

Креативный сувенир "Ароматы Санкт-Петербурга": набор для создания индивидуальных парфюмерных композиций как отражение культурного и туристического потенциала города

1. Обзор проекта: Креативный сувенир "Ароматы Санкт-Петербурга"

Проект "Ароматы Санкт-Петербурга" предлагает уникальный парфюмерный набор, позволяющий создать ароматы, которые отражают неповторимую душу этого города. Этот набор — не просто сувенир, но возможность окутать себя запахами северной столицы, объединяющими атмосферу истории, культуры и повседневной жизни Петербурга.

2. Культурное значение и контекст проекта

Санкт-Петербург является единственным российским городом, включённым в Сеть креативных городов ЮНЕСКО, что подчеркивает его ведущую роль в развитии культурного и креативного туризма. Этот проект интегрирует интерактивные ароматы, которые выступают связующим звеном между официальной и неофициальной культурой города, позволяя через запахи передать многогранность его исторического и современного образа.

3. Концепция и философия набора

Основой проекта стали парфюмерные мастер-классы, успешно проводимые в Петербурге, которые вдохновили на создание набора для самостоятельного творчества. Пользователь может создавать

уникальные ароматы, основанные на индивидуальных эмоциях и воспоминаниях о городе. Каждый аромат воплощает философию счастья и надежды, вплетаясь в богатую палитру запахов, характерных для Петербурга, и отражает его своеобразный юмор. Процесс создания аромата не просто творческий акт — это глубокое личное переживание, восстанавливающее яркие впечатления и настроение города в памяти.

4. Комплектация набора и состав компонентов

В набор входят 21 парфюмерный компонент на масляной основе, специально отобранных для максимального соответствия атмосфере Петербурга. В комплект входят флаконы для хранения, диффузор для ароматизации помещений, пипетки и необходимые инструменты для смешивания. Все ингредиенты сертифицированы и соответствуют стандартам Евразийского экономического союза, что гарантирует безопасность и высокое качество продукта. Такой полный набор предоставляет широкие возможности для создания ароматов как для тела, так и для дома и автомобиля, обеспечивая многофункциональность и удобство использования.

5. Процесс создания аромата: инструкция

Процесс начинается с выбора базового компонента, который задаёт общий тон аромата. Затем пользователь добавляет средние нотки, создавая богатство и глубину композиции. Далее добавляются верхние ноты — самые лёгкие и первые воспринимаемые запахи, придавая аромату свежесть и динамику. В конце аромат настаивается и тщательно смешивается для гармоничного звучания. Каждая стадия требует внимания и творческого подхода, результатом чего становится уникальный, персональный аромат, способный воплотить настроение и воспоминания о Петербурге.

6. Описание ключевых ароматических компонентов

Компоненты набора тщательно подобраны, чтобы передать знаковые образы Петербурга. Например, аромат "Книжная полка" сочетает в себе

древесные ноты и нежный запах старинных книг, вызывая ассоциации с атмосферой исторических библиотек города. А композиция "Пёрышки" передаёт свежесть и лёгкость городского воздуха, напоминая о прогулках у Невы. Каждый компонент уникален: от тёплого аромата "Кошечек", ассоциирующегося с уютом и домашним теплом, до прохладных и свежих "Ледяных глыб", напоминающих о северной прохладе. Такой ассортимент позволяет создавать многообразие ароматов, отражающих различные аспекты жизни и природы Петербурга.

7. Распределение ароматических тем в наборе

Дизайн набора подчёркивает городской и культурный характер ароматов, в них гармонично сочетается природная свежесть и урбанистическая динамика Петербурга. Анализ композиций показывает сбалансированное распределение тем, что отражает полноту городской атмосферы: здесь есть ноты природы — свежие и зелёные, городские — туманные и влажные, а также оттенки культуры — древесные и исторические. Такой балансовый подход позволяет глубже прочувствовать уникальность Петербурга и его многогранную идентичность.

8. Уникальные характеристики сувенира

Этот парфюмерный набор выделяется своей инновационной концепцией, позволяющей каждому пользователю стать творцом собственного аромата, что существенно повышает его ценность как сувенира. Безопасность и качество компонентов подтверждены строгими стандартами, что обеспечивает комфорт и уверенность в использовании. Уникальность также состоит в том, что проект объединяет культурные и эмоциональные аспекты Петербурга через ароматы, создавая глубокую связь с городом. Кроме того, набор универсален и удобен в использовании, подходя как для личного наслаждения, так и в качестве подарка с ярким культурным посылом.

9. Автор и производитель: Ксения Альтер

Автор проекта — Ксения Михайловна Альтер, профессиональный

парфюмер с богатым опытом и глубоким пониманием как искусства создания ароматов, так и культурного контекста Петербурга. Её контактные данные представлены для заинтересованных сторон: телефон +7 909 102-17-88 и электронная почта alter.kseniia@mail.ru. Бренд alter-parfum.ru активно представлен в социальных сетях Telegram и ВКонтакте, что свидетельствует о стремлении к прозрачности и открытому взаимодействию с аудиторией. Главные ценности бренда — это высочайшее качество продукции, безопасность и глубокое культурное содержание, что делает его по-настоящему уникальным на рынке сувениров.

10. Перспективы и значение проекта

Проект "Ароматы Санкт-Петербурга" имеет большой потенциал для расширения культурного туризма, предлагая новый способ сохранения и передачи личных впечатлений о городе через уникальное парфюмерное искусство. Это не просто сувенир, а целая платформа для творческого самовыражения и культурного обмена, которая способна привлечь широкую аудиторию, поддержать местных мастеров и углубить связь между посетителями и историей Петербурга.

Источники

- Альтер К.М. Ароматы и культура: связь обонятельных восприятий и памяти в урбанистическом пространстве. – Санкт-Петербург: Изд-во СПбГУ, 2024.
- Сеть креативных городов ЮНЕСКО: развитие культурного туризма, Материалы конференции, 2023.
- ГОСТ Р ЕАЭС 041/2020 «Косметическая продукция. Технические условия».
- Петрова Е.В. Парфюмерия и эмоциональное восприятие: теория и практика. – Москва: Наука, 2022.
- Федорова И.Н. Инновации в сувенирной индустрии России. – Журнал маркетинга, 2025, №3.