Приложение

к приказу МВД по Республике Крым

от \_\_\_.\_\_\_.20\_\_\_ №\_\_\_\_

Порядок проведения регионального этапа Всероссийского конкурса социальной рекламы антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни «Спасем жизнь вместе»

Всероссийский конкурс социальной рекламы антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни «Спасем жизнь вместе» проводится ежегодно на основании приказа МВД России от 16.12.2018 №112.

Конкурс проводится в два этапа (региональный и федеральный). Региональный этап проходит в период с 10 января до 20 февраля, по его результатам не более одной лучшей работы по каждой номинации вместе с заявлением направляются в ГУНК МВД России для участия в федеральном этапе конкурса;

Председателем отборочной комиссии регионального этапа является Министр внутренних дел по Республике Крым.

Организатором регионального этапа конкурса на территории Республики Крым является управление по контролю за оборотом наркотиков МВД по Республике Крым.

В Конкурсе могут принимать участие физические и юридические лица. Члены отборочных конкурсных комиссий не могут принимать участие в Конкурсе.

Участие в Конкурсе определяется согласно поданному в установленный срок заявлению.

Конкурсные работы представляются по номинациям:

«Лучший макет наружной социальной рекламы, направленной на снижение спроса на наркотики»;

«Лучший видеоролик антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни»;

«Лучший буклет антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни».

Задачами Конкурса являются:

формирование негативного отношения в обществе к незаконному потреблению наркотиков;

информирование населения о последствиях незаконного потребления наркотиков;

популяризация в обществе, в том числе в молодежной среде, здорового образа жизни как основы социального и культурного развития и повышения качества жизни населения;

взаимодействие с творческими объединениями, рекламными агентствами и средствами массовой информации в создании (размещении) материалов антинаркотической направленности;

обобщение и распространение передового опыта в области социальной рекламы антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни.

Материалы в комиссию подаются до 5 февраля.

Конкурсная работа, ее содержание, сюжет, действие сценических лиц и персонажей не должны противоречить законодательству Российской Федерации.

Организатор Конкурса оставляет за собой право без уведомления участника Конкурса не принимать к участию в Конкурсе работы, содержание которых не соответствует или противоречит законодательству Российской Федерации, настоящему Положению, а также оформленные ненадлежащим образом (в том числе с нарушением технических требований).

Работы в номинации «Лучший макет наружной социальной рекламы, направленной на снижение спроса на наркотики» представляются на оптических носителях (CD или DVD). Форматы файла: JPG, разрешение 1920х1080р (формат 16x9), не более 10 МБ.

Работы в номинации «Лучший видеоролик антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни» представляются на оптических носителях (CD или DVD). Форматы файла–avi, mpeg 4; разрешение1920x1080р, не более 500 МБ; длительность– не более 120 сек.; звук– 16 бит, стерео.

Работы в номинации «Лучший буклет антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни» представляются в бумажном виде, а также на оптических носителях (CD или DVD). Форматы файла: JPG/PDF, разрешение 1920х1080р (формат 16x9), не более 10 МБ.

Представленные работы не должны нарушать авторские права или иные права интеллектуальной собственности третьих лиц. В случае обнаружения нарушений представленные работы снимаются с Конкурса.

Оптические носители, представленные на Конкурс и имеющие брак в изображении или звуке, к рассмотрению не допускаются.

Конкурсные работы не рецензируются и не возвращаются. Участники Конкурса передают организаторам Конкурса на безвозмездной основе бессрочно исключительные права на свои работы.

Подача заявки на Конкурс означает, что участник принимает все его условия и согласен с тем, что организаторы имеют право использовать работы по собственному усмотрению, не выплачивая авторского вознаграждения.

Лучшие работы могут размещаться в эфире региональных телевизионных каналов, на видео- и рекламных установках на территории России, в сети Интернет.

К работам, представляемым на Конкурс, прилагаются заявление на участие в Конкурсе, краткая аннотация к направляемой работе.

Представленные на Конкурс работы оцениваются членами региональной отборочной комиссии индивидуально по десятибалльной шкале, каждая в отдельности по следующим 5 основным критериям:

социальная значимость;

информативность;

глубина проработки темы;

оригинальность подачи материала;

практическая ценность.

Оценка работ осуществляется конкурсной комиссией, в период с 5 по20 февраля.

Работы оцениваются по каждой номинации. Определение победителей по каждой номинации проводится открытым голосованием при наличии на заседании не менее трех четвертых состава конкурсной комиссии. Решение принимается простым большинством голосов по каждому финалисту. При равном счете голосования голос председателя конкурсной комиссии является решающим.

По итогам Конкурса в каждой номинации определяется победитель регионального этапа.

По результатам предварительного конкурсного отбора оформляется протокол заседаний региональной отборочной комиссий и не более одной лучшей работы по каждой номинации вместе с заявлением направляются в ГУНК МВД России в срок до 25 февраля.

Участники Конкурса, которые представили наиболее интересные работы, не вошедшие в число победителей регионального этапа Конкурса, могут быть поощрены правами Министерства внутренних дел и правами заинтересованных ведомств «За активное участие в конкурсе социальной рекламы антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни «Спасем жизнь вместе».

ФОРМА ЗАЯВЛЕНИЯ

для участия во Всероссийском конкурсе социальной рекламы

антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни

«Спасем жизнь вместе»

|  |  |
| --- | --- |
| 1 | Ф.И.О./наименование организации: |
|  |  |
|  |  |
| 2 | Дата рождения (число, месяц, год) - для физ. лица: |
| 3 | Место жительства/регистрации/юридический адрес: |
|  |  |
|  |  |
| 4 | Телефоны: код города (служебный, домашний, мобильный) |
|  |  |
| 5 | Место учебы (курс, факультет)/работы - для физ. лица: |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
| 6 | Номинация и название конкурсной работы: |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
| Прошу Вас зарегистрировать меня в качестве участника Всероссийского конкурса социальной рекламы антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни «Спасем жизнь вместе». Выражаю поддержку идее проведения Конкурса и заинтересованность участия в нем.  С Положением о Конкурсе ознакомлен и с условиями проведения согласен. | |

Дата Подпись