

faberlic

кислородная косметика №1 в мире

ПРАВИЛА МЕГААКЦИИ «ВЕСЕННЯЯ ПЕРЕЗАГРУЗКА»

1. Общие положения

1.1. Стимулирующее рекламное мероприятие под названием «Мегаакция для зарегистрированных покупателей: Весенняя перезагрузка» (далее - «Акция») направлено на стимулирование покупателей к увеличению потребления продукции под товарным знаком faberlic, произведенной Организатором Акции.

1.2. Организатор Акции: ОАО «ФАБЕРЛИК»

Место нахождения (юридический адрес): 117403, Российская Федерация, г. Москва, ул. Никопольская, дом 4, ОГРН 1025000507399.

1.3. Подробные правила проведения Акции размещаются на официальном сайте Организатора Акции www.faberlic.com

1.4. Товаром, участвующим в Акции, является товар, предлагающий в продаже в каталоге faberlic 2/2019 (с 21.01.2019 по 10.02.2019).

1.5. Подарками по Акции являются (Раздел 5 настоящих Правил): подарки-скидки по билетам «FABERLIC ВЕСЕННЯЯ ПЕРЕЗАГРУЗКА», основные и главные подарки.

2. Срок проведения Акции

Акция проводится в период с 00:00:00 21 января 2019 года до 23:59:59 30 апреля 2019 года включительно. Указанный срок включает в себя:

2.1. Срок покупки продукции для участия в Акции и получения билетов «FABERLIC ВЕСЕННЯЯ ПЕРЕЗАГРУЗКА»: с 00:00:00 21 января 2019 года до 23:59:59 10 февраля 2019 года.

2.2. Срок активации билетов «FABERLIC ВЕСЕННЯЯ ПЕРЕЗАГРУЗКА»: с 00:00:00 21 января 2019 года до 23:59:59 24 февраля 2019 года.

2.3. Срок получения подарков-скидок по активированным билетам «FABERLIC ВЕСЕННЯЯ ПЕРЕЗАГРУЗКА»: с 00:00:00 11 февраля 2019 года по 23:59:59 24 февраля 2019 года.

2.4. Срок определения и объявления победителей Акции, получающих основные и главные подарки: не позднее 23:59:59 4 марта 2019 года.

2.5. Срок получения основных и главных подарков: до 23:59:59 30 апреля 2019 года или иной срок, согласованный Организатором Акции с Участником Акции, выигравшим основной подарок.

3. Территория проведения Акции

3.1. Акция проводится на территории Российской Федерации, а также следующих странах: Литва, Польша, Эстония, Латвия, Румыния, Чехия, Словакия, Великобритания, Болгария, Германия, Ирландия, Испания, Словения, Хорватия, Италия, Португалия, Нидерланды, Австрия, Бельгия, Франция, Кипр, Швеция, Мальта, Греция, Дания, Люксембург, Финляндия, Венгрия, Украина, Грузия, Азербайджан, Киргизия, Республика Молдова, Таджикистан.

Акция проводится в сети интернет, на Сайте Организатора Акции www.faberlic.com.

4. Права и обязанности Сторон

4.1. Участники Акции, их права и обязанности.

4.1.1. Лица, соответствующие настоящим Правилам и выполнившие требования, установленные настоящими Правилами, ранее и далее по тексту настоящих Правил именуются «Участниками Акции».

4.1.2. Участниками Акции могут являться дееспособные лица, достигшие возраста 18 лет.

4.1.3. Участники Акции имеют права и несут обязанности, установленные действующим законодательством РФ и настоящими Правилами. Участник Акции, участвующий в Акции на территории иной страны, обязан выполнять

ОАО «Фаберлик». 117403, Россия, Москва, ул. Никопольская, д. 4
JSC Faberlic. Nikopolskaya str., 4, 117403, Moscow, Russian Federation
Tel/fax: +7 495 788 85 09, e-mail: office@ru.faberlic.com, www.faberlic.com
ИНН: 5001026970. КПП: 774850001. ОГРН 1025000507399

faberlic

кислородная косметика №1 в мире

также законодательство такой страны и самостоятельно несет ответственность за его невыполнение и/или ненадлежащее выполнение.

4.1.4. Участник Акции самостоятельно уплачивает налог на доходы физических лиц (НДФЛ) со стоимости главных подарков по ставке 35 % для резидентов РФ, 30% для нерезидентов РФ. Основные подарки не облагаются НДФЛ, как как по сути являются правом на приобретение товара по цене 1 (Один) рубль. Подарки-скидки не являются доходом и не облагаются НДФЛ.

4.2. Организатор обязан:

4.2.1. Провести Аксию в порядке, определенном настоящими Правилами.

4.2.2. Определить победителей Акции в соответствии с п. 7 настоящих Правил.

4.2.3. Оповестить победителей о подарках в соответствии с п. 7 настоящих Правил.

4.2.4. Выдать подарки Участникам Акции, признанным победителями Акции, в соответствии с п. 8 настоящих Правил,

4.2.5. Проинформировать победителей Акции о том, что они сами оплачивают НДФЛ в РФ в связи с получением подарка по Акции.

4.3. Организатор вправе:

4.3.1. Отказать в выдаче подарка победителю, не выполнившему требования настоящих Правил.

4.3.2. Изменять настоящие Правила или отменять Аксию в первой половине срока Акции. При этом уведомление участников об изменении Правил или отмене Акции производится в порядке, указанном в п. 9.2. настоящих Правил.

4.4. Организатор имеет права и несет обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами.

5. Подарочный фонд Акции

Подарочный фонд Акции формируется за счет средств Организатора Акции и состоит из подарков-скидок по каждому билету «FABERLIC ВЕСЕННЯЯ ПЕРЕЗАГРУЗКА» (п. 5.1. настоящих Правил), основных подарков (п. 5.2. настоящих Правил), главных подарков (п.5.3. настоящих Правил).

5.1. **Подарок – скидка** представляет собой скидку на продукцию faberlic из каталога faberlic № 3/2019.

5.1.1. Денежный эквивалент подарков-скидок не выдается.

5.2. **Основные подарки** представляют собой следующую продукцию faberlic:

Артикул	Наименование продукции	Кол-во
600398	Палантин женский Флориссисмо	300 шт.
	Инстаграм-камеры моментальной печати	30 шт.
43030, 43031 43032, 43033 43034, 43035 43036, 43037 43038	Набор: губная помада «Овация» + парфюмерная вода «UVIOLET»: Губная помада «Овация» полуматовая SECRET STORY	
3036	Парфюмерная вода «UVIOLET»	3000 наборов

5.2.1. Денежный эквивалент основного подарка не выдается.

faberlic

кислородная косметика №1 в мире

5.3. **Главный подарок** – ужин со стилистом Линой Дембиковой. При этом, победитель Акции, получивший главный подарок, обязуется принять участие в рекламной фото-съемке для каталога Faberlic №3/2019 на дополнительных согласованных Сторонами условиях. Количество главных подарков: 3.

5.3.1. Денежный эквивалент стоимости главного подарка не выдается.

6. Условия участия в Акции и обязанности Участников Акции

6.1. Чтобы принять участие в Акции и претендовать на получение любого из подарков, указанных в пунктах 5.1., 5.2. и 5.3. настоящих Правил, Участнику Акции необходимо совершить следующие действия:

6.1.1. В период с 00:00:00 21 января по 23:59:59 10 февраля 2019 года приобрести продукцию, указанную в п. 1.4. настоящих Правил, на сумму не менее 299 рублей в ценах каталога (сумма указана после применения всех скидок).

6.1.2. Получить электронный билет «FABERLIC ВЕСЕННЯЯ ПЕРЕЗАГРУЗКА». Билет «FABERLIC ВЕСЕННЯЯ ПЕРЕЗАГРУЗКА» выдается за каждые полные 299 рублей в ценах каталога. Чем больше сумма покупки, тем больше билетов «FABERLIC ВЕСЕННЯЯ ПЕРЕЗАГРУЗКА» будет включено в заказ. Зарегистрированный покупатель получает электронный билет «FABERLIC ВЕСЕННЯЯ ПЕРЕЗАГРУЗКА» в своем личном кабинете на официальном сайте Организатора Акции. Не зарегистрированный покупатель для получения электронного билета «FABERLIC ВЕСЕННЯЯ ПЕРЕЗАГРУЗКА» может обратиться к консультанту Faberlic, у которого он приобрел продукцию.

6.1.3. Для стран-участниц Акции установлены следующие суммы для получения билета «FABERLIC ВЕСЕННЯЯ ПЕРЕЗАГРУЗКА»:

Литва	5,39 евро
Польша	20,9 злот
Эстония	5,39 евро
Латвия	5,39 евро
Румыния	23,89 лей
Чехия	145 крон
Словакия	145 крон
Великобритания	4,8 фунтов
Болгария	10,49 лев
Ирландия	5,39 евро
Германия	
Испания	
Словения	
Хорватия	
Италия	
Португалия	
Нидерланды	
Австрия	
Бельгия	
Франция	
Кипр	
Швеция	
Мальта	

faberlic

кислородная косметика №1 в мире

Греция	
Дания	
Люксембург	
Венгрия	
Финляндия	
Украина	169 гривен
Грузия	11,39 лари
Азербайджан	8,99 манат
Киргизия	315 сом
Молдова	95 лей
Таджикистан	44,9 сомони

6.1.4. Активировать билет «FABERLIC ВЕСЕННЯЯ ПЕРЕЗАГРУЗКА». Это может сделать только лицо, являющееся зарегистрированным покупателем Faberlic, следующим способом:

- на странице www.faberlic.com/priz в разделе «купоны и карты» нажать «активировать». Билет «FABERLIC ВЕСЕННЯЯ ПЕРЕЗАГРУЗКА» можно активировать, начиная с 00:00:00 21 января 2019 года.

Незарегистрированный покупатель для самостоятельной активации билета «FABERLIC ВЕСЕННЯЯ ПЕРЕЗАГРУЗКА» может зарегистрироваться на официальном сайте Организатора Акции.

6.2. Билет «FABERLIC ВЕСЕННЯЯ ПЕРЕЗАГРУЗКА» необходимо активировать до 23:59:59 24 февраля 2019 года.

6.3. Совершение Участником Акции действий, установленных в пункте 6.1.4 настоящих Правил, признается Заявкой Участника Акции на участие в Акции. Факт активации билета «FABERLIC ВЕСЕННЯЯ ПЕРЕЗАГРУЗКА» Участником Акции способом, указанным в п. 6.1.4. Правил, подразумевает его ознакомленность и согласие с настоящими Правилами.

6.4. В розыгрыше основных и главных подарков могут принимать участие только зарегистрированные покупатели, активировавшие билеты «FABERLIC ВЕСЕННЯЯ ПЕРЕЗАГРУЗКА».

6.5. Подарки-скидки могут получить зарегистрированные покупатели, активировавшие билет «FABERLIC ВЕСЕННЯЯ ПЕРЕЗАГРУЗКА», а также незарегистрированные покупатели.

Незарегистрированному покупателю для получения подарка-скидки нужно обратиться к консультанту Faberlic, у которого незарегистрированный покупатель, выполнивший условия п.6.1.1. Правил, вправе получить билет «FABERLIC ВЕСЕННЯЯ ПЕРЕЗАГРУЗКА» при выполнении всех остальных условий Акции. В этом случае консультант Faberlic самостоятельно активирует билет «FABERLIC ВЕСЕННЯЯ ПЕРЕЗАГРУЗКА» в своем личном кабинете и предоставит подарок-скидку незарегистрированному покупателю при покупке им продукции из каталога faberlic № 3/2019 в срок, установленный п.2.3. Правил.

7. Критерии и порядок определения и объявления победителей Акции

Распределение подарков проводится по следующим схемам:

7.1. Подарки-скидки, предоставляемые в форме скидки на покупку продукции в каталоге faberlic 3/2019, распределяются автоматически при активации билета «FABERLIC ВЕСЕННЯЯ ПЕРЕЗАГРУЗКА». Подарки –скидки предоставляются в размере скидок:

- ___% (_____ шт. подарков-скидок);
- ___% (_____ шт. подарков-скидок);
- ___% (_____ шт. подарков-скидок).

7.2. Основные подарки распределяются не позднее 23:59:59 4 марта 2019 года по следующей формуле:

faberlic

кислородная косметика №1 в мире

7.2.1. 3000 наборов: губная помада «Овация» + парфюмерная вода «Uviolet»

Шаг активации: $X = N / 3000$

Победители: $Y1=1; Y2=1+X; Y3=1+X*2; Y4=1+X*3... Y3000=1+X*3000$

N – количество активированных за весь период акции билетов

X – шаг активации, порядковый номер активации билета; всегда целое число, без учета знаков после запятой

Y – порядковый номер активации билета победителя

7.2.2. 300 палантинов Флориссимо

Шаг активации: $X = N / 300$

Победители: $Y1=2; Y2=2+X; Y3=2+X*2; Y4=2+X*3... Y300=2+X*300$

N – количество активированных за весь период акции билетов

X – шаг активации, порядковый номер активации билета; всегда целое число, без учета знаков после запятой

Y – порядковый номер активации билета победителя

7.2.3. 30 Инстаграмм-камер моментальной печати

Шаг активации: $X = N / 30$

Победители: $Y1=3; Y2=3+X; Y3=3+X*2; Y4=3+X*3... Y30=3+X*30$

N – количество активированных за весь период акции билетов

X – шаг активации, порядковый номер активации билета; всегда целое число, без учета знаков после запятой

Y – порядковый номер активации билета победителя

7.2.4. Главные подарки:

Шаг активации: $X = N / 3$

Победители: $Y1=3; Y2=3+X; Y3=3+X*2$

N – количество активированных за весь период акции билетов

X – шаг активации, порядковый номер активации билета; всегда целое число, без учета знаков после запятой

Y – порядковый номер активации билета победителя

7.3. Объявление обладателей главных подарков не позднее 23:59:59 4 марта 2019 года на сайте www.faberlic.com/priz

8. Порядок выдачи подарков Акции

8.1. Подарки доставляются/выдаются победителям Организатором Акции или по его поручению зарегистрированными консультантами faberlic.

8.2. Подарки-скидки выдаются по следующей схеме:

8.2.1. Подарки-скидки на покупку продукции в каталоге faberlic 3/2019 предоставляются зарегистрированным покупателям при заказе продукции в период с 00:00:00 11 февраля 2019 года по 23:59:59 24 февраля 2019 года при первом заказе по каталогу faberlic 3/2019 на шаге 2 «Выбор промо-акций».

8.2.2. Размер скидки и категория продукции присваивается автоматически последовательно, исходя из времени активации билета «FABERLIC ВЕСЕННЯЯ ПЕРЕЗАГРУЗКА».

8.3. Основные подарки выдаются по следующей схеме:

8.3.1. Подарки будут автоматически включены в первый после объявления победителей Акции заказ или добавлены в этот заказ на «Шаге 2. Промоакции».

8.4. Главные подарки выдаются по следующей схеме:

8.4.1. Конкретные характеристики главного подарка и порядок его предоставления будут согласованы Организатором Акции с Участниками Акции, выигравшими главный подарок.

8.5. В случае, если победитель не может воспользоваться подарком (получить его) в указанный в Правилах период, то считается, что Организатор Акции выполнил все свои обязательства, а Участник Акции отказался от подарка и никаких претензий к Организатору Акции не имеет.

9. Способ и порядок информирования о сроках и условиях проведения Акции

ОАО «Фаберлик». 117403, Россия, Москва, ул. Никопольская, д. 4
JSC Faberlic. Nikopolskaya str., 4, 117403, Moscow, Russian Federation
Tel/fax: +7 495 788 85 09, e-mail: office@ru.faberlic.com, www.faberlic.com
ИНН: 5001026970. КПП: 774850001. ОГРН 1025000507399

9.1. Правила Акции в полном объеме для открытого доступа размещаются в сети интернет на сайте Организатора Акции www.faberlic.com/priz.

9.2. В случае изменения Правил или отмены Акции информация об этом будет размещена Организатором в сети интернет на сайте www.faberlic.com/priz.

9.3. Организатор Акции вправе использовать не указанные в пункте 9 настоящих Правил дополнительные средства доведения до Участников Акции предложения об участии в проводимой Акции, сопровождающиеся кратким изложением условий Акции.

10. Дополнительные условия

10.1. Факт участия в Акции подразумевает, что Участники Акции ознакомлены и согласны с настоящими Правилами.

10.2. Результаты проведения Акции являются окончательными и не подлежат пересмотру.

10.3. Организатор Акции, а также уполномоченные им лица, не несут ответственности за технические сбои в сети интернет-провайдера, к которой подключен Участник Акции, не позволяющие выполнить задание для участия в Акции; за действия/бездействие оператора интернет-связи, к которой подключен Участник Акции, и прочих лиц, задействованных в процессе выполнения задания для участия в Акции; за неознакомление Участников Акции с результатами Акции, а также за неполучение от Участников Акции сведений, необходимых для получения подарков, по вине организаций связи или по иным, не зависящим от Организатора причинам, а также за неисполнение (несвоевременное исполнение) Участниками Акции обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами.

10.4. Организатор Акции, а также уполномоченные им лица не несут перед Участниками Акции ответственности за неознакомление Участников Акции с результатами Акции, а также за неисполнение (несвоевременное исполнение) Участниками Акции обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами.

10.5. Организатор Акции не отвечает за какие-либо последствия ошибок Участника Акции, включая (кроме всего прочего) понесенные последним затраты.

10.6. Организатор Акции не несет ответственности за неверно указанные Участником Акции сведения. В том случае, если Организатор Акции не может связаться с победителем (Участником Акции) по указанным им контактным данным, и победитель самостоятельно не вышел на связь с Организатором в соответствующий срок, указанный в п.п. 2.1.-2.6. настоящих Правил, подарок признаётся невостребованным.

10.7. Все Участники и победители Акции самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Акции (в том числе, без ограничений, расходы, связанные с доступом в интернет), кроме тех расходов, которые прямо указаны в настоящих Правилах, как расходы, производимые за счет Организатора Акции.

10.8. Участник Акции несет гражданско-правовую, административную и уголовную ответственность за нарушение авторских прав согласно действующему законодательству РФ. Организатор Акции не несет ответственности за нарушение Участником Акции и любым посетителем сайта Организатора Акции авторских и/или иных прав третьих лиц.

10.9. Если по какой-либо причине любой аспект настоящей Акции не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, не контролируемой Организатором Акции, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции, Организатор Акции может на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Акции или признать недействительными любые затронутые заявки на участие.

10.10. Организатор Акции, в случае обнаружении лиц, нарушающих требования настоящих Правил и/или права иных Участников Акции или третьих лиц, может признать недействительными заявки на участие в Акции, а также запретить дальнейшее участие в настоящей Акции любому лицу, которое подделывает или извлекает выгоду из любой подделки процесса подачи заявок на участие, или же проведения Акции, или же действует в нарушение настоящих Правил, действует деструктивным образом или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с настоящей Акцией.

10.11. Все спорные вопросы, касающиеся настоящей Акции, регулируются на основе действующего законодательства РФ.

10.12. Термины, употребляемые в настоящих Правилах, относятся исключительно к настоящей Акции.

11. Персональные данные

11.1. По условиям Акции Участники Акции («субъекты персональных данных») обязуются предоставить Организатору следующие свои персональные данные: ФИО, номер мобильного телефона, e-mail.

11.2. Предоставляемая информация относится к персональным данным и охраняется в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

11.3. Цели сбора персональных данных.

Персональные данные собираются с целью организации проведения настоящей Акции, направления Участникам Акции сообщений о том, что Участник Акции стал Победителем, отправки Участникам Акции подарков, рекламных предложений, общения с Участниками Акции, а также с целью проведения маркетингового анализа и подготовки статистической информации, выполнения функции налогового агента (при необходимости) и с иными целями, указанными в настоящих Правилах.

11.4. Факт активации Участником Акции на сайте www.faberlic.com/priz билетов «Твой бонус» в соответствии с настоящими Правилами подтверждает согласие Участника Акции с настоящими Правилами, а также является согласием Участника Акции на предоставление Организатору своих персональных данных, указанных в настоящем разделе, их обработку (включая сбор, систематизацию, накопление, хранение, в том числе на случай предъявления претензий), уточнение (обновление, изменение), использование (в том числе для целей вручения призов, индивидуального общения с Участниками Акции и предоставления рекламной информации о товарах Организатора и/или Организаторе), распространение (в том числе передачу третьим лицам), обезличивание, блокирование и уничтожение.

Участник Акции дает согласие на обработку его персональных данных в течение настоящей Акции и 10 (десяти) лет после ее окончания.

11.5. Условия обработки Персональных данных.

Персональные данные, полученные с согласия субъектов персональных данных, заносятся Организатором в специально защищенную базу данных.

Обработка Персональных данных может осуществляться Организатором лично, а также уполномоченными им лицами.

Обработка Персональных данных может осуществляться с применением автоматизированных средств обработки данных.

Персональные данные могут передаваться от Организатора третьим лицам, привлекаемым им на основании соответствующих договоров. Существенным условием договоров, заключаемых Организатором с третьими лицами, является обязанность обеспечения третьими лицами конфиденциальности персональных данных и безопасности их обработки.

Организатор, имеющий доступ к персональным данным, обеспечивает конфиденциальность персональных данных в установленном законом порядке.

Персональные данные Участника хранятся в базе в течение 10 (десяти) лет.

11.6. Право доступа субъекта персональных данных к своим персональным данным.

Субъект персональных данных имеет право на получение сведений об Организаторе, о месте его нахождения, о наличии у Организатора, относящихся к соответствующему субъекту персональных данных, а также на

faberlic

кислородная косметика №1 в мире

ознакомление с такими персональными данными, как в письменной форме (по соответствующему запросу, содержащему номер основного документа, удостоверяющего личность субъекта персональных данных или его законного представителя, сведения о дате выдачи указанного документа и выдавшем его органе, а также собственноручную подпись субъекта персональных данных или его законного представителя), так и в устной форме посредством телефонной связи.

Участник Акции вправе получить иную информацию о лице, осуществляющем обработку персональных данных Участника Акции, в соответствии с Федеральным законом №152-ФЗ «О персональных данных» путем обращения к Организатору Акции.

11.7. Участвуя в Акции Участник Акции также разрешает Организатору Акции брать у него рекламные интервью об участии в Акции, в том числе для радио и телевидения, а равно для иных средств массовой информации, и распространять их либо осуществлять кино- и видео- съемку, аудиозапись Участника Акции для изготовления любых рекламных материалов, обнародование и дальнейшее использование изображения Участника Акции (ст. 152.1 Гражданского кодекса РФ) без уплаты за это какого-либо вознаграждения. Указанное согласие дается Участником Акции на срок проведения Акции и 10 (десять) лет после ее окончания, и может быть отозвано участником в порядке, установленном настоящими правилами.

11.8. Участник Акции дает согласие на получение информации о любых действующих и новых рекламных акциях Организатора и его аффилированных лиц по почте, телефону, в SMS-сообщениях или в тексте электронных писем. Указанное согласие дается Участником Акции на срок проведения акции и 10 (десяти) лет после ее окончания и может быть отозвано путем направления электронного сообщения на адрес info@ru.faberlic.com.

Исполнительный директор



Анникова А.В.