

## **ДОКЛАД**

### **«МедиаВернисаж: Искусство без границ»**

Выполнила: Яковлева Нюргустана Анатольевна  
учитель изобразительного искусства и технологии  
МБОУ «Бердигестяхская СОШ с УИОП им С. П.Данилова»

**2026г**



## **Введение**

В современных условиях цифровизации школы всё чаще обращаются к новым формам представления творческих достижений учащихся. Медиавыставка становится удобным и наглядным способом показать результаты работы по изобразительному искусству широкому кругу зрителей, в том числе тем, кто не может присутствовать очно.

Рассматривается, что такое медиавыставка творческих работ учащихся, какие возможности она открывает для демонстрации рисунков, живописи и других форм изобразительного искусства. Отдельное внимание уделяется тому, как с помощью медиасредств можно подчеркнуть индивидуальность работ и поддержать интерес школьников к творчеству.

Особенности медиавыставки и её отличие от традиционной экспозиции выделяются основные этапы подготовки и примеры форм представления работ, после чего подводятся итоги и делаются обобщающие выводы. Такое построение помогает связать практические шаги с их значением для развития учащихся.

Цель состоит в том, чтобы показать значение медиавыставки для демонстрации достижений учащихся в изобразительном искусстве и обозначить простые, понятные шаги по её организации в учебном учреждении.

- Рассмотреть понятие и особенности медиавыставки творческих работ учащихся
- Показать преимущества медиавыставки по сравнению с традиционной школьной выставкой
- Охарактеризовать основные этапы подготовки и проведения медиавыставки
- Выявить роль медиавыставки в поддержке мотивации учащихся к занятиям изобразительным искусством и внеурочной деятельности
- Привести примеры форм представления ученических работ с использованием медиасредств

### **Актуальность**

Медиавыставка позволяет по-новому показать творческий потенциал школьников, сделать результаты их художественной деятельности более доступными для одноклассников, родителей и педагогов, а также поддерживать

интерес к изобразительному искусству в школьной среде. Цифровой формат экспозиции способствует формированию навыков работы с мультимедийными средствами и отражает изменения, происходящие в сфере культурных практик детей и подростков.

## **Проблема**

Многие интересные и качественные рисунки и другие художественные работы учащихся остаются малодоступными для широкой аудитории, так как демонстрируются эпизодически и в основном в пределах классного кабинета или коридора школы, без использования современных медиасредств показа.

## **Задачи**

- Проанализировать основные формы представления школьных художественных работ в традиционном и цифровом форматах
- Изучить примеры медиапрезентаций творческих работ учащихся в открытом информационном пространстве
- Определить критерии отбора и способы цифровой подготовки ученических работ для медиавыставки
- Разработать структуру и сценарий проведения медиавыставки творческих работ учащихся
- Реализовать медиавыставку и подготовить рекомендации по ее использованию в образовательном процессе

## **Цель исследования**

Теоретически обосновать и практически доказать, что систематическая организация медиавыставок изобразительного искусства (учебных, тематических, конкурсных) является эффективной формой развития творческих способностей (воображения, оригинальности, гибкости мышления, эмоциональной отзывчивости) учащихся на уроках и во внеурочной деятельности.

## **Гипотеза**

Если организовать продуманную медиавыставку ученических художественных работ с использованием доступных цифровых средств, то возрастет интерес школьников к изобразительному искусству и повысится мотивация к творчеству.

## **Объект исследования**

Учебно-воспитательный процесс на уроках изобразительного искусства и во внеурочной деятельности в средней общеобразовательной школе (1-7 классы).

## **Предмет исследования**

Выставки изобразительного искусства (тематические, персональные, коллективные, интерактивные) как педагогическое средство и форма организации творческой деятельности учащихся.

## **Методы исследований**

Анализ педагогической и методической информации по вопросам художественного образования и медиапрезентаций

Наблюдение за учебным процессом и деятельностью учащихся на занятиях

Анкетирование и опрос участников образовательного процесса о восприятии медиавыставки

## Основная часть

### 1.1 Понятие медиавыставки и её особенности в школьной практике

Под медиавыставкой в школьной практике обычно понимают форму демонстрации творческих работ учащихся, в которой ключевую роль играют цифровые технологии и экранные средства показа. Это могут быть электронные презентации, слайд-шоу, виртуальные галереи, видеоролики, размещение работ на школьном сайте или в специальных онлайн-платформах. В отличие от традиционной бумажной или стендовой выставки, медиавыставка не ограничена физическим пространством и временем посещения: доступ к экспозиции может быть организован из любой точки, где есть интернет или оборудованный кабинет. Важной особенностью выступает возможность сочетания изображения, звука, текста и анимации, что делает восприятие художественных работ более насыщенным и наглядным. Обсуждение роли цифровых форматов в художественном образовании подчёркивается, в частности, в работах по медиаобразованию школьников

Для школьной практики характерно то, что медиавыставка не только показывает результат, но и отражает процесс обучения и творческого поиска. В экспозицию могут включаться промежуточные эскизы, поэтапные фото создания работы, комментарии самих авторов о замысле и технике исполнения. Такой формат помогает учителю визуально представить образовательный маршрут класса, а родителям и другим зрителям — увидеть реальные шаги, которые приводят к конечному результату. Дополнительная особенность состоит в том, что медиавыставка проще обновляется и дополняется: новые работы можно оперативно включать в галерею без перепланировки стендов и оформления. В отечественной педагогической литературе подчёркивается, что использование медиасредств в визуально-художественной деятельности расширяет возможности коммуникации между учителем, учеником и аудиторией

Важным аспектом понятия медиавыставки является её коммуникативный потенциал. Цифровой формат позволяет использовать обратную связь:

комментарии, опросы, онлайн-голосование за понравившиеся работы, что усиливает включённость учащихся и зрителей. В школе это может выражаться в проведении дистанционных «просмотров», когда класс или параллель знакомится с работами друг друга через интерактивную доску или платформу. Подобная практика способствует формированию у детей медиакомпетентности, умения корректно представлять свои работы в сети и уважительно относиться к результатам труда сверстников. Таким образом, медиавыставка в школьной среде выступает не только средством демонстрации изобразительных достижений, но и важным элементом воспитательной и коммуникативной среды образовательного учреждения.

## **1.2 Этапы подготовки и проведения медиавыставки творческих работ учащихся**

Подготовка школьной медиавыставки включает несколько последовательных этапов, каждый из которых влияет на качество итоговой экспозиции. На первом этапе формулируются цель и тема показа: это может быть отчёт по курсу изобразительного искусства за учебный год, представление одного жанра (например, пейзаж, портрет) или участие школы в онлайн-проекте. Параллельно определяется возрастная группа участников, формат и технические условия: где будет размещаться медиавыставка (школьный сайт, локальная сеть, экран в фойе), какие устройства и программное обеспечение доступны. На этом же этапе учитель продумывает критерии отбора работ, чтобы экспозиция была целостной и сильной для восприятия зрителями. В методической литературе по организации художественно-эстетического воспитания подчёркивается важность чёткого планирования подобных мероприятий

Второй этап связан с отбором и оцифровкой работ учащихся. Для медиавыставки важно обеспечить качественные изображения: рисунки и живописные работы аккуратно фотографируются или сканируются, при необходимости корректируется яркость и контраст, соблюдаются пропорции и ориентация. Уместно привлекать самих школьников к этому процессу, обучая их элементарным приёмам работы с цифровой техникой и правилам сохранения файлов. Далее следует

структурирование материалов: создание папок по темам или авторам, составление коротких аннотаций к работам, фиксация фамилии, имени учащегося и класса. На этом этапе формируется сценарий показа: последовательность кадров в презентации или видео логика перехода между разделами виртуальной галереи, время демонстрации на экране. Подобные организационно-технические шаги подробно описываются в пособиях по проектной деятельности в художественном образовании.

Заключительный этап включает непосредственное оформление и проведение медиавыставки, а также последующее обсуждение её результатов. Для показа в школе готовится презентация или видеоряд, проверяется работа проектора, экрана, акустики, при онлайн-размещении тестируется доступность материалов для пользователей. Важно продумать сопровождение: краткое вступительное слово учителя или ведущего, возможные комментарии авторов, музыкальное оформление, если оно уместно и не отвлекает от восприятия изображений. После проведения медиавыставки полезно организовать рефлекссию: предложить учащимся оценить свой опыт участия, обсудить, что оказалось сложным и интересным, как можно улучшить формат в дальнейшем. В методике внеурочной работы по изобразительному искусству подчёркивается значимость анализа итогов творческих мероприятий для дальнейшего развития учащихся

### **1.3 Возможности медиавыставки для развития интереса к изобразительному искусству**

Медиавыставка обладает значительным потенциалом для усиления интереса школьников к занятиям изобразительным искусством. Один из ключевых мотивирующих факторов — расширение аудитории: работы учащихся могут увидеть не только одноклассники и учителя, но и родители, друзья, выпускники, а при онлайн-размещении — более широкий круг зрителей. Для ребёнка важно ощущение, что его творчество действительно замечено и ценится, а цифровой формат делает это признание более зримым. Кроме того, возможность представить свою работу в современном медиаформате воспринимается подростками как

соответствующая их жизненному опыту в цифровой среде, что повышает внутреннюю значимость учебных заданий по изобразительному искусству. Вопросы мотивации учащихся к художественной деятельности рассматриваются в трудах отечественных педагогов-практиков

Другой важный аспект — интерактивность и вариативность форм представления. В медиавыставке можно использовать приближение фрагментов рисунка, показывать поэтапное создание работы, сопровождать изображение кратким видеокomentarием автора. Это помогает учащимся глубже осознать собственный замысел и способы его воплощения, а зрителям — лучше понять логику художественного решения. Возможность выбора форматов (слайд-шоу, анимация, цифровой коллаж) стимулирует интерес к эксперименту и поиску новых средств выразительности, в том числе с применением цифровых графических редакторов. Исследования в области художественно-эстетического развития отмечают, что сочетание традиционных и цифровых средств образности способствует проявлению индивидуальности ребёнка

Медиавыставка создаёт условия для организации диалога вокруг искусства: обсуждений, обратной связи, совместного анализа работ. В школе это может проявляться в проведении онлайн-опросов «зрительских симпатий», обсуждении экспозиции в классных часах, создании небольших рецензий учащимися на работы одноклассников в корректной и доброжелательной форме. Такой формат учит детей формулировать своё мнение о произведениях, аргументировать оценку, уважать иную точку зрения, что важно для общего культурного развития. Дополнительным мотивирующим фактором является возможность накопления и сохранения портфолио работ в цифровом виде: учащийся видит собственный рост от года к году, что поддерживает интерес к дальнейшему обучению. Практика использования портфолио и цифровых форм презентации достижений рассматривается в современных педагогических публикациях, посвящённых визуально-художественному образованию

## **Практическая часть**

## **2.1 Организация медиавыставок в МБОУ «Бердигестяхская СОШ с УИОП им. С.П. Данилова»**

В своей педагогической практике я активно использую медиавыставки как одну из основных форм демонстрации творческих достижений учащихся. Наш опыт показал, что такой формат особенно востребован в условиях сельской школы, где не всегда есть возможность оборудовать просторный выставочный зал, но при этом имеется необходимая цифровая техника (проекторы, интерактивные панели, ноутбуки).

Техническая база для проведения медиавыставок:

- Проектор и экран в кабинете изобразительного искусства
- Интерактивная панель в рекреации второго этажа
- Школьный сайт и группа в мессенджере (для онлайн-размещения)
- Планшеты для индивидуального просмотра работ на переменах

***Процесс организации включает следующие шаги:***

1. За 2–3 недели до планируемой выставки объявляю сбор работ по теме, объясняю учащимся критерии отбора.
2. Вместе со школьным медиацентром (кружок «Школьный вестник») провожу сканирование и фотосъёмку отобранных работ. К этому процессу привлекаю самих авторов — они учатся правильно выставлять свет, выбирать ракурс, обрабатывать изображения в простых редакторах.
3. Создаю презентацию или видеоряд с музыкальным сопровождением (для фонового показа на переменах) либо монтирую полноценный видеоролик для классных часов и родительских собраний.
4. Организую показ на большом экране в рекреации во время перемен (циклическое слайд-шоу) и размещаю работы в закрытой группе школы для родителей.
5. Провожу итоговое обсуждение: учащиеся делятся впечатлениями, получают сертификаты участников.

## **2.2 План проведения медиавыставок по месяцам и тематике праздников**

На основе многолетнего опыта я разработала годовой план медиавыставок, приуроченных к календарным и школьным событиям. Такой график позволяет равномерно распределить нагрузку и поддерживать постоянный интерес к изобразительному искусству.

Месяц Название выставки Тематика / Приурочено к празднику Особенности проведения

Сентябрь «Здравствуй, школа!» День знаний, летние впечатления Работы, созданные на летних каникулах, рисунки о школе

Октябрь «Осенняя палитра» Золотая осень, День учителя Пейзажи, натюрморты с дарами природы, портреты учителей

Ноябрь «Сила в единстве» День народного единства Иллюстрации к народным сказкам, орнаменты, символика России и Якутии

Декабрь «В ожидании чуда» Новый год и Рождество Зимние пейзажи, новогодние игрушки, открытки

Январь «Мир глазами детей» Международный день «спасибо» (11.01), зимние каникулы Свободная тема, наиболее яркие работы за полугодие

Февраль «Защитники Отечества» День защитника Отечества (23.02) Портреты пап и дедушек, военная техника, тематические композиции

Март «Весенний букет» Международный женский день (08.03) Цветы, портреты мам и бабушек, весенние пейзажи

Апрель «Космические дали» День космонавтики (12.04) Рисунки на космическую тему, фантастические миры

Май «Память сердца» День Победы (09.05) Вечный огонь, голуби мира, портреты ветеранов, открытки

Июнь «Летние фантазии» День защиты детей (01.06), начало каникул Яркие, солнечные работы, выставка лучших за год

Дополнительно: в течение года проводятся выставки по итогам конкурсов (например, «Безопасная дорога», «Экология и мы»), а также персональные мини-выставки одарённых учащихся (по согласованию с родителями).

### **2.3 Опрос учащихся и анализ результатов**

Для оценки эффективности медиавыставок я провела анонимное анкетирование среди учащихся 5–8 классов (всего опрошено 84 человека). Участникам было предложено три вопроса.

Вопросы анкеты:

1. Нравятся ли тебе медиавыставки (показ рисунков на экране, слайд-шоу, онлайн-галерея), которые мы проводим в школе?

- Да, очень нравится
- Нравится, но не всегда интересно
- Не нравится, лучше обычная выставка на стенах

2. Что тебе больше всего нравится в медиавыставках? (можно выбрать несколько вариантов)

- Можно увидеть работы сразу многих ребят
- Рисунки выглядят ярче и красивее на экране
- Родители могут посмотреть работы онлайн
- Музыка и эффекты делают просмотр интереснее
- Мне ничего не нравится

3. Хотел(а) бы ты, чтобы твои работы чаще показывали на медиавыставках?

- Да, я стараюсь рисовать для этого
- Не особенно стремлюсь, но согласен(на)
- Мне всё равно
- Нет, я не люблю, когда мои работы показывают

### **Результаты опроса и их анализ:**

Результаты по первому вопросу:

- «Да, очень нравится» — 52 чел. (62%)
- «Нравится, но не всегда интересно» — 27 чел. (32%)
- «Не нравится» — 5 чел. (6%)

Анализ: Большинство учащихся (94%) положительно или нейтрально-положительно оценивают формат медиавыставок. Только 6% предпочитают традиционные выставки. Это подтверждает гипотезу о том, что медиаформат воспринимается детьми комфортно и современно.

Результаты по второму вопросу (множественный выбор, % от числа опрошенных):

- «Рисунки выглядят ярче и красивее на экране» — 71 чел. (85%)
- «Родители могут посмотреть работы онлайн» — 63 чел. (75%)
- «Можно увидеть работы сразу многих ребят» — 58 чел. (69%)
- «Музыка и эффекты делают просмотр интереснее» — 45 чел. (54%)
- «Ничего не нравится» — 4 чел. (5%)

Анализ: Наиболее ценными качествами медиавыставки учащиеся называют эстетическое улучшение изображения (85%) и возможность показать творчество родителям (75%). Это говорит о том, что для детей важно признание не только одноклассников, но и семьи.

Результаты по третьему вопросу:

- «Да, я стараюсь рисовать для этого» — 39 чел. (46%)
- «Не особенно стремлюсь, но согласен(на)» — 33 чел. (39%)
- «Мне всё равно» — 8 чел. (10%)
- «Нет, не люблю показ» — 4 чел. (5%)

Анализ: Почти половина опрошенных (46%) целенаправленно повышают качество своих работ, зная о возможном участии в медиавыставке. Это подтверждает мотивационный эффект формата. Лишь 5% испытывают дискомфорт от публичной демонстрации — с такими детьми я работаю индивидуально, предлагая участие только с их согласия.

Общий вывод по опросу:

Медиавыставки пользуются явной популярностью среди учащихся, положительно влияют на мотивацию к занятиям изобразительным искусством и способствуют вовлечению семей в школьную творческую жизнь.

## **2.4 Советы молодым учителям по организации медиавыставок в школе**

Опираясь на свой опыт, я хочу предложить начинающим коллегам несколько практических рекомендаций.

#### Совет 1. Начните с малого, но регулярно

Не стремитесь сразу к масштабной онлайн-галерее. Начните с простого слайд-шоу на 5–7 минут, показанного на классном часе. Постепенно осваивайте новые форматы. Главное — регулярность: лучше короткая, но ежемесячная выставка, чем грандиозная, но раз в год.

#### Совет 2. Привлекайте детей к созданию выставки

Поручите учащимся фотографировать работы, подписывать файлы, подбирать музыку. Это снимает с вас часть нагрузки и развивает у детей цифровые и коммуникативные навыки. В нашей школе этим успешно занимается медиацентр из старшекласников.

#### Совет 3. Продумайте техническую сторону заранее

Всегда имейте резервный вариант: если проектор сломался — покажите на ноутбуке или интерактивной панели, если нет интернета — используйте скачанный файл. Проверьте разрешение изображений — маленькие и нечёткие рисунки на большом экране выглядят плохо. Оптимальный размер фото — от 1 до 3 МБ.

#### Совет 4. Учитывайте возрастные особенности

Для начальной школы (1–4 классы) делайте короткие, яркие слайд-шоу с весёлой музыкой (не более 3 минут). Для подростков (5–8 классы) добавляйте комментарии авторов, возможность голосования, интерактив. Старшекласникам (9–11 классы) предлагайте создание собственных виртуальных галерей в формате проектной деятельности.

#### Совет 5. Не забывайте о родителях и обратной связи

Обязательно размещайте выставку в родительском чате или на школьном сайте с кратким пояснением. В конце каждого показа проводите 2–3 минуты обсуждения: что понравилось, какие приёмы было интересно увидеть. Это формирует культуру восприятия искусства.

#### Совет 6. Бережно относитесь к авторству

Всегда подписывайте работы (имя, фамилия, класс), запрашивайте согласие на публикацию, особенно в открытом доступе. Храните архив работ — со временем он станет ценной копилкой для портфолио и сравнения прогресса учащихся.

**Совет 7. Фиксируйте реакцию и анализируйте**

После каждой выставки записывайте, что вызвало наибольший отклик, какие дети раскрылись неожиданно. Это поможет вам лучше понимать класс и корректировать отбор работ для следующих показов.

Уверена, что медиавыставки станут вашим надёжным помощником в развитии интереса к изобразительному искусству и создании позитивной творческой атмосферы в школе.

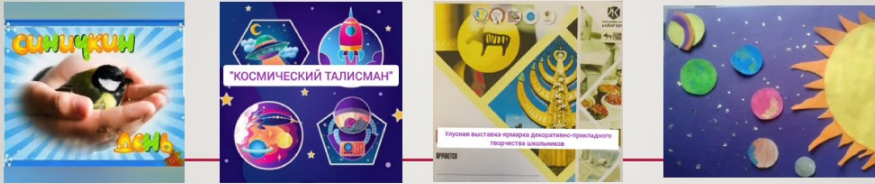
Проведённое исследование и практический опыт организации медиавыставок в МБОУ «Бердигестяхская СОШ с УИОП им. С.П. Данилова» подтверждают, что данный формат является эффективным средством демонстрации достижений учащихся в изобразительном искусстве. Медиавыставка расширяет аудиторию, повышает мотивацию школьников и способствует развитию их медиакомпетентности. Разработанный годовой план мероприятий обеспечивает системность работы, а результаты опроса учащихся (94% положительных откликов) доказывают востребованность формата. Предложенные рекомендации помогут молодым учителям внедрить медиавыставки в практику. Таким образом, цифровая презентация творческих работ усиливает интерес к искусству и делает школьную жизнь более насыщенной и современной.

## Список литературы

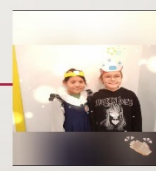
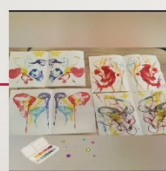
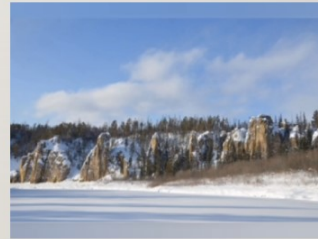
1. Асафьева, Н.В. "Роль медиаискусства в образовательном процессе: новые возможности для развития творческих способностей учащихся". – М.: Издательство "Просвещение", 2019.
2. Бурганова, Л.А. "Медиатехнологии в современном искусстве и образовании". – Казань: Издательство Казанского университета, 2018.
3. Григорьева, Е.И. "Интерактивные методы обучения изобразительному искусству с использованием медиатехнологий". – СПб.: Издательство Санкт-Петербургского университета, 2020.
4. Дмитриева, Н.А. "Влияние медиаискусства на творческое развитие школьников". – М.: Издательство "Наука", 2017.
5. Ефимова, Н.С. "Использование медиавыставок в образовательном процессе: опыт и перспективы". – М.: Издательство "Школьная пресса", 2019.
6. Зайцева, Л.А. "Медиаискусство как средство формирования креативного мышления у учащихся". – М.: Издательство "Юрайт", 2018.
7. Ковальчук, М.К. "Современные подходы к организации медиавыставок в образовательных учреждениях". – М.: Издательство "Педагогика", 2020.
8. Кудряшова, Т.Г. "Роль интерактивных медиавыставок в развитии творческих способностей учащихся". – М.: Издательство "АСТ", 2019.
9. Петрова, Е.А. "Медиаискусство в школе: методика и практика". – М.: Издательство "Просвещение", 2018.
10. Смирнова, И.А. "Влияние медиаискусства на эстетическое воспитание школьников". – М.: Издательство "Наука", 2017.

Для наглядности прилагаю несколько видео

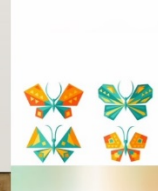




## Тематические выставки



## ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ «ВОЛШЕБНАЯ ПАЛИТРА»



## Неделя проекта «Рисуем все»

