



КОЛОБОГ

КОЛОБОГ

Руководство по использованию логотипа
(шрифтового начертания и знака)



КОЛОБОГ

В основе фирменного стиля лежат несколько базовых элементов: логотип, цвета, шрифт. Они служат отправной точкой при решении любых оформительских задач. Данное руководство — это инструкция по эксплуатации стиля. Оно позволяет следить за соблюдением выработанных стандартов. Изложенные здесь правила помогут сделать работу корректно и качественно.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ЛОГОТИП

Основная версия	5
Построение	6
Варианты использования	7
Размеры, охранное поле	8
Недопустимое использование	9

2. ТИПОГРАФИКА

Шрифт для заголовков	11
Основной шрифт	12

3. ФИРМЕННЫЕ ЦВЕТА

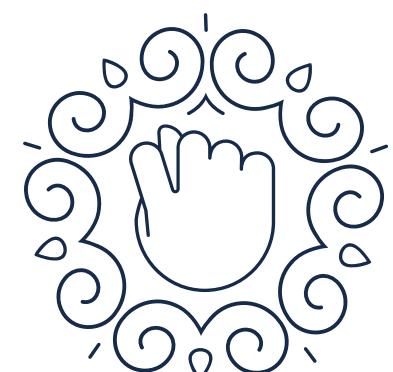
Палитра	14
Примеры использования	15

4. ФИРМЕННЫЙ ПАТТЕРН

Оригинальный узор	17
-------------------	----

5. БРЕНДИРОВАНИЕ

Значок	19
Рюкзак	20
Футболка	21
Социальные сети	22



ЛОГОТИП

1

КОЛОБОГ

Логотип Колобог является главным элементом визуальной идентичности. Логотип состоит из двух основных элементов: знака и шрифтового начертания. Логотип сочетает в себе сказочность и серьезность.

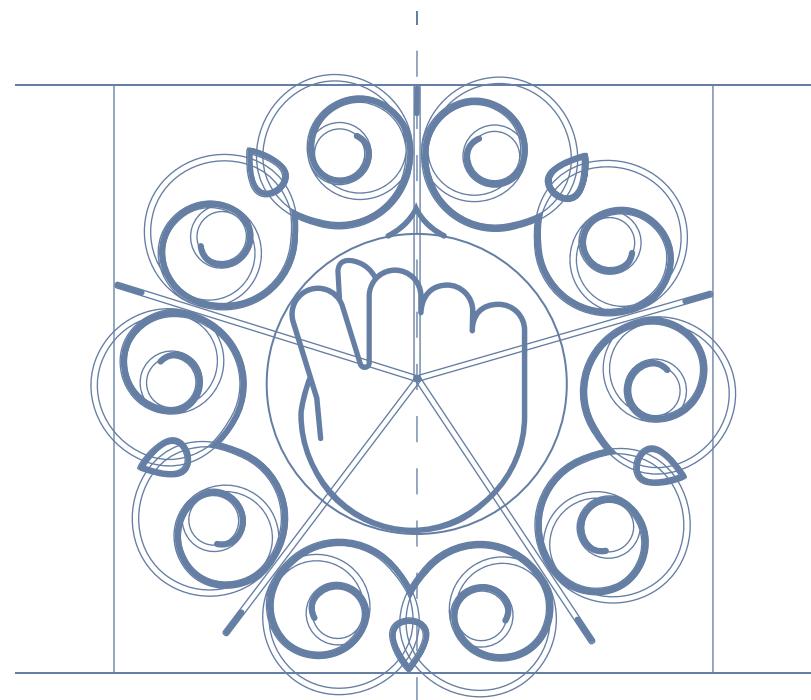
Шрифтовое начертание Колобог – изящная и современная антиква.

Знак логотипа представляет собой фигу, обрамленную в окружность, которая сделана из простых завитков. Символическое количество завитков соотносится с количеством игроков, моделей в методологии и элементов самой игры. Фига означает сплоченность, а ее направление вверх – результирующее для всех 5 игроков направление к общему благу.



КОЛОБОГ

Знак и шрифтовое начертание логотипа визуально просты, но все расстояния и пропорции в нем вымеряны. Работая с логотипом нельзя его изменять, так как это приведет к искаженному восприятию элементов айдентики бренда.



КОЛОБОГ

Кроме основного логотипа, в использовании имеются дополнительные версии.

В зависимости от запросов элементов фирменного стиля – применяется необходимая рациональная версия логотипа.

1. Знак + шрифтовое начертание
2. Знак
3. Шрифтовое начертание



КОЛОБОГ

1



2

КОЛОБОГ

3

Вокруг логотипа всегда должно оставаться свободное пространство, необходимо следить за тем, чтобы в эту зону не попадали посторонние элементы.

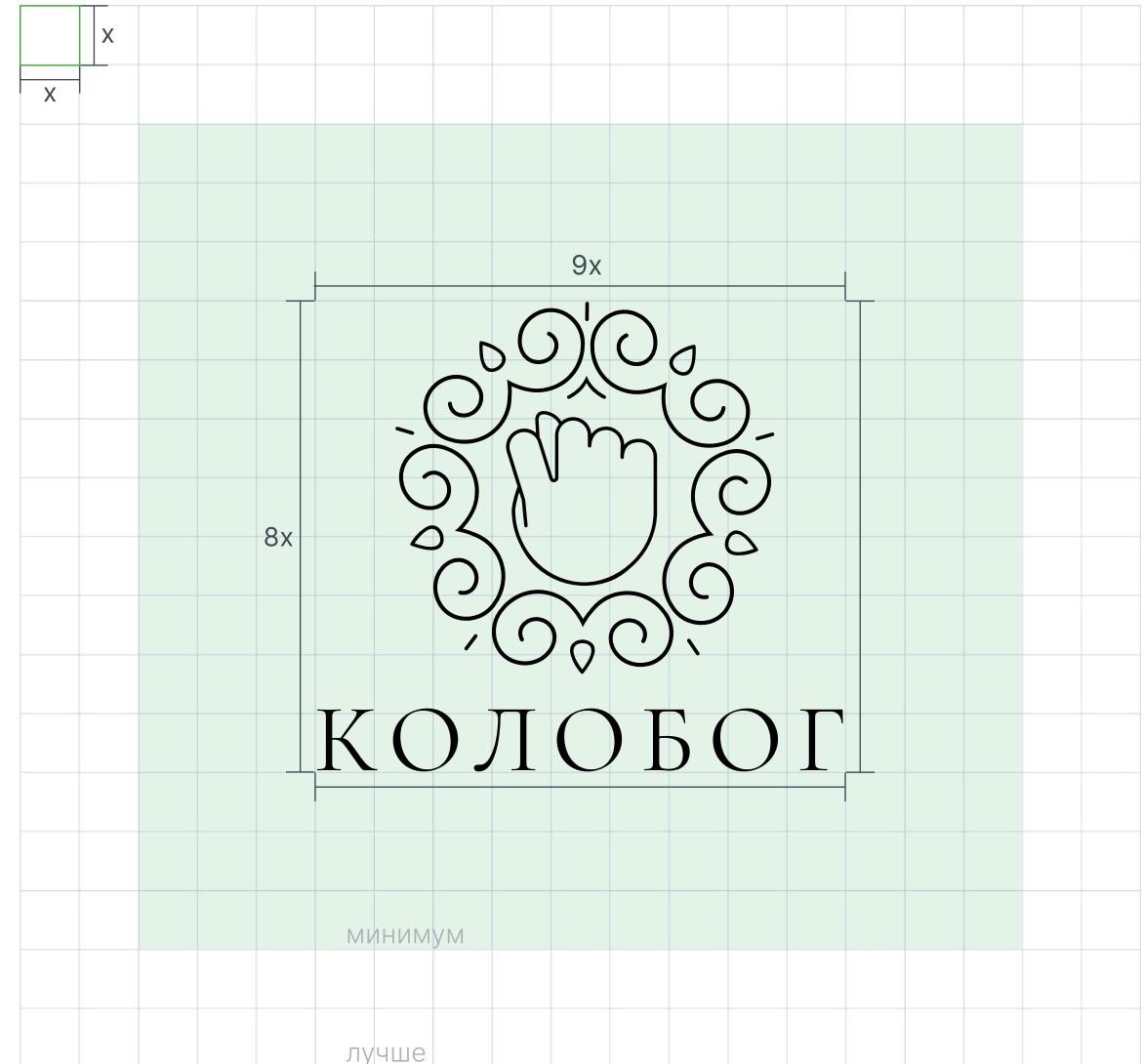
При использовании логотипа следует строго сохранять его пропорции.



КОЛОБОГ

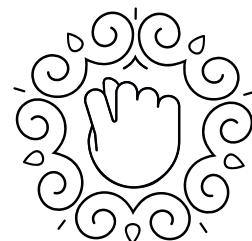
33,6 мм

Минимальная ширина логотипа — 33,6 мм,
высота — 30 мм



Для того, чтобы логотип не терял узнаваемости, а его внешний вид соответствовал фирменному стилю, необходимо соблюдать правила приведенные в этом логобуке.

На этой странице показаны примеры наиболее распространенных ошибок работы с логотипом.



КОЛОБОГ

Запрещается изменять пропорции логотипа и шрифтового начертания.



КОЛОБОГ

Запрещается поворачивать логотип или его части.



КОЛОБОГ

Запрещается растягивать логотип и его части.



КОЛОБОГ

Запрещается использовать случайные цвета для плашек и логотипа.



КОЛОБОГ

Запрещается менять шрифтовую схему.



Запрещается искажать логотип и его части.

ТИПОГРАФИКА

2

КОЛОБОГ

Гармоничная антиква с изящными формами используется в заголовках, важных подписях и крупных блоках текста. Доступно пять начертаний.

CORMORANT SC

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

А Б В Г Д Е Ё Ж З И Й К Л М Н О П Р С Т У Ф Х Ц Ч
Ш Щ Ъ Ы Ъ Э Ю Я

1 2 3 4 5 6 7 8 9 (- . , ? ! \$ @ # % *)

LIGHT
REGULAR
MEDIUM
SEMI BOLD
BOLD

CORMORANT SC REGULAR

Съешь еще этих мягких
французских булок, да выпей чаю

K k

Элегантный, современный шрифт без засечек, который идеально подходит для различных применений: от заголовков до нагруженных текстовых блоков.

Inter

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

А Б В Г Д Е Ё Ж З И Й К Л М Н О П Р С Т У Ф Х Ц Ч
Ш Щ Ъ Ы Ъ Э Ю Я
абвгдееёжзийклмнопрстуфхцчшщъ^{ыъэюя}

1 2 3 4 5 6 7 8 9 (- . , ? ! \$ @ # % *)

Thin
ExtraLight
Light
Regular
Medium
SemiBold
Bold
ExtraBold
Black

Inter Medium

Съешь еще этих мягких
французских булок, да выпей чаю

Aa

ФИРМЕННЫЕ ЦВЕТА



КОЛОБОГ

Важнейшим элементом бренд идентификации является брендированная цветовая палитра.

Основными фирменным цветом является синий и его оттенки

Основные цвета

C: 95% R: 22 #162a4a
M: 85% G: 42
Y: 38% B: 74
K: 42% RGB
CMYK

Дополнительные цвета

C: 98% R: 7 #071730
M: 91% G: 23
Y: 44% B: 48
K: 65% RGB
CMYK

C: 89% R: 26 #1a2638
M: 78% G: 38
Y: 47% B: 56
K: 58% RGB
CMYK

C: 67% R: 101 #657ea4
M: 48% G: 126
Y: 18% B: 164
K: 0% RGB
CMYK

C: 75% R: 78 #4e6fa4
M: 55% G: 111
Y: 10% B: 164
K: 0% RGB
CMYK

Есть определенные правила использования комбинаций цветовых палитр со знаком и шрифтовым начертанием, которые не рекомендуются нарушать.



ФИРМЕННЫЙ ПАТТЕРН



КОЛОБОГ

ФИРМЕННЫЙ ПАТТЕРН ОРИГИНАЛЬНЫЙ УЗОР

Паттерн - оригинальный узор, который применяется в оформлении элементов фирменного стиля.

Фирменный паттерн представляет собой бесконечно повторяющиеся фигуры, которые состоят из простых завитков.

При использовании паттерна в рекламно-полиграфической продукции, он может быть фоновым рисунком, при помещении на одежду — дополнительным вариантом оформления.

БРЕНДИРОВАНИЕ

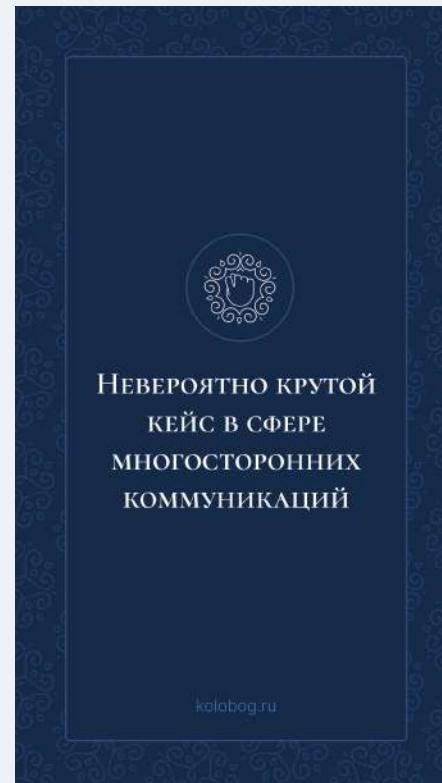


КОЛОБОГ











КОЛОБОГ