



ДЖЕМ
102,5 **fm**



 [jamfm.ru](https://www.instagram.com/jamfm.ru)

www.jamfm.ru

 [jamfm_ru](https://vk.com/jamfm_ru)

О РАДИОСТАНЦИИ



Формат

Джем FM работает в уникальном для Екатеринбурга формате Hot AC (современная зарубежная музыка в сочетании с русскоязычной в соотношении 40 на 60).



Старт вещания

Джем FM начала вещание в 90-х годах. С 2014 года радиостанция вещает в текущем формате и успешно набирает аудиторию.



Зона вещания

Уверенный прием в Свердловской области обеспечивается мощными передатчиками и несколькими ретрансляторами.



Целевая аудитория

Целевая аудитория – «молодые взрослые», экономически активные мужчины и женщины до 40 лет.

 [jamfm.ru](https://www.instagram.com/jamfm.ru)

www.jamfm.ru

 [jamfm_ru](https://vk.com/jamfm_ru)

КАЖДЫЙ ЧЕТВЕРТЫЙ ЖИТЕЛЬ ЕКАТЕРИНБУРГА СЛУШАЕТ ДЖЕМ FM



Аудитория за сутки
105 700

Аудитория за неделю
258 000

Аудитория за месяц
346 400

8,4%

20,5%

27,5%

MediaScore Россия. Radio Index – Екатеринбург. Июль 2019 – июнь 2020. Целевая группа: 12+. Reach Daily, Weekly, Monthly (чел., %).

 [jamfm.ru](https://www.instagram.com/jamfm.ru)

www.jamfm.ru

 [jamfm_ru](https://vk.com/jamfm_ru)

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ ДЖЕМ FM – «МОЛОДЫЕ ВЗРОСЛЫЕ»

- ✓ РАБОТАЮТ И ЗАРАБАТЫВАЮТ
- ✓ РЕАГИРУЮТ НА ПРОГРЕССИВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ
- ✓ СТРЕМЯТСЯ ВСЕ ПОПРОБОВАТЬ И ИСПЫТАТЬ
- ✓ РЕГУЛЯРНО ПОКУПАЮТ ТОВАРЫ И УСЛУГИ
- ✓ АКТИВНО ПОЛЬЗУЮТСЯ СОЦИАЛЬНЫМИ СЕТЯМИ

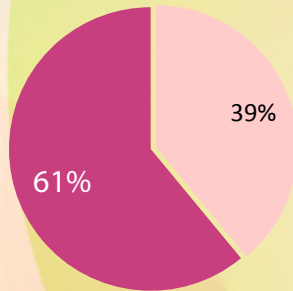
Аудитория Джем FM максимально **лояльна к информации**, которую получает в эфире любимой радиостанции.



ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ ДЖЕМ FM – «МОЛОДЫЕ ВЗРОСЛЫЕ»

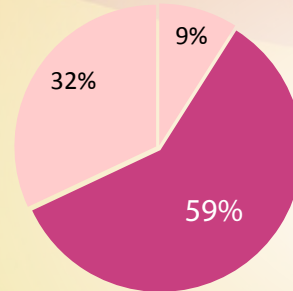
В % от суточного охвата

Пол



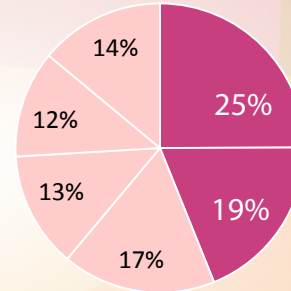
■ мужчины
■ женщины

Возраст



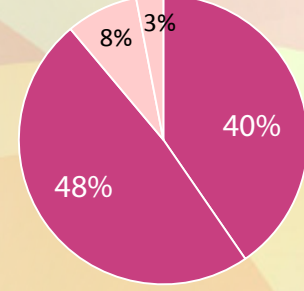
■ 12-17
■ 18-39
■ 40+

Социальный статус



■ специалисты
■ руководители
■ рабочие
■ студенты, учащиеся
■ служащие
■ прочие

Материальное положение*

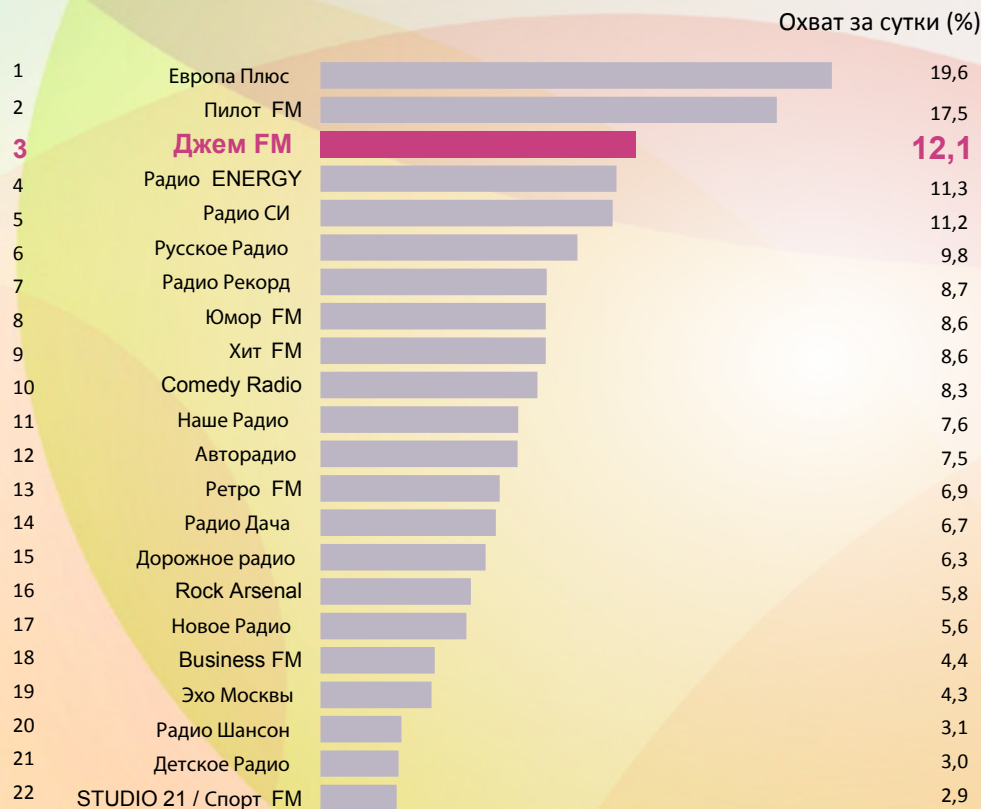


■ высокое
■ среднее
■ ниже среднего
■ нет ответа

*Рассчитано для целевой группы 18+.

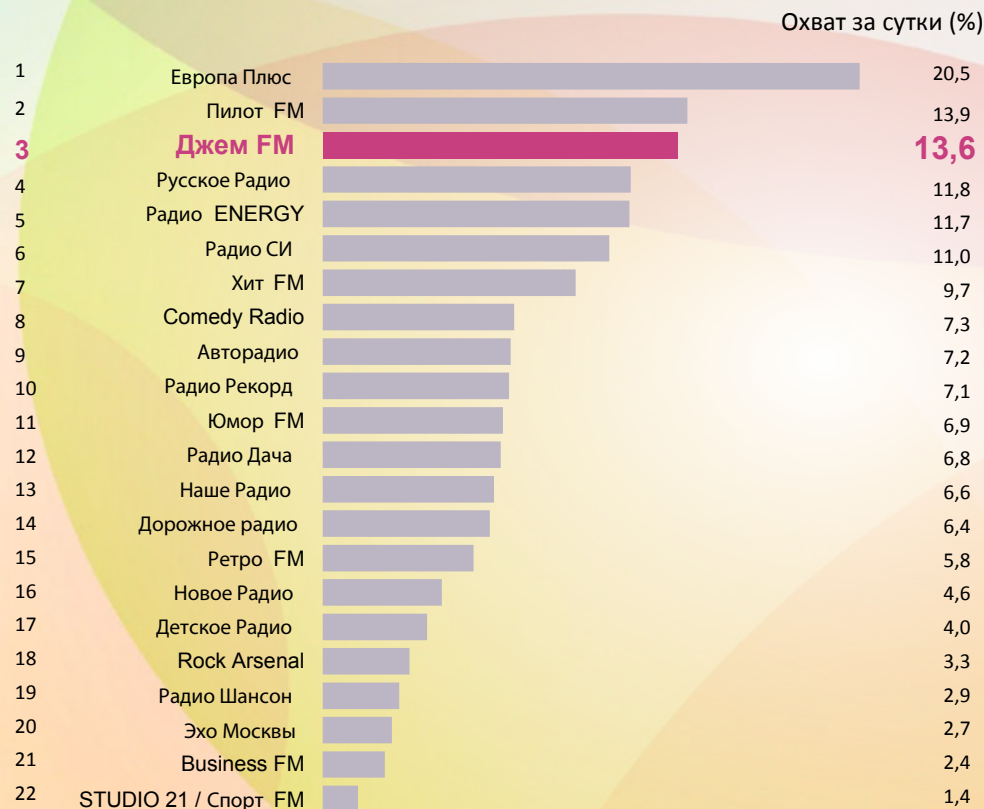
MediaScore Россия. Radio Index – Екатеринбург. Июль 2019 – июнь 2020. В % от Reach Daily Джем FM.

ДЖЕМ FM – В ТОП-3 СРЕДИ РАДИОСТАНЦИЙ ДЛЯ СЛУШАТЕЛЕЙ 18-39 ЛЕТ



MediaScore Россия. Radio Index – Екатеринбург. Июль 2019 – июнь 2020. Целевая группа: 18-39. Reach Daily (%).

ДЖЕМ FM – В ТОП-3 СРЕДИ РАДИОСТАНЦИЙ ДЛЯ ЖЕНЩИН 18-39 ЛЕТ



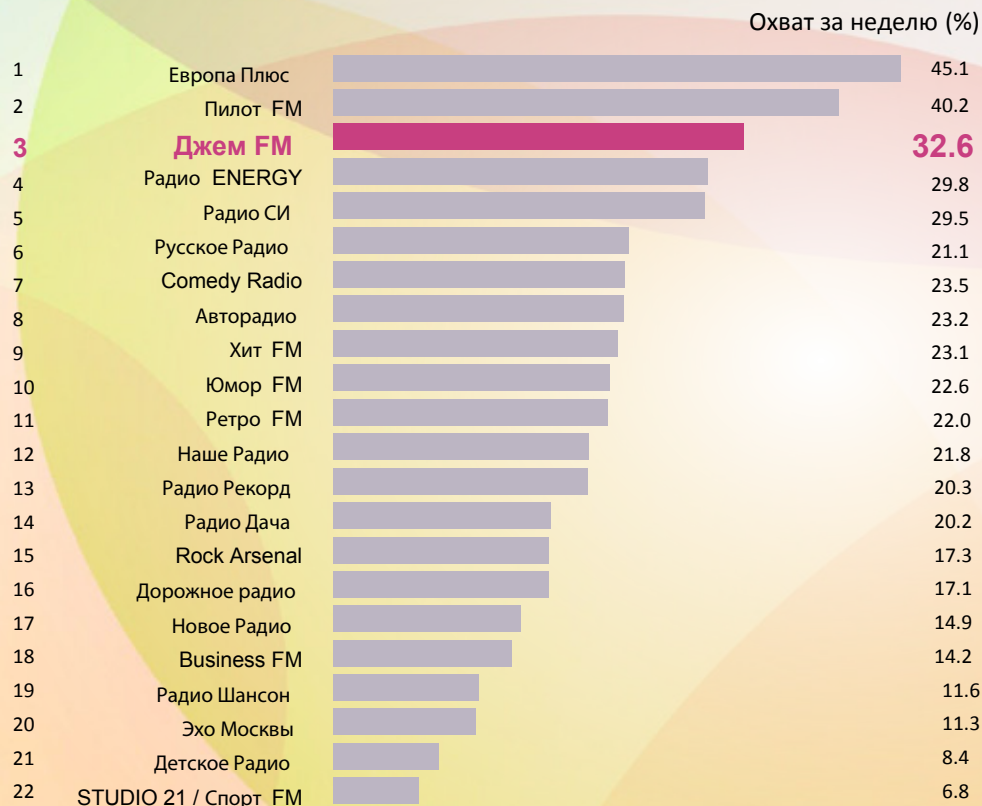
MediaScore Россия. Radio Index – Екатеринбург. Июль 2019 – июнь 2020. Целевая группа: женщины, 18-39. Reach Daily (%).



www.jamfm.ru



ДЖЕМ FM – В ТОП-3 СРЕДИ РАДИОСТАНЦИЙ ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕННЫХ* МОЛОДЫХ ЛЮДЕЙ



Переменная «Доля затрат на продукты питания (18+)» имеет 4 категории: до 25% семейного дохода, 25-50% семейного дохода, 50-75% семейного дохода, более 75% семейного дохода. MediaScore Россия. Radio Index – Екатеринбург. Июль 2019 – июнь 2020. Целевая группа: 18-39, доля затрат на продукты питания до 25% семейного дохода. Reach Weekly (%).

 [jamfm.ru](https://www.instagram.com/jamfm.ru)

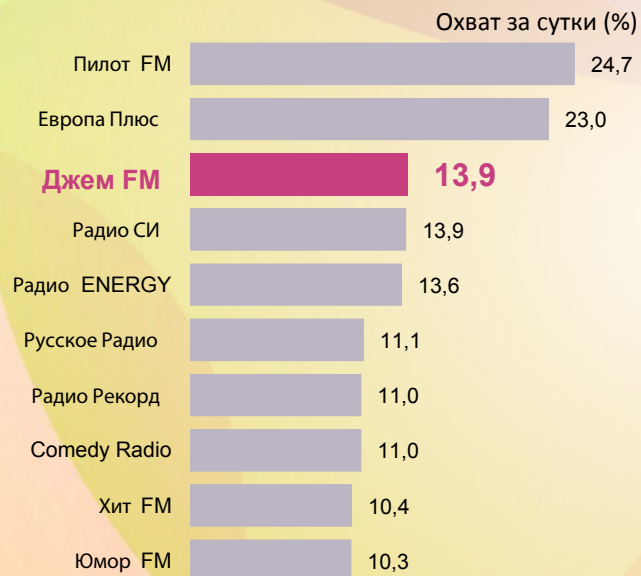
www.jamfm.ru

 [jamfm_ru](https://vk.com/jamfm_ru)

ДЖЕМ FM – РАДИОСТАНЦИЯ ДЛЯ ТЕХ, КТО ЗА РУЛЕМ



Целевая группа: водители, 20 – 39 лет
ТОП-10 радиостанций по суточному охвату



MediaScore Россия. Radio Index – Екатеринбург. Июль 2019 – июнь 2020. Целевая группа: 20-39, вождение автомобиля лично респондентом (18+). Reach Daily (%).

 [jamfm.ru](https://www.instagram.com/jamfm.ru)

www.jamfm.ru

 [jamfm_ru](https://vk.com/jamfm_ru)

МОЛОДЫЕ ЛЮДИ СЛУШАЮТ ДЖЕМ FM ДОЛГО

Целевая группа: 18 – 39 лет

ТОП-10 радиостанций по времени слушания в сутки

TSL Dly (ч: мин.)

Радио СИ	1:55
Rock Arsenal	1:34
Джем FM	1:34
Радио Рекорд	1:34
Европа Плюс	1:27
Наше Радио	1:26
Эхо Москвы	1:24
Радио ENERGY	1:23
Пилот FM	1:13
Новое Радио	1:11

TSL (Среднее время слушания станции) – показатель, отражающий длительность прослушивания радиостанции целевой группой. Чем выше значение данного показателя, тем более высока вероятность прослушивания рекламного сообщения данной целевой группой. Как правило, чем выше TSL радиостанции, тем более лояльная аудитория у рекламоносителя.



MediaScope Россия. Radio Index – Екатеринбург. Июль 2019 – июнь 2020. Целевая группа: 18-39. TSL Daily.

РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ



Джем FM – локальная радиостанция со 100% местным программированием. Благодаря этому Джем FM предлагает более широкие рекламные возможности по сравнению с сетевыми конкурентами.

- ✓ МЕСТНОЕ УТРЕННЕЕ ШОУ с интерактивными конкурсами и возможностями презентации товаров и услуг;
- ✓ ВЫЕЗДНЫЕ ЭФИРЫ И EVENT-МЕРОПРИЯТИЯ, которые Джем FM проводит на регулярной основе;
- ✓ официальная группа в СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ численностью 45 тыс. человек позволяет усилить эффект от рекламных кампаний.