

САМАРСКАЯ ОБЛАСТНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ПРОФСОЮЗА РАБОТНИКОВ НАРОДНОГО
ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ



ИНФОРМАЦИОННЫЙ СБОРНИК № 99

ИМИДЖ ПРОФСОЮЗНОГО ЛИДЕРА

г. Самара, 2021 год.

ИМИДЖ

– это ОБРАЗ, ИЗОБРАЖЕНИЕ,

так называемый

«РАССКАЗ О СЕБЕ»

СЛАГАЕМЫЕ ИМИДЖА

**Видимые
характеристики
(красивый, т.п.)**

**Невидимые
характеристики
(умный, и т.д.)**

ИМИДЖ

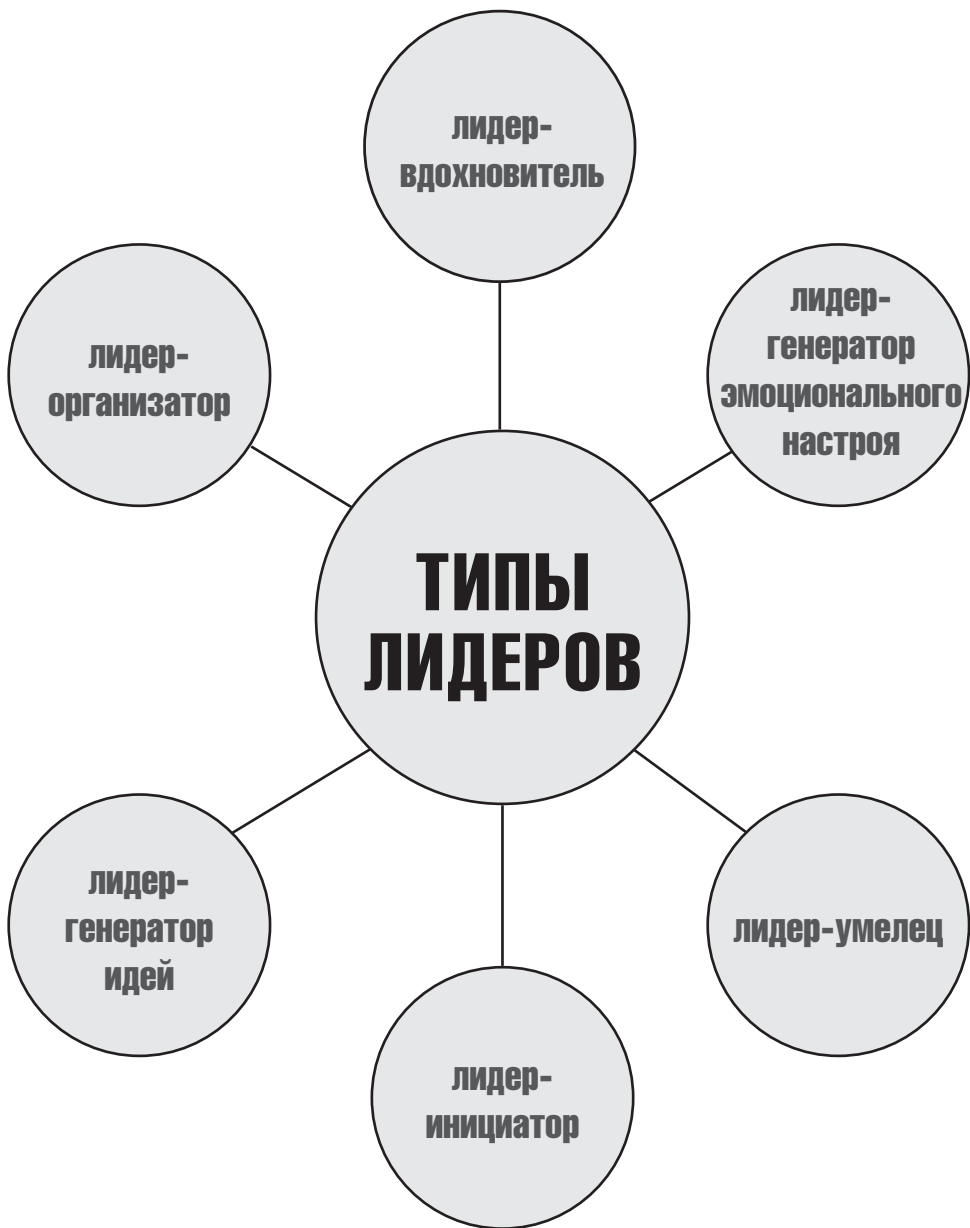
```
graph TD; A[ИМИДЖ] --- B[ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ]; A --- C[ЛИЧНОСТНЫЙ]
```

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ

ЛИЧНОСТНЫЙ

ЛИДЕР - член группы, за которым признается право принимать ответственные решения в значимых для группы ситуациях.

ЛИДЕРСТВО – отношение, возникающее в ходе взаимного стимулирования и поддержки, благодаря чему побуждения людей превращаются в их участие, дающее конкретные результаты.



ПРОФСОЮЗНЫЙ ЛИДЕР

**- это человек щепетильный и
бескорыстный, посвятивший себя борьбе
за благо простых людей,
людей труда.**

ДЛЯ СОЗДАНИЯ ПРАВИЛЬНОГО ИМИДЖА НЕОБХОДИМО:

Сформулировать, зачем заниматься своим имиджем – цель.

Оценить, что имеем.

Понять как, какими путями проявляется наш рассказ о себе, доносится до мира информация.



СОЗДАНИЕ ПОЗИТИВНОГО РАБОЧЕГО ОБРАЗА

Аккуратный рабочий стол

Улыбка при разговоре

**Умение во время разговора
смотреть в глаза**

Заинтересованность

Умение слушать

Вежливые приветствия

**Сумки только делового
стиля**

**Одежда соответственно
должности**

АЛГОРИТМ ДОСТИЖЕНИЯ СОБСТВЕННОГО ПОЗИТИВНОГО ИМИДЖА

МОТИВАЦИОННЫЕ УСТАНОВКИ:

жизненная энергия активность, инициирование действия, ответственность и т.п.

НАВЫКИ МЕЖЛИЧНОСТНОГО ОБЩЕНИЯ:

ориентация на развитие, управление взаимодействиями межличностное общение

ПРЕДСТАВИТЕЛЬСКИЕ НАВЫКИ:

уверенность в себе, навыки презентации

УМЕНИЕ МОТИВИРОВАТЬ И ВЛИЯТЬ НА ДРУГИХ:

- авторитет, - пример,
- доверие, - уважение



СОЗДАНИЕ ВЕРБАЛЬНОГО ИМИДЖА

Разговаривать,
а не говорить

Вопросы вместо
выводов

Говорить то, что хотят
услышать

Провоцировать
улыбку

Преодолевать
социальное табу

Привлекать
внимание к речи

КАК ПРИВЛЕКАТЬ ВНИМАНИЕ К РЕЧИ

**Избегать монотонности
(менять темп речи, силу голоса,
высоту голоса).**

**Гармония и соответствие интонации и смысла,
содержания речи**

Делать паузы

Сила голоса в важных словах.



КОМПЛИМЕНТ МОЖНО СКАЗАТЬ ПО ПОВОДУ:

КАЧЕСТВО РАБОТЫ

АКСЕССУАРЫ

ИСКРЕННОСТЬ

КАБИНЕТ

**ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЕ
КАЧЕСТВА ЧЕЛОВЕКА**

УЛЫБКА

ОДЕЖДА, СТИЛЬ, ВЕЩИ

ПРИЧЕСКА, РУКИ, ГЛАЗА

**ЭМОЦИОНАЛЬНОЕ
СОСТОЯНИЕ**

**ИНТЕРЕСНО
СЛУШАТЬ**





