тарелке, легко находит общий язык. Предпочитают работать в группах.
Эмоциональная устойчивость, терпеливость	Скорее хочет завершить коммуникативный акт, хотя этого не показывает собеседнику.	Терпеливы в общении, отстаивают свою точку зрения без вспыльчивости.	Весьма общительны порой даже сверх меры, они не усидчивы, нетерпеливы.
Проявление желания инициировать коммуникацию	Они не стремятся к общению, многим из них характерна интроверсия.	Проявляет потребность организовать общение, самостоятельно и произвольно инициирует общение.	Всегда первым инициирует коммуникативный акт, старается быть понятым.
Владение вербальными и невербальными средствами общения	Если не получается использовать вербальных средств общения, их может заменить на невербальные.	Испытывает определенные трудности, не применяет на практике.	Владеет вербальными и невербальными средствами общения.
Знания в сфере профессионального общения	Поверхностны, недействительны. безинициативны. Не обладают профессиональной этикой..	Знания носят эмпирический характер, не понимают необходимости и связи между собой.	Имеет системный и объемный набор знаний.