

2021
АВГУСТ



SEA INSIDE

МОРЕ
ВНУТРИ

АРТ-ФЕСТИВАЛЬ СВЕЛОГОРСК



О фестивале



Рождение арт-фестиваля «Море Внутри» состоялось в августе 2020 года. Событие проходило на берегу моря на «Новом променаде» города Светлогорска. Тема фестиваля - «Природные стихии». В экспозицию вошли: инсталляции из металла, оформленные в виде «Морских кристаллов», выставка картин маслом, скульптуры, витражные изделия из стекла, тканевые рыбы, фотозоны и арт-объекты из проволоки и дерева.

В фестивале принимали участие: артисты, художники, скульпторы, музыканты, модели, фотографы. Состоялся танцевальный и арт-перформанс на глазах у людей в прямом эфире.





МАНИФЕСТ

Философия фестиваля - природа и человек.

Природа - наше вдохновение, то, что понимает каждый, но воспринимает по-своему. Мы за право самовыражения и поиска ответов на вопросы:

Что есть современное искусство?

И чем отличается искусство Балтийского побережья от других регионов?

Мы выходим за рамки холстов, скульптур и ограниченных форм, все окружение становится одним единым арт-пространством, оно неограничено ничем: ни небом, ни морем, ни песком - все можно использовать как доменанта к творчеству. А значит, одной из задач - слияние искусства с бэкграундом или же, напротив, вызов природе и художественная абсурдность. Мы играем с пространством и создаем неповторимую атмосферу творчества и человеческой мысли.

ВДОХНОВЕНИЕ

фестиваль - Burning Man
100 лет - сюрреализма

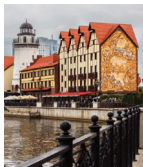


По зрелищности - это должно напоминать фестиваль Burning Man, но в основе должна быть своя психология/философия и понимание энергетики Балтийского Края. А также ориентироваться на природный ландшафт, играя с воображением зрителей, ломая пространство, как в направлении сюрреализма.

ПРОБЛЕМАТИКА

ПРОБЛЕМА
САМОИНДИФИКАЦИИ

НЕ ЕВРОПА



НЕ РОССИЯ



Стереотипы (мнение туристов)

ЛИЧНОСТИ: Кант, Гофман, Леонов, Газманов

ЧТО ПОСМОТРЕТЬ:
Рыбная деревня (Кант), Куршская Коса(море)
Зеленоградск (котики),
Янтарный (янтарь)

ЗАДАЧИ

СОЗДАТЬ УНИКАЛЬНЫЙ
КУЛЬТУРНЫЙ КОД

ПРИРОДА И ИСКУССТВО -
КЛЮЧ К ОБЪЕДИНЕНИЮ

ВОПРОС -
КТО МЫ? И ЧТО ТАКОЕ ИСКУССТВО?

ИТОГ

развитие искусства
арт-туризм
культурный код (бренд)
творческие объединения
развитие арт-рынка

ЗАДАЧИ

1.

ФЕСТИВАЛЬ
БРЕНД КАЛИНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

2.

НОВОЕ ТЕЧЕНИЕ В ИСКУССТВЕ
АТМОСФЕРНЫЙ СЮРРЕАЛИЗМ

3.

ВЫХОД НА ЗАРУБЕЖ
И ДРУГИЕ ГОРОДА
РОССИИ

4.

КОММЕРЦИАЛИЗАЦИЯ
ИСКУССТВА

КУЛЬТУРНЫЕ АССОЦИАЦИИ



Франция



это - Импрессионизм



Испания



это - Фрида Кало



Калининград



ЗАДАЧИ ФЕСТИВАЛЯ



Создать традицию уличной галереи и выявление культурного кода, собственного художественного языка Балтики, основанного на природной среде. Новый бренд и новое течение в искусстве -
АТМОСФЕРНЫЙ СЮРРЕАЛИЗМ.

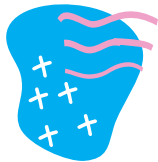


ТЕМА ФЕСТИВАЛЯ

За основу берется тема - **ДВИЖЕНИЕ**.
Но не в привычном понимании спорта. А в
контексте метафизики и сюрреализма.
Мы обыгрываем это понятие, как призыв к
творческому возрождению, метаморфозе
человеческого «Я», игры мысли и формы.



МЫ ЖДЕМ ТЕБЯ если ты...

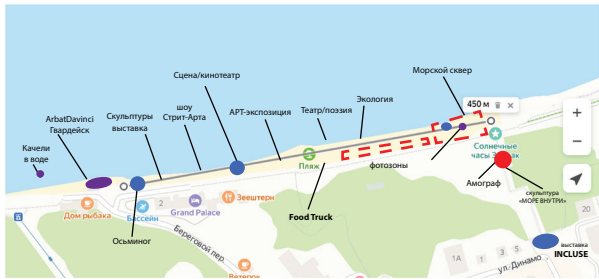


ХУДОЖНИК
РЕМЕСЛЕННИК
СКУЛЬПТОР
ДЕКОРАТОР
СТРИТ-АРТЕР
ФОТОГРАФ
АРТИСТ
БЛОГЕР

ТВОРЧЕСКИЙ ВОЛОНТЕР



МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ



г.Светлогорск/Главный променад
Территория пляжа

2 ДНЯ
августа

1000
зрителей

7 КМ
ПЛОЩАДЬ ЭКСПОЗИЦИИ



ПОДРОБНОСТИ

В КОНТАКТЕ:
vk.com/seainsidefest

В ИНСТАГРАМЕ:
[@sea_inside39](https://www.instagram.com/sea_inside39)

