

ИЗБИРАТЕЛЬНАЯ КОМИССИЯ
ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ

**ИСТОРИЯ
ФЕСТИВАЛЯ МОЛОДЫХ ИЗБИРАТЕЛЕЙ
«БУДУЩЕЕ ЗА МОЛОДЕЖЬЮ!»**

Иркутск
2010

Печатается по решению научно-методического совета
при Избирательной комиссии Иркутской области

«История фестиваля молодых избирателей «Будущее за молодежью!» / сост. И.В. Грибачев; под общ. ред. Л.И. Шавенковой. – Иркутск: Избирательная комиссия Иркутской области, 2010. – 52 с.

Сборник рассказывает об областном фестивале молодых избирателей «Будущее за молодежью!», ежегодно проводимом Избирательной комиссией Иркутской области. Первая часть издания подробно информирует читателя об истории создания фестиваля, его развитии, традициях, участниках, о работе молодежи над разработкой и реализацией информационно-просветительских проектов. Во второй части содержатся примеры молодежных проектных разработок, представленных на фестивалях в 2007–2010 годах и реализованных в муниципальных образованиях на территории Иркутской области, а также материалы творческих конкурсов и другая информация.

Издание адресовано молодежи, специалистам по правовому просвещению избирательных комиссий, специалистам по работе с молодежью администраций муниципальных образований.

© Избирательная комиссия
Иркутской области, 2010

СОДЕРЖАНИЕ

ПРЕДИСЛОВИЕ	4
--------------------------	---

ЧАСТЬ I. «БУДУЩЕЕ ЗА МОЛОДЕЖЬЮ!»: ОТ ФЕСТИВАЛЯ К ФЕСТИВАЛЬНОМУ ДВИЖЕНИЮ

Что такое ФЕМИО?.....	6
Молодежь и выборы.....	8
Молодежные проекты.....	15
Заключение.....	30

ЧАСТЬ II. МОЛОДЫЕ ОБЩЕСТВЕННИКИ ЗА РАБОТОЙ: МАТЕРИАЛЫ, ПРЕДСТАВЛЕННЫЕ НА ФЕСТИВАЛЕ

Обращения участников фестиваля к молодежи Иркутской области.....	30
---	----

Молодежные проекты

«Социальный патруль», г. Шелехов.....	36
Проект развития молодежного самоуправления «Марафон успеха», Нижнеилимский район.....	39
Молодежный проект по повышению электоральной активности молодежи, г. Усть-Илимск.....	41
Проект создания системы информационно- правовой и психологической подготовки молодежи к выборам, Зиминский район.....	46
Материалы творческих конкурсов.....	48

ПРЕДИСЛОВИЕ



Фестиваль молодых избирателей «Будущее за молодежью!» проводится Избирательной комиссией Иркутской области уже 4 года. За это время из обычного мероприятия он стал основой для молодежного движения, объединяющего молодежь всего Прибайкалья. На фестивале – в молодежной республике ФЕМИО – побывали более трехсот человек: школьников, студентов, работающей молодежи. Детальное знакомство с избирательной системой, начало активной общественной жизни, выход на новый уровень реализации своих информационно-разъяснительных, просветительских и иных проектов – мероприятие принесло пользу каждому участнику. Фестиваль продолжается всего три дня, но фестивальная жизнь длится круглый год. Фестиваль перерос в фестивальное движение, объединившее молодежь различных уголков Прибайкалья. Граждане молодежной республики поддерживают связь через Интернет, телефон и визуально, проводят совместные мероприятия, советуются друг с другом и обмениваются информацией.

Мероприятия фестиваля, разнородные по форме, объединены одной целью: познакомить молодых граждан с институтом выборов, привлечь их к работе в избирательной системе, помочь стать настоящими гражданами своей страны. Конкурсная часть фестиваля предлагает ребятам побороться сразу в нескольких номинациях. Их перечень год от года меняется, но несколько постоянных составляют основу: конкурс молодежных проектов по правовому просвещению молодежи, конкурс проектов информационно-разъяснительной деятельности в период выборов разного уровня, творческий конкурс и другие. Соревнуясь в номинациях, молодые избиратели получают возможность рассказать, какую работу они ведут в родном поселке, городе, районе. Идет обмен сведениями об уже реализованных или, напротив, предлагаемых к реализации проектах, планы обсуждаются, критикуются и совершенствуются. Творческие же номинации дают возможность всем участникам фестиваля продемонстрировать свою энергию, задор, креатив. Борьба за призовые места, продолжающаяся в течение трех фестивальных дней, привнося уникальную атмосферу соперничества, превращает команды в настоящий коллектив единомышленников, настроенный на успех. Номинации не мешают молодежи принимать самое деятельное участие во второй части программы фестиваля – деловой игре на тему выборов. Именно деловая игра детально знакомит молодежь с избирательным правом и процессом. В программу игры входит работа избирательной комиссии, выдвижение и регистрация кандидатов, агитация, голосование и многое другое. Мастер-классы под руководством ответственных деятелей, политологов, специалистов в сфере избирательного права и процесса – еще одна составляющая масштабного праздника. Ну и, конечно же, фестиваль не был бы таким без игротехников – настоящих молодежных лидеров, которых знают четыре поколения граждан молодежной республики.

Фестиваль живет и развивается. Миновал четвертый, впереди – пятый. Предлагаем познакомиться с гражданами республики ФЕМИО подробнее.

ЧАСТЬ I

«БУДУЩЕЕ ЗА МОЛОДЕЖЬЮ!»: ОТ ФЕСТИВАЛЯ К ФЕСТИВАЛЬНОМУ ДВИЖЕНИЮ

ЧТО ТАКОЕ ФЕМИО?

ФЕМИО. Это слово лишь на первый взгляд кажется непонятной аббревиатурой, ребусом, таинственный смысл которого непосвященный гражданин вряд ли постигнет. Впрочем, для сотен молодых иркутян здесь нет и намека на загадку. Тот, кто пассивному лежанию у телевизора или ежевечерним пивным посиделкам предпочитает активную общественную, гражданско-правовую жизнь, ответит легко: ФЕМИО – это молодежная республика. И своим ответом несведущего в общественно-политической жизни молодого соотечественника снова поставит в тупик. Ведь на карте такое государство не найдешь, как ни старайся. Нет его там. Зато есть в умах и сердцах молодых граждан, побывавших на **фестивале молодых избирателей** Иркутской области.



**Открытие 1-го фестиваля молодых избирателей
«Будущее за молодежью!»**

Нельзя назвать этот фестиваль рядовым мероприятием. За четыре года он стал традицией. Участники фестиваля, старшеклассники и студенты, не просто знакомятся с избирательной системой на практике: они сами организуют и проводят выборы так, как это определяет игровой закон молодежной республики. Формирование избирательной комиссии и агитационный период, парламентские, президентские выборы и референдум, подсчет голосов и конкурсы информационно-разъяснительных проектов, деловые игры и тренинги, студенческие пиар-акции и флеш-мобы – программа фестиваля всегда насыщена и интересна. Скучать участникам попросту некогда. Впрочем, это и не в привычках ребят, ведь они – самые активные и яркие представители молодежи 18 муниципальных образований области. Лидеры общественных организаций, активисты профкомов и органов студенческого самоуправления учебных заведений, члены клубов молодых избирателей и правовых образовательных центров при ТИК, победители школьных олимпиад по избирательному праву, авторы исследовательских работ на тему избирательного права и процесса. Все они прошли испытания первого отбо-



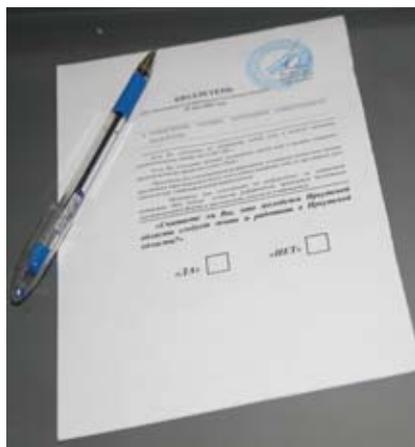
«Будущее за молодежью» - 2009: памятные автографы команд на берегу Братского моря

рочного тура фестиваля в своих родных городах и районах. Формы его проведения определены постановлением Избирательной комиссии Иркутской области. Самые достойные определяются в деловых играх, тренингах, обучающих семинарах, олимпиадах, викторинах, смотрах-конкурсах, презентациях общественных организаций и органов молодежного самоуправления.

К выбору места проведения финального этапа организаторы традиционно относятся с большим вниманием. Ведь участие в фестивале – не только демонстрация своей активной жизненной и гражданской позиции, но и отдых, возможность отвлечься от ежедневных забот. В 2007 и 2008 годах молодежная республика располагалась недалеко от Ангарска, в оздоровительном лагере «Космос». Ребята, большинство из которых городские жители, встретили живописная сибирская тайга, синее небо над стройными соснами и кедрами. Такая перемена обстановки как нельзя лучше располагала к получению новых впечатлений, новых знаний. 3-й областной фестиваль прошел уже на гостеприимной Братской земле. На песчаном побережье рукотворного моря, раскинувшегося у легендарной Братской ГЭС, где в сосновом лесу расположился детский оздоровительно-образовательный лагерь «Надежда». 4-й фестиваль был проведен в Шелеховском районе: выбор пал на базу отдыха «Металлург».

МОЛОДЕЖЬ И ВЫБОРЫ

Смысловая основа фестиваля – деловая игра на тему избирательного процесса. Опыт организации учебных выборов у постоянных участников фестиваля немалый. Впервые голосование в республике ФЕМИО состоялось в 2007 году: граж-



дане молодежного государства выбирали парламент. Важно, что выборы проходили по правилам, определявшим ход предстоящих тогда еще выборов депутатов Государственной Думы 2 декабря 2007 года. Ребята, которым предстояло сделать свой выбор, воочию увидели все, что обычному избирателю увидеть не удастся. И уж тем более нельзя двадцатилетним юношам и девушкам выступить на настоящих выборах в качестве кандидатов. А в молодежной республике – легко, было бы желание. На тренинге граждане ФЕМИО разделились на 4 группы, образовав тем самым 4 политических партии: «Перспектива», «МОЗГ», «Новые люди», партия «Против всех». Теперь представителям каждого объединения предстояло вести борьбу за места в парламенте республики. Не упустили свою возможность поучаствовать в предвыборной кампании и председатели территориальных избирательных комиссий Иркутской области, курировавшие на фестивале команды своих городов



Референдум в республике ФЕМИО: участники референдума получают бюллетени



Агитационные материалы партии ТИКушников

и районов. Руководители ТИК сформировали пятую по счету партию: ТИКушники. Ее лидером стал Иван Михайлович Садчиков, председатель Иркутской районной ТИК. «Партия председателей» пользовалась успехом у электората. Ее лозунги были продуманы и адресованы конкретным социальным группам молодежной республики: «Мы наполним холодильники студентам!», «Досуги молодежи – государственное внимание!». Представители конкурирующих партий, несмотря на юный возраст и отсутствие избирательного опыта, в борьбе за электорат ничуть не отставали. На граждан буквально обрушился шквал информации: листовки, плакаты, агитгруппы, общественные массовые акции... Избирательной комиссии республики пришлось прикладывать все силы, чтобы информационное противостояние политических партий не выходило за рамки игрового закона «О выборах депутатов парламента Республики ФЕМИО». Пред-

выборный период, как и процесс голосования, прошел без происшествий. Только вот ТИКушники в парламент не прошли. Накануне голосования они обратились в республиканскую избирательную комиссию с заявлением о снятии с регистрации представленного ими списка кандидатов. Свой поступок аргументировали просто: «Будущее – за молодежью!». 10 мандатов в республиканский парламент были поделены между 4 партиями (табл. 1).

Таблица 1

Результаты выборов в парламент
республики ФЕМИО 29 июня 2007 г.

№ п/п	Партия	Количество голосов избирателей	Количество мандатов
1	«Перспектива»	40	3
2	«МОЗГ»	32	3
3	«Против всех»	31	2
4	«Новые люди»	26	2

Примечания. Приняли участие в голосовании: 131 человека. Недействительных бюллетеней: 2 шт.

Молодежные выборы 2008 года едва ли можно назвать более спокойными. На этот раз граждане республики ФЕМИО выбирали президента. 4 политические партии, которые вошли в парламент республики по результатам голосования 2007 года, выдвинули по 1 кандидату. Все 4 оказались достойными. Предвыборная гонка была непростой, но весьма интересной. Пожалуй, самым ярким кандидатом на выборах стал Андрей Рязанов. Предвыборный штаб кандидата нашел необычный способ выделить его на общем фоне. Кампания Рязанова проходила под девизом «Подари немому голос! Голосуй за Рязанова!». Немому кандидату (по остроумной предвыборной легенде) было очень

нелегко вести кампанию без единого слова. Программа жителя мифического села «Рязановщина» была весьма радикальной: отмена импорта на территорию республики, развитие сельского хозяйства, расстрел коррумпированных чиновников на главной площади республики – лишь некоторые пункты документа. Настроений кандидата избиратели не разделили: радикал-аграрий Рязанов занял лишь второе место. В лидеры вышел харизматичный центрист А. Старухин, спортсмен и активный общественник. Его программа, более обдуманная и менее декларативная, привлекла внимание избирателей. Результат – победа и 36,5% голосов (табл. 2).



Таблица 2
Результаты выборов президента
республики ФЕМИО 27 июня 2008 г.

№ п/п	Кандидат в президенты	Количество голосов избирателей
1	А. Старухин	45
2	А. Рязанов	31
3	П. Стародубов	30
4	И. Емельянова	17

Примечания. Приняли участие в голосовании: 126 человек. Недействительных бюллетеней: 3 шт.

В 2009 году граждане республики принимали участие уже в референдуме. На вопрос «Считаете ли Вы, что молодежи Иркутской области следует жить и работать в Иркутской области?» утвердительно ответили 75% проголосовавших. По итогам референдума инициативная группа во главе с президентом подготовила письмо молодежи Иркутской области, которое было опубликовано в газете Избирательной комиссии Иркутской области «Право выбора».

В 2010 году истекли полномочия депутатов республиканского парламента первого созыва. В ходе тренинга «командообразование» участники деловой игры были разделены на 3 политические партии, объединившие молодежь с различными взглядами. Ребята из г. Ангарска продемонстрировали свою индивидуальность, образовав 4-ю партию. Сценарием игры это предусмотрено не было, однако избирательная комиссия республики не нашла оснований отказать оппозиционерам: все действия ими были осуществлены в соответствии с учебным фестивальным законом. Борьба была как никогда острой: в избирательную комиссию поступали жалобы граждан республики на нарушение закона, оперативно принимались меры по их устранению. Небезынтерес-



ными были методы борьбы. Так, первым в списке кандидатов от одной из партий был указан почетный гость фестиваля, который, имея солидный жизненный опыт и позитивный настрой в общении, завоевал глубокое уважение молодежи. После победы партии этот кандидат, как водится, написал заявление о выходе из состава партии, уступив свой мандат молодому депутату. Впрочем, такая комбинация законом молодежной республики не запрещена. Но были и прямые нарушения: в ходе агитации представитель одной из политических партий осуществил самозахват узла радиосвязи, на некоторое время став, по сути, монополистом медиарынка молодежной республики. Это не могло не вызвать поток заявлений от соперников по предвыборной борьбе. Республиканский избирком (порой не без помощи старших товарищей – председателей ТИК и игротехников) умело выходил из таких ситуаций.

Роль игротехников консультативной помощью не ограничивалась. Взяв на вооружение тезис «практика – лучшее учение», они искусственно создавали в избирательном процессе спорные, неоднозначные с юридической точки зрения ситуации. Делали это втайне от участников деловой игры таким образом, чтобы права ни одной из политических партий на участие в выборах нарушены не были. После подобных «учебных провокаций» в республиканскую избирательную комиссию поступал поток заявлений: оформленных по всем правилам, содержащих ссылки на нарушенные пункты игрового закона о выборах. Молодежному избиркому приходилось несладко. Но, принимая меры по устранению нарушений, члены комиссии (равно как и авторы заявлений) получали ценнейший опыт, который им, несомненно, пригодится в будущем.

Итогом предвыборной борьбы в 2010 году стала победа партии «Надежда». Голоса распределились таким образом, что три из четырех соперничающих партий получили равное количество мандатов. Но это не мешало молодым парламентариям от имени всех участников фестиваля принять традиционное обращение к молодежи Иркутской области.

Таблица 3

Результаты выборов парламента республики
ФЕМИО второго созыва 22 мая 2010 г.

№ п/п	Партия	Количество голосов избирателей	Количество мандатов
1	«Надежда»	36	3
2	«38 регион»	31	3
3	«Батарея»	27	3
4	«Не новая»	14	1

Примечания. Приняли участие в голосовании: 126 человек. Недействительных бюллетеней: 3 шт.

МОЛОДЕЖНЫЕ ПРОЕКТЫ

Деловая игра, ориентированная на будущих и молодых избирателей, – лучший способ познакомиться с основами избирательного процесса, взглянуть на выборы «изнутри». Но без конкурсной части, без борьбы в номинациях фестиваль вряд ли был бы таким, какой он есть сегодня. Участники фестиваля – люди беспокойные. Среди них – деятельные общественники, депутаты молодежных парламентов, лидеры общественных организаций. Именно конкурсы дают участникам фести-



Нижелимский район: идет реализация одного из этапов проекта, представленного на фестивале



Во время презентаций проектов и конкурсных выступлений в зале не было равнодушных лиц

вая возможность рассказать об уже осуществленных проектах, поделиться планами грядущих акций и событий, выслушать критику коллег.

Опыт фестиваля показывает, что свои проекты ребята разрабатывают отнюдь не «для галочки». Акции и мероприятия, представленные в конкурсных программах, воплощаются в жизнь. Борьба с социальными проблемами населенных пунктов, восстановление забытых памятников, мероприятия по популяризации выборов среди молодежи – вот некоторые направления, по которым ребята ведут работу в своих городах, поселках и районах. Все проекты в Избирательной комиссии Иркутской области внимательно изучаются и анализируются. Внимания заслуживают все идеи, но самые достойные, кроме этого, получают еще и «путевку в жизнь»: реализуются уже не на муниципальном, а на областном уровне.

На первом фестивале организаторы предложили участникам выступить в трех номинациях. Несмотря на отсутствие опыта участия в фестивале, команды продемонстрировали высокий уровень представленных

проектов, установив планку для своих последователей. В номинации «формы работы с молодежью по повышению правовой культуры избирателей» лучшим проектом стал «Агитпоезд» ребят из Нижнеилимского района. На протяжении нескольких месяцев молодые организаторы провели в своем районе целый ряд мероприятий различной направленности, объединенных одной концепцией. Отчет был представлен ярко и необычно: речитатив в стиле рэп, красочная презентация-фотоотчет и другие изюминки помогли расположить и зрителей, и жюри.

Проект, реализуемый в Нижнеудинском районе, был признан лучшим в номинации «Молодежные проекты, реализуемые в муниципальных образованиях». Инициатором проекта стал девятнадцатилетний бухгалтер Александр Юргель. Он предложил построить спортивную площадку в своей деревне Старое Рубахино. Все подготовительные работы были проведены перед фестивалем: автор заручился поддержкой местной власти, нашёл спонсоров и помощников среди деревенской молодёжи. Приступить к строительству поля для игры в футбол, волейбольной площадки и детского корта было решено сразу после окончания фестиваля. В номинации «молодой политик» лучшей стала команда из Саянска «Поколение NEXT». Их проект под девизом «Молодому городу – молодого мэра!» получил высшую оценку жюри.

Весьма интересными и ценными были проекты и остальных команд. Содержательным и концептуальным был проект студентов из г. Усть-Илимска. С 2005 года в городе реализуется программа «Мы выбираем будущее». Ее цели – повышение уровня гражданской сознательности молодежи, электоральной активности молодежи. Задуматься о решении этих задач представителей активной молодежи заставила статистика. В 2005 году студентами одного из колледжей было проведено социологическое исследование. Выяснилось: из 868 опрошенных молодых респондентов 31% считает, что их голос ничего не решает, 20% не хотят участвовать в политических играх, а 17% попросту лень идти

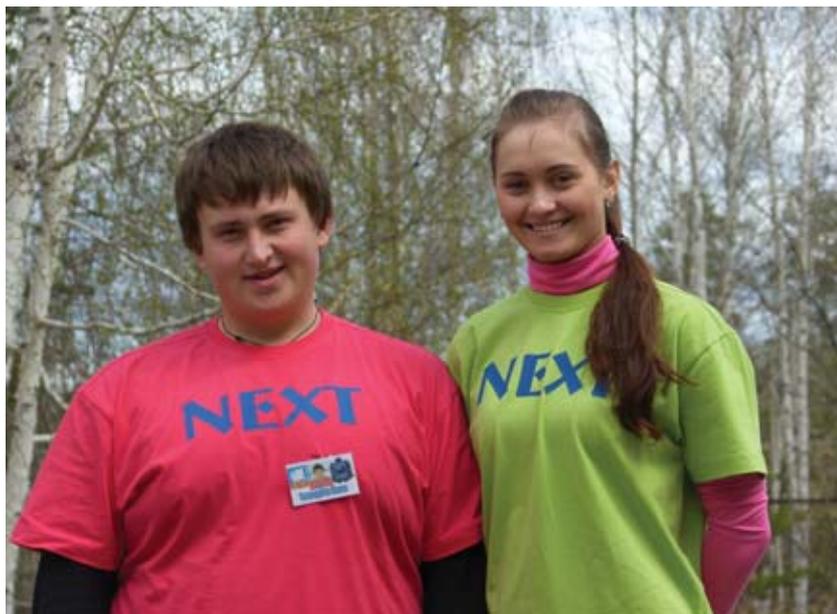


Команда г. Усть-Илимска перед выходом на сцену: важно не только содержание проекта, но и форма его демонстрации

на избирательный участок. Чтобы изменить ситуацию, студенты и разработали свой проект. Многоэтапный, бессрочный, рассчитанный на циклическую реализацию в рамках проведения выборов разного уровня. С 2005 по 2008 год прошло 4 этапа, в соответствии с количеством проведенных за этот период выборов. На каждом этапе ребятами велась разнонаправленная деятельность: конкурсы плакатов и карикатур на тему выборов и референдума, встречи кандидатов с активистами молодежи, аналитические конференции, семинары, круглые столы, работы дискуссионных клубов, выборы в городской студенческий совет, фестиваль команд КВН, чемпионаты по пейнтболу, компьютерным играм и другие мероприятия. В своей работе молодежи удалось добиться впечатляющих результатов: если на выборах мэра города в 2005 году явка усть-илимской молодежи составила 21%, то на областном референдуме 2006 года – 29%, на выборах депутатов Госдумы 2007 года – 37%, а на выборах президента РФ в марте 2008 года – уже 40%. В 2009 году социологическое исследование проводилось снова. Из 140 опрошенных

вариант ответа «Мое участие в выборах ничего не решит» выбрали только 10,5% респондентов, а это почти в 3 раза меньше, чем 4 года назад. Оказалось, что для большинства молодых жителей Усть-Илимска определяющим фактором участия или неучастия в выборах является мнение семьи, друзей, ближайшего окружения. На втором месте – учебное заведение, и только затем следуют государственно-общественные институты и средства массовой информации. Так как организовать воздействие через семейное окружение сложно, организаторы проекта решили действовать прежде всего через учебное заведение: студенты всегда активно общаются между собой, а мнение друзей – один из главных факторов воздействия. Кроме классических методов просветительской работы – семинаров, диспутов, олимпиад – ребята решили использовать в работе с молодыми избирателями универсальный принцип сетевого маркетинга. 3 участника студенческого совета привлекают к своей деятельности по 3 учащихся. Каждый из этих 9 студентов привлекает еще троих. Количество людей, участвующих в просветительской работе, растет в геометрической прогрессии. Кроме того, в обширный план мероприятий студенты включили проведение собраний на тему «молодежь и выборы», различные акции на улицах города, изготовление информационных стендов, тематических заставок для компьютера, рассылку SMS-сообщений с напоминанием о предстоящих выборах. Особняком в этом списке стоит «политический вояж» по высшим и средним специальным учебным заведениям города. Группы студентов, используя наглядный материал, в учебных заведениях города ведут разъяснительную работу с «политическими нигилистами». Свои разработки ребята осуществили в 2009 году.

В 2008 году в списке конкурсов появилась новая номинация: презентация команд. Цель нововведения – предоставить командам возможность рассказать о себе, о своем поселке, городе районе и, тем самым, познакомить всех участников фестиваля с разными уголками Прибайкалья. Лучшее всего это смогли сделать ребята из Усть-Илимска: они подробно, в форме оригиналь-



Анна Ткачук и Павел Стародубов - постоянные участники фестиваля: честь города Саянска успешно защищали в 2007, 2008 и 2009 годах

ной сценической постановки, рассказали о строительстве своего города. А в номинации «Молодой политик» лидеры не изменились. Члены команды из г. Саянска, участвовавшие и в первом фестивале, разработали предвыборную программу кандидата в депутаты Законодательного Собрания Иркутской области. Молодые саянцы предложили сделать свой город крупным центром социального, культурного, экономического развития для территорий, которые входят в избирательный округ: Саянска, Зимы, Зиминского и Заларинского районов.

Стоит отметить, что свои проекты ребята сделали не только содержательными, но и яркими. Всех удивила молодежь из Иркутского района: представляя проект экологической направленности (своей целью ребята сделали борьбу с мусором и поддержание чистоты на территории района), они устроили настоящий парад цветов. Стало ясно, что над костюмами из целлофана



Удивительный парад цветов от команды Иркутского района

ребята трудились долго. Багульник, роза, незабудка – одеяния были на удивление пышными, словно изготавливались не из цветной полимерной пленки, а из ткани. Кульминация экологического дефиле наступила с выходом из-за кулис подсолнуха: молодой человек в черно-желтом балахоне поднял над собой руки и превратился в настоящий, объемный, двухметрового диаметра цветок! Покою этому подсолнуху не было еще долго: едва ли не каждый из участников фестиваля посчитал своим долгом сфотографироваться с удивительным персонажем экологической презентации.

Команда г. Шелехова на фестивале из года в год представляет интереснейшие, красочно оформленные проекты, реализованные на территории муниципального образования. В 2008 году шелеховчанки рассказали о долговременной акции «Социальный патруль», рассчитанной на 2 года. Обеспокоенные ситуацией с алкоголизмом и наркоманией среди молодых горожан члены Шелеховского районного школьного парламента выступили с необычной инициативой. Они предложили сформировать несколько рейдовых групп из числа молодежи, представителей милиции общественной безопасности, комиссии по делам несовершеннолетних, Областного государственного учреждения «Центр профилактики наркомании», а также других специалистов



Реализация проекта «Социальный патруль» в г. Шелехове

и представителей общественных организаций. Районный школьный парламент методом анкетирования и наблюдения выявил места скопления несовершеннолетних и молодежи. В ходе акции участниками рейдовых групп осуществлялось непосредственное общение с молодыми гражданами, нарушающими общественный порядок, употребляющими пиво и спиртосодержащую продукцию в общественных местах. В случае выявления граждан, в том числе несовершеннолетних, в состоянии алкогольного опьянения, составляется протокол об административном правонарушении и осуществляется доставка в ОВД. Подобное патрулирование проходит одновременно на территории всего муниципального района. Всего в течение 2007–2008 годов было проведено пять таких акций районного масштаба.

В 2009 году шелеховчане выступили с ничуть не менее содержательной разработкой, представленной на суд жюри в виде зрелищной постановки. В номинации «молодежный проект по повышению правовой куль-

туры избирателей» они представили на рассмотрение жюри разработку под названием «Кафе «Нам не все равно». Вполне ординарная идея – дискуссионный клуб – в Шелехове получила необычное развитие и завоевала популярность молодежи. Встречи с представителями Правительства Иркутской области, научными деятелями и просто интерес



Проект «Кафе «Нам не все равно» был оценен жюри по достоинству и признан лучшим в номинации

ными людьми проходят в свободной форме в городских кафе и захватывают участников дискуссий настолько, что их фактическая продолжительность нередко в два, а то и более раз превышает запланированную. Секреты мастерства, поведенные организаторами и участниками дискуссионного клуба, заслужили высшую оценку жюри.

2009 год принес фестивалю много новшеств. Конкурсная часть была заметно усилена по отношению к остальным составляющим фестиваля. Участникам было предложено выступить не в трех, а в семи номинациях. На суд зрителей и жюри ребята представили проекты по повышению правовой культуры молодежи, мероприятий по информационно-разъяснительной работе в период выборов, разработки «Я – будущий политик!», видеоролики на тему «Выборы в жизни моего города» и другие работы. Выступления были динамичными, злободневными. Домашние наработки на ходу переделывались, сценарии дополнялись свежими шутками на тему фестивальной жизни, рисовались плакаты и конструировались костюмы. За трехлетнюю историю фестиваля граждане республики и жюри увидели столько

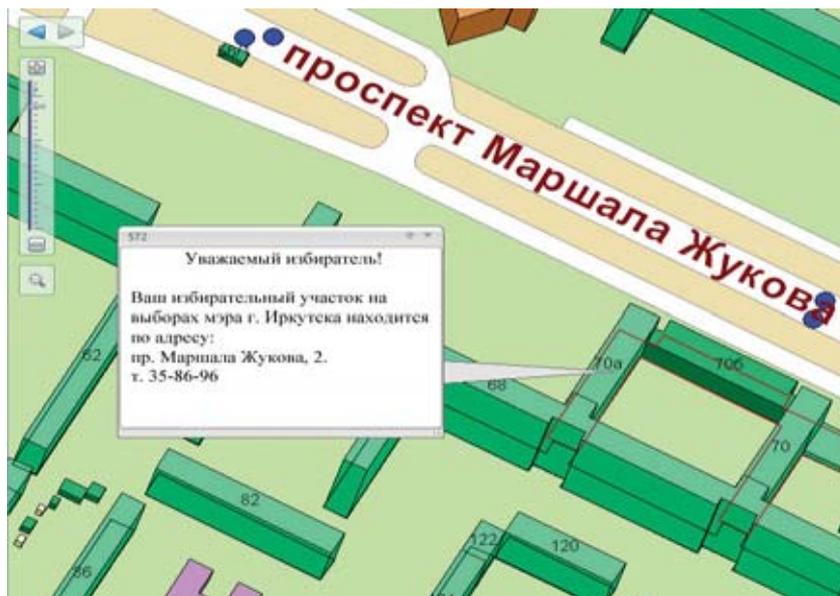
красочных постановок на правовую тему, что ничему уже не удивлялись. Впрочем, раскрыта была не только тема права: в рамках номинаций команды поднимали острые социальные и другие важные проблемы.

Интересными были работы, представленные в номинации «видеоролик или анимационная работа на тему выборов». Авторы из Нижнеудинского района сняли целый фильм о выборах в истории своего муниципального образования. Интересную работу, только уже вне номинации, представили старожилы фестиваля – члены команды г. Саянска. На основе мультфильма о Простоквашино ребята подготовили учебный мультипликационный фильм о выборах: переозвучили и перемонтировали анимационную ленту, сделав ее тематической. Дядя Федор, Кот Матроскин, Шарик и другие обитатели сказочной деревни доступным языком рассказали обо всех тонкостях избирательного процесса.

Всем запомнилось выступление команды «МИР» на фестивале в 2009 году. Юноши из Иркутска представили свой проект в номинации «информационно-разъяснительная деятельность в период проведения выборов». Презентацию построили по аналогии с программой «Смак». Вместо ведущего программы, Андрея Макаревича, выступил Дмитрий Мироманов (молодой, но уже известный в Иркутске исполнитель рэпа). Любовь к музыке не мешает ему постигать азы предвыборных технологий. Вместе с товарищами по команде он готовил избирательный салат. Среди ингредиентов – наполнение информационно-платежных терминалов города сведениями об избирательных кампаниях, распространяемые в Интернете промо-ролики об участии молодежи в выборах. Подготовленные ингредиенты авторы «заправили» прямыми, тайными, всеобщими выборами и получили готовое блюдо – высокую явку молодых избирателей. А заодно – признание жюри и первое место в номинации. Этот проект был реализован в городе Иркутске в ходе муниципальных выборов 11 октября 2009 года и 14 марта 2010 года. Изюминкой проекта стала разработка дополнения к популярной в городе электронной карте – геоинформационному справочнику Дубль-

ГИС. Дополнение к программе, подготовленное ребятами самостоятельно, включило в себя сведения о всех избирательных участках по выборам депутатов Думы города Иркутска, а затем и мэра. Каждый пользователь программы теперь легко может узнать о расположении своего помещения для голосования, рассчитать кратчайший маршрут к нему от своего дома, получить номер контактного телефона участковой избирательной комиссии. Дополнение к справочнику распространялось через Интернет-порталы молодежных общественных объединений, сайты различных организаций (как государственных, так и негосударственных) а также через популярные у молодежи форумы.

Этот проект – не единственный в портфолио иркутян. На фестивале в 2009 году они отчитывались о реализации проекта, представленного в 2008 году. Акция «День избирательного бума» была рассчитана на 6 дней. Флеш-мобы, спортивные мероприятия, вечеринки в



Дополнение к геоинформационному справочнику ДубльГИС, разработанное и распространенное участниками команды «МИР» в г. Иркутске



Акция «Дверь в мир избирательного права» - этап реализации проекта «День избирательного бума», представленного командой «МИР»

клубах и не только – каждый день внимание горожан привлекало непривычное, яркое действие, напоминающее о выборах. Свой проект ребята смогли реализовать на территории г. Иркутска в ходе подготовки к выборам депутатов Законодательного Собрания Иркутской области. Этапы мероприятия широко освещались городскими СМИ. Ребята сделали все по «взрослым» правилам: перед началом акции – пресс-конференция, перед этапами – приглашения представителям прессы принять участие в событии. И, наконец, зрелищная и содержательная реализация. Многим горожанам запомнится акция «Дверь в мир избирательного права», проведенная ребятами накануне выборов. В разгар рабочего дня на одной из улиц в центре города несколько десятков молодых людей сидя, стоя и на ходу, читали газету Избирательной комиссии «Право выбора». Прохожие, заинтересованные этим загадочным зрелищем, брали номер и получали о предстоящих выборах исчерпывающую информацию. Недалеко

от «читателей» расположилась красочная дверь, символизирувавшая вход в мир избирательного права. Каждый, кто попадал туда, получал информационные материалы и сувениры, напоминающие о предстоящих выборах.

Богатой на интересные идеи оказался фестиваль 2010 года. Члены команды Зиминского района, новички фестиваля, рассказали об уже реализуемом проекте «молодежная избирательная комиссия». В ходе подготовки выборов в муниципальных образованиях района формируются молодежные избирательные комиссии. Информационно-просветительская работа, знакомство молодежи с избирательным правом, с основами устройства избирательной системы – лишь некоторые направления, в которых ведется работа.

В программу фестиваля 2010 года вошел музыкально-творческий конкурс, посвященный 65-летию Победы в Великой Отечественной войне. Участие в нем приняли все команды. В непростом положении оказалось жюри: все участники конкурса постарались на славу. Обилие реквизита на сцене, прекрасные костюмы, берущие за душу мелодии и задор артистов делали судейство весьма непростым. Победила команда из Иркутского района, но зрители еще долго были под впечатлением от «Летчиков» из Усольского района, «Смутянки» в исполнении ребят из г. Усть-Илимска и других номеров.



Участники музыкально-творческого конкурса, посвященного 65-летию Победы



Участники команды г. Усть-Илимска - не только опытные общественники, но и талантливые танцоры, умеющие по-настоящему «зажечь» зал



Красочная музыкальная лирическая композиция, представленная командой Ангарчан



«Ну а девушки?» «А девушки потом!» На сцене - представители Усольского района



Девушки из команды Иркутского района стали лучшими в музыкально-творческом конкурсе

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

До новых встреч, граждане республики ФЕМИО!

Традиционный финальный аккорд молодежного праздника – церемония закрытия. Флаг Российской Федерации, торжественно поднятый 3 дня назад, граждане республики ФЕМИО передают на хранение председателю Избирательной комиссии Иркутской области. Для того, чтобы в следующем году, поднять его вновь.

Фестиваль развивается. Взрослеют его участники, меняются их взгляды на жизнь, но фестиваль, который помог им найти себя, они, конечно же, будут помнить. Подтверждение тому – бывшие участники, которые из-за возраста уже не могут участвовать в фестивале, но продолжают приезжать в качестве игротехников или сопровождающих команд.

По отзывам самих ребят, очень велико прикладное значение тренингов и деловых игр. Получив начальные знания избирательного права и познакомившись с основами избирательного процесса, молодые избиратели уже в ходе настоящих выборов становятся членами участковых избирательных комиссий, наблюдателями, выдвигают свои кандидатуры для избрания в депутаты дум муниципальных образований. Первопроходцем в этой сфере стал участник фестивалей 2007–2010 годов Михаил Кухтачев. В 2009 году он боролся за мандат депутата Думы Шелеховского муниципального образования, но в борьбе уступил более сильному и опытному кандидату. Кроме того, Михаил является Депутатом Молодежного парламента при Законодательном Собрании Иркутской области, экс-членом Молодежной избирательной комиссии Иркутской области, активист ом Городского студенческого совета г. Иркутска, одним из лидеров молодежной общественной организации «Креатив-студия «Постскрипtum». Депутатом Молодежного парламента Прибайкалья стал также Александр Откидач, лидер

«Постскриптума». Эти примеры активной жизненной позиции не единичны: путь настоящего гражданина, знающего свои права и уважительно относящегося к обязанностям, выбирают для себя многие граждане республики ФЕМИО. Вместе с развитием фестиваля развивается и фестивальное движение, получая от постоянных участников качественный рост проектов и других материалов, а от новичков – свежие идеи и энергию для их реализации.

Как считает председатель Избирательной комиссии Иркутской области Л.И. Шавенкова, цель фестиваля успешно достигнута, но продолжает усложняться: «Эти и другие достижения говорят о главном: уровень правовой культуры меняется. Формируется устойчивое позитивное отношение избирателей к власти. Поднимается уровень доверия к институту выборов. Молодые граждане стремятся стать полноценными членами общества. Интересуются формированием органов власти и принимают в нем самое активное участие. Сохранить эти тенденции и ускорить их развитие – это задача на ближайшее будущее».

Фестиваль живет, пока его участники учатся быть гражданами на деле, а не формально. Учатся узнавать новое о стране, в которой живут, демонстрировать активную гражданскую позицию сверстникам, заражая их энергией и стремлением развиваться.



ЧАСТЬ II

МОЛОДЫЕ ОБЩЕСТВЕННИКИ ЗА РАБОТОЙ: МАТЕРИАЛЫ, ПРЕДСТАВЛЕННЫЕ НА ФЕСТИВАЛЕ

ОБРАЩЕНИЯ УЧАСТНИКОВ ФЕСТИВАЛЯ К МОЛОДЕЖИ ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ

Обращение участников 1-го областного фестиваля молодых избирателей «Будущее за молодежью!» к молодежи Иркутской области

Молодежь – это сила. Молодежь – это власть. Молодежь – это будущее России.

Красивые лозунги. А за ними скрывается общественное мнение, которое считает, что современная молодежь слишком пассивна, что она не способна принимать решения самостоятельно, что молодым еще подрасти надо.

Политика в России считается взрослым занятием. Если человеку не исполнилось 35, то его мало кто воспринимает всерьез.

А почему? Ведь мы – молодежь XXI века! Мы яркие, сильные, активные! Мы можем проявлять свою индивидуальность и работать в команде. Мы можем стремительно мчаться вперед и можем думать рассудительно. Мы можем делать выбор, осознавая ответственность за него. Мы можем создавать новое, не разрушая прошлого. Мы можем мечтать и можем исполнить эти мечты. Мы способны изменить это мир!

Ты – яркий и активный. У тебя есть свое мнение. Ты сам отвечаешь за свое будущее. Тебе с нами по пути. Не стой на месте, иди вперед. Задавай вопросы, ищи ответы, активно участвуй в жизни родного города или района, помогай близким, родным, друзьям, будь сильным и смелым, выбирай, не давай выбирать за тебя другим, носи ответственность за свой выбор.

Наша Россия – это справедливость и свобода, где свобода – это возможность проявить себя каждому. И

мы никогда не станем поколением, на котором закончится Российское государство. Если ты согласен – значит, ты готов к тому, чтобы управлять своей судьбой и своей страной.

Займи свое место в будущем России!

28–10 июня 2007 года

Иркутская область, г. Ангарск

**Обращение участников 2-го областного
фестиваля молодых избирателей «Будущее
за молодежью!» к молодежи Иркутской области**

Молодежь, молодость, молодой – слова однокоренные, приставки и суффиксы значения не имеют. Сегодня невозможно представить без молодежи ни один населенный пункт, ни одну территорию. Молодежь – это опора нашей области, это – будущее России!

Длительный период времени молодежь считалась пассивным социальным слоем. Слишком часто мы слышим, что молодежь уже не та, что раньше. И сегодня в наших силах доказать, что это не так! Мы добиваемся того, к чему стремимся, мы четко ставим цели и осознанно делаем выбор. Мы сами выбираем и строим свое будущее. От нас зависит, каким мы увидим свой город, свою область, свою страну.

Сегодня уже никого не удивят молодые политики – смелые, инициативные, креативные, способные нести свежие, рациональные идеи. Ведь молодежь – важный стратегический ресурс нашей страны и потому именно нам, молодым, предстоит продолжить курс, взятый на повышение благосостояния России и каждого ее жителя, укрепление позиций нашего государства как передовой мировой державы. Французский философ писал: «Если нет цели – ты не делаешь ничего, и не делаешь ничего великого, если цель ничтожна». Участвуй активно в политической жизни страны, области, города, поселка и шагай по жизни уверенным шагом.

Верь в себя и в тебя поверят другие!

26–28 июня 2008 года

Иркутская область, г. Ангарск

Обращение участников 3-го областного фестиваля молодых избирателей «Будущее за молодежью» к молодежи Иркутской области

Молодые граждане Иркутской области!

Мы, ваши одноклассники и однокурсники, обращаемся к вам с этим письмом, поскольку нам глубоко небезразлична судьба нашей малой Родины. В любом уголке России, в том числе и Иркутской области, у молодежи с активной жизненной позицией – особый статус. С ней общество связывает перспективы развития региона, надежды на его дальнейшее укрепление и развитие.

Трудоустроиться по специальности и получать достойное вознаграждение за свою работу отнюдь не просто, а приобретение своего жилья для многих и вовсе становится несбыточной мечтой. Едва ли не каждый молодой житель области, став квалифицированным специалистом, задумывается о том, чтобы покинуть область и искать счастья в других частях страны. Устроиться на работу за пределами области большинство молодых иркутян считает престижным, человек, который уехал на запад, в глазах сверстников выглядит успешным. Такая тенденция не может не озадачивать.

Мы, участники 3-го областного фестиваля «Будущее за молодежью», провели свое исследование этого непростого вопроса. Вопрос – уезжать или остаться – был вынесен на молодежный референдум, проводившийся в рамках фестиваля. Его результаты позволяют думать о будущем: только каждый пятый из молодых жителей Иркутской области, принявших участие в референдуме, планируют уехать, а три четверти выразили намерение остаться здесь.

Принятое решение доказывает, что настоящее будущее действительно за молодежью, полной новыми идеями, мыслями и инновациями! Запишем наши имена в историю своего города, своей области, своей страны.

Будущее – это мы! Верьте в себя! Ура!

21–24 мая 2009 года
Иркутская область, г. Братск

Обращение участников 4-го областного фестиваля молодых избирателей «Будущее за молодежью» к молодежи Иркутской области

Мы, участники четвертого Иркутского областного фестиваля «Будущее за молодежью!», обращаемся к молодежи Иркутской области.

Молодежь всегда была очень значимой частью любого общества. Именно на молодых людей традиционно возлагаются самые большие надежды и чаяния. Это имеет под собой объективные основания: молодежь является перспективной гражданской силой.

Однако вопреки общественным ожиданиям современная российская молодежь проявляет низкую активность практически во всех сферах жизни, особенно политической. Отказ от политического участия в жизни общества воспринимается многими в качестве ключевой характеристики молодежного стиля жизни.

В настоящее время наше государство стало уделять проблеме активности молодого поколения все больше внимания, системно занимаясь его правовым воспитанием. Одним из таких примеров государственного подхода к повышению правовой культуры молодежи является фестиваль молодых избирателей «Будущее за молодежью!».

Интерес молодежи к фестивалю подтверждает эффективность подобной политики. Это позволяет с уверенностью смотреть в будущее, в котором наше и следующие поколения будут являться настоящими патриотами, принимать участие в разрешении общественно-значимых проблем в жизни государства.

Мы, участники фестиваля, обращаемся к молодежи Иркутской области с призывом использовать колоссальный потенциал своей политической энергии на благо Родины, принимать активное участие в выборах и внести вклад в построение гражданского общества.

БУДУЩЕЕ ЗА МОЛОДЕЖЬЮ!

14–16 мая 2010 года
Иркутская область, г. Шелехов

МОЛОДЕЖНЫЕ ПРОЕКТЫ

«Социальный патруль»

г. Шелехов

Среди подростков и молодежи становится нормой безнравственное и асоциальное поведение в общественных местах, растет число молодежи, употребляющей табак, алкоголь, наркотические и психоактивные вещества. На улицах, в скверах и парках мы можем часто увидеть компанию молодых людей, распивающих спиртные напитки, молодую маму с коляской и бутылкой пива в руке. Эти и другие проблемы стоят на контроле, их пытаются решать органы внутренних дел, социальные службы, учреждения образования. Но давайте попробуем решать проблемы вместе!

С 2007 года в Шелеховском районе реализуется проект «Социальный патруль», инициатором которого выступил Шелеховский районный школьный парламент.

Цель проекта:

Профилактика социально-негативных явлений в молодежной среде, выявление мест концентрации не-



Команда г. Шелехова представляет свой информационно-просветительский проект

совершеннолетних и молодежи, склонных к совершению правонарушений и преступлений.

Задачи проекта:

– организация системы патрулирования территорий города Шелехова и Шелеховского района;

– привлечение правонарушителей к мерам административного воздействия;

– приобщение общественности и родительского актива к социально-значимой деятельности;

– оказание социально-психологической помощи несовершеннолетним.

Аудитория проекта:

– несовершеннолетние;

– молодежь, вовлеченная в употребление психоактивных веществ, алкоголя, табака, наркотиков;

– неформальные группы уличных, дворовых, безнадзорных детей и подростков;

– неблагополучные семьи по месту жительства.

Акция «Социальный патруль» осуществляется рейдовыми группами, сформированными из представителей администрации района, ОВД по Шелеховскому району, комиссии по делам несовершеннолетних, специалистов управления образования, молодежной политики и спорта администрации Шелеховского муниципального района, социальных педагогов и психологов общеобразовательных учреждений, депутатов Думы Шелеховского района, родительского актива, общественных организаций, предприятий, расположенных на территории района.

В ходе акции рейдовыми группами осуществляется непосредственное общение с гражданами, нарушающими общественный порядок, употребляющими пиво, спиртосодержащую продукцию в общественных местах, через проведение профилактических и разъяснительных бесед. В случае выявления граждан, в том числе несовершеннолетних, в состоянии алкогольного опьянения составляется протокол об административном правонарушении и осуществляется доставка нарушителей в ОВД.



Реализация проекта «Социальный патруль». Идет патрулирование в городском Шелеховском парке

Этапы реализации проекта:

1-й этап (разработка проекта):

– октябрь 2005 – сентябрь 2006 года – изучение социально-негативных тенденций в молодежной среде Шелеховского района;

– декабрь 2006 года – февраль 2007 года – создание проекта «Социальный патруль». Исполнитель – районный школьный парламент;

– март 2007 года – презентация проекта в Управлении образования, молодежной политики и спорта Шелеховского муниципального района. Исполнитель мероприятия – районный школьный парламент;

– формирование окончательного варианта проекта акции «Социальный патруль»;

– внесение проекта в действующую муниципальную программу «Профилактика наркомании и социально-негативных явлений в Шелеховском районе на 2006–2008 годы».

2-й этап (реализация проекта):

Проведение акции «Социальный патруль»: июль –

октябрь 2007 года, июнь 2008 года.

Конечные результаты:

Повышение информационно-разъяснительной, профилактической работы, в результате чего произойдет снижение уровня социально-негативных явлений, правонарушений, употребления пива и спиртосодержащей продукции в общественных местах, уменьшение количества фактов продажи табачной, спиртосодержащей продукции и пива несовершеннолетним.

**Проект развития молодежного самоуправления
«Марафон успеха «Будущее – это мы!»
Нижеилимский район**

Цель проекта:

Включение действующего молодежного парламента в состав органов местного самоуправления с правом совещательного голоса посредством создания условий для активизации деятельности данной молодежной организации, популяризации ее среди общественности, повышения авторитета среди молодежи.

«Марафон успеха «Будущее – это мы!» – это конкурс, который реализуется в ходе проведения 6 мероприятий (этапов). Каждое мероприятие планируется с учетом привлечения молодежи разной культуры и социального статуса в возрасте от 14 до 30 лет, общественности и органов местного самоуправления.

В мероприятиях – этапах общего конкурса «Марафон успеха «Будущее – это мы!» участвует неограниченное количество команд.



**1-й этап проекта:
конкурс граффити**

Мероприятия проводятся в направлениях:

1. Актуальное

Яркое открытие «Марафона успеха «Будущее – это мы!» путем привлечения внимания к работе молодежного самоуправления, при помощи решения важной проблемы данного населенного пункта.

Время проведения: август – сентябрь.

Мероприятие: конкурс граффити на стенах полуразрушенного ДК «Русь».

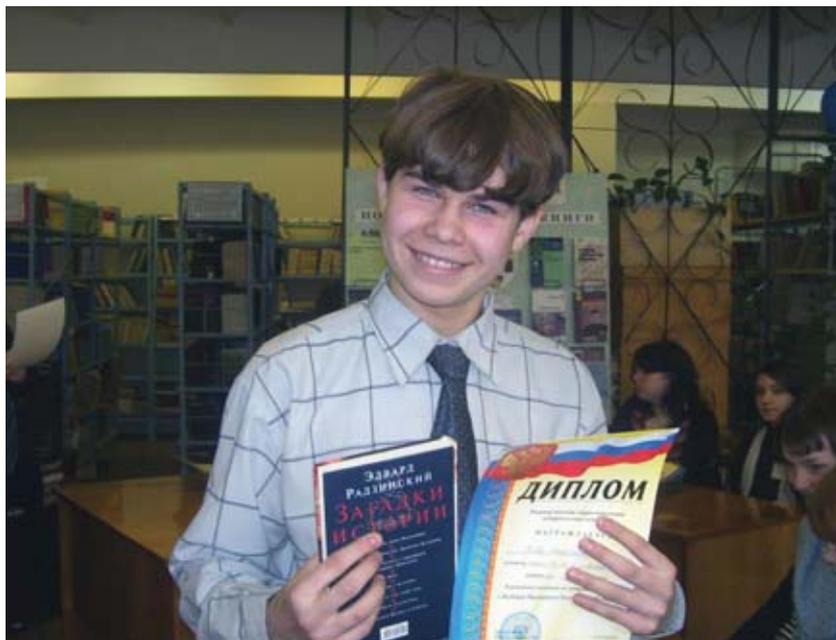
2. Социальное

Привлечение внимания общественности к проблемам социально незащищенных детей.

Время проведения: октябрь – декабрь.

Мероприятия:

- акция «Помоги ребенку»;
- концерт для воспитанников детского реабилита-



Подведение итогов проекта «Марафон успеха «Будущее - это мы!»: активисты получили заслуженные награды

ционного центра «Светлячок»;

– открытие спортивно-творческого комплекса «Андеграунд» в подвале школы № 1.

3. Политическое

Развитие политической грамотности молодежи, привлечение внимания общественности к избирательному процессу путем проведения деловых игр, тренингов.

Время проведения: декабрь – январь.

Мероприятие: выборы спикера молодежного поселкового парламента.

4. Спортивное

Популяризация здорового образа жизни, воспитание патриотизма, привлечение внимания молодежи к профессиям социальной сферы.

Время проведения: февраль – март.

Мероприятие: экстремальная игра «спасательная операция».

5. Экологическое

Реализация экологических проектов.

Время проведения: апрель – май.

Мероприятие: конкурс экологических проектов «Наш поселок».

6. Творческое

Завершение акции.

Время проведения: июнь – июль.

Мероприятия: подведение итогов, награждение победителей и поощрение участников, торжественное закрытие «Марафона успеха «Будущее – это мы!»

Молодежный проект по повышению электоральной активности молодежи г. Усть-Илимск

Цель проекта:

Повышение уровня гражданской сознательности молодежи. Повышение электоральной активности молодежи на фоне общественно-политических процессов.

Хронология проекта:

Проект «Мы выбираем будущее» реализуется на территории МО г. Усть-Илимск с 2005 года. Проект бес-

срочный. Этап мониторинга привязан к выборным процессам. Проект реализуется циклически. С 2005 года прошел 4 этапа.

1-й этап: выборы мэра г. Усть-Илимска, октябрь 2005 года

Мероприятия:

– социологический опрос молодежи с целью выявления отношения к выборам, определения уровня информированности, формулирования проблем молодежи;

– конкурс плакатов и карикатур на тему выборов и референдума;

– встречи кандидатов на пост мэра с молодежным активом города;

– аналитическая конференция с молодежным активом города по итогам выборов.

2-й этап: референдум по объединению Иркутской области и Усть-Ордынского Бурятского автономного округа, апрель 2006 года

Мероприятия:

– организация тематических форумов в Интернете;

– семинар для молодых специалистов и выпускников высших, средних специальных учебных заведений города экономической, правовой и психологической адаптации на тему участия молодежи в общественно-политической жизни через участие в референдуме;

– проведение круглых столов, лекториев, семинаров по вопросам повышения электоральной активности молодежи;

– проведение различных конкурсов (конкурс слоганов на тему референдума в эфире телеканала «ИРТ», конкурс среди органов студенческого самоуправления на комплекс мероприятий по повышению электоральной активности молодежи, конкурс граффити и др.);

– фестиваль команд КВН городов Усолье-Сибирское и Усть-Илимск;

– тематическая вечеринка в ночном клубе в поддержку референдума.

3-й этап: выборы депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации, декабрь 2007 года



После успешной защиты проекта команда Усть-Илимска и не думала отдыхать. Конкурентам, представляющим свои проекты, девушки задали целый ряд вопросов

Мероприятия:

– тематические встречи со студенческим активом и заместителями по воспитательной работе учебных заведений города;

– проведение образовательных программ «Школа молодого лидера» и дискуссионный клуб «Ликбез молодого избирателя»;

– реализация ТВ-проекта «Я голосую!»: трансляция роликов с выступлением популярных в городской молодежной среде лиц;

– проведение социологического исследования отношения молодежи к предвыборным процессам и готовности ее участия в выборах депутатов Государственной Думы;

– организация работы в интернет-среде (чаты, форумы, сайты) по информированию населения и молодё-

жи в том числе о выборах, организация обсуждения вопросов, связанных с выборами;

- участие в организации выездного областного фестиваля «Голосуй за себя!»;

- организация мониторинга участия студенческой молодёжи в выборах;

- организация информационных стендов в высших и средних специальных учебных заведениях города;

- проведение довыборов в палату работающей молодёжи городского молодёжного парламента. Работа депутатов городского молодёжного парламента по повышению явки молодежи.

4-й этап: выборы Президента Российской Федерации, март 2008 года

Мероприятия:

- организация городского молодёжного избирательного штаба (МИШ) по повышению избирательной активности молодежи;

- проведение городского молодёжного обучающего семинара «Я голосую» по формированию в учебных заведениях города молодёжных избирательных штабов для повышения избирательной активности молодежи. (Цель – сформировать в учебных заведениях города молодёжные избирательные штабы для повышения уровня избирательной активности молодежи по принципу «равный - равному»);

- работа молодёжных избирательных штабов:

- размещение информации о выборах на информационных стендах в учебных заведениях города;

- разработка и распространение среди молодежи информационного буклета о важности участия молодежи в выборах;

- разработка и проведение молодёжными избирательными штабами учебных заведений мероприятий и акций по повышению избирательной активности учащихся своего учебного заведения;

- проведение социологического исследования отношения молодежи к предвыборным процессам и готовности ее участия в выборах президента;

- организация обсуждения темы выборов на форумах городских сайтов для молодежи;
- проведение экзит-полов (опросов на выходе из помещения для голосования);
- мониторинг явки молодежи на избирательные участки в день голосования;
- проведение конкурса «Гражданская инициатива» на лучшую реализацию программы мероприятий по повышению избирательной активности учащихся учебного заведения для администрации учебных заведений города;
- проведение Интернет-голосования «Я голосую!» для студентов и учащихся городских профессиональных учебных заведений;
- реализация образовательных программ совместно с библиотекой «Молодежи и юношества», Усть-Илимской городской территориальной избирательной комиссией;
- клуб «Школа молодого лидера» – «Лидер и его команда» (семинар), «Лидерство – стиль жизни»;
- работа дискуссионного клуба «Ликбез молодого избирателя»: «Организация, полномочия и функции избирательных комиссий» (дискуссия), «Выборы! Выборы!» (деловая игра);
- реализация ТВ-проекта «Я голосую!»: трансляция роликов с выступлением популярных в городской молодежной среде лиц;
- проведение мероприятий с молодежью под лозунгом избирательной компании «Россия – вперед!»: проведение фестиваля военно-патриотической песни «Песни о войне», – проведение 2-го городского чемпионата по пейнтболу среди учащейся и трудящейся молодежи, организация городского чемпионата по компьютерной игре «Conter-Strike», учреждение специального приза для команды КВН на лучшую шутку на тему выборов, тематические встречи со студенческим активом и заместителями по работе воспитательной учебных заведений города, назначение молодежи в избирательные комиссии и наблюдателями на избирательные участки.

**Проект создания системы
информационно-правовой и психологической
подготовки молодежи к выборам
Зиминский район**

По данным социального паспорта населения Зиминского района молодежь, имеющая право голоса, составляет 30 % от общего количества избирателей.

Цель проекта:

Повышение правовой, электоральной культуры молодежи, повышение уровня информированности молодых избирателей о выборах, формирование у молодых людей гражданской ответственности.

Реализация:

Во время избирательных кампаний на территории района создается 12 молодежных избирательных комиссий (далее – МИК) и центральная районная избирательная комиссия. Количественный состав – от 2 до 5 человек. Молодежная комиссия населенного пункта занимается составлением списков молодежи, имеющей право голосовать, занимается просветительской, проведением социологических исследований, информационно-разъяснительной деятельностью, активно сотрудничает с местными органами власти, учреждениями образования и культуры, молодежными советами населенных пунктов. В день голосования фиксируется явка, обрабатывается информация и предоставляется в центральную районную молодежную избирательную комиссию. Данная деятельность осуществляется посредством формирования бригад агитаторов (от 10 до 30 человек).

Состав комиссий утверждается на заседании молодежного парламента Зиминского района. Деятельность МИК осуществляется в системе с деятельностью ТИК, УИК.

Создание МИК на территории Зиминского района проходит в ходе последних трех избирательных кампаний.

Финансирование проекта минимально: расходы на приобретение канцелярских принадлежностей, вы-

пуск печатной продукции, организация мероприятий.
 Финансирование осуществляется из бюджета муниципального образования.

Таблица 4

Явка молодых избирателей на выборах депутатов
 Думы Зиминского района 14 марта 2010 г.

№ п/п	Номер участка	Количество избирателей	Количество молодых избирателей	Явка молодых избирателей	
				%	чел.
1	372	768	188	63,80	120
2	373	302	62	100,00	62
3	374	127	38	73,68	28
4	375	197	66	93,00	62
5	376	120	48	43,75	21
6	377	204	57	38,59	22
7	378	348	57	57,89	33
8	379	1420	400	80,00	320
9	380	275	96	90,62	87
10	381	362	119	55,46	66
11	382	65	15	60,00	9
12	383	546	158	62,65	99
13	384	187	55	63,63	35
14	385	392	163	61,34	100
15	386	569	199	77,80	155
16	378	514	98	100,00	98
17	388	483	159	55,97	89
18	389	630	165	54,50	90
19	390	256	76	52,60	40
20	391	244	72	48,60	35
21	392	222	56	50,00	36
22	393	313	64	68,75	44
23	394	252	93	64,50	60
24	395	182	66	63,60	42
25	396	1076	387	83,90	325

26	397	119	24	78,50	11
27	398	105	23	73,91	17
<i>Итого...</i>			<i>2994</i>	<i>70,34</i>	<i>2106</i>

МАТЕРИАЛЫ ТВОРЧЕСКИХ КОНКУРСОВ

«Песня о фестивале» (на мотив песни «Смуглянка»)

Автор: Анна Ткачук,
команда «NEXТ» (г. Саянск)

Как-то вечером в «Надежде»
 Завершался фестиваль,
 Здесь ребята и девчата
 Зажигают наповал.
 Мы краснеем, мы бледнеем,
 Захотелось вдруг сказать:
 Как же, дорогие, неохота уезжать!

Припев:
 Дружно встанем, пожелаем всем добра!
 И удачи, и здоровья на века!
 Вас, ребята, и вас, девчата,
 Мы рады видеть всегда! (2 раза)
 Завтра утром с нетерпеньем
 Результатов будем ждать:
 Интригует, как обычно,
 Избирком любимый наш.
 Мы краснеем, мы бледнеем,
 Захотелось вдруг сказать:
 Как же победителей
 Нам хочется узнать!

Припев:
 Дружно встанем, пожелаем всем добра!
 И удачи, и здоровья на века!
 Вас, ребята, и Вас, девчата,
 Мы рады видеть всегда! (2 раза)



Финал творческого конкурса. Ребята из г. Саянска исполняют свою песню

Частушки

Авторы:
команда «NEXT» (г. Саянск)

Эх, пойду я в депутаты!
Хоть годочек поживу!
На сто лет Вашу зарплату
Я за месяц получу!

В телевизоре вещают
Кандидаты день-деньской.
А я слушаю ушами
И решаю головой!

Я возьму с собой подругу,
Позову приятеля.
Делать выбор молодежи
Нужно обязательно!

Вот и выборы настали,
Весь народ в стране подняли.
Приходи и голосуй!
Не ленись, не комплексуй!

Избиркому – отдыхать,
Снова силы набирать.
Обязательно придется
Вновь кого-то выбирать!

Все частушки перепела
И закончила плясать!
Как сумела, так и спела!
Вас прощу не осмеять!



**«Мой фестиваль»
(на мотив песни «Замыкая круг»)**

Авторы:
Дарья Руднева, Василина Чункевская,
Иркутский район

Снова звезды наступают,
Звезды в небесах играют,
В Братском море плещется вода.
Тихо дует теплый ветер,
Дым костра развеет пепел,
Значит, песню спеть нам всем пора (2 раза).

Припев.

И споем мы эту песню,

Будем улыбаться вместе.

Просто все мы здесь – одна семья.

Пусть друзья нам подпевают,

Солнышко в душе играет,

Мы грустить не будем никогда (2 раза)

Если ты усталый странник,

Подойдешь – теплее станет.

Ты у нас согреешься всегда.

Если просто ты прохожий –

Мы тебе поможем тоже.

Руку друга жди от нас всегда!



**ИСТОРИЯ ФЕСТИВАЛЯ МОЛОДЫХ
ИЗБИРАТЕЛЕЙ «БУДУЩЕЕ ЗА МОЛОДЕЖЬЮ!»**

Составитель И.В. Грибачев

Редактор И.Р. Хенох

Подписано в печать 9.07.2010.
Формат 60x90/16. Печать офсетная.
Усл. печ. л. 3,25. Тираж 200 экз. Заказ 8507

Избирательная комиссия Иркутской области
664027, г. Иркутск, ул. Ленина, 1А
тел. (3952)34-20-63, факс 26-60-68
www.irkutsk.izbirkom.ru

Отпечатано в ООО «Репроцентр А1»
г. Иркутск, ул. Александра Невского, 99/2
Тел.: (3952)540-940