

Школьный бизнес проект «Изготовление домашнего мыла с медом»

Работа учителя начальных классов
Октемской СОШ им П.И.Шадрина
Хангаласского улуса, Республики Саха Якутия
Жуковой Зои Петровны

Мы считаем, что именно проектная деятельность в области предпринимательства позволяет развить у школьников навыки и компетенции, которые пригодятся им в профессиональной жизни. Предприниматель - всегда новатор. Он должен мыслить креативно, уметь брать на себя ответственность, рисковать и, конечно, вдохновлять команду и окружающих. Мы уверены, что можно и нужно развивать предпринимательское мышление у школьников через проектную деятельность.

В связи с этим была поставлена цель: создать бизнес проект

«Мыловарение» для учащихся 3-4 класса.

Задачи: - познакомить учащихся с предпринимательской деятельностью

- освоить процесс мыловарения в домашних условиях
- успешно реализовать полученный товар
- рассчитать рентабельность изготовления мыла.

Если научить детей предпринимательству с малых лет, то ребенок научится быть осознанным и ответственным в ключевых сферах жизни, работать в команде, генерировать и воплощать в жизнь собственные идеи с учетом своих талантов; откроет и разовьет свой творческий и управленческий потенциал, лидерские качества, установит нужные связи и контакты на перспективу.

2015 г, когда мои учащиеся учились в 3 классе, на родительском собрании решили занять детей полезным делом. Остановились на Мыловарении. Изучили как проходит этот процесс, какие нужны материалы и приступили к изготовлению мыла в домашних условиях. При этом наша изюминка состояло в том, что в состав мыла входил мед из нашей, школьной пасеки.

Первая партия была продана учителям. На вырученные деньги купили еще материалы для мыла и процесс пошел. Дети с большой увлеченностью изготавливали мыло, придумывали разные формы, цвета, изготавливали фасовочный материал, продавали, участвовали в разных выставках, ярмарках. Наше мыло использовалось большой популярностью. Начали продавать не только в школе, но и в селе, выезжали на разные ярмарки и там пользовались большой популярностью.

Дети вели учет денег. Вели журнал расходов и доходов. Выяснили – рентабелен ли бизнес «Изготовления домашнего мыла с медом»

Вырученные деньги дети копили и во время каникул выезжали в музеи, кинотеатры, то есть использовали вырученные деньги с пользой.

В истечении 5 лет мы сделали вывод: мыловарение для учащихся очень даже выгодный бизнес.

Каковы же результаты после проделанной пятилетней работы?

С данным проектом мы участвовали во многих научно - практических конференциях разного уровня и стали победителями во многих конференциях. Участвовали даже в Москве, в конференции учащихся «Созидание и творчество». Думаем мы достигли больших успехов и в плане саморазвития и в плане бизнеса. Заработали денег, побывали в разных экскурсиях и научились тому, как самому сделать свой маленький, но бизнес





