

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение  
«Тамалаканская средняя общеобразовательная школа»  
муниципального района «Верхневиллюйский улус (район)»  
Республики Саха (Якутия)

---

Научно-исследовательская работа по теме:

**««ХОТУН БҮЛҮҮ» – БРЕНД  
ВЕРХНЕВИЛЛЮЙСКОГО УЛУСА»**

Выполнила: Ученица 8-го класса

Тоскина Айыына

Руководитель: Исакова Зинаида

Тихоновна - учитель технологии.

с.Тамалакан, 2021 г.

## СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	стр.3
I. ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ.....	стр 5
1.1. О сувенирах, о брендах.....	стр 5
1.2. «Хотун Бүлүү» как бренд Верхневиллюйского улуса.....	стр 7
1.2.1 История создания памятника.....	стр 7
ВЫВОДЫ ПО ГЛАВЕ I .....	стр 9
II. ПРАКТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ.....	стр 10
2.1. Мини-исследование.....	стр 10
2.2. Материал проекта фоамиран - популярный материал для сувениров.....	стр 12
2.2.1. Изготовление сувенира «Хотун Бүлүү».....	стр 13
ВЫВОДЫ ПО ГЛАВЕ II.....	стр 16
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	стр 17
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ.....	стр 18
ПРИЛОЖЕНИЕ.....	стр 19

## ВВЕДЕНИЕ.

Актуальность. Я очень люблю путешествовать. Но время стирает в памяти некоторые детали путешествия. Поэтому мы при посещении какого-либо особенного места или достопримечательности, покупаем что-нибудь для того, чтобы дольше сохранить свежие впечатления от поездки. Что же такое подарить гостям Верхневиллюйска, и с каким подарком поехать в гости самим?

В древности существовала традиция дарить родным и близким людям так называемые обереги. Люди, побывавшие в других странах, стремились привезти оттуда что-то диковинное и памятное. Даже в варварском обществе существовал ритуальный обмен дарами. Всё это переросло в современную традицию дарить друг другу сувениры. Во многих странах, да и практически в каждой местности есть свои особенные предметы, с которыми ассоциируют эту местность, такие вещи чаще всего и становятся сувенирами. Таким символом нашего Верхневиллюйского улуса является монумент «Хотун Бүлүү».

Актуальность моего исследования очень важна. Не секрет, что гости из уголков Якутии составят впечатление об улусе не только по организации мероприятия, но и по сувенирной продукции, отражающей особенности Верхневиллюйского улуса. Сувениры из нашего улуса внесут в жизнь наших гостей добро и уважение к нашему улусу. Ведь каждый сувенир несет определенную энергетику в дом и имеет свое значение. И если гости выберут наши сувениры, то они будут оригинальны и самобытны, а значит, станут ценным подарком для своих друзей и прекрасным впечатлением об Ысыахе Олонхо.

Объект исследования: подарок на память об Ысыахе Олонхо 2022.

Предмет исследования: сувенир «Хотун Бүлүү».

Цель работы:

- изучение рынка подарков и сувениров Верхневиллюйского улуса;
- определение самых популярных и востребованных подарков;
- изготовить сувенир своими руками.

Задачи:

1. Познакомиться с сувенирами, которые предлагают в сувенирных лавках и магазинах Верхневиллюйска.
2. При помощи анкетирования выявить самые популярные сувениры, какие подарки на память предпочитают учащиеся класса и их родители.
3. На основании исследования изготовить сувенир своими руками.

Гипотеза: Если сувенир «Хотун Булуу» сделать как проект, то она может выйти на обширное производство. И каждый кто его увидит, захочет приобрести, и тем самым наш сувенир может стать брендом Верхневиллюйского улуса.

Новизна исследования заключается в том, что данный сувенир выполнен как проект создание сувенира на основе скульптурного производства.

Теоретическая значимость моей исследовательской работы:

1. Узнать историю своего улуса, историю флага, историю самого известного скульптурного памятника.
2. Технологическое создание сувенира из фоамирана.

Практическая значимость исследовательской работы заключается в том, что сувенир может быть товаром будущего бизнес - плана.

Экспериментальная база исследования: муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение «Тамалаканская средняя общеобразовательная школа» муниципального района «Верхневиллюйский улус (район)» Республики Саха (Якутия) у учащихся школьного возраста.

## I. ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

### 1.1. О сувенирах, о брендах

Сувенир (фр. *souvenir* — воспоминание, память) — предмет, предназначенный напоминать о чём-то, например, о посещении страны, города, национального парка, музея, храма, объекта культуры, какого-то другого места или мероприятия туристами, паломниками и др.

Сувенир – это самый популярный вид подарка во всех странах мира. Его преподносят родным, друзьям, учителям, коллегам, клиентам и руководителям. Обычно подарок выбирают исходя из увлечений, пола и возраста героя праздника, а корпоративный сувенир становится воплощением имиджа и миссии компании.

Основные виды сувениров:

1. Тематические. Подарки к семейным и государственным праздникам, для представителей конкретных профессий;
2. Промо-сувениры. Изделия, которые распространяются среди клиентов в точках обслуживания и проведения рекламных кампаний;
3. Бизнес-сувениры. Продукция различного назначения для коллектива компании;
4. VIP-подарки. Презент для делового партнера, призванный выразить благодарность за эффективное сотрудничество.

По мнению маркетологов, часто корпоративные сувениры эффективно заменяют рекламные листовки и буклеты. Ведь их не просто раздают во время торжественных мероприятий и PR-акций – эти товары приносят пользу потребителю. Сувениры этой категории обычно изготавливают большими тиражами, чтобы презентовать потребителям от имени конкретной компании. Их презентуют на выставках или в офисе. Такие подарки призваны формировать доверительное отношение к компании. Корпоративными подарками обычно становятся канцелярские принадлежности с символикой предприятия, флажки, ручки, пакеты, брелоки, чашки и зажигалки.

На бизнес – сувенирах обязательно есть фирменный логотип дарящей компании, ведь корпоративные сувениры воплощают стиль и миссию предприятия. В последнее время изготовители сувениров все чаще разрабатывают новые варианты нанесения логотипов, что позволяет наносить фирменный знак на любом месте презента. Подарки категории корпоративных сувениров предназначены сотрудникам, партнерам по бизнесу и постоянным заказчикам. Презентом обычно становятся ручки ведущих производителей, письменные приборы, часы, спиртные напитки в оригинальных упаковках, дипломы, награды и кубки различных форм, флешки, визитницы, ежедневники, текстиль и посуда.

Идеи эксклюзивных сувениров создаются маркетологами компании-дарителя. Также за воплощение макета могут отвечать предприятия-производители сувенирной продукции.

Бренд, или иногда брэнд (англ. brand [brænd] — клеймо, фабричная марка) — комплекс представлений, мнений, ассоциаций, эмоций, ценностных характеристик о продукте либо услуге в сознании потребителя; ментальная оболочка продукта или услуги — бренд является абстрактным названием. Физическими составляющими (носителями) бренда является весь комплекс элементов фирменного стиля: название бренда (слово, словосочетание), логотип (товарный знак) с принципами его построения, палитра фирменных цветов, поддерживающая фирменный стиль, оригинальная графика, набор фраз, звуки, торговая марка и прочее.

Бренд, как ассоциация в сознании целевой аудитории, символизирует какие-либо определённые качества продукта или характеристики самого производителя продукта. Для этого бренд должен быть узнаваем; как правило, права на его использование защищают юридически. Также одной из важных составляющих бренда является репутация. Как отдельных сотрудников компании, так и компании в целом или своей продукции.

## 1.2 «Хотун Бүлүү» как бренд Верхневилуойского улуса

На очередном заседании улусного муниципального совета Верхневийского улуса депутатами было утверждено обновлённое изображение флага и герба, которое подлежит внесению в Государственный геральдический регистр.

Новый флаг Верхневилуойского улуса цвета Мэнэ Халлан – Вечно Синего Неба, а в центре изображение монумента «Хотун Бүлүү», установленного в Верхневилуойске. От предыдущего флага он отличается только изображением в центре флага монументом «Хотун Бүлүү». Прежде вместо изображения монумента был орнамент берестяного узора в виде коровы, двуглавого коня и стрелы, который в свою очередь, будет официальным изображением герба.

В 2017 году на играх Манчаары был сделан каркасный светодиодный монумент символа Верхневилуойского улуса «Хотун Бүлүү». Он стал главным символом игры Манчаары – 2017.

Монумент «Хотун Бүлүү» в 2017 году народным голосованием был назван лучшим памятником Якутии.

Индивидуальные предприниматели как «Про фото», используют символ «Хотун Бүлүү» как логотип своей фирмы.

Все жители Верхневилуойска гордятся своим улусом и символом “Хотун Бүлүү”, поэтому “Хотун Бүлүү” является брендом нашего улуса.

### 1.2.1 История создания памятника

Прототипом монумента «Хотун бүлүү» была Донская Анисия Капитоновна, отличник культуры СССР, отличник культуры РС(Я), ветеран труда, почетный ветеран культуры Верхневилуойского улуса, почетный житель Тобуйинского наслега, уроженка Верхневилуойского улуса, село Тобуя. Она родилась 14 мая в 1941 году, вторым ребенком в семье Натальи Кирилловны и Капитона Дмитриевича. Анисия с детства была очень активным ребенком, в своем классе она была главной спортсменкой, очень любила танцевать. После 10-го класса поступила в Якутское республиканское культурно – просветительное училище. После чего вышла замуж и родила троих детей. В постановке балета

Верхневиллюйского улуса, сыграла роль Хотун бүлүү в Якутском Драмтеатре. В долгое время она работала директором культуры, специалистом в администрации, и в последние годы своей жизни была руководителем клуба бабушек «Долгуран». Анисия Капитоновна всегда была образованной, целеустремленной, волевой и имела лидерские качества.

Восхваляя красоту природу и богатства реки Вилюй, в 1967 году на территории парка культуры и отдыха Верхневиллюйска был сооружен памятник "Матушка Вилюй". Памятник выполнен по проекту авторов А.Г. Прокопьева, Е.Н. Крылатова. В 1976 году постановлением Совета министров Якутской АССР № 484 "О состоянии и мерах по улучшению охраны памятников истории и культуры Якутской АССР" был взят под государственную охрану.

Памятник лицом ориентирован на юг. Представляет собой скульптурную фигуру женщины на гребне волны, выходящей на берег, взгляд матушки-Вилюй устремлен вперед, на вытянутой правой руке держит драгоценный камень. Вся эта композиция установлена на пьедестале. Монумент установлен в центре фонтана (18,90 x 9,34 м). Материал – железобетон. Скульптура окрашена белой краской, пьедестал и фонтан – стальной-голубой краской. Высота пьедестала 0,76 м, сечение 9,20 x 5 м. Высота волны 2,76 м, в плане 5 x 3,20 м. Высота скульптуры до камня - 2,24 м, до макушки головы – 1,54 м.



## ВЫВОДЫ ПО ГЛАВЕ I

В начале моей исследовательской работы я поставила задачу – познакомиться с сувенирами, которые предлагают в сувенирных лавках и магазинах Верхневиллюйского улуса, и выяснить, что можно приобрести или подарить на память о Верхневиллюйском улусе, и будет ли сувенир, изготовленный своими руками, особенным подарком.

В ходе изучения литературы, посещения музея я выяснила, что «Хотун Бүлүү» является основным брендом нашего улуса. Прототипом монумента «Хотун Бүлүү» была Донская Анисия Капитоновна, отличник культуры СССР, отличник культуры РС(Я), ветеран труда, почетный ветеран культуры Верхневиллюйского улуса, почетный житель Тобуйинского наслега, уроженка Верхневиллюйского улуса, село Тобуя.

Символ Верхневиллюйского улуса «Хотун Бүлүү» используется во многих производствах. Все жители Верхневиллюйска гордятся своим улусом и символом “Хотун Бүлүү”, поэтому мы считаем, что “Хотун Бүлүү” является брендом нашего улуса.

## ПРАКТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

### 2.1 Мини-исследование

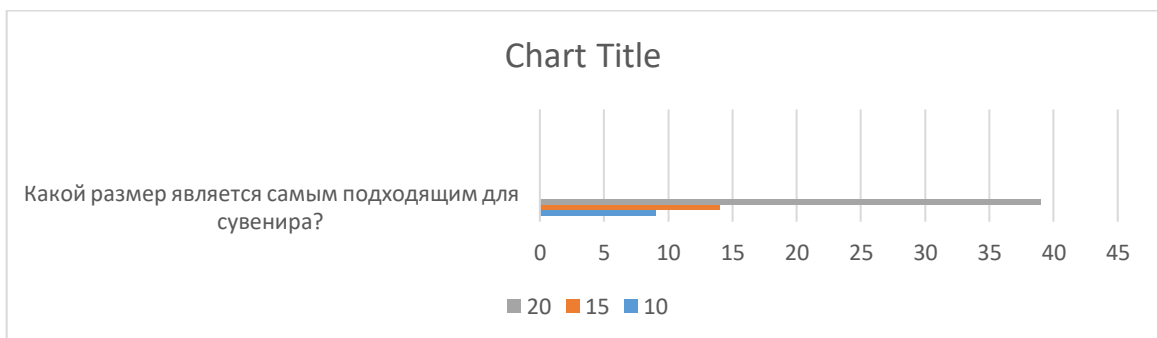
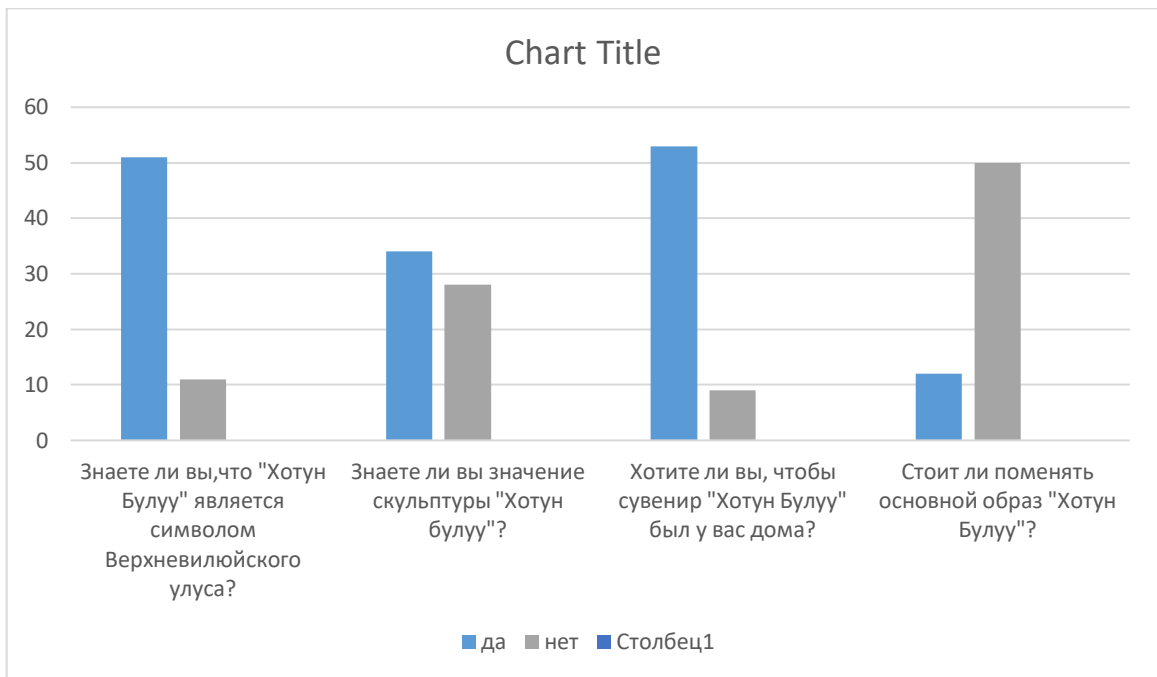
Для того, чтобы выяснить, знают ли наши учащиеся и их родители значение монумента «Хотун Бүлүү» и определиться с требованиями сувенира «Хотун Бүлүү», я провела анкетирование среди одноклассников и их родителей.

Им были предложены следующие вопросы:

1. Знаете ли вы, что «Хотун Бүлүү» является символом Верхневиллюйского улуса?
2. Знаете ли вы значение скульптуры «Хотун Бүлүү»?
3. Хотите ли вы, чтобы сувенир «Хотун Бүлүү» был у вас дома?
4. Сувениры из какого материала вы бы купили?
5. Стоит ли поменять основной образ скульптуры «Хотун Бүлүү» в сувенире?
6. Какой размер является самым подходящим для сувенира?

Анкетированием было охвачено всего 62 человека (см. приложение 1).

В результате анализа анкетных данных было выяснено, знающие то что «Хотун Бүлүү» является символом Верхневиллюйского 51 человек и только 11 человека не знают. Из опроса видно, что большинство не знают значение монумента «Хотун Бүлүү», из 28 человек только 34 человека знают. В основном все захотели приобрести сувенир «Хотун Бүлүү», только 9 человек не были заинтересованы. По итогам опроса подходящим материалом выбрали фоамиран, за фоамиран голосовали 33 человек, за дерево 24 человек и за картон 5 человек. А также за смену образа «Хотун Бүлүү» голосовали 12, а 50 человек были против. По итогам опроса подходящим размером для нашего сувенира выбрали 20 сантиметров, мы с этим согласны.



Выводы: Дети и взрослые знают, что «Хотун Бүлүү» является символом Верхневиллюйского улуса, но некоторые не знают значение монумента. Чаще всего все ответили, что хотели бы у себя дома иметь сувенир «Хотун Бүлүү» из фоамирана.

## 2.2. Материал проекта фоамиран - популярный материал для сувениров

Фоамиран — материал уже не совсем новый для России. Это тонкие листы цветной пористой резины, в нашу страну привозимые из Ирана, Турции, Китая. Толщина материала от 0,5 до 3 мм. Бывает и больше — 5 мм, а также с рисунками и эффектами, даже с рельефной, ворсистой поверхностью. Попадаются с рисунками и блестками, но не часто.

Этот мягкий листовый материал применяется в различных видах рукоделия. Материал с успехом используется для создания разнообразного объемного декора: брошей, заколок, украшений для невест, венков и гирлянд, кукол и аксессуаров к ним, магниты на холодильник и элементы подарочной упаковки, аппликации и объемные поделки, открытки и различные элементы Скрапбукинга. Тонкий фоамиран используется для изготовления цветов. Материал легко режется ножницами, вырубается большинством фигурных дыроколов, принимает форму молдов, формуется руками. Тепло пальцев позволяет пластичной замше слегка растягиваться или сминаться под нажимом, легко "запоминая" новую форму! Замша, или EVA (Фоамиран) очень приятна в работе. Она легка и нежна, обладает приятной палитрой пастельных оттенков (среди которых также найдутся белый и черный цвета). Главная особенность состоит в способности фоамирана к небольшому растяжению (до 10%). Этого растяжения бывает достаточно, чтобы материал смог принять и "запомнить" новую форму! Особенно хорошо материал формуется при воздействии на него тепла человеческих рук. Вы можете смело сжимать и скручивать пластичную замшу, слегка растягивая ее. Материал легко примет новую форму. Однако, чрезмерное натяжение приведет к разрыву фоамирана. Эластичность и относительная прочность материала обусловлены тем, что в состав фоамирана входят этилен и винилацетат. Кстати, легкий запах нового рулона после вскрытия его упаковки довольно скоро выветривается. На современном рынке можно встретить фоамиран (Foam) в различной расфасовке: листы, рулоны, отдельно вырезанные элементы и прочее.

Фоамиран также можно попробовать применить в качестве цветной плоской основы для декупажа, рисунка (мелкими, пастелью, фломастерами) и живописи

(гуашь, акрил, темпера и др.). Годится фоамиран и для относительно высокого температурного воздействия. Например, некоторые мастера рекомендуют применять его даже в пирографии (техника выжигания).

Фоамиран имеет слегка выраженную пористую структуру ("пористая резина", "пеноматериал"), но при этом обладает низким водопоглощением. Изделия, созданные из пластичной замши хорошо моются, стойки к атмосферному влиянию и химическим веществам, поэтому могут быть использованы для декора как внутри помещения, так и снаружи. Фоамиран не токсичен и безвреден для окружающей среды.

### 2.2.2. Изготовление сувенира «Хотун Бүлүү»

По итогам опроса было решено, сделать наш сувенир из фоамирана высотой 20 см. Для своей работы я выбрала те способы и приёмы, которые мне показались наиболее интересными и учитывая необходимые материалы, которые бы я смогла подобрать и приобрести.

Таким образом, я определила для себя каким должен получиться мой сувенир «Хотун Бүлүү».

Я решила, что голова и туловище должны быть выполнены из пенопласта, но достаточно хрупкой и аккуратной, чтобы их было приятно взять в руки. Я хотела создать сувенир с выразительным лицом, и поэтому я решила покрасить лицо акриловой краской, что позволяет создать более реалистичное личико. Руки изготовила из фоамирана с проволочным каркасом, а волосы, одежда и все остальное из фоамирана.

**I этап.** *Создание основы из пенопласта (головка, туловище и пьедестал).*

Во-первых, мы делаем голову. Для этого нам нужен пенопластовый шар диаметром 2,6 и фоамиран двух цветов бежевый (для лица) и коричневый (для волос). Берем утюг и согреваем наш материал, фоамиран очень быстро остывает так что действуем быстро, затягиваем на шарик, чтобы материал обрел нужную форму (полусфер), а лишнее убираем с помощью ножницы и аккуратно склеиваем

к нашей основе, затем также приклеиваем другую половинку (это у нас уже волосы). Волосы мы сделали длинными и распущенными, поэтому так смотрится более ярко и интересно. Потом рисуем глаза, нос, и губы акриловой краской, вот и все головка для нашего сувенира готова.

Во-вторых, для изготовления туловища нам понадобится: фоамиран, пенопластовый шар, ножницы, резак и клеевой пистолет. Берем наш пенопластовый шар и вырезаем с помощью резака нужную форму для туловища. Потом нагреваем фоамиран утюгом и затягиваем на основу, чтобы приобрести нужную форму, также убираем лишнее и приклеиваем к основе.

В-третьих, чтобы изготовить пьедестал нам понадобится: фоамиран, пенопласт. Берем наш пенопласт и вырезаем пьедестал по эскизу. Нагреваем фоамиран утюгом и натягиваем на заготовку. Приклеиваем фоамиран к пенопласту клеевым пистолетом и обрезаем излишки фоама.

### **II этап.** *Изготовление рук сувенира «Хотун Булуу».*

Для изготовления рук нам понадобится: фоамиран, проволока, плоскогубцы, клеевой пистолет. В начале мы вырезаем полоску из фоамирана нужной величины, а потом вырезаем проволоку. Проволока немножко чуть короче чем заготовка, чтобы качественно сидела на основе. Вырезаем рукавицу и приклеиваем к полоске из фоамирана, затем приклеиваем проволоку (она нужна нам для того, чтобы рука могла приобрести нужную форму), затем складываем нашу руку по полам и аккуратно приклеиваем.

### **III этап.** *Соединение головы с туловищем, и прикрепление к пьедесталу.*

Чтобы соединить голову с туловищем нам понадобится: палочка, клеевой пистолет и резак. В начале точим нашу палочку, палочка должна быть примерно длиной 3 см. Мажем клеем палочку и втыкаем с двух сторон в голову и в туловище. С помощью пенопласта создаем имитацию согнутого колена и приклеиваем к пьедесталу, а к нему туловище.

### **IV этап.** *Изготовление одежды.*

Вырезаем детали платья по эскизу, и собираем наше платье по размеру основы. Чтобы складки выглядели естественно, нагреваем фоамиран утюгом и натягиваем на заготовку аккуратно.

**V этап.** *Изготовление деталей сувенира (алмаз, волны и украшение).*

Для изготовления алмаза нам понадобился блестящий синий фоамиран и клей. В начале мы вырезаем квадраты и полосы, после чего собираем наш декор. Затем вырезаем полосы разной толщины из разных цветов (синий, синий с блестками, голубой и белый) и приклеиваем пьедесталу. Украшение мы сделали из серябристого фоамирана с блестками, имитирую серебряные украшения (бастына, илин кэбиһэр) нашего народа Саха.

Мне кажется, у меня получился особенный сувенир “Хотун Бүлүү” на память (см. приложение 2).

## ВЫВОДЫ ПО ГЛАВЕ II

В ходе изучения литературы, посещения музея я выяснила, что «Хотун Бүлүү» является основным брендом нашего улуса.

Провела анкетирование, в результате которого выявила, что сувенир «Хотун Бүлүү» хотели бы приобрести как подарок себе и родным.

Я изготовила свой сувенир «Хотун Бүлүү», используя те технологии и способы, которые я нашла в литературе, но также я добавила и свои приёмы. Я самостоятельно разработала эскиз сувенира, основываясь на монумент «Хотун Бүлүү».

Мой сувенир очень устойчивый, не травмоопасный для детей, и веса почти не чувствуется. Цвета мы выбрали более холодного оттенка, так как «Хотун Бүлүү» является символом реки Вилюй. Такой сувенир может изготовить любой ребенок, следуя по проекту. И в будущем может стать темой для Школьного бизнес – инкубатора.



## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

1. В начале моей исследовательской работы я поставила задачу – познакомиться с сувенирами, которые предлагают в сувенирных лавках и магазинах Верхневиллюйского улуса, и выяснить, что можно приобрести или подарить на память о Верхневиллюйском улусе, и будет ли сувенир, изготовленный своими руками, особенным подарком.

2. В ходе изучения литературы, посещения музея я выяснила, что «Хотун Бүлүү» является основным брендом нашего улуса.

3. Провела анкетирование, в результате которого выявила, что сувенир «Хотун Бүлүү» хотели бы приобрести как подарок себе и родным.

4. Я изготовила свой сувенир «Хотун Бүлүү», используя те технологии и способы, которые я нашла в литературе, но также я добавила и свои приёмы. Я самостоятельно разработала эскиз сувенира, основываясь на монумент «Хотун Бүлүү».

5. Начав работу над исследованием, я предполагала, что если сувенир «Хотун Бүлүү» сделать как проект, то она может выйти на обширное производство. И каждый кто его увидит, захочет приобрести, и тем самым наш сувенир может стать брендом Верхневиллюйского улуса.

Таким образом, я сделала вывод о том, что сувенир «Хотун Бүлүү» может сделать любой ребенок, и она может выйти на обширное производство, как интересный и оригинальный сувенир.

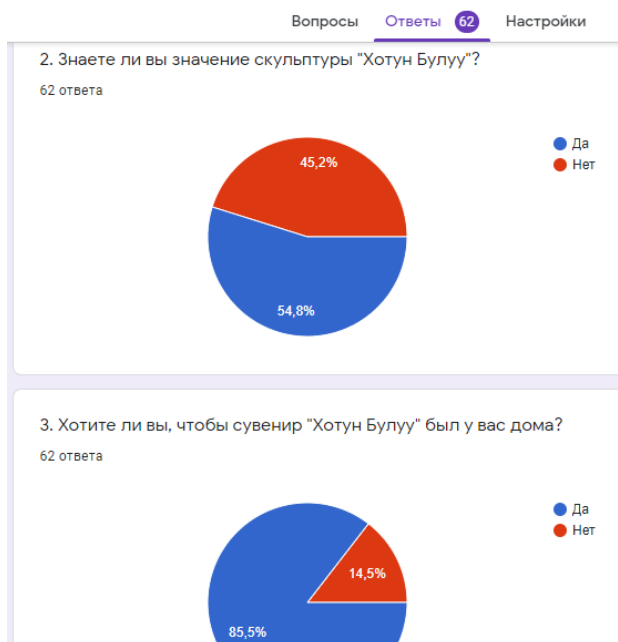
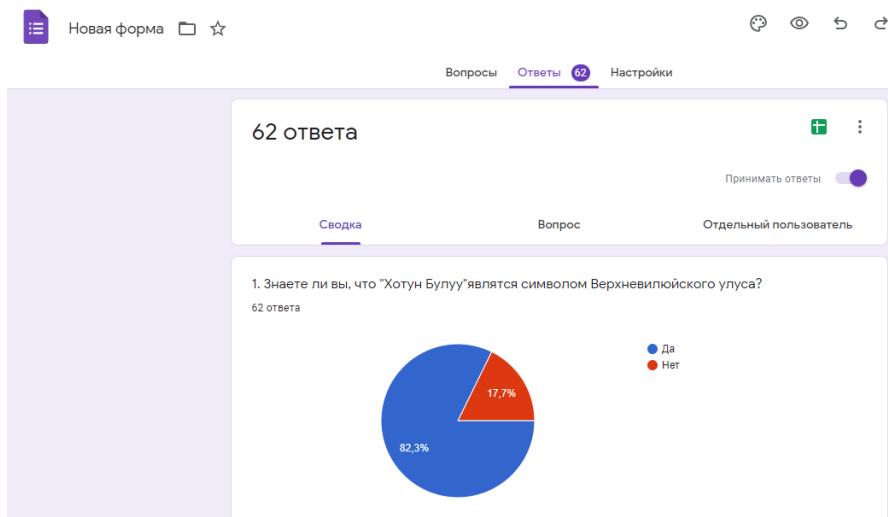
Значит, моя гипотеза подтвердилась.

Мне очень понравилось вручную изготавливать бренд Верхневиллюйского улуса «Хотун Бүлүү». Я хочу ещё создать другие сувениры. Ведь их так интересно изготавливать и начать свой мини - бизнес по изготовлению сувениров. Я думаю, что все, кто хоть раз увидит наш сувенир, обязательно захочет его приобрести. А руководством к действию для заинтересовавшихся этим делом людей может стать моя исследовательская работа. И заниматься этим делом могут не только дети, но и взрослые.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИСТОЧНИКОВ.

- 1). Артамонова, Е.В. Куклы/ Е.В. Артамонова.- М.: ЭКСМО-Пресс, 2000.- 224 с.
- 2). Кузьмина, М. Такие разные куклы/ М. Кузьмина, Н. Кузьмина, М. Максимова.- М.: Эксмо, 2004.- 80 с.
- 3). Е. Войнатовская. Авторская интерьерная кукла/ Е. Войнатовская. М.:Питер, 2001.- 192 с.
- 4). Чиркова, М.В.В путешествие с куклой/ М.В. Чиркова, А.С. Чиркова.- Ростов н/Д: Феникс, СПб.: ОСТ, 2007.- 96 с.
- 5). Юкина, Л. Энциклопедия куклы/ Л. Юнкина.- М.: Аст-пресс, 2001.-
- 6). Тонгосова Н. И. “Сырдык ыраас мөссүөннүн ахта-саныы сылдыяхпыт”, “Үөһээ Бүлүү” №83, 9.11.2021 – стр 3.
- 7). Монумент Матушка-Виллюй,  
<https://kartarf.ru/dostoprimechatelnosti/214739-monument-matushka-vilyuy-avtory-agprokopev-enkrylatov-zhelez>, 9.11.2021 г.
- 8). Флаг\_Верхневиллюйского\_района, <https://ru.wikipedia.org/wiki/> ,  
Google,15.11.2021 г.
- 9). <https://www.youtube.com/watch?v=kFyyQxUJiyc>
- 10). <https://www.youtube.com/watch?v=KOIfMtVAilw>
- 11). [https://www.youtube.com/watch?v=FFGcCuqlj\\_Q](https://www.youtube.com/watch?v=FFGcCuqlj_Q)

# ПРИЛОЖЕНИЕ 1.



6. Какой размер самый подходящий для сувенира?

62 ответа

