

МБДОУ ЦРР Черкехский детский сад «Аленушка»

«Образовательная программа по экономическому воспитанию»

Составил: Охотина Т. И.

Содержание

1. Пояснительная записка	4
1.1. Цели задачи образовательной программы	4
1.2. Принципы и подходы образовательной программы	4
1.3. Ожидаемые результаты	5
2. Содержательный раздел	5
2.1. Основные экономические понятия	5
2.1.1. Труд и продукт труда (товар)	5
2.1.2. Деньги	6
2.1.3. Цена	7
3. Организационный раздел	7
3.1. Реализация программы	7
3.2. Методы обеспечения	11
3.3 Форма работы с родителями	11
3.4. Методы и приемы, используемые при реализации программы	12
3.5. Материально-техническое обеспечение	
3.6. Комплексно-тематическое планирование	15
3.7. Методические материалы и средства обучения	16

Введение

В связи с возникновением в нашей стране особой социально – экономической ситуации, переходом к рыночному механизму хозяйствования экономическое воспитание и образование приобретает особое значение, появляется необходимость в формировании нового экономического мышления, соответствующего измененным условиям жизни. Экономическое воспитание дошкольников – это процесс формирования экономического кругозора, освоения экономических представлений и понятий, начальных экономических умений, приобретение таких качеств личности как трудолюбие, бережливость, деловитость.

Новизна этой образовательной программы заключается в постановке самой проблемы, как предмета специального изучения. Решение проблемы экономического воспитания в дошкольном возрасте видится, прежде всего, в русле совершенствования нравственного воспитания в целом, в знакомстве с нормами морали, раскрывающими, как следует относиться к окружающей природе, к миру ценностей, к результатам человеческого труда и человеку.

Актуальность рассмотрения данной темы обусловлена значимостью подготовки ребенка к жизни, правильной ориентацией его в происходящих экономических явлениях, а также необходимостью преемственности в изучении экономики между первыми ступенями образовательной системы – детским садом и школой. Отсутствие системы в работе по экономическому образованию в дошкольных учреждениях, отсутствие бережного отношения к вещам, не принадлежащим лично детям, недостаточная материально-техническая база дошкольных учреждений в создании предметно-развивающей среды способствовали внедрению экономического воспитания дошкольников.

Учитывая то, что у дошкольников преобладает наглядно-образное мышление и основной вид деятельности – игра, игровая деятельность становится основным средством экономического воспитания ребёнка 6-7 лет.

В ходе образовательного процесса у ребенка воспитывается ценностное отношение к собственному труду, труду других людей и его результатам. Дошкольники знакомятся со сложными взаимосвязями между финансово-экономическими понятиями: деньги, труд, товар, цена — и этическими: честность, щедрость, экономность.

1. Пояснительная записка

1.1. Цели и задачи образовательной программы по экономическому воспитанию

Целью является формирование элементарных экономических представлений, необходимых в практической деятельности и экономической культуры средствами игры, сформирование основ финансовой грамотности у детей дошкольного возраста.

Задачи

- Познакомить детей с теоретической основой экономических наук (через ознакомление с наиболее доступными экономическими понятиями, знакомство с современными рыночными отношениями).
- Формировать умение применять экономические знания в конкретных условиях, элементарных экономических расчетах, рациональном использовании доступных материальных ценностей.
- Способствовать развитию умений соотносить собственные потребности с материальными возможностями.
- Воспитывать навыки бережного отношения ко всем видам собственности, уважения интересов отдельной личности и других членов общества, привитие уважения к труду и людям труда.

1.2. Принципы и подходы образовательной программы

Данный подход экономического воспитания старших дошкольников не предполагает подготовки будущих экономистов, так как ставятся цели, близкие и нужные каждому человеку, его семье, окружению. Экономическое образование призвано воспитывать хозяина — собственной жизни, своей семьи, страны, человека, способного разбираться как в домашнем хозяйстве, так и в базовых принципах, на которых строятся производственные и товарно-денежные отношения, народное хозяйство страны в целом. Для экономического образования на ступени дошкольного детства на первом месте стоит индивидуально-семейная экономическая грамотность и формирование элементарных экономических навыков. В дальнейшей перспективе ставится цель — воспитать человека, умеющего и желающего много трудиться и честно зарабатывать деньги.

Отличительной особенностью данной образовательной программы является отсутствие специально-организованной деятельности детей. Игры с экономическим содержанием используются в совместной деятельности с взрослым, в

индивидуальной работе, в досугах, развлечениях, театрализованной и экспериментальной деятельности, в самостоятельной и игровой деятельности, в режимных моментах.

Основными формами реализации программных задач является игра, наблюдение, экспериментирование, беседы, решение проблемных ситуаций, проектная деятельность. По данным психологов, именно в старшем дошкольном возрасте происходит скачок в становлении личности, ее базовых психических оснований, и именно этот период является наиболее благоприятным для экономического воспитания. Поэтому участниками реализации программы являются дети 6-7 лет. Срок реализации программы 1 год.

1.3. Ожидаемые результаты

В ходе реализации задач экономического воспитания предполагается, что дети приобретут:

- необходимый минимум экономических знаний (о рациональном использовании времени, о трудовой деятельности, о деньгах, как эквиваленте результата человеческого труда и др.);
- экономические умения и навыки (умение соизмерять уровень удовлетворения своих потребностей с материальными возможностями; умение организовывать свою работу с наименьшими затратами времени, сил и средств; проявлять бережливость в повседневной практической деятельности; умение правильно употреблять в речи экономические понятия и др.);
- экономически значимые качества (бережливость, трудолюбие, аккуратность).

Мониторинг усвоения экономических знаний осуществляется на основе методики А.Д. Шатовой в начале и конце учебного года. Используются такие формы обследования как блиц-опрос, беседы с детьми, анкетирование родителей.

2. Содержательный раздел

2.1. Основные экономические понятия

2.1.1. Труд и продукт труда (товар)

Труд — основная деятельность человека, источник средств для его существования. Каждый человек имеет свою профессию (врач, строитель, педагог, бизнесмен и др.).

Необходимо воспитать уважение к человеку, умеющему хорошо и честно зарабатывать деньги, у которого есть собственное дело, уважение к труду вообще. Безделье, праздность, лень — предмет осуждения. Хорошая работа, интересная профессия — великое благо, которым следует дорожить. Результатом труда людей

является продукт — полезная и нужная вещь, предмет, изделие (строитель строит дом, повар готовит обед, художник пишет картину, парикмахер стрижет людей и т. п.).

Продукты труда — вещи, которые окружают нас. Вещи могут жить много лет, дольше, чем люди. Создать красивую вещь — это целое искусство, ею восхищаются люди многих поколений; красивые вещи как предметы искусства выставляются в музеях, продаются в антикварных магазинах, красивые и качественно построенные дома прослужат уютом и крепостью для многих людей и т. п.

За свой труд взрослые получают деньги. Деньги определяют достаток семьи, ее материальное благополучие.

Продукты (товары) можно приобрести (купить) за деньги. Где и как это делается в современном мире.

Основные понятия: труд, работа, продукт, продукция; заработная плата; профессия; предметы труда; товар, торговля; деньги.

Педагогические задачи:

- формировать представления о содержании деятельности людей некоторых новых и известных профессий, на примере профессии родителей детей данной группы детского сада;
- учить уважать людей, умеющих трудиться и честно зарабатывать деньги;
- поощрять желание и стремление детей быть занятыми полезной деятельностью, помогать взрослым;
- стимулировать деятельность «по интересам», проявление творчества и изобретательности.

2.1.2. Деньги

Деньги — это всеобщий эквивалент, служащий мерой стоимости любых товаров и услуг, которые можно непосредственно обмениваться.

Что такое деньги и зачем они нужны:

- Деньги как мера стоимости; история денег (первые в мире виды денег: каменные диски большого размера, ракушки, птичьи перья, в дальнейшем обмен разными полезными ресурсами, например: мех, рыба, мясо, ягоды и др.).
- Виды денежных знаков (монеты, бумажные купюры).
- Производство денег; почему нельзя «напечатать» денег сколько хочешь.
- Какими деньгами пользуются в настоящее время в нашей стране, как они называются (рубль, копейка).
- Зарплата (деньги просто так не дают, их зарабатывают честным трудом), пенсии,

пособия, стипендии.

- Деньги как средство платежа, накоплений.
- Обмен денег (причины, правила).

Закрепление представлений о том, как выглядят современные деньги (монеты, купюры), о том, что они бывают разного достоинства, разной ценности. Как осуществлялся обмен продуктами, когда не было денег.

В каждой стране свои деньги. В России — рубли. Иностранные деньги называют по-разному: доллар, евро, юань, фунт стерлингов, швейцарский франк и др. Деньги некоторых зарубежных стран и стран СНГ. Обмен денег (валюты) одной страны на деньги (валюту) другой: когда и зачем он производится? Чтобы расплачиваться за товары и услуги, при посещении разных стран.

Откуда берутся деньги? Деньги зарабатывают. Деньги нельзя красть, кланчить, выпрашивать. Деньги просто так не даются. Тем, кто еще или уже не способен трудиться, помогают (близкие, общество, государство).

2.1.3. Цена

Цена – это количество денег, в обмен на которые продавец готов передать товар (услугу). А свою очередь величину соотношений при добровольном обмене товара на деньги называется стоимостью.

Любой товар имеет свою цену. Одни товары дорогие, другие стоят меньше (дешевле). Прежде, чем что-либо приобрести, необходимо подумать, хватит ли денег на покупку. На дорогие вещи, которые очень нужны каждой семье (мебель, квартира, машина, бытовая техника и др.), взрослые откладывают деньги из общего бюджета семьи, а потом эту вещь приобретают, что в свою очередь называется накоплениями. С понятием накопления косвенно связано понятие «кредит».

3. Организационный раздел

3.1. Реализация программы

Принципы реализации программы:

- Системность (педагогическое воздействие выстроено в систему специальных игр, упражнений и заданий).
- Преемственность (каждый следующий этап базируется на уже сформированных навыках и, в свою очередь, формирует «зону ближайшего развития»).

- Возрастное соответствие (предлагаемые игры и упражнения учитывают возможности детей данного возраста).
- Наглядность (использование наглядно-дидактического материала, информационно-коммуникативных технологий).
- Деятельностный принцип (задачи развития психических функций достигаются через использование видов деятельности, свойственной дошкольникам: игровой, практической).
- Здоровьесберегающий принцип (обеспечено сочетание статичного и динамичного положения детей, смена видов деятельности).

Реализация задач экономического воспитания предполагает следующие направления работы:

- проведение анализа уровня экономических знаний у детей старшего дошкольного возраста;
- обогащение предметной среды активизирующим игровым и дидактическим материалом;
- создание картотеки игр;
- организация и проведение интегрированных занятий с использованием игр с экономическим содержанием;
- накопление информационной базы по теме;
- составление плана работы;
- взаимодействие с родителями.

Работа по приобщению дошкольников к экономической культуре через игру строится на основе **дидактических принципов:**

- от простого к сложному;
- от известного к неизвестному;
- от занимательного к новому.

Игры сгруппированы в четыре блока:

Таблица 1. Распределение игр по блокам

Блок	Задачи	Игры
Мир денег	Знакомство с денежными знаками, установление зависимости между качеством товара и прибылью при	«Банк», «Банкомат», «Монетный двор», «Универсам», «Пункт обмена валюты»

	его продаже	
Мое село	Сведения о производстве полезных товаров, профессиях людей	«Фермер», «Изготовление емкостей для питьевой воды», «Пункт приема молока», «Индивидуальное предпринимательство»
Мир товаров	Знакомство с разными формами сбыта продукции	«Рынок», «Аукцион», «Рекламное агентство», «Дом книги», «Детская лотерея»
Моя страна	Знакомство с ресурсами своего края, региона, страны	«Путешествие товаров», «Геологи», «Нефтяники», «Газовики», «Почта»

Примеры проведения тематических игр:

1. Производство продукции из молока, реклама продукции и поставка в магазины.

В селах сильно развито сельское хозяйство. Разведение крупного рогатого скота является ключевым занятием не только в плане экономики, но и исконно традиционным промыслом.

Издавна, после переселения на землю современной Якутии, якуты занимались скотоводством, что и по сей день является важнейшим элементом нашей культуры. За пределами России, известны научные статьи об уникальности коров и лошадей, способом их разведения в суровых климатических условиях.

Из молока можно сделать сливки, сметану, кефир, творог, сыр и масло. В совокупности, из одного продукта можно сделать другой, при этом затратив совсем немного усилий.

Дети в селах знают, что из молока с помощью молочного сепаратора можно разделить молоко на разные фракции (сливки и обезжиренное молоко). Из сливок получается якутское десертное блюдо «күөрчэх», которые являются лакомством для детей. Из обезжиренного молока можно получить кефир, творог и кумыс. Наглядный пример может помочь детям освоить понятие экономичность и реализация множеством продуктов из одного лишь молока.

Дети обыгрывают процесс производства продукции. Теперь детям нужно перейти в следующий процесс – это подготовка продукции к продаже. Здесь дети сталкиваются следующим понятием – спрос. Там где спрос, там и предложение. Инструментом спроса является хорошая реклама, а значит упаковка, название, лозунг и др. Дети даже не осознавая начинают придумывать упаковку с яркими красками, красивым рисунком. Это

несомненно привлечет внимание будущего покупателя. Красивая обертка это одно, теперь нужно придумать название. Название должно быть простым, но в то же время информативным. Дети начинают говорить названия, которые связаны с продукцией, например, очень яркое название продукции «Молочный дождик».

Далее процесс поставки готовой продукции в магазины, где обыгрывается детьми игра «Магазин».

2. Бартер.

Для примера возьмем такой промысел как рыболовство. Рыболовство было неотъемлемой частью повседневной жизни народа Саха. Рыба была и пищей, и продукцией для торговли и обмена. Известны национальные блюда из рыбы, которые заслужили признание далеко за пределами страны.

В каждой якутской семье мужчина является охотником и рыбаком. Хотя в современном обществе данный промысел приобрел исключительно развлекательный характер.

В селах отцы часто берут своих детей на рыбалку, показывая различные способы рыбалки, в том числе исконно традиционные, к примеру «мунха», который устраивается ежегодно зимой, объединяя всех людей, где улов разделяется всем поровну.

Чаще всего применяется вылов рыбы сетями. Отец приносит улов, потом мать разделяет так, чтобы угостить соседей, оставить себе и часть для продажи. Ребенок за этим наблюдает и учится быть щедрым. В старину люди жили в непростых условиях, поэтому без поддержки друг друга не могли обойтись, и это передалось с поколения в поколение.

Оставшийся улов, можно продать или обменять. В данном случае, рыба является объектом бартерного обмена, в котором одна сторона берет на себя ответственность передачи другой стороне имущество в обмен на равноценное имущество.

В детском саду это можно обыграть следующим образом, дети играют в ролевую игру «Семья», где мальчики и девочки исполняют роль мам, пап и их детей. Мальчики уходят на рыбалку, приносят домой улов, девочки угощают соседей, готовят уху, семья обедает. Оставшуюся рыбу мальчики относят в магазин, где там продают по установленной цене за килограмм. Выручку от продажи магазин и рыбак делят по заранее договоренным условиям. Или рыбак может к примеру, обменять определенное количество пресноводной рыбы на морскую рыбу, более крупного размера, однако, обладающие в совокупности равную сумму. В данном примере дети учатся договариваться, вступать в конфликт интересов и находить компромиссы на взаимовыгодных условиях. Вырученные средства вносятся в семейный бюджет. Таким образом, дети приобретают новые знания о том, как устроен семейный бюджет, как приходит доход и как распоряжаться деньгами, с

помощью игры «Семья», а также менять одно имущество на другое, ну или понять пословицу «без труда не вытащишь и рыбку из пруда».

Основными условиями экономического развития у дошкольников является:

- взаимосвязь экономического воспитания с другими сторонами воспитания (умственным, трудовым, нравственным и т.д.);
- использование разных видов деятельности;
- четкое определение содержания экономического воспитания;
- использование эффективных средств диагностики, контроля экономического воспитания;
- взаимосвязь семьи и дошкольного учреждения;
- создание развивающей среды (книги, программы, дидактические игры, наглядные пособия и т.д.);
- экономическая грамотность самих взрослых.

3.2. Методическое обеспечение

Основными формами организации деятельности детей по экономическому воспитанию являются:

- совместные с детьми размышления на темы: «Что такое экономика?», «Что мы знаем об экономике?», «Что хотим узнать?», «Как мы будем это узнавать?»;
- проведение бесед, создание проблемно-игровых, проблемно-практических, проблемно-познавательных ситуаций, позволяющих решать экономические задачи;
- создание обогащённой развивающей среды в группах;
- информирование родителей о задачах и содержании экономического воспитания детей в детском саду и семье;
- включение детей в социоигровые ситуации;
- участие родителей в работе по экономическому воспитанию детей в дошкольном учреждении (экономические ярмарки, праздники, конкурсы, выставки);
- дидактические игры: “Веселые повара”, “Придумай рекламу”, “В доме зарплата”, “Береги все, что нас окружает”, “Накорми животных”, “Детки с чьей ветки?”, “Что из чего изготовлено”, “Подбери витрины магазинов”.
- организация и проведение сюжетно ролевых игр «Магазин», «Банк», «Кафе», «Супермаркет» и т.д.;

- сюжетно-дидактические игры, моделирующие жизненные ситуации: операции купли-продажи, производства и сбыта готовой продукции «Обмен», «Маленькие покупки», «Маршруты товаров», «Что быстрее купят?» и т.д.;
- подборка пословиц и поговорок.

3.3. Формы работы с родителями

Реализация задач по экономическому воспитанию осуществляется в тесной взаимосвязи с родителями.

- анкетирование (цель: определение мнения по поводу важности экономического аспекта воспитания, необходимости формирования у ребенка экономически значимых качеств, знаний и умений); Информационные листы (памятки, советы, мини-консультации);
- участие в конкурсах, выставках, ярмарках, аукционах, викторинах экономического содержания;
- родительские собрания (цель: вовлечь родителей в процесс экономического образования детей, разъяснить необходимость привлечения детей к рациональному ведению домашнего хозяйства, к расчету бюджета, рационализации потребностей детей соразмерно материальным возможностям семьи, привлечение родителей к процессу передачи экономической информации);
- индивидуальные экскурсии родителей с детьми (в банк, магазин, к терминалу, аптеку, и т.д.);
- участие родителей в дидактических играх экономического содержания.

3.4. Методы и приёмы, используемые при реализации программы

Приемы организации детей в процессе обучения:

- Работа небольшими группами;
- Создание ситуаций, побуждающих детей оказывать помощь друг другу;

Приемы активизации умственной активности детей:

- Включение игровых упражнений;
- Активное участие воспитателя в совместной деятельности с детьми;
- Выполнение нетрадиционных заданий;
- Решение проблемных ситуаций.

- Моделирование и анализ заданных ситуаций

Приемы обучения:

- Показ или демонстрация способа действия в сочетании с объяснением, выполняется с привлечением разнообразных дидактических средств;
- Инструкция для выполнения самостоятельных упражнений;
- Пояснение, разъяснение, указание с целью предупреждения ошибок;
- Вопросы к детям.

3.5. Материально-техническое обеспечение

Организация, реализующая программу, должна обеспечить материально-технические условия, позволяющие достичь обозначенных ею целей и выполнить соответствующие задачи, в т. ч.:

- осуществлять все виды деятельности ребенка, как индивидуальной, так и в рамках каждой дошкольной группы с учетом возрастных и индивидуальных особенностей воспитанников, их образовательных потребностей;
- организовывать участие родителей воспитанников (законных представителей), педагогических работников и представителей общественности в разработке основной образовательной программы, в создании условий для ее реализации, а также мотивирующей образовательной среды, уклада организации, осуществляющей образовательную деятельность;
- использовать в образовательном процессе современные образовательные технологии (в т. ч. игровые, коммуникативные, проектные технологии и культурные практики социализации детей);
- обновлять содержание основной образовательной программы, методики и технологий ее реализации в соответствии с динамикой развития системы образования, запросами воспитанников и их родителей (законных представителей), с учетом особенностей социокультурной среды развития воспитанников и специфики информационной социализации детей;
- обеспечивать эффективное использование профессионального и творческого потенциала педагогических, руководящих и иных работников организации, осуществляющей образовательную деятельность, повышение их профессиональной, коммуникативной, информационной, правовой компетентности и мастерства мотивирования детей;
- обеспечивать эффективное управление с использованием технологий управления проектами и знаниями, управления рисками, технологий разрешения конфликтов, информационно-коммуникационных технологий, современных механизмов финансирования.

Организация, осуществляющая образовательную деятельность по программе, должна создать материально-технические условия, обеспечивающие:

- 1) возможность достижения воспитанниками планируемых результатов освоения программы;
- 2) выполнение организацией требований:

— санитарно-эпидемиологических правил и нормативов:

- к условиям размещения организаций, осуществляющих образовательную деятельность;
- оборудованию и содержанию территории;
- помещениям, их оборудованию и содержанию;
- естественному и искусственному освещению помещений;
- отоплению и вентиляции;
- водоснабжению и канализации;
- организации питания;
- медицинскому обеспечению;
- приему детей в организации, осуществляющие образовательную деятельность;
- организации режима дня;
- организации физического воспитания;
- личной гигиене персонала;

— пожарной безопасности и электробезопасности;

— по охране здоровья воспитанников и охране труда работников организации;

3) возможность беспрепятственного доступа воспитанников с ограниченными возможностями здоровья, в т. ч. детей-инвалидов, к объектам инфраструктуры организации, осуществляющей образовательную деятельность.

Организация должна иметь необходимое для всех видов образовательной деятельности воспитанников (в т.ч. детей с ограниченными возможностями здоровья и детей-инвалидов), педагогической, административной и хозяйственной деятельности оснащение и оборудование:

— учебно-методический комплект программы (в т. ч. комплект различных развивающих игр);

— помещения для занятий и проектов, обеспечивающие образование детей через игру, общение, познавательно-исследовательскую деятельность и другие формы активности ребенка с участием взрослых и других детей;

— оснащение предметно-развивающей среды, включающей средства образования и воспитания, подобранные в соответствии с возрастными и индивидуальными особенностями детей дошкольного возраста;

— мебель, техническое оборудование, спортивный и хозяйственный инвентарь, инвентарь для художественного творчества, музыкальные инструменты.

Программа оставляет за организацией право самостоятельного подбора разновидности необходимых средств обучения, оборудования, материалов, исходя из особенностей реализации основной образовательной программы.

Программа предусматривает необходимость в специальном оснащении и оборудовании для организации образовательного процесса с детьми-инвалидами и детьми с ограниченными возможностями здоровья.

Программой предусмотрено также использование организацией обновляемых образовательных ресурсов, в т. ч. расходных материалов, подписки на актуализацию электронных ресурсов, техническое и мультимедийное сопровождение деятельности средств обучения и воспитания, спортивного, музыкального, оздоровительного оборудования, услуг связи, в т. ч. информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

3.6. Комплексно-тематическое планирование

Таблица 2. План реализации формирования экономических представлений

№	Наименование блока и сроки реализации	Цель	Наименование игр
1.	Основные экономические понятия. Человек и его потребности (Сентябрь-Октябрь)	Формирование у детей представлений о материальных и духовных потребностях человека, воспитание осознанного отношения к предметам и явлениями окружающего мира.	<u>Дидактические игры:</u> «Материальные потребности», «Выставка вещей». <u>Сюжетно-ролевые игры:</u> «Путешествие в страну вещей», «Поход в магазин», «Семья»
2.	Профессии. Кто производит товары и услуги? Мое село. (Ноябрь-Декабрь)	Ознакомление с профессиями, производителями товаров и услуг. Показать взаимосвязь между производителем и потребителем. Воспитание уважительного отношения к труду и работникам разных профессий.	<u>Дидактические игры:</u> «Все работы хороши», «Предприятия нашего села (города)», «Продукции нашего села (города)». <u>Сюжетно-ролевые игры:</u> «Супермаркет», «Семья».
3.	Потребитель. Мир	Знакомство с миром денег.	Дидактические игры:

	денег. (Январь-Февраль)	Научить детей выделять основные направления использования денег, дать представления о доходах и семейном бюджете. Формировать привычки нравственно-экономического поведения.	«Деньги», «Бюджет моей семьи», «Расходы семьи». Сюжетно-ролевые игры: «Почта», «Касса», «Оплата электричества, коммунальных услуг», «Семья».
4.	Мир товаров. Цена товара. Обмен и торговля. (Март-Апрель)	Закрепление представлений о деньгах как средство обмена. Ознакомление с понятиями товары, товары первой необходимости, спрос, и их влияние на стоимость товара, цена. Формирование основ экономической культуры личности ребенка.	Дидактические игры: «Товары первой необходимости», «Что дороже, что дешевле», «Бартер», «Цепочка экономических слов». Сюжетно-дидактические игры: «Магазин», «Семья», «Копилка», «Рекламное агентство», «Супермаркет», «Кафе».
5.	Итоги, закрепление полученной информации. Экономика страны. Валюта. Моя страна. (Май)	Закрепление полученной информации в течение года. Ознакомление с понятиями валюта страны, валюта других стран. Научить детей во время игр находить компромиссы, договариваться между собой, что развивает коммуникативно-экономические знания и навыки.	Дидактические игры: «Обмен валют», «Влияние разности валют», «Доход страны». Сюжетно-ролевые игры: «Семья», «Путешествие», «Валютная касса», «Зарубежные страны и их культура», «Экскурсия».

3.7. Методические материалы и средства обучения

Рекомендуемая литература:

1. «От рождения до школы» под редакцией Н. Е. Вераксы, Т. С. Комаровой, М. А. Васильевой, 2015.
2. *Липсиц И.В.* Удивительные приключения в стране Экономика. М.: Вита-пресс, 2016. 336 с.
3. *Люнфин О.Е.* Экономическое воспитание дошкольников // Молодой ученый, 2017. № 8. С. 349–351.
4. *Михайленко Н.Я., Короткова Н.А.* Модель организации образовательного процесса в старших группах детского сада // Дошкольное воспитание, 1995. № 9.
5. *Хламова Н.А.* Формирование основ экономического воспитания дошкольников в условиях детского сада // Теория и практика образования в современном мире: материалы VII, Междунар. науч. конф. (г. Санкт-Петербург, 2015). СПб.: Свое издательство, 2015. С. 39–41.
6. *Шатова А.Д.* Тропинка в экономику. Программа. Методические рекомендации. Конспекты занятий с детьми 5–7 лет. М.: «Вентана-Граф», 2015. 176 с.
7. *Шатова А.Д.* Экономическое воспитание дошкольников. М.: Педагогическое общество России, 2005. 256 с.