

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

ГНЕЗДИЛОВ Кирилл Романович

студент

МАЛИНОВСКАЯ Ольга Викторовна

старший преподаватель

Тихоокеанский государственный университет

г. Хабаровск, Россия

В статье рассматриваются ключевые тенденции развития физической культуры и спорта в контексте современных социально-технологических трансформаций. На основе анализа актуальных данных выделяются и систематизируются основные векторы развития: глубокая цифровизация и технологизация спортивной деятельности, приоритет массовости и доступности, растущая социально-экономическая значимость спорта как индустрии и инструмента социализации, а также коммерциализация и диверсификация фитнес-услуг. Особое внимание уделяется специфике реализации этих тенденций в Российской Федерации. Делается вывод о формировании новой, более сложной и многогранной парадигмы физической культуры, интегрированной в цифровую среду и отвечающей вызовам современного общества.

Ключевые слова: физическая культура, спорт, тенденции развития, цифровизация, массовый спорт, спортивная индустрия, фитнес-тренды.

Физическая культура и спорт находятся в состоянии динамики, отражающей социальные, экономические и технологические изменения. Актуальность исследования обусловлена необходимостью научного осмысления новых практик для эффективного управления отраслью. Цель статьи – выявление ключевых тенденций развития физической культуры и спорта в современном обществе.

1. Технологическая революция и цифровизация спорта Доминирующим трендом остаются носимые технологии (wearable technology), занимающие первое место в мировом рейтинге фитнес-трендов [2, с. 12]. Интеграция искусственного интеллекта (ИИ) и технологий виртуальной (VR) и дополненной реальности (AR) открывает новые возможности для тренировок и реабилитации. В России эти тренды получают развитие в проектах фиджитал-спорта.

2. Приоритет массовости, доступности и государственного регулирования В Российской Федерации развитие массового спорта является приоритетом государственной политики. Цель – вовлечение 70% населения к 2030 году [1]. По данным на 2024 год, доля систематически занимающихся достигла 60,3%. Ключевые инструменты: развитие инфраструктуры, программы популяризации (ГТО, всероссийские акции) и поддержка студенческого спорта [1].

3. Социально-экономическая значимость и коммерциализация Спорт превратился в мощную социально-экономическую систему, вклад которой в ВВП может достигать значительных величин. Он является фактором социализации и профилактики асоциального поведения. Коммерческий сектор реагирует трендами на персонализацию, доминирование силовых и высокоинтенсивных тренировок, а также фокусом на здоровье и снижение веса [2, с. 17-18].

Развитие физической культуры и спорта характеризуется комплексом взаимосвязанных тенденций. Технологическая детерминанта делает методы подготовки индивидуальными и интерактивными. Социально-государственная актуализирует ценности массовости и доступности. Экономическая проявляется в росте спорта как индустрии. Перспективы – в синтезе этих векторов и усилении социальной функции спорта.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Министерство спорта Российской Федерации. Стратегия развития физической культуры и спорта в Российской Федерации на период до 2030 года. – М., 2020. – 40 с.

2. Thompson W.R. Worldwide Survey of Fitness Trends for 2025 // ACSM's Health & Fitness Journal. – 2024. – Vol. 28, No. 6. – P. 10-22.

TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF PHYSICAL CULTURE AND SPORT IN MODERN SOCIETY

GNEZDILOV Kirill Romanovich

Student

MALINOVSKAYA Olga Viktorovna

Senior Lecturer

Pacific State University

Khabarovsk, Russia

The article examines the key trends in the development of physical culture and sports in the context of modern socio-technological transformations. Based on the analysis of current data, the main vectors of development are identified and systematized: deep digitalization and technologicalization of sports activities, the priority of mass participation and accessibility, the growing socio-economic importance of sports as an industry and a tool of socialization, as well as the commercialization and diversification of fitness services. Special attention is paid to the specifics of the implementation of these trends in the Russian Federation. The conclusion is made about the formation of a new, more complex and multifaceted paradigm of physical culture, integrated into the digital environment and responding to the challenges of modern society.

Keywords: physical culture, sports, development trends, digitalization, mass sports, sports industry, fitness trends.