



**Презентация на тему: Творческий проект
«ЛОГОТИПЫ ПОБЕДЫ!»**

**Выполнила: педагог МКОУ
«Люксюгунская основная
общеобразовательная школа»
Дьяконова Алена Яновна**

с.Люксюгон



- Вид проекта по продолжительности: краткосрочный;
По содержанию: социально-педагогический и познавательно-творческий;
Участники: обучающиеся (любая возрастная категория), педагоги, родители
- Проблема: *все дальше в глубь уходят героические и трагические события Великой Отечественной войны 1941-1945гг. Дети перестают интересоваться историей*





- Актуальность: В 2020 году наша огромная страна празднует **75-летие Победы в ВОВ**. Одна из основных задач воспитывать подрастающее поколение в духе патриотизма к любви к своей Родине. Работая со обучающимися, в ходе беседы о годах Великой Отечественной войне 1941-1945гг, рассматривая иллюстрации, изучая историю с горечью обнаруживаешь, что есть дети, которые практически не знают о войне.
- Гипотеза: состоит в предложении, что нужно обратить внимание обучающихся и родителей на официальные логотипы Победы в ВОВ 1941-1945гг юбилейных дат, заинтересовать к соотворчеству взрослых и детей.



Цель проекта: *Повысить интерес к официальным логотипам Победы в ВОВ 1951-1945гг юбилейных дат*

Задачи проекта:

- Способствовать созданию атмосферы заинтересованности, сотрудничества и соотворчества обучающихся и их родителей;
- Патриотическое воспитание подрастающего поколения, чувство гордости, гражданского достоинства, к любви к Отечеству;
- Развивать творческие способности обучающихся и их активность;
- Организация досуга в условиях самоизоляции.

Этапы работы над проектом:

- **Работа с родителями:** Было предложено найти информации о символах Победы и рассказать. Прослушав и просмотрев всю информацию о символах Победы ВОВ 1941-1945гг, пришли к выводу о необходимости повысить интерес к официальным логотипам Победы в ВОВ 1941-1945гг юбилейных дат.
- **Работа педагогов:** подбор необходимых материалов по теме, проведение опроса по теме. Родителям предложено оформить со своими детьми книжку на тему «Логотипы Победы».
- **Совместная деятельность:** оформление книжки, в период самоизоляции совместная работа повышает роль семьи, сплочение семьи. По итогам работы участники в удаленном формате направляют свои фотографии и готовится видеопрезентация, изготовленных книжек.





В чем особенность логотипов? В современном мире мы много встречаемся с фирменными логотипами. Есть логотипы, ставшие настолько известными и даже культовыми, что используются только знак – например, яблоко Apple, галочка Nike. Есть логотипы с встроенными графическими элементами или фирменное написание слова, фирменным шрифтом, например – Lamoda.

Затем рассказывается об официальных логотипах Победы, о главных смысловых элементах официального логотипа юбилейных дат, кем разработаны логотипы и кем утверждается.

И подробно обращаем внимание на брендбук – 75 лет Победы в ВОВ 1941-1945гг.



*Итоговый продукт: изготовление с родителями книжки, и
готовиться видеопрезентация по фотографиям участников.*



*Вывод: проект реализован полностью, при желании его можно
продолжить. Родители и дети приняли активное участие, у детей
появился интерес к логотипам Победы 1941-1945гг.*



Спасибо за внимание!