

**Информационная карта программы**

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименование** **программы** | Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Юный журналист»  |
| **Направленность** | Социально-гуманитарная |
| **Разработчик программы** | Громова Е.В., педагог дополнительного образования |
| **Общий объем часов по программе** | 108 часов |
| **Форма реализации** | Очная |
| **Целевая категория обучающихся** | Обучающиеся в возрасте 14-16 лет |
| **Аннотация программы** | Программа предусматривает интенсивное обучение основам журналистики через систему знаний по развитию устной и письменной речи ребёнка. |
| **Планируемый результат реализации программы** | - умение построить устное и письменное сообщение;- умение работать в различных жанрах публицистического стиля;- умение общаться с отдельным человеком и аудиторией;- публикация подготовленного материала в районной газете;- способность творчески мыслить и рассуждать;- способность заниматься исследовательской деятельностью индивидуально и в творческих группах. |

1. **Пояснительная записка**

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа **«Юный журналисте»** составлена в соответствии с требованиями Федерального закона от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», приказа Министерства просвещения Российской Федерации РФ от 27.07.2022 г. № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам», письма Минобрнауки РФ от 11.12.2006 г. № 06-1844 «О Примерных требованиях к программам дополнительного образования детей», письма Минобрнауки РФ от 18.11.2015 г. № 09-3242 «О направлении информации» вместе с методическими рекомендациями по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы).

**Направленность программы – социально-гуманитарная.** Данная программа направлена на обучение детей 14-16 лет. Занятия в кружке помогут обучающимся познакомиться с журналистикой как профессией и областью литературного творчества.

 **Актуальность программы** заключается в реализации возможности в литературном творчестве, раскрытии писательского таланта; развитии двух основных навыков речевой деятельности: умения анализировать и отбирать необходимую информацию и умения выражать её вербально, владеть словом.

Программа ориентирована на детей в возрасте 14-16 лет без специальных требований.

**Цель программы:**создание условий для формирования и развития у обучающихся

* интеллектуальных и практических умений в области стилистики и журналистики;
* интереса к изучению гуманитарных дисциплин (русский язык, литература, история, обществознание, право);
* умения самостоятельно приобретать и применять знания;
* творческого мышления, познавательной активности;
* способности к словотворчеству, индивидуальных особенностей языкового стиля;
* коммуникативных навыков.
* знакомство с журналистикой как профессией и областью литературного творчества.

**Задачи программы.**

**Развивающие:**

- развитие образного и логического мышления;

- развитие творческих способностей подростков;

- развитие умения устного и письменного выступления.

**Обучающие:**

- формирование умения работать в различных жанрах публицистического стиля;

- овладение основными навыками журналистского мастерства.

**Воспитательные:**

- формирование эстетического вкуса как ориентира в самостоятельном восприятии искусства;

- формирование нравственных основ личности будущего журналиста.

*Новизна* программы заключается в том, что она даёт возможность использовать навыки, полученные во время обучения основам журналистского мастерства, включая детей в систему средств массовой коммуникации общества.

 *Отличительная особенность*  данной программы заключается в обучение основам журналистики через систему знаний по развитию устной и письменной речи ребёнка.

Преимущество данной программы выражено в выборе методов работы.  Наиболее эффективным будет использование исследовательского, поискового методов, которые позволяют обучающимся проявить самостоятельность, ответственность, за выполнение задания.

**Адресат программы.** Программа предназначена для обучающихся в возрасте 14-16 лет, без ограничений возможностей здоровья, проявляющих интерес к профессии журналиста.

**Количество обучающихся в группе –** 7-10 человек.

**Форма обучения:** очный

**Уровень программы:** начальный

**Форма реализации образовательной программы:** кружок

**Организационная форма обучения:** групповая.

**Режим занятий:** занятия с обучающимися проводятся 1 раз в неделю по 135 минут.

При организации учебных занятий используются следующие **методы обучения**:

***По внешним признакам деятельности педагога и обучающихся:***

* *словесный* – беседа, лекция, встречи с интересными людьми обсуждение, рассказ, анализ;
* *наглядный –*показ, просмотр видеофильмов и презентаций;
* *практический* – творческие конкурсы, викторины, интеллектуально-познавательные игры, экскурсии, участие в акциях. самостоятельное выполнение заданий.

***По степени активности познавательной деятельности обучающихся:***

* *объяснительно-иллюстративные*  – обучающиеся воспринимают и усваивают готовую информацию;
* *репродуктивный* – обучающиеся воспроизводят полученные знания и освоенные способы деятельности;
* *исследовательский* – овладение обучающимися методами научного познания, самостоятельной творческой работы.

***По логичности подхода:***

* *аналитический* – анализ этапов выполнения заданий.

***По критерию степени самостоятельности и творчества в деятельности обучающихся:***

* частично-поисковый – обучающиеся участвуют в коллективном поиске в процессе решения поставленных задач, выполнении заданий досуговой части программы;
* метод проблемного обучения;
* метод проектной деятельности.

**Возможные формы проведения занятий:**

* на этапе изучения нового материала – беседа, объяснение, диалог, демонстрация;
* на этапе практической деятельности – беседа, консультация, практическая работа;
* на этапе освоения навыков – творческое задание;
* на этапе проверки полученных знаний – опрос, итоговая аттестация.

**Ожидаемые результаты:**

 ***Личностные результаты*:**

* воспитание  трудолюбия,  добросовестности  в  работе;
* развитие  интереса  к  творчеству;
* совершенствование  мировоззрения;
* развитие внимательности, настойчивости, целеустремленности, умения преодолевать трудности;
* развитие самостоятельности суждений, независимости и нестандартности мышления;
* воспитание чувства справедливости, ответственности;
* формирование осознанного, уважительного и доброжелательного отношения к другому человеку, его мнению, мировоззрению, культуре;
* формирование коммуникативной компетентности в общении и сотрудничестве со сверстниками;

***Метапредметные результаты*:**

*Регулятивные универсальные учебные действия*:

* планировать свои действия в соответствии с поставленной задачей и условиями ее реализации;
* учитывать установленные правила в планировании и контроле способа решения;
* осуществлять итоговый и пошаговый контроль по результату;
* оценивать правильность выполнения действия на уровне адекватной оценки соответствия результатов требованиям данной задачи;
* работать с источниками информации, анализировать ее и выбирать необходимую;

*Познавательные универсальные учебные действия*:

* осуществлять поиск необходимой информации для выполнения заданий с использованием архивов, дополнительной литературы, СМИ, энциклопедий, справочников (включая электронные, цифровые), сведениями Интернета;
* выражать речь в устной и письменной форме;
* проводить анализ, сравнение и классификацию тем или явлений, устанавливать причинно-следственные связи;

 *Коммуникативные универсальные учебные действия*:

* решать различные коммуникативные задачи, строить монологическое высказывание, владеть диалогической формой речи;
* допускать возможность существования у людей различных точек зрения и ориентироваться на позицию партнера в общении и взаимодействии с ними;
* формулировать собственное мнение и позицию;
* договариваться и приходить к общему решению в совместной деятельности, в том числе в ситуации столкновения интересов;
* задавать вопросы, необходимые для совместной работы с партнёрами;
* организовывать совместную работу по группам или в паре, осуществлять деловое сотрудничество и взаимопомощь.
* формулировать свое мнение, иметь варианты решения, аргументировано их излагать, выслушивать варианты решения своих товарищей, учитывать их при организации своей деятельности и совместной работе.

В процессе обучения по программе у обучающегося формируются:

**универсальные компетенции:**

* умение работать в команде в общем ритме, эффективно распределяя задачи;
* умение ориентироваться в информационном пространстве;
* умение ставить вопросы, выбирать наиболее эффективные решения задач в зависимости от конкретных условий;
* проявление технического мышления, познавательной деятельности, творческой инициативы, самостоятельности;
* способность творчески решать технические задачи;
* способность правильно организовывать рабочее место и время для достижения поставленных целей.

**предметные результаты:**

* В результате освоения программы, обучающиеся должны ***знать***:
* основы журналистики;
* жанры журналистики и жанровые особенностях текста;
* термины, понятия связанные с профессией журналиста;
* умения самостоятельно приобретать и применять знания.
* о законе о СМИ.
* о деятельности журналиста и других профессий, связанных с журналистикой, о выдающихся журналистах;

В результате освоения программы, обучающиеся должны ***уметь***:

* создавать сочинения разных жанров;
* соблюдать языковые нормы (орфографические, орфоэпические, лексические, грамматические, стилистические, пунктуационные) в устных и письменных высказываниях;
* работать с дополнительной литературой (словари, энциклопедии, справочники), с использованием ИКТ;

участвовать в дискуссии, пресс-конференции.

**Способы определения результативности реализации программы и формы подведения итогов реализации программы**

В процессе обучения проводятся разные виды контроля результативности усвоения программного материала.

**Текущий контроль** проводится на занятиях в виде наблюдения за успехами каждого обучающегося, процессом формирования компетенций. Текущий контроль успеваемости носит безотметочный характер и служит для определения педагогических приемов и методов для индивидуального подхода к каждому обучающемуся, корректировки плана работы с группой.

**Периодический контроль** проводится по окончании изучения каждой темы в виде конкурсов и представления практических результатов выполнения заданий. Конкретные проверочные задания разрабатывает педагог с учетом возможности проведения промежуточного анализа процесса формирования компетенций. Периодический контроль проводится в виде опроса и практических работ.

**Промежуточный контроль** – оценка уровня и качества освоения обучающимися дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы по итогам изучения раздела, темы или в конце определенного периода обучения.

Формами контроля могут быть: педагогическое наблюдение за ходом выполнения практических заданий, анализ на каждом занятии качества выполнения работ и приобретенных навыков общения, устный опрос, выставка, конкурс.

**Итоговая аттестация** – проводится с целью оценки качества освоения обучающимися дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы после завершения ее изучения.

 В процессе проведения итоговой аттестации оценивается результативность освоения программы.

Критерии оценивания приведены в таблицах 1 и 2.

## Таблица 1

## Критерии оценивания сформированности компетенций

|  |  |
| --- | --- |
| Уровень | Описание поведенческих проявлений |
| 1 уровень - недостаточный | Обучающийся не владеет навыком, не понимает его важности, не пытается его применять и развивать. |
| 2 уровень – развивающийся  | Обучающийся находится в процессе освоения данного навыка. Обучающийся понимает важность освоения навыков, однако не всегда эффективно применяет его в практике. |
| 3 уровень – опытный пользователь | Обучающийся полностью освоил данный навык.Обучающийся эффективно применяет навык во всех стандартных, типовых ситуациях. |
| 4 уровень – продвинутый пользователь | Особо высокая степень развития навыка.Обучающийся способен применять навык в нестандартных ситуациях или ситуациях повышенной сложности. |
| 5 уровень – мастерство | Уровень развития навыка, при котором обучающийся становится авторитетом и экспертом в среде сверстников. Обучающийся способен передавать остальным необходимые знания и навыки для освоения и развития данного навыка. |

Таблица 2

**Критерии оценивания уровня освоения программы**

|  |  |
| --- | --- |
| Уровни освоения программы | Результат |
| Высокий уровень освоения программы | Обучающиеся демонстрируют высокую заинтересованность в учебной, познавательной и творческой деятельности, составляющей содержание программы. На итоговом тестировании показывают отличное знание теоретического материала, практическое применение знаний воплощается в качественный продукт |
| Средний уровень освоения программы | Обучающиеся демонстрируют достаточную заинтересованность в учебной, познавательной и творческой деятельности, составляющей содержание программы. На итоговом тестировании показывают хорошее знание теоретического материала, практическое применение знаний воплощается в продукт, требующий незначительной доработки |
| Низкий уровень освоения программы | Обучающиеся демонстрируют низкий уровень заинтересованности в учебной, познавательной и творческой деятельности, составляющей содержание программы. На итоговом тестировании показывают недостаточное знание теоретического материала, практическая работа не соответствует требованиям |

1. **Содержание программы**
	1. **. УЧЕБНЫЙ ПЛАН**

**дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Юный журналист»**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| №п/п | Название раздела, модуля, темы | Количество часов |
| Всего  | Теория | Практика |
| 1 | Вводное занятие.  | 3 | 3 | - |
| 2 | Журналистика как профессия. Функции журналистики. История российской журналистики. Требования к журналисту. | 3 | 1 | 2 |
| 3 | Язык журналистики | 3 | 1 | 2 |
| 4 | Формирование жанров журналистики | 3 | 1 | 2 |
| 5 | Стилистические фигуры речи.Стилистические фигуры в тексте. | 3 | 1 | 2 |
| 6 | Композиция материала | 3 | 1 | 2 |
| 7 | Публицистический стиль русского литературного языка | 3 | 1 | 2 |
| 8 | Информационные жанры: отчёт, репортаж, интервью, заметка | 3 | 1 | 2 |
| 9 | Аналитические жанры: статья, обозрение, отзыв, рецензия | 3 | 1 | 2 |
| 10 | Художественные жанры: слово, очерк, эссе, фельетон | 3 | 1 | 2 |
| 11 | Конкурс сочинений в различных публицистических жанрах | 3 | 1 | 2 |
| 12 | Технические средства журналиста | 3 | 1 | 2 |
| 13 | Эстетика | 3 | 1 | 2 |
| 14 | Газетный язык и авторский почерк | 3 | 1 | 2 |
| 15 | Этика и мораль. Поступок и мотив. Плагиат. | 3 | 1 | 2 |
| 16-18 | Школьная газета .Дизайн газеты. Дизайн школьной газеты. Как и о чём писать для школьной газеты. Миссия и название школьной газеты | 9 | 3 | 6 |
| 19 | Читатель и его интересы | 3 | 1 | 2 |
| 20 | Темы, рубрики, полосы | 3 | 1 | 2 |
| 21 | Требования к информации | 3 | 1 | 2 |
| 22 | Взрослые правила для юных журналистов | 3 | 1 | 2 |
| 23 | Источники информации | **3** | **1** | **2** |
| 24 | Как вести интервью? | **3** | **1** | **2** |
| 25 | Планирование шаг за шагом | **3** | **1** | **2** |
| 26 | Редакция газеты | **3** | **1** | **2** |
| 27 | Подбор и использование материала для газеты.  | **3** | **1** | **2** |
| 28-29 | Фотожурналистика. Интернет- журналистика. | **6** | **2** | **4** |
| 30-31 | Тележурналистика | **6** | **2** | **4** |
| 32-34 | Работа над проектом учебной газеты. Выпуск газеты. | **9** | **3** | **6** |
| 35 |  Деловая игра «Журналист-око народное» | **3** | **1** | **2** |
| 36 | Итоговое занятие | **3** | **1** | **2** |

 **108 38 70**

**2.2 УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН**

**дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы**

**«Юный журналист»**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Наименование раздела, модуля, темы | Кол-во часов, всего | в том числе | Формааттестации/контроля |
| теория | практика |
| 1 | Вводное занятие.  | 3 | 3 | - | Опрос.  |
| 2 | Журналистика как профессия. Функции журналистики. История российской журналистики. Требования к журналисту. | 3 | 1 | 2 | Опрос. Наблюдение. |
| 3 | Язык журналистики | 3 | 1 | 2 | Опрос. Наблюдение. |
| 4 | Формирование жанров журналистики | 3 | 1 | 2 | Опрос. Наблюдение. Практическая работа. |
| 5 | Стилистические фигуры речи.Стилистические фигуры в тексте. | 3 | 1 | 2 | Наблюдение.Практическая работа.  |
| 6 | Композиция материала | 3 | 1 | 2 | Опрос. Наблюдение. |
| 7 | Публицистический стиль русского литературного языка | 3 | 1 | 2 | Опрос. Наблюдение.Экскурсия |
| 8 | Информационные жанры: отчёт, репортаж, интервью, заметка | 3 | 1 | 2 | Опрос. Наблюдение. |
| 9 | Аналитические жанры: статья, обозрение, отзыв, рецензия | 3 | 1 | 2 | Опрос. Наблюдение. |
| 10 | Художественные жанры: слово, очерк, эссе, фельетон | 3 | 1 | 2 | Опрос. Наблюдение. Практическая работа. |
| 11 | Конкурс сочинений в различных публицистических жанрах | 3 | 1 | 2 | Опрос. Наблюдение. Практическая работа. |
| 12 | Технические средства журналиста | 3 | 1 | 2 | Опрос. Наблюдение. Практическая работа. |
| 13 | Эстетика | 3 | 1 | 2 | Опрос. Наблюдение. Практическая работа. |
| 14 | Газетный язык и авторский почерк | 3 | 1 | 2 | Опрос. Наблюдение. Практическая работа. |
| 15 | Этика и мораль. Поступок и мотив. Плагиат. | 3 | 1 | 2 | Опрос. Наблюдение. Практическая работа. |
| 16-18 | Школьная газета .Дизайн газеты. Дизайн школьной газеты. Как и о чём писать для школьной газеты. Миссия и название школьной газеты | 9 | 3 | 6 | Наблюдение.Практическая работа |
| 19 | Читатель и его интересы | 3 | 1 | 2 | Опрос. Наблюдение. Практическая работа. |
| 20 | Темы, рубрики, полосы | 3 | 1 | 2 | Опрос. Наблюдение. Практическая работа. |
| 21 | Требования к информации | 3 | 1 | 2 | Опрос. Наблюдение. Практическая работа. |
| 22 | Взрослые правила для юных журналистов | 3 | 1 | 2 | Наблюдение.Практическая работа |
| 23 | Источники информации | **3** | **1** | **2** | Опрос. Наблюдение. Практическая работа. |
| 24 | Как вести интервью? | **3** | **1** | **2** | Опрос. Наблюдение. Практическая работа. |
| 25 | Планирование шаг за шагом | **3** | **1** | **2** | Опрос. Наблюдение. Практическая работа. |
| 26 | Редакция газеты | **3** | **1** | **2** | Наблюдение.Практическая работа |
| 27 | Подбор и использование материала для газеты. | **3** | **1** | **2** | Опрос. Наблюдение. Практическая работа. |
| 28-29 | Фотожурналистика. Интернет- журналистика. | **6** | **2** | **4** | Опрос. Наблюдение. Практическая работа. |
| 30-31 | Тележурналистика | **6** | **2** | **4** | Опрос. Наблюдение. Практическая работа. |
| 32-34 | Работа над проектом учебной газеты. Выпуск газеты. | **9** | **3** | **6** | Наблюдение.Практическая работа |
| 35 | Деловая игра «Журналист-око народное» | **3** | **1** | **2** | Практическая работа. |
| 36 | Итоговое занятие | **3** | **1** | **2** |  |

**2.3 СОДЕРЖАНИЕ ЗАНЯТИЙ**

**по дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе  «Юный журналист»**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Наименование раздела, модуля, темы | Кол-во часов, всего | Содержание занятия |
| 1 | Вводное занятие  | 3 | Беседа, знакомство с детьми, ознакомление с особенностями кружка. Требования к поведению учащихся во время занятий. Соблюдение порядка на рабочем месте. Соблюдение правил по технике безопасности.  |
| 2 | Формирование представлений о профессии журналиста. | 3 | Журналистика как профессия. Функции журналистики. История российской журналистики. Требования к журналисту.**Требования к журналисту:**- компетентность;- объективность;- соблюдение профессиональных и этических норм;- глубокие знания в области литературы, философии и др.;- владение литературным языком.**Функции:**- информационная;- коммуникативная;- выражение мнений определенных групп;- формирование общественного мнения.Журналист как представитель определенного слоя общества.Факт как объект интереса журналиста и основной материал в его работе. |
| 3 | Язык журналистики | 3 | Сущность слова. Слово и понятие. Многозначность слова. Слова иноязычного происхождения, старославянизмы, историзмы, архаизмы, неологизмы.Профессиональная лексика, диалектизмы, современные сленг.Фразеологизмы, крылатые слова, пословицы.***Задание***. Подготовить рассказ «Об этом слове хочется рассказать». Доклад «Пословицы и поговорки. Их использование в журналистике». |
| 4 | Формирование жанров журналистики | 3 | **Жанры** журналистики и их особенности.**Заметка** – один из распространенных газетных и журнальных жанров. Разновидности материалов этого жанра – заметка информационного характера, заметка – благодарность, заметка – просьба, обращение.Отличие заметки от корреспонденции.**Интервью** – особенности этого жанра, его виды: интервью – монолог, интервью – диалог, интервью – зарисовка, коллективное интервью, анкета.**Статья** – роль статьи в газетах и журналах. Статьи проблемные, аналитические, обличительные. Отличительные черты: целеустремленность и доходчивость, логичность аргументации, точность словоупотребления, яркость литературного изложения.**Обзор печати** – особый жанр. Обзор: тематический, общий информационный, рецензирующий прессу.**Репортаж** – наглядное представление о том или ином событии, через непосредственное восприятие журналиста – очевидца или действующего лица.**Жанровое своеобразие** – использование элементов всех информационных жанров: картинное описание какого-либо эпизода, характеристика персонажей, прямая речь.**Виды репортажа**: событийный, тематический, постановочный.**Очерк**– близость к малым формам художественной литературы – рассказу или короткой повести. Очерк как раскрытие жизни того или иного значимого репортажа.Документальность воспроизведения материала. Очерки событийные и путевые.**Фельетон** – острая, злободневная критика, особые приемы изложения. |
| 5 | Стилистические фигуры речи.Стилистические фигуры в тексте. | 3 | Стилистические фигуры речи.**Тропы**: эпитет, сравнение, олицетворение, метонимия, гипербола, ирония.**Стилистические фигуры речи**: анафора и эпифора, антитеза, градация, эллипсис, прием кольца, умолчание, риторическое обращение, риторический вопрос, многосоюзие и бессоюзие.***Задание***. Найти в газетных и журнальных публикациях примеры тропов и стилистических фигур, определить их роль в тексте. Написать зарисовку, используя определенные стилистические фигуры. |
| 6 | Композиция материала | 3 | Основные типы построения текстов: повествование, описание, рассуждение.Основные структурные связи в повествовании: прямая хронология и обратная хронология. Прямая хронология с отступлениями.Основные структурные связи в описании. Движение по объекту описания. Движение объекта. Маршрут движения. Убывание или возрастание признака.Основные структурные связи в рассуждении.Умозаключение в доказательстве или опровержении. Восхождение от конкретного к абстрактному.***Задание.*** Найдите в газетных и журнальных публикациях примеры повествования, описания, рассуждения. Напишите маленький рассказ на тему «Маленькое происшествие», используя разные типы построения. |
| 7 | Публицистический стиль русского литературного языка | 3 | Анализ выразительных средств языка публицистических произведений (выделение в тексте, определение их роли).**Заглавие** – важный компонент текста. Наблюдение над ролью заглавия в произведении; знакомство с различными видами заголовков.***Задание***. Лингвистический эксперимент (работа с заглавиями текстов, замена, обоснование). |
| 8 | Информационные жанры: отчёт, репортаж, интервью, заметка | 3 | Основные требования к информативной публицистике: оперативность, правдивость, полнота отражения явлений современной жизни, актуальность, доступность, выразительность, фактологичность (ссылки, свидетельства, цитаты, определение места, времени, обстоятельств).Информационные жанры: отчет, хроника, репортаж, интервью, заметка, информация-объявление (программа, афиша)***Задание.*** Создание и презентация текста определенного жанра. |
| 9 | Аналитические жанры: статья, обозрение, отзыв, рецензия | 3 | Назначение произведений аналитических жанров – сообщить о явлении, выявить, исследовать его корни, показать его сущность.Специфика аналитической журналистики. Ее виды и жанры (статья, обозрение, отзыв, рецензия).***Задание.*** Взаиморецензирование черновых вариантов статьи, рецензии. Конкурс на лучший отзыв. |
| 10 | Художественные жанры: слово, очерк, эссе, фельетон | 3 | Художественные жанры: слово, очерк, эссе, фельетон**Основные функции** произведений художественно-публицистических жанров:- информационная;- эстетическая;- экспрессивная;- просветительская.**Основные жанры**: слово, очерк, эссе, фельетон, памфлет и др.***Задание.*** Знакомство с письмами выдающихся людей. Выразительное чтение писем. Самостоятельная работа со справочной литературой, наблюдения над особенностями очерка, анализ текстов-образцов; презентация портретного очерка, создание чернового варианта эссе или фельетона. |
| 11 | Конкурс сочинений в различных публицистических жанрах | 3 | Конкурс сочинений на свободную тему. Необходимый критерий – выбор одного из публицистических жанров и соблюдение его стилистических норм и особенностей. Презентация собственного. Выставка работ. Награждение лучших в отдельных номинациях. |
| 12 | Технические средства журналиста | 3 | Знакомство с техническими средствами и приемами работы с ними (фотоаппарат, видеокамера, компьютер).Фотографирование. Роль фотографий в газете. «Портрет», «пейзаж», «композиция»Фотомонтаж, видеомонтаж. Создание газеты в печатном виде (особенности компьютерных программ MS WORD, MS PUBLISHER).Фотоконкурс.***Задание.*** Фотографирование живых объектов. Просмотр и обсуждение работ. Оформление фотовыставок, фоторепортажей. |
| 13 | Эстетика | 3 | Эстетика как философская категория. |
| 14 | Газетный язык и авторский почерк | 3 | Особенности газетного языка. Что такое авторский почерк. |
| 15 | Этика и мораль. Поступок и мотив. Плагиат. | 3 | Знакомство с философскими понятиями, их место в журналистике. Плагиат. Составление понятийного словаря. |
| 16 | Школьная газета. Дизайн газеты. Дизайн школьной газеты. Как и о чём писать для школьной газеты. Миссия и название школьной газеты | 9 | Медиаобразование. Организация работы редколлегии. Планирование. Анализ материалов периодической печати. Иллюстративное оформление газеты. Изучение шрифта. Роль фотографий в газете. План создания газетыКлассический дизайн газеты. Просмотр газет с классическим дизайном, выявление особенностей, основных черт. Современный дизайн газет. Просмотр газет с современным дизайном, модернистским дизайном. Цели дизайна газет. Черты различных дизайнов.Выбор шрифта для определённого по содержанию текста.Самостоятельный выбор шрифта и оформление плаката.Дизайн школьной газеты.Особенности оформления газеты к празднику.Техническое обеспечение. |
| 17 | Читатель и его интересы | 3 | Кто будет читателем школьной газеты и что он ждет от нее? Методы выявления читательских запросов и предпочтений. Анкета.***Задание***. Провести анкетирование. |
| 18 | Темы, рубрики, полосы | 3 | «Гвоздевой» материал. Правила расположение новостей, обзоров, интервью и пр. Рубрики. Полосы. Первая полоса.***Задание.*** Составить эскиз первой страницы газеты. |
| 19 | Требования к информации | 3 | Достоверность. Краткость, ясность. Правильное построение текста, отсутствие орфографических, лексических, пунктуационных и стилистических ошибок. Проверка источника и ссылка на него. Авторство. Подпись иллюстраций и фотографий. |
| 20 | Взрослые правила для юных журналистов | 3 | **Правила:**- точность и проверка информации;- честность и достоверность;- ссылка на источник;- разделение фактов и мнений;- краткость и ясность.**Способы предупреждения фактические ошибок:**- проверять и перепроверять информацию, особенно цифры, даты, имена и фамилии, географические названия;- использовать метод прямого наблюдения, присутствовать на месте события;- если допущена ошибка, дать исправление или опровержение в последующих номерах газеты. |
|  | Источники информации | **3** | Очевидцы событий. Литературные источники. Интернет-источники (обязательное правило – указание интернет-ссылки на источник). Собственное мнение журналиста. Правила оформления. |
|  | Как вести интервью? | **3** | Основные правила ведения интервью.***Задание***. Взять интервью. |
|  | Планирование шаг за шагом | **3** | **Этапы выпуска номера газеты:**1. планирование номера газеты (планерка);
2. сбор информации;
3. подготовка материалов, рубрик, полос;
4. подбор иллюстраций;
5. макетирование и верстка номера;
6. редактирование и вычитка, подписание номера;
7. обсуждение номера на летучке.

Время каждого этапа определяется в зависимости от периодичности выхода газеты. |
|  | Редакция газеты | **3** | Редактор, его функции и обязанности редактор темы/рубрики. Обозреватель. Репортер. Корректор. Верстальщик. |
|  | Подбор и использование материала для газеты. | **3** | Занимательный материал, используемый в газетах: загадки, кроссворды, сканворды, чайнворды, ребусы головоломки, картинки на наблюдательность и внимание, викторины, логические задачи. Анаграммы и др.**Алгоритм подбора занимательного материала в газету**:1. определить объем юмористической страницы (количество статей);
2. определить тему рубрики, используемые жанры, подобрать занимательный материал, статьи;
3. сделать макет страницы (художественное оформление, заголовки, расположение материалов, обязательно указать сроки и адреса, куда посылать ответы на сканворды, викторины и т.д.);
4. сдать готовую страницу редактору;
5. в следующем номере опубликовать имена победителей, ответы на сканворды, викторины и др.
 |
|  | Фотожурналистика | **6** | Введение в фотожурналистику. Фотоаппаратура. Основы экспонометрии. Композиция в фотографии. Основные изобразительные средства фотографии. Репортажная фотография. Основы компьютерной обработки изображения. Мобильная фотография. |
|  | Тележурналистика. Интернет- журналистика | **6** | Компьютер как средство работы с информацией. Использование ПК в журналистике. Знакомство с ПК.Набор текста и сохранения материала.Печатание материала, выведение материалов на принтер.Школьный Интернет – сайт.Работа на ПКРабота творческими группами. Выбор темы. Подбор материала. Печатание текстаВыбор дизайна работыРедактирование проектаПросмотр работ. Обсуждение подготовленных проектов. |
|  | Работа над проектом учебной газеты. Выпуск газеты. | **9** | Работа творческими группами. Выбор темы. Подбор материала. Печатание текстаВыбор дизайна работы. Редактирование проектаПросмотр работ. Обсуждение подготовленных проектов. |
|  | Деловая игра «Журналист-око народное» | **3** | Деловая игра «Журналист – око народное».Выставка наиболее интересных материалов. |
|  | Итоговое занятие | **3** | Выпуск газеты с отчётом работы кружка «Юный журналист». |

**2.4. Календарный учебный график реализации программы**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Год обучения | Название раздела, модуля, темы | Количество часов | Количествоучебных | Даты начала и окон-чания | Продолжительность каникул |
| всего | теория | практика | недель | дней |
| 1 | Вводное занятие.  | 3 | 3 | - | 1 | 1 | 06.09.2024 |  |
| 2 | Журналистика как профессия. Функции журналистики. История российской журналистики. Требования к журналисту. | 3 | 3 | - |  |  | 13.09.2024 – 31.05.2025 |  |
| 3 | Язык журналистики | 3 | 1 | 2 |  |  | 13.09.2024 – 31.05.2025 |  |
| 4 | Формирование жанров журналистики | 3 | 1 | 2 |  |  | 13.09.2024 – 31.05.2025 |  |
| 5 | Стилистические фигуры речи.Стилистические фигуры в тексте. | 3 | 1 | 2 |  |  | 13.09.2024 – 31.05.2025 |  |
| 6 | Композиция материала | 3 | 1 | 2 |  |  | 13.09.2024 – 31.05.2025 |  |
| 7 | Публицистический стиль русского литературного языка | 3 | 1 | 2 |  |  | 13.09.2024 – 31.05.2025 |  |
| 8 | Информационные жанры: отчёт, репортаж, интервью, заметка | 3 | 1 | 2 |  |  | 13.09.2024 – 31.05.2025 |  |
| 9 | Аналитические жанры: статья, обозрение, отзыв, рецензия | 3 | 1 | 2 |  |  | 13.09.2024 – 31.05.2025 |  |
| 10 | Художественные жанры: слово, очерк, эссе, фельетон | 3 | 1 | 2 |  |  | 13.09.2024 – 31.05.2025 |  |
| 11 | Конкурс сочинений в различных публицистических жанрах | 3 | 1 | 2 |  |  | 13.09.2024 – 31.05.2025 |  |
| 12 | Технические средства журналиста | 3 | 1 | 2 |  |  | 13.09.2024 – 31.05.2025 |  |
| 13 | Эстетика | 3 | 1 | 2 |  |  | 13.09.2024 – 31.05.2025 |  |
| 14 | Газетный язык и авторский почерк | 3 | 1 | 2 |  |  | 13.09.2024 – 31.05.2025 |  |
| 15 | Этика и мораль. Поступок и мотив. Плагиат. | 3 | 1 | 2 |  |  | 13.09.2024 – 31.05.2025 |  |
| 16 | Школьная газета .Дизайн газеты. Дизайн школьной газеты. Как и о чём писать для школьной газеты. Миссия и название школьной газеты | 9 | 3 | 6 |  |  | 13.09.2024 – 31.05.2025 |  |
| 17 | Читатель и его интересы | 3 | 1 | 2 |  |  | 13.09.2024 – 31.05.2025 |  |
| 18 | Темы, рубрики, полосы | 3 | 1 | 2 |  |  | 13.09.2024 – 31.05.2025 |  |
| 19 | Требования к информации | 3 | 1 | 2 |  |  | 13.09.2024 – 31.05.2025 |  |
| 20 | Взрослые правила для юных журналистов | 3 | 1 | 2 |  |  | 13.09.2024 – 31.05.2025 |  |
| 21 | Источники информации | **3** | **1** | **2** |  |  | 13.09.2024 – 31.05.2025 |  |
| 22 | Как вести интервью? | **3** | **1** | **2** |  |  | 13.09.2024 – 31.05.2025 |  |
| 23 | Планирование шаг за шагом | **3** | **1** | **2** |  |  | 13.09.2024 – 31.05.2025 |  |
| 24 | Редакция газеты | **3** | **1** | **2** |  |  | 13.09.2024 – 31.05.2025 |  |
| 25 | Подбор и использование материала для газеты. | **3** | **1** | **2** |  |  | 13.09.2024 – 31.05.2025 |  |
| 26 | Фотожурналистика. Интернет- журналистика. | **6** | **2** | **4** |  |  | 13.09.2024 – 31.05.2025 |  |
| 27 | Тележурналистика | **6** | **2** | **4** |  |  | 13.09.2024 – 31.05.2025 |  |
| 28 | Работа над проектом учебной газеты. Выпуск газеты. | **9** | **3** | **6** |  |  | 13.09.2024 – 31.05.2025 |  |
| 29 | Деловая игра «Журналист-око народное» | **3** | **1** | **2** |  |  | 13.09.2024 – 31.05.2025 |  |
| 30 | Итоговое занятие | **3** | **1** | **2** |  |  | 13.09.2024 – 31.05.2025 |  |

**3. Организационно-педагогические условия реализации дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Юный журналист»**

**3.1. Материально-техническое обеспечение**

Программа реализуется на базе Муниципального казенного учреждения дополнительного образования «Дом творчества».

Для занятий необходимо помещение – учебный кабинет, оформленный в соответствии с профилем проводимых занятий и оборудованный в соответствии с санитар­ными нормами.

**Описание материально- технического обеспечения**

1. Набор демонстрационных материалов, коллекций (в соответствии с программой).
2. Карты, пособия по теме программы.

**3.2 Информационное обеспечение**

**Список литературы для педагога**

**Список основной учебной литературы для педагога**

Галкин С. И. Художественное конструирование газеты и журнала / С.И. Галкин. – М., 2008. – 215 с.

Колесниченко А.В. Практическая журналистика: Учебное пособие / А.В. Колесниченко. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 2010. – 192 с.

Медиаобразование: от теории – к практике: сб. материалов II Всеросс. науч.-практ. конф. «Медиаобразование в развитии науки, культуры, образования и средств массовой коммуникации». Томск, 4-5 декабря 2008 / Сост. И. В. Жилавская; ред. кол: И. В. Жилавская, Ю. Н. Кириленко (1 часть), Н. А. Тельцова (2 часть). – Томск: НОУ ВПО ТИИТ, 2008. – 340с.

Мурюкина Е.В. Логика построения медиаобразовательных занятий, базирующихся на основных видах анализа // Медиаобразование. – 2008. – № 4. – С. 46-53 .

Педагогический контроль в процессе воспитания: Методические рекомендации / Под ред. Е.Н.Степанова. – М.: Сфера, 2008. – 160 с.

Сборник программ преподавания дисциплин «Медиаобразование в школе». – М.: Факультет журналистики МГУ имени М. В. Ломоносова, 2009. – 116 с.

Стечкин И. В., Медиаобразование в школе: школьный интернет-портал // И.В. Стечкин, Д. А.Олеринская, Л. А. Круглова. – М.: Факультет журналистики МГУ имени М. В. Ломоносова, 2009. – 40 с.

Фатеева, И.А. Медиаобразование: теоретические основы и практика реализации: монография / И.А. Фатеева. – Челябинск: Челяб. гос. ун-т, 2007. – 270 с.

Федоров А.В. Медиаобразование: вчера и сегодня / А.В. Федоров. – М.: Изд-во МОО ВПП ЮНЕСКО «Информация для всех», 2009. – 234 c.

Челышева И.В. Проблемы и перспективы развития детской журналистики в постсоветском пространстве // Информационное поле современной России: практики и эффекты / Под ред. В.З. Гарифуллина. – Казань: Изд-во Казан. гос. ун-та, 2008 – С.235-239.

**Список дополнительной учебной литературы для педагога**

Баранов О.А. Медиаобразование в школе и вузе / О.А. Баранов. – Тверь: Изд-во Тверского гос. ун-та, 2002. – 87 с.

Березин В.М. Массовая коммуникация: сущность, каналы, действия / В.М. Березин. – М., 2003. – 174 с.

Грабельников А.А. Массовая информация в России: от первой газеты до информационного общества / А.А. Грабельников. – М.: Изд-во РУДН, 2001.

Журналист в поисках информации Сборник материалов для работников СМИ и будущих журналистов / Под ред. А.К. Симонова. – 5-е изд., испр. и доп. – М.: Галерия, 2004. – 180 с.

Засурский Я.Н. Журналистское образование для всех / Я.Н. Засурский // Вестн. Моск. ун-та. – Сер. 10. Журналистика. – 2002. – № 2. – С. 3.

Калмыков А.А. Интернет-журналистика: Учебное пособие / А.А.Калмыков, Л.А. Коханова – М.: Юнити, 2005. – 383 с.

Ким М.Н. Технология создания журналистского произведения / М.Н. Ким – СПб.: Изд-во Михайлова В.А. – 2001. – 319 с.

Корконосенко С.Г. Преподаем журналистику. Профессиональное и массовое медиаобразование: Учеб. Пособие / С.Г. Корконосенко. – СПб.: Изд-во В.А. Михайлова, –2004. – 82 с.

Кочеткова А. В. Медиапланирование Учебное пособие / А.В. Кочеткова. – М.: РИП-холдинг, 2003. – 176 с.

Лукина М. М. Технология интервью Учебное пособие / М.М. Лукина. – М.: Аспект Пресс, 2003. – 191 с.

Лукина М.М. СМИ в пространстве Интернета: Учеб. Пособие / М.М. Лукина. – М., 2005. – 87 с.

Мурюкина Е.В. Медиаобразование старшеклассников на материале прессы / Е.В. Мурюкина. – Таганрог: Изд-во Кучма, 2006. – 200 c.

От книги до Интернета. Журналистика и литература на рубеже нового тысячелетия. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 2000. – 256 с.

Рэддик Р.Журналистика в стиле он-лайн: использование Internet и других электронных ресурсов: научное издание // Р. Рэддик. – М.: Вагриус, 1999. – 415 с.

Свитич Л. Г. Феномен журнализма / Л.Г. Свитич – М.: Факультет журналистики МГУ, 2000. – 216 с.

Селевко, Г.К. Альтернативные педагогические технологии / Г.К. Селевко. – М.: НИИ шк. техн., 2005. – 224 с. (Серия «Энциклопедия образовательных технологий».)

Система средств массовой информации России / Под ред. Я. Засурского. – М., 2002. – 259 с.

Тертычный А. А. Жанры периодической печати / А.А. Тертычный. – М., 2000. – 312 с.

Тулупов В. В. Газета: маркетинг, дизайн, реклама / В.В. Тулупов. – Воронеж, 2001. – 320 с.

Федоров А.В. Медиаобразование и медиаграмотность / А.В. Федоров. – Таганрог: Кучма, 2004. – 340 с.

Федоров А.В. Медиаобразование, медиаграмотность, медиажурналистика / А.В. Федоров. – М.: Программа ЮНЕСКО «Информация для всех», 2005. – 400 с.

Федоров А.В. Медиаобразование: история, теория и методика / А.В. Федоров. – Ростов: ЦВВР, 2001. –708 с.

Федоров А.В. Терминология медиаобразования // Искусство и образование. 2000. № 2. –С. 35- 44.

Челышева И.В. Теория и история российского медиаобразования / И.В. Челышева. – Таганрог: Изд-во Кучма, 2006. – 206 с.

Щуркова Н.Е. Педагогическая технология / Н.Е. Щуркова. –  М.: Педагогическое общество России, 2002. –  224 с.

**Список электронных ресурсов для педагога**

Лаборатория ТСО и медиаобразования ИСМО РАО //http://mediaeducation.ru/

Портал «Информационная грамотность и медиаобразование» // http://www.mediagram.ru/

Российский журнал истории, теории и практики медиапедагогики «Медиаобразование» // http://edu.of.ru/mediaeducation/default.asp?ob\_no=6096

Человек и информационное общество (Образовательный центр) // http://www.phis.org.ru/education

ЮНПРЕСС: Агентство медиаобразовательных проектов для детей и молодежи на материале прессы (Москва) // http://www.ynpress.ru

**Список литературы для обучающихся**

**Список основной учебной литературы для обучающихся**

Инджиев А.А. Универсальный справочник начинающего журналиста / А.А. Инджиев. – Ростов н./Д.: Феникс, 2007. – 496 с.

Колесниченко А.В. Практическая журналистика: Учебное пособие / А.В. Колесниченко. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 2010. – 192 с.

Лукина М. М., Медиаобразование в школе: издаем школьную газету / М.М. Лукина, С. Э. Некляев. – М.: Факультет журналистики МГУ имени М. В. Ломоносова, 2009. – 68 с.

Тулупов В.В. Техника и технология СМИ: печать, радио, телевидение, интернет: Учебник / В.В. Тулупов. – СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2006. – 318 с.

**Список дополнительной учебной литературы для обучающихся**

Ворошилов В.В. Журналистика: Курс лекций / В.В. Ворошилов. – СПб.: издательство Михайлов В.А., 2004. – 145 с.

Кинг Ларри. Как разговаривать с кем угодно, когда угодно и где угодно – Альпина Бизнес Букс; 2006 // http://www.center-nlp.ru/library/s55/nlp/king.html

Туманов Д. В. Творим золотым пером: Мастер-класс для начинающих журналистов // Д.В. Туманов. – Казань, 2000 // http://rudocs.exdat.com/docs/index-50608.html

**Список электронных ресурсов для обучающихся**

[**База данных СМИ**](http://news.yandex.ru/smi/)

[**Валерий Аграновский. Вторая древнейшая. Беседы о журналистике**](http://lib.ru/NEWPROZA/AGRANOWSKIJ_W/agran_01.txt)

[**В. А. Аграновский. Ради единого слова**](http://lib.ru/NEWPROZA/AGRANOWSKIJ_W/journalist.txt)

[**Гильдии издателей периодической печати**](http://www.gipp.ru/) [**«Журналист»**](http://www.journalist-virt.ru/)

[**«Журналистика» в электронной библиотеке Гумер**](http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Gurn/Index.php)

[**Журналистское расследование. История метода и современная практика. Под общ. ред. А. Д. Константинова**](http://evartist.narod.ru/text14/53.htm)

Информационная грамотность и медиаобразование // <http://www.mediagram.ru/>

Информационный портал для молодых журналистов // <http://yojo.ru/>

[**Клуб региональной журналистики**](http://www.crj.ru/)

Лаборатория ТСО и медиаобразования ИСМО РАО <http://www.mediaeducation.ru/index.html>

[**Массовая коммуникация. Журналистика. Средства массовой информации**](http://window.edu.ru/window/catalog?p_rubr=2.2.73.8)

[**Медиаскоп**](http://www.mediascope.ru/)

[**«МедиаСпрут»**](http://www.mediasprut.ru/)

Мультипортал ЮНПРЕСС // <http://www.ynpress.com/>

[**Национальная ассоциация журналистов «Медиакратия»**](http://www.mediacratia.ru/owa/mc/mc_index.html)

[**«Новая Газета»**](http://www.novayagazeta.ru/)

[**Новый репортер**](http://newreporter.org/)

[**Портал для журналистов «Живое слово»**](http://zhivoeslovo.ru/)

[**Сайт Союза журналистов России**](http://www.ruj.ru/)

Социальная сеть начинающих журналистов // <http://journalisti.ru/>

[**Союз журналистов России**](http://www.ruj.ru/)

[**Статья «Журналистика» в Википедии**](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%96%D1%83%D1%80%D0%BD%D0%B0%D0%BB%D0%B8%D1%81%D1%82%D0%B8%D0%BA%D0%B0)

[**Центральный дом журналиста**](http://www.domjour.ru/)

[**Фонд защиты гласности**](http://www.gdf.ru/)

[**Центральный дом журналиста**](http://www.domjour.ru/)

[**Электронный научный журнал факультета журналистики МГУ «Медиаскоп»**](http://www.mediascope.ru/)

**3.3 Использование дистанционных образовательных технологий при реализации программы**

**3.4 Кадровое обеспечение**

Программу реализует педагог Громова Евгения Васильевна, отвечающий квалификационным требованиям, указанным в профессиональном стандарте «Педагог дополнительного образования».

**3.5 Методическое обеспечение**

Работа с обучающимися построена следующим образом: взаимодействие педагога и обучающегося.

Практика показывает, что именно такая модель взаимодействия с детьми максимально эффективна.

**Методы образовательной деятельности**

В период обучения применяются такие методы обучения и воспитания, которые позволят установить взаимосвязь деятельности педагога и обучающегося, направленную на решение образовательно-воспитательных задач.

По уровню активности используются методы:

* объяснительно-иллюстративный;
* метод устного изложения, позволяющий в доступной форме донести до обучающихся сложный материал;
* метод проверки, оценки знаний и навыков, позволяющий оценить переданные педагогом материалы и, по необходимости, вовремя внести необходимые корректировки по усвоению знаний на практических занятиях;
* исследовательский метод обучения, дающий обучающимся возможность проявить себя, показать свои возможности, добиться определенных результатов.
* проблемного изложения материала, когда перед обучающимся ставится некая задача, позволяющая решить определенный этап процесса обучения и перейти на новую ступень обучения;
* закрепления и самостоятельной работы по усвоению знаний и навыков;
* диалоговый и дискуссионный.

**Приемы образовательной деятельности**:

* конкурсы, массовые мероприятия.
* наглядный (аудио- и видеоматериалы, литература),
* мастер – классы, презентации.

Занятие состоит из теоретической (беседа) и практической части, создаются все необходимые условия для развития обучающихся. Каждое занятие строится в зависимости от темы и конкретных задач, которые предусмотрены программой, с учетом возрастных особенностей детей, их индивидуальной подготовленности.

**Основные образовательные процессы:** решение учебных задач на базе современного оборудования, формирующих способы продуктивного взаимодействия с действительностью и разрешения проблемных ситуаций; творческие конкурсы.

**Основные формы деятельности:**

* познание и учение.
* общение.
* исследование.
* труд.

**Форма** организации учебных занятий:

* беседа;
* встречи с интересными людьми
* походы, экскурсии;

**Типы учебных занятий**: указывается **в соответствии с вашей программой**

* первичного ознакомления с материалом;
* усвоение новых знаний;
* комбинированный;
* практические занятия;
* закрепление, повторение;
* итоговое.

**Диагностика эффективности** образовательного процесса осуществляется в течение всего срока реализации программы. Это помогает своевременно выявлять пробелы в знаниях, умениях обучающихся, планировать коррекционную работу, отслеживать динамику развития детей.

Результатом усвоения обучающимися программы являются: итоговая аттестация.