**5 мин**

# Модуль В 1: Наша команда

# Слайд 1

Добрый день, вас приветствует команда «Рокфор» в лице Харлановой Татьяны и Литвинова Никиты. (Good afternoon, you are welcomed by the «Roquefort» team in the person of Tatiana Harlanova and Nikita Litvinov.) *На английском*

Молоко и молочные продукты являются одними из наиболее потребляемых пищевых продуктов как в мире, так и на территории России. Под молоком и молочными продуктами принято понимать жидкую цельномолочную и кисломолочную продукцию, сливки, сыры и творог, сливочное масло, сухое молоко (обезжиренное и цельное), сухой молочный жир, сыворотку, сгущенные молочные продукты, молочно-белковые концентраты, мороженое.

***Слайд 2***

И для того, чтобы начать свое дело мы поставили перед собой следующие краткосрочные и долгосрочные цели:

* Краткосрочные цели проекта: выход на рынок сельскохозяйственной продукции, создание базы постоянных клиентов, закрепление в штате сыроварни постоянных сотрудников, создание положительного образа сыроварни, получение прибыли.
* Долгосрочные цели проекта: закрепление на рынке сельскохозяйственных товаров, увеличение количества основного персонала, расширение списка производимой продукции, выход на новые рынки, минимизация издержек, расширение сферы влияния и как следствие выход на региональный рынок.

***Слайд 3***

Для того чтобы небольшая сыроварня заработала нам необходимо зарегистрировать ИП на УСН (доходы минус расходы). Далее второй немаловажный фактор для открытия частной сыроварни – это помещение. В случае нашего ИП, помещение нам предоставили родители общей площадью 80 кв. м.(с. Крупец), которое было оборудовано по требованиям СЭС.

Сыры относятся к категории молочных продуктов, именно по этой причине их качество и безопасность регулируются регламентом [ТР ТС 033/2013](https://sudact.ru/law/reshenie-soveta-evraziiskoi-ekonomicheskoi-komissii-ot-09102013_3/tr-ts-0332013/), а также немало важный вопрос - это сертификация сыра.

Основной вид деятельности для нашей сыроварни – код ОКВЭД 10.51.3 - Производство сыра и сырных продуктов.

***Слайд 4***

Конкурентоспособность идеи будет заключаться в следующем:

Для успешного продвижения ИП «Сырный дом ХарЛи» нами было проведено статистическое исследование на базе данных [Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Курской области за 2021 г.](https://kurskstat.gks.ru/publication_collection/document/39293) Исследования, проводимые нами, показали преимущества открытия сыроварни на территории Курской области:

* благоприятным фактором для открытия сыроварни стало наложение санкций на большую часть зарубежных сыров, а также увеличение спроса на фермерские продукты;
* основу клиентской базы составляют юридические лица, поэтому при высоком уровне корпоративного обслуживания можно рассчитывать на долгосрочное сотрудничество, что обеспечит сыроварню стабильным доходом;
* относительно низкий уровень конкуренции и низкий порог вхождения на рынок: вложения могут ограничиваться покупкой оборудования и выбором поставщиков сырья.

Несмотря на все преимущества, присутствуют и слабые стороны:

* отсутствие клиентской базы;
* неопытность;
* нулевая деловая репутация;
* возможны ресурсные недостатки.

**Основными конкурентами будут аграрные предприятия Курской области:**

* **Молокозавод «Сырная долина» (г. Курск);**
* ООО ТП «Молоко Черноземья» (г. Курск).

***Слайд 5-6***

Перед тем как начать свой бизнес мы провели анализ 5 сил конкуренции Портера

ПО данным анализа видно, что нам необходимо:

1. Рекомендуется придерживаться стратегии укрепления уникальности товара и концентрироваться на таком целевом рынке, для которого важны уникальные характеристики. (придерживаться стратегии лидерства в определенной рыночной нише)

2. Основные усилия компания должна сосредоточить на построении высокого уровня знания товара и на построении осведомленности об уникальных особенностях товара.

3. Для сохранения конкурентоспособности необходимо постоянно проводить мониторинг предложений конкурентов и появления новых игроков.

4. Снижать влияние ценовой конкуренции на продажи компании.

5. Акционную активность сконцентрировать на построении длительных отношений с покупателем.

6. Рекомендуется диверсифицировать портфель клиентов.

7. Требуются специальные программы для для VIP - клиентов и эконом-программы для потребителей, чувствительных к цене.

8. Сосредоточиться на устранении всех недостатков товара

***Слайд 7***

При распределении командных ролейбыла взята концепция **Белбина** .

**Литвинов Никита**, для него характерны следующие роли:

***Реализатор*:** Претворяет идеи в практические дела.

***Контролер*:**

* Доводит деятельность до продукта.
* Избавляет команду от ошибок.
* Обращает внимание на требующего этого вещи.
* Стремится получить наилучший результат из возможных.

***Гармонизатор*:**

* Разряжает обстановку, сглаживает противоречия между «трудными» личностями и помогает им конструктивно сосуществовать в одной команде, направляя их в конструктивное русло.

**Слайд 8**

Для **Харлановой Татьяны** характерны такие роли:

***Мотиватор:***

* Зачинщик мероприятий, постоянно тянет команду за собой.
* Вытаскивает команду из рутины.
* Часто достигает очень высокого темпа.
* Использует разнообразные подходы к делу.

***Аналитик:***

* Привержен лучшей идее, а не собственной.
* Способна оценить конкурирующие предложения.

*Генератор идей:*

* Выдвигает новые идеи, пути решения поставленной задачи.

***Изыскатель:***

* Обнаруживает новое во внешней среде: идеи, ресурсы.
* Налаживает полезные внешние контакты и проводит переговоры.

***Слайд 9***

В среднем сыроварня «Сырный дом ХарЛи» планирует выполнить объем работ в 1-й год деятельности до 645 810 руб. в месяц — это выпуск 1000 кг, а во второй год объемы существенно возрастут до 968 715 руб. в мес – 1500 кг. готовой продукции., при условии, что основную в работу будут выполнять 4 человека, а вспомогательные работы будут вынесены на аутсорсинг. Это позволит окупить издержки в 1-й год около 8 - 9 месяцев.

На начальных этапах мы планируем производить на данный момент 2 вида самых востребованных сыров:

Сыр «Российский ХарЛи»

Тип: полутвердый

Жирность: 50%

Цена за 1 кг. 645 руб. 81 коп.

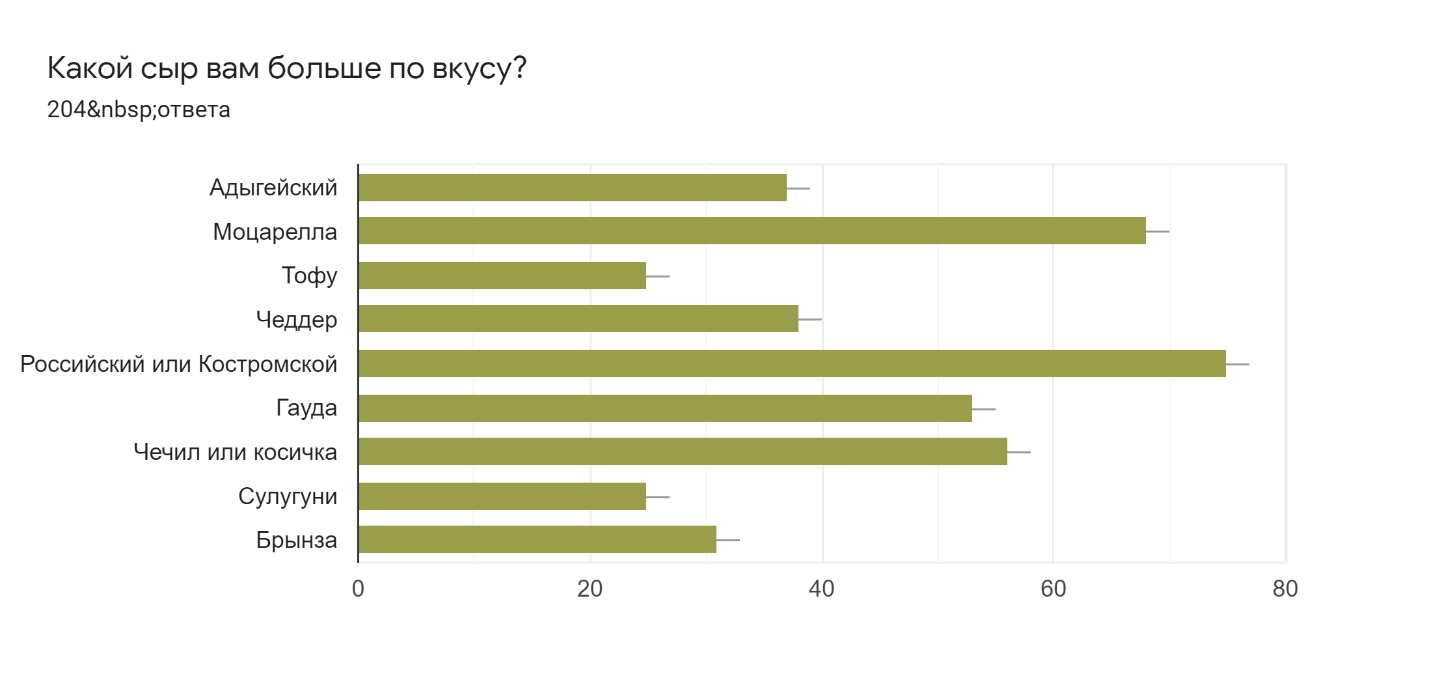
Сыр «Моцарелла ХарЛи»

Тип: Мягкий

Жирность: 50%

Цена за 1 кг. 349 руб. 54 коп.

Данный вывод был сделан нами на основе проведенных опросов



Российский и Моцарелла по данным опроса имеют больший спрос у потенциального по требителя

Прежде чем начнет работать сыроварня «Сырный дом ХарЛи», нами были разработаны множество рецептов с применением различных приправ и окончательный продукт был предложен нашим знакомым на пробу. С течением времени, знакомые стали рекомендовать наш сыр - заработало «сарафанное радио».

**Условия успеха команды**

* меньше стресса;
* больше понимания роли работы;
* более глубокое чувство ответственности за вклад в дело всей команды;
* повышенное удовлетворение от работы;
* более плотный контроль;
* пространство для развития;

более открытое общение.

**Слайд 10**

**Благодарим за внимание!**

## Командные роли по Белбин**у**

|  |  |
| --- | --- |
| **Роли и их вклад** | **Характеристики исполнителей ролей** |
| **Реализатор (Company** **Worker)**   * Претворяет идеи в практические дела. | * Дисциплинированный, надежный,   предусмотрительный.   * Консервативный, исполнительный. * Обладает выраженными организаторскими способностями. * Практичный. * Недостаток гибкости, невосприимчивость к непроверенным идеям. |
| **Контролер (Completer** **/ Finisher)**   * Доводит деятельность до продукта. * Избавляет команду от ошибок. * Обращает внимание на требующего этого   вещи.   * Стремится получить наилучший результат из возможных. | * Организованный, добросовестный,   эмоционально неустойчивый.   * Стремление добиваться совершенства во всем. * Тенденция беспокойства по поводу мелочей. |
| **Ведущий (Chairman)**   * Распределяет задачи. * Знает, когда делегировать ответственность в группу, а когда принять на себя. | * Спокойный, уверенный в себе, управляемый. * Способность без предубеждения оценивать достоинства всех предложений. * Сильная мотивация достижения целей. |
| **Мотиватор (Shaper)**   * Зачинщик мероприятий, постоянно тянет команду за собой. * Вытаскивает группу из рутины. * Часто достигает очень высокого темпа. * Использует разнообразные подходы к делу. | * Отзывчивый, динамичный. * Внутренний импульс и готовность бороться с инертностью, бездейственностью. * Склонность к недовольству, раздраженности и нетерпению. |
| **Аналитик (Monitor** **Evaluator)**   * Привержен лучшей идее, а не собственной. * Способен оценить конкурирующие предложения. | * Благоразумный, предусмотрительный. * Стратегично мыслит. * Рассудительность, проницательность,   хорошие умственные способности.   * Не умеет мотивировать других. |
| **Генератор идей (Plant)**   * Выдвигает новые идеи, пути решения поставленной задачи. | * Индивидуалист. * Креативен, талантлив, обладает высокой   нестандартностью и гибкостью мышления.   * Устремлен к творчеству. * Недооценивает практические детали. |
| **Гармонизатор (Team** **Worker)**   * Разряжает обстановку, сглаживает противоречия между «трудными» личностями и помогает им конструктивно сосуществовать в одной команде, направляя их в конструктивное русло. | * Социально ориентированный, спокойный, чувствительный. * Способен нести ответственность за людей и отвечать за ситуацию, создавать и поддерживать командный дух. |
| **Изыскатель (Resource** **Investigator)**   * Обнаруживает новое во внешней среде: идеи, ресурсы. * Налаживает полезные внешние контакты и проводит переговоры. | * [Экстраверт](https://9psy.ru/ekstravert-i-introvert-osobennosti-psihologicheskih-tipov-lichnosti), увлеченный, пытливый,   общительный.   * Хорошо контактирует с людьми и   разрабатывает что-то новое.   * Теряет интерес к работе, когда проходит ее первоначальная привлекательность. |