

# ЮЖНОКОРЕЙСКИЙ ТРИЛЛИОН

О НЕКОТОРЫХ ИСТОЧНИКАХ И ПРИЧИНАХ ВПЕЧАТЛЯЮЩИХ  
ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСПЕХОВ РЕСПУБЛИКИ КОРЕЯ

**М.А. МОРЕХОДОВ**  
Менеджер, публицист

*Ключевые слова:* Республика Корея в мировой экономике, инновационные технологии, инвестиционный климат, экспортные возможности

**День 5 декабря 2011 г. стал знаковым в истории Республики Корея. В этот день внешнеторговый баланс страны с начала года преодолел рубеж в \$1 трлн. До конца года оставалось еще 27 дней, и по его завершении оказалось, что общий баланс по итогам года составил \$1,08 трлн (экспорт - \$557 млрд, импорт - \$523 млрд; позитивное сальдо в торговом балансе - \$34 млрд).**

**Республика Корея (РК) вошла в число ведущих государств мира, преодолевших рубеж в \$1 трлн в торговом балансе и находится здесь в «сообществе» самых развитых экономик мира. При этом нужно учесть, что в клубе стран-триллионеров Южная Корея - одна из самых маленьких; по размеру территории и численности населения она опережает только Нидерланды. И при этом прочно занимает 3-е место по разнообразию экспортируемой продукции; по этому показателю ее опережают лишь Германия и Нидерланды.**

Экономические реформы в стране начались в 1962 г. с принятием первого пятилетнего плана (1962-1966 гг.). Тогда Республика Корея занимала 104-е место в мире, сейчас - 15-е по темпам экономического развития, а ВВП на душу населения выросло во много раз<sup>1</sup>.

Прошло 50 лет. Упорный созидательный труд руководства государства и общества коренным образом изменил экономический и социальный облик страны, политическое развитие обрело стабильность, а демократические институты - современный облик. Решены основные социальные проблемы и вопросы трудовой занятости населения. Лидерам страны и народу удалось объединить свои усилия вокруг основных направлений экономического развития, сочетающих высокие технологии с инновационным путем, по которому идут все отрасли, а также адаптировать традиционную модель хозяйствования к современным условиям. Это позволило РК из года в год наращивать экономический, технический и интеллектуальный потенциал, увеличивать экспортную составляющую и снижать импортную зависимость страны.

Своего первого миллиарда долларов экспортно-импортная составляющая достигла в 1967 г. Далее она росла следующим образом:

Уровень в \$10 млрд - 1974 г.  
\$100 млрд - 1988 г.  
\$300 млрд - 2000 г.  
\$500 млрд - 2005 г.  
\$1 трлн - 2011 г.<sup>2</sup>

На первый взгляд, секрет успеха прост и очевиден: он - в ориентации всего общества и, прежде всего, его экономики, на развитии, с одной стороны, внутреннего рынка, его насыщении различными товарами, повышении покупательной способности населения. И с другой - на увеличении производства разнообразной высококачественной продукции на экспорт, росте «экспортной составляющей», т.е. востребованности и конкурентоспособности товаров на внешних рынках.

Вроде бы ничего неординарного, многие другие страны идут по тому же пути, и в данном случае, как можно предположить, речь идет в основном об интенсификации трудовых процессов, создании лучших условий для бизнеса, особенностях менталитета, ориентированного на качественный труд.

Конечно, и это тоже, но «южнокорейский путь» имеет и ряд особенностей, обеспечивших успех стране.

## ШЕСТЬ ОСНОВНЫХ ОСОБЕННОСТЕЙ

1. С самого начала была поставлена задача **существенно повысить роль и значение Республики Корея в мировом экономическом пространстве**. И с этой задачей страна справилась.

По рейтингу агентства «Эрнст энд Янг», в 2011 г. Южная Корея занимала 29-ю позицию. Кстати, значительно более высокую, чем экономика Китая (39-я) и Японии (40-я). А в странах Азиатско-Тихоокеанского региона (АТР) Южная Корея - на 4-м месте. Много лет здесь лидирует Гонконг, а, скажем, высокоразвитый в технологическом отношении Тайвань - только на 12-м месте.

Всего в рейтинговом списке 60 самых крупных и высокоразвитых стран мира. При его составлении первоочередное значение придается таким факторам, как масштабы и характер внешней торговли; движение капитала; обмен с другими странами технологиями и техническими идеями; масштабы производственных мощностей; рынок трудовых ресурсов.

По прогнозам этого агентства, в ближайшие три года заметный рывок в своем экономическом развитии могут сделать еще несколько стран, в частности, Вьетнам, Малайзия, Мексика и Колумбия. Глобальная экономика, в целом, как я полагаю, еще два-три года будет набирать обороты и достигнет пика в 2015 г., после чего, как предполагается, начнется спад. Он не минует и Южную Корею, хотя, скорее всего, она выйдет из него без существенных потерь. После кризиса 2008-2009 гг. ее экономика в 2010-2011 гг. совершила рывок вперед за счет внедрения

новых технических идей и усиления экономического и торгового сотрудничества с развивающимися странами. Сейчас РК направляет более 60% своей экспортной продукции именно на рынки развивающихся стран, учитывая благоприятные прогнозы развития этих рынков на ближайшие годы<sup>3</sup>.

2. В Республике Корея **своевременно и правильно оценили роль договоренностей о свободной торговле (FTA)**<sup>4</sup>, значение дальнейшего развития свободной торговли и ее выгоды по сравнению с обычными формами международной торговли.

Особенно показательными в этом отношении были 2010-2011 гг. В 2011 г. страна подписала ряд новых соглашений FTA с несколькими странами, что позволило довести объем экспорта с ними до \$296,1 млрд; это составило 27,4% от всего товарооборота, достигнутого в том году - напомним - \$1,08 трлн. Эти соглашения охватили как Евросоюз, так и АСЕАН, а также США, Чили, Перу и Сингапур. Договор с Соединенными Штатами был подписан в 2007 г., однако в 2010 г. был пересмотрен, что часть южнокорейского общества, а также оппозиция расценили как ущемление интересов страны. Последовали заявления протеста и различные публичные акции. Тем не менее, в ноябре 2011 г. он был ратифицирован Национальной Ассамблеей (парламентом) страны<sup>5</sup>.

3. На протяжении всех 50 последних лет Республика Корея вела настойчивую, целеустремленную и последовательную **борьбу за привлечение новых ресурсов и расширение рынков сбыта**. В последние годы эта работа ведется **в основном на Африканском континенте**. Правительство страны и частные компании стремятся наполнить африканские рынки продукцией южнокорейских предприятий, настойчиво продвигают свои инвестиции и технические проекты, ведут разведку недр и разработку новых месторождений.

Интерес Южной Кореи к африканскому рынку не случаен. Ведь Африка сегодня - это 12% мировых запасов нефти и 6,5% газа<sup>6</sup> (а по другим данным - еще больше). По некоторым видам полезных ископаемых - кобальта, алмазов, платины - Африка уверенно лидирует. Здесь, в частности, сосредоточены 50,3% мировых запасов кобальта, 60,3% алмазов, 95,5% платины.

Южнокорейские компании работают ныне более чем в 10 африканских странах. Компания «Самсунг» осуществляет инвестиции в ЮАР, Марокко, Нигерии, Тунисе, Алжире, Египте. Кроме непосредственно строительства промышленных объектов и открытия региональных офисов, она организовала подготовку местных специалистов по управлению производством и его развитию. Компания «Хёндэ» сооружает в ЮАР крупную трансформаторную подстанцию. *SK Energy* модернизирует и ведет добычу полезных ископаемых на 9 шахтах и карьерах в шести африканских странах. *POSCO* модернизирует угольную шахту в Мозамбике и карьер по добыче марганцевой руды в ЮАР. *STX* вкладывает \$10 млрд в строительство жилья в Гане и на Мадагаскаре. Компания *HANJIN* приступила к прокладке крупной трансконтинентальной автомагистрали.

Сегодня инвестиции Южной Кореи в африканскую экономику составляют \$3 млрд в год, что, в об-

щем, немного по сравнению с вкладом в развитие стран континента Китая, Индии и некоторых других стран, и достигают 7,2% от общего объема инвестиций иностранных государств в Африку. Но ситуация постепенно меняется. Правительство выделило 25 южнокорейским компаниям «целевым назначением» \$7 млрд - специально, чтобы они в ближайшие годы вложили их в африканские проекты. А одна лишь компания «Самсунг» планирует направить \$10 млрд на модернизацию и развитие дочерней фирмы *Sub-SAHARAN Africa*.

«Африканская программа» Южной Кореи носит долгосрочный характер, имеет мощную интеллектуальную поддержку и, что еще важнее, поддерживается правительством страны, которое всячески стимулирует интерес частных компаний к Африке. РК хотела бы видеть в Африке не только источник сырьевых ресурсов, но также сообщество стабильных, развитых в техническом и технологическом отношении государств, располагающих кадрами высокообразованных специалистов. Есть свидетельства тому, что Южная Корея активно способствует этому. Она намерена расширять масштабы помощи африканским странам, во-первых, по традиционному направлению - в разведке их недр и расширении добычи полезных ископаемых. Во-вторых, готова помогать африканцам в освоении высоких технологий, в расширении внутреннего рынка и в выходе на внешние рынки<sup>7</sup>.

4. Успехам страны способствует **хорошо поставленное краткосрочное и долгосрочное планирование развития экономики**. Так, разработана и обнародована программа развития РК до 2050 г., к этому сроку ее экономика станет по своим масштабам 4-й в мире, а ВВП на душу населения возрастет с нынешних \$23749 до \$107 752.

Вектор будущего экономического развития страны выстраивается уже сегодня и состоит из следующих компонентов:

- **развитие инновационных технологий и поиск новых источников энергии**, способных в будущем кардинально изменить энергетический рынок; тот, кто откроет или создаст такие источники, считают корейцы, будет «владеть миром»;

- **дальнейшее укрепление позиций Южной Кореи на международной арене как надежного делового партнера**, стабильного инвестора, экспортера и импортера;

- реализация новой государственной политики, нацеленной на создание **более благоприятных условий для бизнеса**, на расширение и развитие рынков сбыта, а также на развитие сырьевой базы как главной оставляющей экономического роста.

5. В стране создан исключительно **привлекательный и стабильный инвестиционный климат**. Прямые иностранные инвестиции (ПИИ) в южнокорейскую экономику стремительно растут. В 2011 г. иностранные инвесторы вложили в развитие местных компаний \$44,49 млрд, что на 29,5% больше, чем в 2010 г. Еще 19 зарубежных компаний заявили о готовности инвестировать в экономику страны \$2,3 млрд. В одном из своих интервью министр экономического развития РК Хонг Сук-Бу сказал, что правительство удовлетворило практически все просьбы иностранных инвесторов - как по

снижению налогов, так и по упрощению процедуры оформления и регистрации бизнесов. Он также привел такие цифры: иностранные компании, разместившие свой бизнес в Южной Корее до 2020 г., увеличили свои доходы с \$17,26 млрд в 2000 г. до \$62,62 млрд в 2010 г.<sup>8</sup>

6. Финансируемая государством общественная экспертная организация - «Национальный мозговой центр» выделила **несколько главных направлений, по которым в дальнейшем целесообразно развивать экспорт**. Это: полупроводники; морские и речные суда; автомобили; ИТ-изделия: компьютеры и сопутствующая техника, дисплеи, плоские панели, принтеры и мониторы, мобильные телефоны; продукция химической и нефтехимической промышленности. В эту группу не входят, но к ней примыкают, также получившие большое развитие в Южной Корее, металлургия и пищевая промышленность.

## ГЛАВНЫЕ ЭКСПОРТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ

Рассмотрим теперь каждое из этих направлений несколько подробнее.

Не будет преувеличением сказать, что **полупроводники** - это базовая составляющая экспорта Республики Корея, их доля в структуре экспорта страны - 10,9%. Южнокорейские полупроводники занимают 53,2% мирового рынка. Доход от их продажи в 2011 г. составил \$52,5 млрд. Производство полупроводников увеличилось по сравнению с 2010 г. на 3,5%; спрос на них продолжает расти<sup>9</sup>.

**Судостроение** - сектор, обеспечивающий 10,5% экспортной составляющей государства. В Южной Корее сейчас около 300 судостроительных заводов; 30 из них могут строить суда дедвейтом<sup>10</sup> 10 тыс. т и больше. С 2003 г. страна - мировой лидер в судостроении; 7 заводов - в десятке крупнейших судостроительных заводов мира, 10 - в первой двадцатке.

В 2011 г. судостроительная промышленность Южной Кореи построила и сдала заказчикам 48,2% судов из общего портфеля мирового заказа на общую сумму \$56,5 млрд. Важная особенность этой отрасли - огромное разнообразие номенклатуры: танкеры, балкеры, контейнеровозы; специализированные суда для перевозок крупногабаритных грузов, ледоколы, кабеле- и трубоукладчики. Освоено производство особо дорогостоящих газовозов, судов, выполняющих глубоководное (до 2-3 тыс. м) бурение, буровых платформ. Не будет преувеличением сказать, что в настоящее время нет судов такого типа, которые не могли бы построить в Южной Корее.

Судостроительные компании Республики Корея не пропускают ни одного перспективного тендера и, как правило, выигрывают их, оставляя «за бортом» известные европейские фирмы. Многие компании-перевозчики предпочитают заказывать в Южной Корее суда самого различного назначения, а чаще всего сразу несколько судов, «напрямую», без участия в тендерах. К числу таких заказчиков относится, в частности, «СОВКОМФЛОТ», для которого на одном из заводов отрасли в 2013 г. будут строиться 2 судна для перевозки сжиженного газа общей стоимостью \$420 млн. Это еще сравнительно скромный заказ - компания «Хендэ Хэви Индастри» (HHI) не-

давно заключила контракт на строительство 5 судов общей стоимостью \$1,1 млрд. Но со временем российских заказов наверняка будет больше.

Южная Корея выпускает также много разнообразного оборудования - грузоподъемного, навигационного, радиотехнического и проч., - которым оснащаются гражданские суда. Для координации поставок такого оборудования за рубеж в ноябре 2011 г. в городе Пусан открыт современный, прекрасно оснащенный Морской центр Южной Кореи. Общий объем экспорта техники для судостроительной индустрии и судов за 2011 г. составил \$46,2 млрд<sup>11</sup>.

**Автомобилестроение** Республики Корея - это пять крупных заводов: *Hyundai Motor Co.*, *KIA Motor Co.* *GN Korea* (прежнее название - *Daewoo Motor Co.*), *Renault Samsung Motor Co.* и *Ssang Yong Motor Co.* Они обеспечивают как внутренние, так и экспортные потребности. Есть южнокорейские компании, расположенные за пределами РК, но о них в этой статье речь не идет.

Всего автомобили составляют 7,6% экспорта страны. В 2011 г. южнокорейские фирмы произвели внутри страны и за ее пределами 6 293 707 автомобилей - на 19,6% больше, чем в 2010 г. Экспорт в том же году составил 3 151 930 автомобилей - это на 27,9% больше, чем в предыдущем году. Экспортная выручка - \$45,3 млрд.

Рекордсменами по экспортным поставкам стали *Hyundai Motor Co.* (1 193 343 автомобиля) и *KIA Motor Co.* (1 089 302) (эти предприятия принадлежат одному владельцу и образуют мощный автоконцерн). Таким образом, был установлен рекорд поставок на экспорт за весь период работы двух заводов - 2 282 645 автомобилей.

Свои автомобили экспортировали также *Renault Samsung Motor Co.* и *Ssang Yong Motor Co.*, но их продажи за рубеж намного меньше, хотя и исчисляются сотнями тысяч.

Особенность южнокорейского автомобилестроения заключается в том, что ни одна другая страна не поставляет ежегодно на рынок от 5 до 7 новых или модернизированных моделей. Разработка каждой из них занимает примерно 3 года и обходится в среднем примерно в \$250 млн. По темпам обновления модельного ряда легковых автомобилей Республика Корея - общепризнанный мировой лидер.

Необходимо также подчеркнуть, что сегодня разрабатываются модели ПРЕМИУМ класса, способные конкурировать с такими европейскими марками, как *Mercedes*, *BMW*, *Audi*. Например, компания *KIA Motor* поставила на внутренний рынок в конце апреля 2012 г. автомобиль «K9», разработка которого была начата в 2008 г.; проект был профинансирован в размере \$461 млн. Выпуск экспортного варианта намечен на ближайшее время, это модели от *Prestige Class* до *President Class* по цене от \$50 тыс. до \$71 тыс.

Всего в 2011 г. на внутреннем рынке продано 1 579 589 автомобилей отечественного производства. Кроме легковых, в Южной Корее производятся грузовые автомобили различной классификации и грузоподъемности, автобусы, спецтехника, автопогрузчики, автомобильные подъемные краны, пожарные машины и автомобили скорой помощи. Рынок автотранспорта в стране богат, разнообразен, совре-

менен, надежен и способен удовлетворить любые потребности и даже прихоти потребителей.

Доля ИТ-изделий (промышленной продукции, так или иначе связанной с информационными технологиями) в экспорте страны составляет 7%. Объем производства изделий такого рода достиг в 2011 г. \$156,97 млрд и вырос по сравнению с 2010 г. на 2%. У Республики Корея давно уже репутация мирового центра информационных технологий и техники, для них предназначенной. На мировом рынке ряд южнокорейских компаний известен не только специалистам, но и самым широким массам потребителей. Это - *Samsung Electronics, LG Electronics, SK Telecom*. Непосредственно в РК популярны *KT Group* и *NHN Corporation*.

Мобильных телефонов последнего поколения - смартфонов - Южная Корея экспортировала в 2011 г. на \$11,88 млрд, нарастив их продажи за рубежом всего за один год более чем в полтора раза - на 53,5%. Ныне страна занимает 1-е место на мировом рынке производителей смартфонов; ее доля на этом рынке - 27,1%.

Экспорт южнокорейских телевизоров в 2011 г. вырос на 4,8%, а объем продаж составил \$50,15 млрд. Поставка дисплеев на экспорт возросла на 7,1% и достигла \$31,39 млрд. Продажи за рубежом планшетников всего за один 2011 г. выросли на 180%, составив \$1,89 млрд. Правда, экспорт «традиционной» продукции отрасли - принтеров и мониторов - несколько сократился - на 6,2%. Главным потребителем южнокорейских ИТ-товаров - КНР; в 2011 г. она закупила их на \$73,86 млрд. Растет экспорт изделий такого рода в Японию, в страны АСЕАН, США, государства Евросоюза (0,8%). По всем признакам южнокорейские компании удерживали первенство на этом рынке и в 2012 г.<sup>12</sup>

Выше мы уже не раз говорили, что важная особенность деятельности южнокорейских компаний заключается в том, что они, во-первых, стремятся как можно чаще обновлять номенклатуру выпускаемых изделий и, во-вторых, выбрасывать на рынки новейшие инновационные товары, пользующиеся в данный момент наибольшим спросом покупателей. Деятельность компаний, работающих на ИТ-рынке, демонстрирует тому множество примеров.

Так, компания «Самсунг Электроникс» в 2011 г. прочно заняла первое место по объему продаж «умных телефонов» - смартфонов, опередив известную американскую компанию *Apple Inc.* В 2012 г. на рынке появились более совершенные смартфоны *LSI* и *AMOLED*, а также «умный телефон» нового поколения *GALAXY-S3*, прибыль от продаж которых по итогам года должна составить не менее \$2 млрд.

«СК Телеком» - крупнейшая телекоммуникационная компания Южной Кореи. Благодаря хорошим перспективам на своем рынке и правительственным программам, стимулирующим рост производства, фирма постоянно снижает цены на свою продукцию и услуги. Более 40% населения пользуются связью этой компании. Она - вторая в стране по выпуску микросхем и чипов, ее позиции на экспортном направлении постоянно укрепляются.

«КТ Корпорейшн» - второй по величине телекоммуникационный оператор в Южной Кореи, в его распоряжении - линии передач данных нового поко-

ления. Фирма взяла на обслуживание новейшую модель смартфона *Samsung Galax-3D*, освоила передачу музыки в цифровом формате. В городе Кимхе этого компания совместно с японской фирмой *Japan Sofibank* открыла крупный информационный центр, в число функций которого входит организация вещания передач южнокорейского радио и телевидения за рубеж.

Специализация компании «ЭнЭйчЭн Корпорейшн» - электронные и компьютерные игры, реклама в электронных носителях. Она занимается распространением игр не только в Южной Кореи, но также в Китае и в Японии. Компания предоставляет разнообразные услуги: электронную почту, интернет-магазины, электронные книги и карты, материалы о культурном наследии - список предложений все время увеличивается. Этот рынок растет очень быстро: по прогнозам, в 2012 г. число пользователей мобильной сети, использующих эти услуги, вырастет не менее, чем на 172%, что принесет компании более \$80 млн<sup>13</sup>.

Таким образом, южнокорейская ИТ-отрасль «перекрывает» практически все направления компьютерного, а в более широком плане - электронного сервиса, широко участвуя в международном обмене в этой сфере.

## НЕПЕРВОСТЕПЕННЫЕ, НО ОЧЕНЬ ВАЖНЫЕ

К числу отраслей, также переживающих расцвет в Республике Корея и играющих заметную роль в ее экспорте, можно отнести **нефтепереработку и черную металлургию**. Хорошие перспективы у **пищевой промышленности**.

Как известно, страна не располагает собственными месторождениями углеводородов, всю сырую нефть ей приходится импортировать; она на 5-м месте в ряду импортеров нефти в мире. В стране есть 5 крупных предприятий, осуществляющих глубокую переработку сырья; их общая мощность - около 3 млн барр. сырой нефти в день. Кроме того, действует большая сеть специализированных фабрик, производящих смазочные масла. Благодаря именно глубокой переработке нефтяного сырья в автомобильный бензин, авиационный керосин и другие не менее дефицитные продукты страна входит в число крупных экспортеров продукции нефтепереработки. В 2011 г. она экспортировала 64,9 млн барр. таких продуктов, выручив при этом \$47,9 млрд, что на 63,9% больше, чем в 2010 г., многократно окупив затраты на закупку сырья - сырой нефти.

Примерно так же обстоят дела и в металлургической отрасли. В Южной Кореи нет залежей железной руды, все сырье приходится закупать за границей. В стране работают 3 больших металлургических завода. В 2011 г. они произвели 68,5 млн т черных металлов - чугуна и стали, нарастив производство по сравнению с 2010 г. на 16,2%. По производству черных металлов Республика Корея - на 6-м месте в мире, а ее доля в их мировом производстве - 4,5%. Экспорт увеличился за 2011 г. на 45%; страна выручила от продажи черных металлов \$39 млрд. Все 3 завода экспортируют металл в основном в виде отливок; прокатное производство развито слабо.

Посевные площади в стране относительно неве-

лики - она второй по масштабам закупок за рубежом импортер продовольственного и кормового зерна в Азии. По оценке экспертов, лишь к 2030 г. самообеспеченность зерном достигнет 50%. Обеспечение продовольственной безопасности беспокоит правительство, и оно призывает предпринимателей реализовывать сельскохозяйственные проекты за рубежом. Откликнувшись на этот призыв, компания *Hyundai Heavy Ind.* приобрела 67,6% акций российского ООО «Хороль Зерно» (Приморский край), занимающегося выращиванием кукурузы и сои. В 2012 г. компания инвестировала \$9 млн в увеличение посевных площадей хозяйства с 10 до 50 тыс. га. Весь полученный урожай направляется в Южную Корею. Та же компания купила за \$6,5 млн часть большого фермерского хозяйства у новозеландских инвесторов и планирует производить там ежегодно до 60 тыс. т кукурузы и соевых бобов. Компания *Daewoo* взяла в аренду на 99 лет 1,3 млн га земельных угодий на Мадагаскаре. Всего же более 24 южнокорейских компаний вовлечены в развитие сельхозиндустрии в 16 зарубежных странах, получая ежегодно с арендованных и купленных земель до 87 тыс. т зерна<sup>14</sup>.

Об экспорте продукции южнокорейских земледелия и животноводства, понятно, речь пока не идет. Но не исключено, что новейшие технологии, которые со временем обязательно придут в эту отрасль, высокоурожайные сорта зерновых и других сельскохозяйственных культур, достижения в области управления климатом и погодой помогут трудолюбивому и изобретательному народу добиться успехов и в этой сфере.

## ИМПОРТНАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ

Мы обстоятельно рассказали об успехах страны в экспорте своих товаров. А как обстоят дела с импортом? В самом начале статьи мы приводили цифру: «импортная составляющая» Республики Корея равна \$523 млрд. Но в стране считают импорт чрезмерно большим и стремятся всемерно сократить его.

Правда, возможности для этого невелики. Сырой нефти РК требуется очень много, импорт ее вырос по сравнению с 2010 г. на 6,2% и достиг 92,7 млн барр.; расходы на закупку составили \$100,7 млрд. Страна, скорее всего, останется 5-й в мире по закупкам сырой нефти.

Республика Корея - второй по величине импортер природного газа, закупаемого исключительно в сжиженном виде. Ведущая компания «Когаз» закупила в прошлом году 36,72 млн т газа - на 3,6% больше, чем в 2010 г.

Страна также на 3-м месте в мире по закупкам каменного угля. В 2011 г. она импортировала около 120 млн т твердого топлива при средней цене \$130,41 за тонну. Уголь Южная Корея ввозила из России, США, Австралии, Индонезии, Монголии, ЮАР и ряда других стран. РК в больших количествах закупает стальной лист, необходимый, прежде всего, автомобильной промышленности. Импорт листового металла в 2011 г. вырос по сравнению с 2010 г. на 4,9%. В основном он импортировался из Китая и Японии.

Руководство страны озабочено большими размерами импорта всех видов топлива. Разработана программа поиска и внедрения различных видов альтернативного топлива до 2020 г. В случае ее успешной реализации закупки нефти к этому сроку сократятся не менее чем на 35%. Одновременно ведется интенсивный поиск источников относительно дешевых углеводородов. В основном делается ставка на заключение выгодных контрактов с нефтедобывающими государствами или путем создания совместных предприятий с иностранными компаниями. Так, разработана программа добычи и последующей закупки на льготных условиях нефти из 3 только что открытых месторождений в Объединенных Арабских Эмиратах. В 2013 г. намечено профинансировать программу освоения 5 месторождений в Иранском Курдистане. В этом же году Республика Корея примет участие в разработке 4 месторождений в Гренландии и (совместно с австралийскими компаниями) в шельфовой зоне Юго-Восточного моря<sup>15</sup>.

\* \* \*

Автор ставил своей задачей рассказать, как, за счет чего небольшая страна - Республика Корея - за исторически короткий срок из бедной и отсталой превратилась в богатую, высокоразвитую державу - одну из ведущих в экономическом плане в мире. Насколько ему это удалось - судить читателям. Надеюсь при этом, что кое-что из этого опыта пригодится и в России.

<sup>1</sup> Korea forecast to be 4-th richest in 2040. Korea Herald, March 02.2011.

<sup>2</sup> Korea's trade tops \$1 trln // The Korea Times. December 6, 2011.

<sup>3</sup> Korea ranked 29<sup>th</sup> in globalization // Korea Herald. January 26, 2012.

<sup>4</sup> FTA (англ. *free trade agreement*) - соглашение группы стран о создании зоны свободной торговли; в этих соглашениях обычно оговаривается список товаров, на которые распространяется режим свободной торговли; допускается заключение дополнительных соглашений о введении переходного периода или о постепенном - на протяжении нескольких лет - введении режима FTA.

<sup>5</sup> Korea's trade with FTA signatories jumps // The Korea Times. January 25, 2012.

<sup>6</sup> Fostering synergies between Africa and Korea - www.koafec.org

<sup>7</sup> Korea FDI gains momentum in Africa // The Korea Times. November 7, 2011.

<sup>8</sup> 19 foreign-invested firms to invest \$2,3 bln by 2015 // Korea Herald. February 12, 2012.

<sup>9</sup> S.Korea's semiconductor export to reach \$2,5 bln in 2011 - www.asiaelectronicsnews.com

<sup>10</sup> Дедвейт (англ. *deadweight*, DWT) - чистая грузоподъемность судна, измеряемая в тоннах, т.е. сумма массы груза, перевозимого судном (топлива, масла, технической и питьевой воды, пассажиров с багажом, экипажа и продовольствия). Термин «дедвейт» применяется только для коммерческих (грузовых) судов.

<sup>11</sup> S.Korea world top shipbuilding in 2011 // The Korea Herald. January 11, 2012; Shipbuilders bag orders for LNG carriers, tankers // The Korea Herald. February 16, 2012.

<sup>12</sup> S.Korea's IT products hit new high in 2011 - www.news.xinhuanet.com

<sup>13</sup> Robots growth expected for IT giants // The Korea Herald. January 16, 2012.

<sup>14</sup> S. Korea's Food Security Alarm - www.asiasentinel.com.

<sup>15</sup> Korea to raise self-supply of oil, natural gas to 35% // The Korea Herald. February 16, 2012.