

Повышение мотивации к изучению английского языка с помощью внеклассного мероприятия

Внеклассная деятельность — это неотъемлемая часть образовательного процесса в школе. Она способствует более прочному усвоению и изучению материала, создает условия для реализации учащимися приобретённых знаний, умений, навыков по иностранному языку, развивает их творческие способности, помогает выявить их интересы, склонности, способности. Основной целью обучения иностранным языкам в школе является развитие личности учащегося, способной к межкультурному общению. Но качество достижения цели зависит, прежде всего, от побуждения и потребностей учащегося, его мотивации. Именно мотивация вызывает целенаправленную активность, определяет выбор средств и приемов, их упорядочение для достижения цели.

Рассмотрение внеклассной работы как средства мотивации к изучению иностранного языка, актуальна на сегодняшний день и данная проблема требует дальнейшего изучения. В среднем звене часто наблюдается снижение мотивации к изучению английского:

- растёт объём грамматики и лексики;
- уменьшается доля игровой деятельности;
- ученики не видят практической пользы языка.

Внеклассные мероприятия помогают:

- вернуть интерес через живое общение;
- показать язык как инструмент реального использования;
- дать опыт успеха вне рамок традиционного урока.

Объектом настоящего исследования выступает мотивация учащихся при изучении английского языка в средней школе, а предметом является внеклассная работа – конкурс «Food blogger» - как средство мотивации обучающихся к изучению иностранного языка. Цель исследования состоит в

выявлении возможностей использования внеклассной работы в качестве средства повышения мотивации учащихся средней школы

Прежде всего, требуется рассмотреть центральные понятия «внеклассная работа» и «мотивация». В современной педагогической науке существует определенный ряд распространенных трактовок термина «внеклассная работа». Наиболее удачным представляется определение, предлагаемое в педагогическом словаре под редакцией И. А. Каирова. Там внеклассная работа характеризуется как «организованные и целенаправленные занятия с учащимися, проводимые школой для расширения и углубления знаний, умений, навыков развития индивидуальных способностей учащихся, а также как организация их разумного отдыха» [7, с. 281].

Ю. К. Бабанский трактует внеклассную работу по иностранному языку как систему неоднородных по смыслу, назначению и методике проведения воспитательно-просветительских мероприятий, которые выходят за пределы обязательных учебных программ [1, с. 103].

Г. В. Рогова дает следующее определение внеклассной работе по иностранному языку: «Внеклассная работа — различные виды деятельности учащихся воспитательного и образовательного характера, организуемые и проводимые школой во внеурочное время» [9, с. 87].

Существуют разные позиции в отношении формулировки основной цели внеклассной работы. Большинство исследователей соглашается, что общей целью внеклассной работы является расширение и углубление знаний по предмету посредством привлечения учащихся к творческой деятельности или самосовершенствованию с помощью внеурочных занятий [3, с. 25]. Вместе с тем, в научной литературе можно встретить точки зрения, согласно которым внеклассная работа ставит перед собой, прежде всего такую цель, как формирование и развитие творческой личности обучающегося [6, с. 18]. Существует также мнение, что основная цель внеклассной работы связана со

сферой мотивации, а именно, пробудить или углубить заинтересованность обучающихся к различным видам деятельности и областям знаний [10, с. 43].

Одним из таких мероприятий в моей педагогической деятельности является авторский конкурс «Food Blogger».

Концепция конкурса «Food Blogger»

Суть: учащиеся создают мини видеоролики (или презентации) на английском языке о блюдах, кулинарных традициях или здоровом питании.

Формат:

- индивидуальный или командный конкурс;
- длительность ролика — 1–3 минуты;
- язык — английский (с допустимыми подсказками для слабых учеников).

Цели:

1. повысить мотивацию через творческую самореализацию;
2. расширить тематический словарный запас (ingredients, cooking methods, tastes);
3. отработать устную речь в неформальной обстановке;
4. познакомить с культурой стран изучаемого языка (британская, американская кухня и т. п.).

Этапы проведения

Подготовительный этап (1–2 недели)

- Выбор темы: ученики предлагают идеи (например, «Мой любимый рецепт», «Необычные блюда мира», «Здоровый перекус»).
- Языковая подготовка:
 - разбор ключевой лексики (chop, boil, fry, spicy, sweet);
 - шаблоны фраз («First, you need...», «The secret ingredient is...»);
 - примеры видео блогеров (краткие отрывки на английском).
- Технические нюансы: обсуждение формата съёмки (телефон/планшет), монтажа (при необходимости).

Основной этап (день конкурса)

1. Презентация работ (по очереди, 2–4 ролика за сеанс).
2. Вопросы от зрителей (на английском: «What's your favourite ingredient?»).
3. Голосование (критерии: грамотность, креативность, вовлечённость).

Рефлексивный этап (15–20 минут)

- обсуждение: «Что было сложно? Что понравилось?»;
- награждение (грамоты, сладкие призы, «звание лучшего Food Blogger»);
- сбор идей для следующего конкурса.

4. Примеры заданий для разных уровней

Начальный (A1–A2):

- рассказать о любимом блюде (3–5 предложений);
- показать 3 ингредиента и назвать их на английском;
- произнести 2–3 кулинарных глагола (mix, bake).

Средний (B1):

- описать процесс приготовления бутерброда (5–7 шагов);
- сравнить русскую и британскую кухню (2–3 отличия);
- использовать 3 прилагательных вкуса (salty, crunchy, sour).

Продвинутый (B2):

- снять «обзор» на ресторан быстрого питания (плюсы/минусы);
- рассказать о традиционном блюде своей страны с историей;
- включить 2 идиоматических выражения («as easy as pie», «in a nutshell»).

5. Языковой фокус

Лексика:

- продукты (avocado, quinoa, soy sauce);
- способы готовки (grill, steam, whisk);
- вкусы и текстуры (bitter, creamy, crispy).

Грамматика:

- повелительное наклонение («Add some salt!»);
- последовательность действий (First... Then... Finally...);
- сравнительные конструкции («This soup is hotter than...»).

6. Критерии оценки (максимум 10 баллов)

- Язык (4 б.): грамотность, произношение, объём высказываний;
- Креативность (3 б.): оригинальность идеи, визуальное оформление;
- Вовлечённость (2 б.): уверенность, контакт с аудиторией;
- Техническая часть (1 б.): качество звука/видео.

7. Рекомендации для педагога

- Поддержка: разрешите использовать шпаргалки с ключевыми словами;
- Инклюзивность: дайте слабым ученикам роли «оператора» или «дизайнера титров»;
- Обратная связь: отмечайте прогресс («Ты отлично произнёс basil!»), а не ошибки;
- Связь с уроками: используйте лексику из текущих тем (например, после раздела Healthy Lifestyle).

8. Ожидаемые результаты

- рост интереса к английскому через практическое применение;
- расширение активного словарного запаса по теме Food;
- снижение языкового барьера (ученики говорят «для зрителей», а не «для оценки»);
- укрепление командного духа (если конкурс групповой).

9. Варианты масштабирования

- Серия конкурсов: «Food Blogger», «Travel Vlogger», «Book Review»;
- Онлайн формат: публикация роликов в закрытом чате класса;
- Межшкольный обмен: просмотр работ учеников из другой школы (возможно, англоязычной).

10. Заключение

Конкурс «Food Blogger» превращает изучение английского в увлекательный процесс, где:

1. язык становится инструментом самовыражения;
2. ошибки — это часть творчества, а не провал;
3. знания получают реальное применение.

Регулярное проведение таких мероприятий создаёт «точки роста» мотивации, которые поддерживают интерес к языку весь учебный год.

Литература:

1. Бабанский Ю. К. Выбор методов обучения в средней школе. — М.: Педагогика, 1981. — 328 с.
2. Ланина И. Я. Развитие интереса школьника к предмету. — М.: Просвещение, 2001. — 114 с.
3. Никишов А. М. Организация воспитания школьников. — М.: Просвещение, 1995, — 58 с.
4. Педагогический словарь / Под ред. И. А. Каирова. — М.: Слово, 2004. — 774 с.
5. Рогова Г. В. Методика обучения иностранному языку в средней школе. — М.: Просвещение, 1991. — 287 с.
6. Усова А. В. Об организации обучения школьников. — М.: Просвещение, 1989, — 67 с