

+7 995 122-16-17

+7 999 639-61-11

Джалилова Оксана

armelle.world/70001677



ПАРФЮМ



СТАНДАРТНЫЙ СОСТАВ ПАРФЮМЕРНОЙ КОМПОЗИЦИИ

- **ДУШИСТЫЕ ВЕЩЕСТВА**

Существует более трёхсот натуральных и синтетических душистых веществ, получаемых из растительного, животного и химического сырья.

В среднем в состав композиции входит от 15 до 60 и более различных душистых веществ. Обычно композиция составляет 10-25 % от массы духов, в некоторых духах — до 50%.

- **РАСТВОРИТЕЛЬ**

Это разные спирты: этиловый или этиловый денатурированный (технический), смесь спирта и воды, дипропиленгликоль.

- **НЕДУШИСТЫЕ ВЕЩЕСТВА ВСПОМОГАТЕЛЬНОГО НАЗНАЧЕНИЯ**

(бензил бензоат – фиксатор, имеет антипаразитарные свойства)

- **ВОДА**

- **КРАСИТЕЛИ**

Их разводят в воде, а полученные растворы добавляют в продукцию для придания жидкости определенного цвета.

Технический спирт-это яд?

Спирт этиловый денатурированный (денатурат) – этиловый спирт, в который добавляют специальные вещества (денатурирующие добавки).

Эти добавки делают спирт непригодным к употреблению в качестве алкоголя!

Есть 4 денатурирующих спирт добавки, разрешенные государством:

- *керосин, бензин и кротоновый альдегид – имеют сильный запах, поэтому не используются при производстве парфюма;*
- *битрекс – не душистая добавка, безвредная для здоровья, но отпугивающая своей сильной горечью.*

Добавка придает сильную горечь (битрекс) или отвратительный запах (керосин, бензин, кротоновый альдегид), не позволит выпить спиртовую жидкость или, в крайнем случае, спровоцирует рвоту.

Это не яд, а защита потребителя.



ПИРАМИДА

Классическая школа французских
парфюмеров основывается
на **КОНЦЕПЦИИ ПИРАМИДЫ** –
композиции, состоящей из трёх аккордов:
вступления,
сердца
и базы.

- **ВСТУПЛЕНИЕ ИЛИ ВЕРХНИЕ НОТЫ**

звучат прямо в момент распыления. Обычно это свежие и яркие компоненты вроде цитрусов, фруктов, ягод. Вступительный аккорд постепенно затухает, смешиваясь с сердечным аккордом, а потом и уступая ему совсем.

- **СЕРДЦЕ**

самая суть аромата, его характер, его настроение. В него парфюмер закладывает свой эмоциональный посыл. Для сердца ограничений по нотам нет, там могут быть и фрукты, и цветы, и вода, и мускусные оттенки, и вообще всё, что угодно!

- **БАЗА**

играет на протяжении всей мелодии, закрепляя и подчёркивая остальные ноты. Поэтому в базу помещают самые тяжёлые, как правило, анималистичные (амбра, мускус) и древесные (белый кедр, сандал) ноты.





КЛАССИФИКАЦИЯ АРОМАТОВ В ПАРФЮМЕРИИ

В 1990 году парфюмер Жан Керлео совместно с Французским Парфюмерным Сообществом утверждают **7 основных типов ароматов**, которые в будущем станут **КПК – классической парфюмерной классификацией**.

+7 995 122-16-17

+7 999 639-61-11

Джалилова Оксана

armelle.world/70001677



- **ЦВЕТОЧНЫЕ**

Самое популярное семейство ароматов с доминирующей нотой одного цветка или целого букета. Сладость, лёгкость и нежность прослеживается в таких композициях. Конечно же тип имеет некоторые подгруппы, как например: цветочно-фруктовые (в композиции помимо основной ноты цветка присутствует выраженный аромат фруктов), цветочно-водные (тропические, экзотические ароматы побережья или наоборот нежные и весенние, как сад после дождя).

- **ВОСТОЧНЫЕ**

В восточных ароматах доминируют сладости, специи и древесина. Богатые букеты из мускуса, ванили и дерева создают вокруг себя чувственную, тёплую и интимную атмосферу. Это яркое, экзотическое семейство с богатым темпераментом по праву называют самым эротичным в мире парфюмерии. Но встречаются и сухие, сладковатые ароматы с нотами цветов.

- **ДРЕВЕСНЫЕ**

Древесные духи выпускались для мужчин, но с годами производители стали замечать огромный интерес женщин к таким ароматам, по этому сейчас в магазинах можно найти женские древесные духи или унисекс (аромат, который подходит для обоих полов). Мох, бергамот, кумарин, сандал, кедр – ноты, которые чаще всего встречаются в древесных ароматах.

- **ШИПРОВЫЕ**

Холодные шипры с запахом дубового мха чисты, свежи и аристократичны. Семейство получило своё название благодаря вдохновению парфюмера и вошло в историю. Традиционный букет шипра обычно состоит из мха, цитрусов и пачули, что делает их очень сдержанными, но при этом запоминающимися и очень заметными.

- **ФУЖЕРНЫЕ**

Ароматы с историей, созданные для мужчин, но заинтересовавшие женщин. Семейство не имеет совсем ничего общего с хрусталём, но оно интригует и оставляет ощущение загадки. Большинство композиций содержат в себе дубовый мох, как и шипры, а так же лаванду. Главным ингредиентом является кумарин, который получают из бобов тонка.

- **ВОДНЫЕ**

Свежие воздушные композиции, напоминающие запах остающийся после грозы, а также арбуза, цитрусов, огурца. Такой тип ароматов создается искусственно, при помощи альдегидов.

- **ЗЕЛЕННЫЕ**

Букет из нот скошенной травы, розмарина, лаванды или хвои легко создаёт вокруг себя атмосферу лёгкости, нежности и чистоты.

+7 995 122-16-17
+7 999 639-61-11
Джалилова Оксана
armelle.world/70001677



ТЕКСТУРА ЗАПАХА

- **ПУДРОВЫЕ**

Эти запахи ощущаются, будто в воздухе рассыпана ароматная пудра: слегка пыльно, совсем не звонко и тяжеловато, по сравнению с обычным чистым воздухом.

Обычно это возрастные солидные ароматы.

- **ОДЕКОЛОНИСТЫЕ**

Звонкие запахи, похожие на известный с детства «тройной одеколон»: если аромат звучит пронизывающе, зачастую с травяным оттенком – то к нему могут применить такой термин.

- **ТЕПЛЫЕ**

Ароматы с обволакивающим и согревающим эффектом, наводят на ассоциации с холодным временем года: в них ощущаешь себя будто в любимом шарфе или в мехах.

Летом, конечно, не стоит их носить, ибо «душат»*.

**«душат» ароматы – в смысле звучат удушающе. Значит, либо не подходят именно вам, либо не подходят ко времени года.*

- **ИСКРИСТЫЕ**

Это очень праздничная ассоциация.

Когда распыляешь такие духи, воздух будто наполняется миллиардами искр или иголочек.

Такие запахи идеальны к вечерним нарядам или мехам. Они могут быть и свежие, и нет.



ТЕРМИНОЛОГИЯ

Эвалюатор

профессионал парфюмерной индустрии, занимающийся оценкой парфюмерных композиций на стадии их разработки и являющийся посредником между заказчиком и парфюмером.

Эвалюатор получает и анализирует задание заказчика, чтобы составить бриф для парфюмера, а затем оценивает и отбирает полученные в результате работы образцы, чтобы предоставить их заказчику.

Помимо прочего, **эвалюатор** подготавливает возможные варианты усовершенствования отобранных композиций и исследует особенности потребительских предпочтений, чтобы понимать, в каком направлении корректировать работу парфюмера.

Блоттер

Так называются те самые полоски бумаги, которые встречаются во всех парфюмерных бутиках и сетевых магазинах. Они нужны, чтобы мы могли познакомиться с ароматом.

Но есть одно НО! Часто люди с удивлением обнаруживают, что на блоттере и на теле духи могут раскрываться совсем по-разному. А есть ещё такие ароматы, которые на блоттере вообще никак не звучат*.

**блоттеры не позволяют понять аромат во всей красе. Если это не копеечная подделка, а хороший дорогой парфюм с полноценной пирамидой, то он раскрывается. Со временем и во взаимодействии с кожей. И, если вы действительно хотите прослушать аромат, то тест нужно проводить на коже обязательно!*

Ольфакторный

[лат. olfactorius благовонный, душистый]

Обонятельный, относящийся к области восприятия запахов.

Нос

Не орган, а человек. Так зовётся создатель ароматических композиций.

Но это не должность, не синоним слова парфюмер, а высокое звание, которое присуждается истинным и признанным мастерам.

Шлейф

Это своего рода «громкость» аромата. Чем слышнее запах для окружающих, тем более шлейфовым он считается. И это совсем не то же самое, что стойкость.

Отсюда и фраза «сидит близко к коже», которую употребляют многие любители парфюмерии, говоря о негромких, то бишь не шлейфовых ароматах.

Отсутствие внушительного шлейфа – не недостаток, а вопрос уместности. Зачем вам шлейф в офисе или в спорт-зале, где это может вызвать усталость от вас у окружающих?

+7 995 122-16-17
+7 999 639-61-11
Джалилова Оксана
armelle.world/70001677



МИФЫ

Стойкий значит хороший?

Или есть иные критерии качества?

- **Стойкость – это не характеристика качества.**

Стойкость-это физико-химические показатели. А если быть точнее, стойкость-это скорость испарения душистых веществ, входящих в композицию. Есть летучие вещества, есть менее летучие вещества, все зависит от баланса между ингредиентами. Это не качество этих веществ, а замысел парфюмера.

- **Критериев качества нет.**

Нет понятия качество, есть понятие сбалансированность и красота парфюмерной композиции.

Если духи, то французские

Парфюмерия – это многосоставное производство, в которое включается: химическое производство, производство натурального сырья, стекольное производство, производство полимеров, розлив. Парфюмерия ничья, она глобальная, интернациональная.

В России сейчас существует розлив, где все ингредиенты из разных стран привозят сюда и здесь по определенным правилам они смешиваются и разливаются во флаконы.

Качество парфюмерии такое же как во Франции, Италии, Испании.

Сегодня российская парфюмерная промышленность не уступает европейской.

Аромат – это аксессуар к модному образу

Подобрать аромат к одежде невозможно, потому что аромат существует вне контекста.

С одной стороны он зависит от внешнего, с другой-нет.

Вы можете носить один и тот же запах с разными образами и вас не будут воспринимать одинаковой.

Натуральные ингредиенты лучше химии

Сегодня практически любой аромат – смесь натуральных и синтетических ингредиентов.

100-процентно натуральная парфюмерия – изобретение сравнительно недавнее. Это так называемое инди-направление, и запах у таких композиций достаточно специфический.

Так что не стоит вчитываться в состав, дело только в том, как парфюмер умеет пользоваться «палитрой». Художники пишут картины одинаковыми красками, но одни создают шедевры, а другие – мазню.

Растирать духи на коже нельзя!

Обычно этот миф оканчивается пассажем типа «иначе молекулы сломаются и аромат зазвучит иначе».

Размазывать духи можно, если вам того хочется – молекулы не погибнут, конечно, но с разогретой кожи верхние ноты, самые легкие, испарятся быстрее, что теоретически приведет к ускорению раскрытия.

Если я не чувствую аромат на себе – значит, он подходит мне на 100%

Возможно, дело в аносмии к определенным веществам, которые содержатся в этом аромате – или в том, что со временем аромат просто испарился с кожи или той поверхности, куда вы его наносили.

Помимо этого, организм любого человека устроен так, что он перестает замечать повторяющиеся воздействия.

Мы не замечаем запах в чужом доме через пять минут, мы не слышим фоновую музыку – но начинаем замечать, если они трансформируются.

Довольно много ароматов не изменяется со временем, что приводит к тому, что мы перестаем замечать их раньше.

Нельзя хранить парфюмерию в ванной: от перепада температур молекулы разрушаются

Действительно нельзя.

Духи нужно хранить в сухом, прохладном, защищенном от света месте.
Тогда вероятность того, что запах изменится, стремится к нулю.

Аромат будет держаться дольше, если нанести его в большом количестве

Нет. Интенсивность аромата увеличится, но на скорость испарения составляющих его веществ это не повлияет.

А вот вы его чувствовать перестанете гораздо раньше: рецепторы не перенесут такой мощный ольфакторный удар.

Возраст, цвет волос, глаз, знак зодиака, фен-шуй могут помочь выбрать аромат

В деталях это звучит как *«легкие блондинкам», «тяжелые брюнеткам», «аромат для молодой девушки» или «помогите подобрать парфюм подруге, она водолей».*

Единственным, чем стоит руководствоваться в подборе аромата – ваш собственный вкус или вкус одариваемого. Брюнетки не обязаны каждый день «дышать духами и туманами», пользуясь мрачными шипрами или сладящим востоком. А блондинки далеко не всегда наивные глупышки в простеньких платьях и с водянистым, цветочным ароматом.

И что же в такой ситуации делать рыжим, шатенкам, русым, седовласым, тем, у кого на голове радуга и лысым?

Делить мир на черное и белое, инь и янь, 12 знаков зодиака, полагая, что это как-то формирует характер человека – личное дело каждого. Но пытаться подвести под эти гипотезы выбор аромата – уже чушь. Парфюм нужно выбирать с помощью носа и сердца, а не натальной карты, паспорта или фоторобота.

Парфюмерия Armelle – это 100% история про аромат.

Мы выносим аромат на первое место, не заслоняем его сложными решениями в упаковке и маркетинге.

Только аромат, который соответствует вашему настроению, вашей эмоции в данный момент.

И благодаря такому подходу вы можете быть уверены в отличном качестве звучания аромата и его привлекательной цене!

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ парфюма Armelle

1. **ЛЮБИТЕЛИ ПАРФЮМЕРИИ, АРОМАТОВ,**
которые любят индивидуальное отношение, особый сервис
2. **КЛИЕНТЫ БРЕНДОВЫХ АРОМАТОВ** уровня люкс и премиум,
3. **КЛИЕНТЫ МАСС-МАРКЕТА,**
которые готовы к затратам на парфюмерию до 2000 руб за флакон.
4. **МУЖЧИНЫ,**
которые выбирая аромат для себя ориентируются на мнение специалиста, часто хотят иметь аромат, который на слуху в тренде. Также мужчины, которые в поиске подарков.
5. **КАЖДЫЙ ЧЕЛОВЕК,**
который проникся вашей историей любви к тому или иному аромату!

+7 995 122-16-17
+7 999 639-61-11
Оксана



СОВЕТЫ ДЛЯ ЭФФЕКТИВНОЙ ПРОДАЖИ АРОМАТА

- ***Какой способ презентации аромата больше подходит для прямой продажи?***

Заинтересовать человека запахами, открыть ему новые горизонты.
Вывести человека на осознанное восприятие запаха.

- ***Культура ношения ароматов сейчас? Что модно сейчас?***

Парфюмерных трендов много, носить можно все, но правильно!

Правила: чувство меры (регулировать дозировку), внимательно относиться к себе, насколько мне приятен этот запах.

- ***Как понять, что аромат мне подходит?***

Если Вам нравится- значит подходит.

- ***Как дольше чувствовать запах и включить осознанность?***

Меньшее количество аромата наносить дальше от носа.

Так Вы дольше будете ощущать аромат.

+7 995 122-16-17

+7 999 639-61-11

Джалилова Оксана

armelle.world/70001677



Ароматы- это эмоции.
Одни можно восполнять постоянно,
другие часто.