



Франчайзинговое предложение

Предлагаем Вам стать франчайзи сети автоматических топливозаправочных пунктов BENZOBOT.

На изменяющемся рынке АЗС можно зарабатывать с применением новой экономической модели, исключая строительство и минимизирующей капитальные вложения, размер штата сотрудников и рекламный бюджет.

Миссия BENZOBOT: обеспечение автовладельцев качественным топливом, по оптимальной цене с развитой партнёрской программой поощрения потребителей lk.benzobot.ru. Уже производятся регистрации автолюбителей - наших будущих потребителей, составляющих 4,1-8,2 миллиона автомобилей в России.

В Бензоботах заинтересованы и оказывают поддержку администрации муниципалитетов. В 2020 мы установим 100 единиц в 31 городе России для 175 000 автолюбителей.

Условия Франшизы — приобретение одного или нескольких Бензоботов

Франшиза на один Бензобот	р.6 820 000
Окупаемость франшизы	15-24 месяцев
Плановая мощность	9 тысяч литров в сутки
Максимальная мощность	20 тысяч литров в сутки
Роялти	1 р. с НДС с литра реализации

Устанавливая Бензобот вы можете быть уверены в гарантированном сбыте топлива и быстрой окупаемости вложений.

Справка:

В России около 60% АЗС, являются частными и за неимением средств на реконструкцию (в силу высоких операционных издержек) уходят с рынка. Это происходит на фоне роста автопарка в стране. Наш маркетинг — программа лояльности с планом вознаграждения и прямыми выплатами на лицевые счета автолюбителей. Рынок мини-АЗС в России с 2012 года дважды либерализовывался, становясь более открытым для новых участников. Было отменено лицензирование и Ростехнадзор исключил КАЗС из списка подконтрольных объектов. Данное обстоятельство значительно упростило выход на рынок новым операторам. Существовавшие ранее риски практически исчезли. Рынок розничной реализации ГСМ давно требует прихода новой экономической модели.