

УТВЕРЖДАЮ

Председатель правления
Крымской республиканской
общественной организации родителей
детей-инвалидов «РОСТ»

С.А.Сахарова

10 марта 2020 г.



ПОЛОЖЕНИЕ

о региональном конкурсе на лучшую социальную рекламу по проблемам инвалидов и инвалидности в современном обществе «Мы разные – мы равные»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет цели, содержание, категории участников конкурса на лучшую социальную рекламу по проблемам инвалидов и инвалидности в современном обществе «Мы разные – мы равные» (далее – Конкурс).

1.2. Организатором Конкурса является Крымская республиканская общественная организация родителей детей-инвалидов «РОСТ» (далее – КРООРДИ «РОСТ») при поддержке Государственного комитета молодежной политики Республики Крым, Министерства информации и связи Республики Крым, Министерства труда и социальной защиты населения Республики Крым.

2. Цели и задачи

2.1. Конкурс проводится с целью привлечения внимания молодежи к проблемам инвалидов и инвалидности в современном обществе, создания благоприятного климата, способствующего социальной интеграции инвалидов, развитию и укреплению сотрудничества между властью, общественными организациями и средствами массовой информации в решении проблем инвалидности.

2.2. Задачи Конкурса:

- поиск новых творческих форм в раскрытии темы проблем инвалидов и инвалидности в современном обществе «Мы разные – мы равные» и ее популяризации с помощью социальной рекламы;
- развитие социальной активности среди студентов образовательных организаций среднего профессионального и высшего образования Республики Крым;
- повышение толерантности в молодежной среде к проблемам людей с ограниченными возможностями здоровья;
- формирование, сохранение и приумножение нравственных и культурных ценностей общества;
- изменения отношения общества к проблемам инвалидов и инвалидности в современном обществе.

2.3. Под понятием «социальная реклама» организаторы конкурса понимают информацию, направленную на привлечение внимания общества к социально значимым темам и задачам, и выраженную в наиболее позитивной, лаконичной, доходчивой и толерантной форме.

3. Участники Конкурса

Участниками Конкурса являются активная молодежь Республики Крым в

возрасте от 14 до 25 лет, студенты образовательных организаций среднего профессионального и высшего образования Республики Крым.

4. Порядок организации и проведения Конкурса

4.1. Конкурс проводится с **10 марта по 10 ноября 2020 года**.

4.2. В каждой номинации Конкурса предложена тема социальной рекламы по проблемам инвалидов и инвалидности. Количество работ – не более одной работы по каждой номинации от одного участника.

4.3. Конкурсные работы принимаются до **20 октября 2020 года** в электронном виде с указанием в теме письма «конкурс, номинация – ...», на электронный адрес: orgrost@mail.ru.

4.4. Конкурсные работы, поданные после окончания срока приема указанного в п. 4.3, не соответствующие п. 5.7, 5.8., 5.9, 5.10, не рассматриваются и к участию в Конкурсе не допускаются.

4.5. Конкурсные работы обратно не возвращаются и не рецензируются.

4.6. Для участия в Конкурсе необходимо подготовить рекламный материал социального характера на тему: лучший проект социальной рекламы по проблемам инвалидов и инвалидности в современном обществе «Мы разные – мы равные», по одной или нескольким из установленных организаторами Конкурса номинациям и темам, отвечающий целям и задачам Конкурса.

4.7. К каждой конкурсной работе должна быть приложена заявка и согласие на обработку персональных данных (приложение). Заявка, согласие является необходимым условием для участия в Конкурсе. Заявка, согласие направляются в сканированном варианте вместе с конкурсными материалами на электронный адрес: orgrost@mail.ru.

4.8. К участию в Конкурсе допускаются поданные в срок конкурсные работы, содержание которых соответствует утвержденным номинациям и темам Конкурса в соответствии с настоящим Положением.

5. Номинации Конкурса и критерии отбора работ

5.5. Участие в Конкурсе осуществляется на безвозмездной основе.

5.6. Конкурс проводится в трех номинациях:

5.6.1. «**Полиграфическое издание**» (плакат, листовка).

К участию в номинации принимаются авторские работы. Плакат должен иметь целостный образ, нести в совокупности целостное воздействие. Все его составляющие элементы должны подчиняться центральной единой идее. Плакат должен включать ограниченное число компонентов. Фотографии для создания плаката должны быть авторские.

Плакаты (листовки) могут быть представлены в трех видах:

– плакаты (листовки), нарисованные с использованием художественных принадлежностей;

– плакаты (листовки), нарисованные с использованием компьютерной графики;

– плакаты (листовки), содержащие фотосюжеты.

Макет социальной рекламы предоставляется в электронном виде в масштабе 1:1 в формате **.jpeg, .png, .pdf** на электронный адрес: orgrost@mail.ru.

5.6.2. «**Социальный ролик**».

К участию в номинации принимаются авторские ролики. Максимальная продолжительность авторского ролика – 1 минута 30 секунд. Авторские ролики должны быть размещены на сайте www.youtube.com.

На Конкурс представляются не более одного ролика от участника в

электронном виде в формате **.avi, .mp4, .mpeg** на электронный адрес: orgrost@mail.ru.

5.6.3. «Презентация, слайд-шоу»

К участию в номинации принимаются работы объемом не более 5 слайдов, 5 фотографий в слайд-шоу. Конкурсные работы слайд-шоу принимаются в формате **.avi**, презентации в формате **.pttx**

5.7. Предоставляемая конкурсная работа, должна отвечать следующим требованиям при создании социальной рекламы:

- конкурсная работа, ее содержание, сюжет, действие сценических лиц и персонажей не должны противоречить законодательству Российской Федерации (Федеральный закон от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе»);
- текст рекламы должен быть кратким, лаконичным, оригинальным;
- конкурсная работа должна носить позитивный, жизнеутверждающий характер;
- отсутствие в рекламе сведений, не соответствующих действительности (недостовверных сведений).

5.8. Рекламный материал должен соответствовать законодательству Российской Федерации и тематике Конкурса.

5.9. В представляемых конкурсных работах не должно быть:

- имен авторов, указания адресов и телефонов, информации о религиозных движениях, в том числе религиозной символики, названий и упоминания о конкретных марках товаров, товарных знаках, знаках обслуживания, о физических и юридических лицах, высказываний, несущих антигосударственный и антиконституционный смысл;
- изображений: интимных сцен, информации в любой форме унижающей достоинство человека или группы людей.

5.10. Категорически запрещается использовать чужие тексты или идеи дизайна (полностью или частично). В случае несоблюдения данного условия конкурсная работа отстраняется от участия в Конкурсе.

5.11. Все конкурсные работы оцениваются жюри конкурса по 8-ми балльной шкале. Подведение итогов осуществляется с учетом следующих критериев оценки:

- актуальность – насколько тема работы актуальна в настоящий момент, как информация предоставленная в работе; соотносится с основной идеей конкурса;
- доступность – насколько доступна для понимания и восприятия основная идея работы;
- глубина разработки темы – аргументированный творческий подход автора;
- эффективность воздействия – работа стимулирует возникновение у людей образов, эмоций, вызывающих стремление помочь интерес людям с ограниченными возможностями;
- форма подачи – оригинальность творческого подхода, использование в работе новых и убедительных форм и методов работы;
- позитивный, жизнеутверждающий настрой;
- грамотность, профессионализм решения, эффективность рекламных, социальных методик и технологий;
- точность и доходчивость языка и стиля изложения.

6. Порядок определения победителей Конкурса

6.2. Определение победителей проводит жюри, состоящее из специалистов в сфере социального обслуживания.

6.3. Итоги Конкурса размещаются на официальных сайтах Министерства информации и связи Республики Крым, Министерства труда и

социальной защиты населения Республики Крым, Государственного комитета молодежной политики Республики Крым, КРООРДИ «РОСТ», в социальных сетях FB и Вконтакте.

7. Награждение победителей Конкурса

7.1. Жюри Конкурса проводит экспертную оценку поступивших на Конкурс работ и выявляет победителей.

7.2. По итогам Конкурса победителям присуждаются I, II и III места в каждой номинации.

7.3. Победители Конкурса награждаются дипломами с указанием призового места.

7.4. Жюри Конкурса оставляет за собой право не присуждать участникам звания победителей, а также присуждение призового места сразу нескольким участникам (до трех).

7.5. Все участники награждаются дипломами за участие в Конкурсе.

7.6. Финансирование мероприятия и награждения участников проводится за счет спонсорских (привлеченных) средств. При выделении средств Организаторы оставляют за собой право награждения победителей ценными призами и подарками в рамках выделенных средств.

8. Использование конкурсных работ

8.1. Конкурсные работы победителей получают организационную, информационную поддержку и могут быть использованы в целях:

- размещения в СМИ (телевидение, печатная пресса, интернет);
- размещения на наружных рекламных носителях;
- использования в учебных целях, а также в методических и информационных изданиях.

8.2. Организаторы Конкурса оставляют за собой право: использовать конкурсные работы в некоммерческих целях без выплаты денежного вознаграждения автору (авторскому коллективу).

8.3. Победители конкурса подписывают договор на отчуждение неисключительных авторских прав, на основании которого автор не сохраняет за собой право использовать конкурсную работу самостоятельно или предоставлять аналогичные права на их использование третьим лицам.

9. Прочие условия

9.1. Передача участником конкурсной работы в соответствии с настоящим Положением означает полное и безоговорочное согласие участника с условиями проведения Конкурса.

9.2. В случае предъявления требований, претензий и исков третьих лиц, в том числе правообладателей авторских и смежных прав на представленную конкурсную работу, участник обязуется разрешать их от своего имени и за свой счет.

10. Контактная информация:

Адрес: г. Симферополь, ул. Залесская, 45, к. 8, КРООРДИ «РОСТ».

E-mail: orgrost@mail.ru

Контактный телефон: +7-978-718-28-66

Группа Вконтакте: <https://vk.com/rostdushakryma>

Страница в FB: <https://www.facebook.com/groups/569870173173464/>

ЗАЯВКА НА УЧАСТИЕ
в региональном конкурсе на лучшую социальную рекламу по проблемам
инвалидов и инвалидности в современном обществе
«Мы разные – мы равные»

| | |
|---|--|
| Ф.И.О. автора (полностью) | |
| Возраст | |
| Место работы, учебы | |
| Контактный телефон, e-mail | |
| Работы, представленные на участие Конкурсе | |
| Номинация | Название работы (по требованию номинации ссылка на размещение работы в интернет-ресурсах и на сайте www.youtube.com) |
| | |
| | |

*Подавая заявку на участие в Конкурсе, тем самым, я и представляемый мною творческий коллектив, даем согласие на использование Организаторами Конкурса материалов (фото и (или) видео материалов, конкурсных работ и др.) в некоммерческих целях (для нужд и в целях рекламы Конкурса, в методических и информационных изданиях и других социально полезных целях) в случае и порядке, предусмотренных законодательством об авторском праве. Достоверность сообщенных сведений подтверждаю *(текст переписывается от руки на обратной стороне Заявки)*.

Дата

_____ подпись

Согласие родителя, законного представителя, участника регионального конкурса на лучшую социальную рекламу по проблемам инвалидов и инвалидности в современном обществе «Мы разные – мы равные» на обработку и публикацию персональных данных

Я, _____,
(ФИО родителя, законного представителя, участника полностью)
проживающий по адресу _____,

паспорт серия _____ номер _____, выдан: _____,

(кем и когда выдан)
являясь родителем (законным представителем) _____,

(ФИО ребенка (подопечного) полностью)
на основании _____,

(реквизиты доверенности или иного документа, подтверждающего полномочия представителя)
проживающего по адресу _____,
паспорт (свидетельство о рождении) серия _____ номер _____, выдан: _____,

(кем и когда выдан)

настоящим даю согласие на использование персональных данных моих и/или моего ребенка (подопечного) в целях организации, проведения, подведения итогов региональном конкурсе на лучшую социальную рекламу по проблемам инвалидов и инвалидности в современном обществе «Мы разные – мы равные» (далее – Конкурс) и публикацию данных обо мне (о своем несовершеннолетнем ребенке), в том числе в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Настоящее согласие предоставляется на осуществление действий в отношении персональных данных меня и/или моего ребенка (подопечного), которые необходимы или желаемы для достижения указанных выше целей, включая сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передачу третьим лицам), обезличивание, блокирование.

Настоящим я даю согласие на обработку следующих персональных данных моего ребенка (подопечного):

- фамилия, имя, отчество;
- пол;
- дата рождения;
- город проживания
- результат участия.

Я согласен (сна), что обработка персональных данных может осуществляться как с использованием автоматизированных средств, так и без таковых.

Я согласен (сна), что следующие сведения обо мне и/или о моем ребенке (подопечном): «фамилия, имя, отчество, пол, дата рождения, город проживания, результат участия» могут быть указаны на дипломах и размещены на сайте организации КРООРДИ «РОСТ» kroordirost.ru.

Я даю согласие на размещение персональных данных моего ребенка (подопечного) в списках, оператором которых, является Крымская республиканская общественная

