

Методические рекомендации по формированию коммуникативной компетентности студентов

Для повышения уровня коммуникативной компетентности у студентов работа предполагает поэтапность, системность, последовательность. На начальном этапе формирования коммуникативной компетентности необходимо обратить внимание на:

1. Организационно-исследовательский этап – выявление студентов с низким уровнем сформированности коммуникативной компетентности с помощью:
 - Проведения методик по определению уровня коммуникативной компетентности таких как, тест «Оценка коммуникативных умений» под ред. А.А. Карелина, тест В.Ф. Ряховского «Уровень общительности», опросник В.В. Бойко «Уровень эмпатических способностей»
 - Результаты психолого-педагогических исследований;
 - Метода наблюдения в студенческой группе (индивидуально-личностными особенностями студента, за активностью во время пары, за поведением);
 - Систематических бесед с преподавателями, работающими в данной группе.
2. Психолого-педагогический этап предполагает выбор оптимальных методов обучения и воспитания для развития коммуникативной компетентности:
 - Традиционные методы обучения. Помогают при передаче информации о психологии людей, о методах и приемах, используемых в общении. К традиционным методам обучения относят: словесные методы (рассказ, объяснение, разъяснение, беседа, дискуссия, лекция); практические (опыт, упражнение); наглядные (демонстрация, наблюдение, иллюстрация).

Их особенность заключается в том, что играют огромную роль при формировании устной и письменной речи, а также языковой культуры личности.

- Методы активного обучения. Такие методы обучения являются предпосылками повышающими интерес студентов к учебному процессу, позволяют почувствовать ситуацию и определить возможные стратегии собственных действий, а также способствующие формированию коммуникационной компетентности. К методам активного обучения относятся деловые и ролевые игры; проблемные лекции; работа в группах, командах; тестирование; анкетирование.

- Проведение групповых тренингов. Одной из важных задач группового тренинга является формирование знаний, умений, навыков эффективной коммуникации. Направленные на свободу действий, отработки навыков убеждения, умения найти аргументы в пользу своей позиции, развитие умения находить подход к людям, подчеркивание важности интонаций в процессе коммуникации, развития умения невербального средства общения, повышении доверия, формирование навыков успешной самопрезентации.

При этом рекомендуется в организации занятий для повышения уровня коммуникативной компетентности использовать следующие способы и методы:

- выполнение творческих заданий;
- участие студентов при обсуждении актуальных проблем сегодняшнего дня, участие в дискуссиях, диалогах;
- решение различных коммуникативных задач с использованием невербального и вербального средств общения.

3. Коррекционно-развивающий этап предполагает:

- Проведение кураторских часов по проблемам общения на темы: «Общение, виды и функции общения», «Вербальное и невербальное общение»; «Правила ведения деловой беседы»; «Мой стиль общения» .

- Проведение тренингов на сплочении и на раскрепощении участников исследования. Может включать такие упражнения: «Снежный ком», «Построится по..», «Подарок», «Счет до десяти», «Путаница» и т.д.
- Проведение коммуникативных тренингов. Может включать такие упражнения: «Обед с героем», «Передать одним словом», «Испорченный телефон», «Телесный контакт», «Завершение предложения», «Уникальные слова» и т.д.

Следует отметить, что процесс формирования коммуникативной компетентности происходит в процессе вхождения личности в общество. Приобретение коммуникативных знаний, умений, навыков происходит не только в непосредственном общении с другими людьми, но и прочтением различных литератур, посещением театра и кино, по каналам СМИ человек получает необходимые знания о характере коммуникативного процесса, межличностного взаимодействия и способах их решения.

Таким образом, в профессиях типа человек-человек важно уметь взаимодействовать с окружающими людьми.

На основе проведенных методик, анализа изученных литературных источников обозначили уровни владения коммуникативной компетентностью. Ниже предлагаем ознакомиться уровнями.

Уровни проявления коммуникативной компетентности

| Составляющие действия | Низкий уровень | Средний уровень | Высокий уровень |
|--|---|---|---|
| Интерес в процессе общения | Показывает низкое внимание к общению, порой равнодушен. Любит исполнять поручения по эталону и шаблонам. | Идет активно в контакт, заинтересован в общении. | Проявляет высокую коммуникабельность, имеет стойкий интерес процессу общения. |
| Сопереживание к собеседнику (эмпатийность) | Эгоистичный, ему безразличны чувства, эмоции других. Сконцентрирован только на себе. Не интересуется психологическими знаниями | Готов в нужный момент помочь к другим людям, в зависимости от | Всегда старается быть полезным, неравнодушен к чужим людям, открытый в общении. |

| | | | |
|---|---|--|--|
| | | сложившейся ситуации. | |
| Адаптированность в новой обстановке, новым знакомствам | Предпочитает работать одному, нежели в коллективе, испытывает серьезные трудности при адаптации, в социализации целом. Застенчивый, боится публичных выступлений. | Не испытывает трудности при вхождении в новый коллектив. | Везде чувствует себя в своей тарелке, легко находит общий язык. Предпочитают работать в группах. |
| Эмоциональная устойчивость, терпеливость | Скорее хочет завершить коммуникативный акт, хотя этого не показывает собеседнику. | Терпеливы в общении, отстаивают свою точку зрения без вспыльчивости. | Весьма общительны порой даже сверх меры, они не усидчивы, нетерпеливы. |
| Проявление желания инициировать коммуникацию | Они не стремятся к общению, многим из них характерна интроверсия. | Проявляет потребность организовать общение, самостоятельно и произвольно инициирует общение. | Всегда первым инициирует коммуникативный акт, старается быть понятым. |
| Владение вербальными и невербальными средствами общения | Если не получается использовать вербальных средств общения, их может заменить на невербальные. | Испытывает определенные трудности, не применяет на практике. | Владеет вербальными и невербальными средствами общения. |
| Знания в сфере профессионального общения | Поверхностны, недействительны. безинициативны. Не обладают профессиональной этикой.. | Знания носят эмпирический характер, не понимают необходимости и связи между собой. | Имеет системный и объемный набор знаний. |