ПРОДУКТОВЫЙ ПОДХОД В ОБРАЗОВАНИИ: СОЗДАНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ РЕШЕНИЙ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ УЧИТЕЛЕЙ ЗАВТРАШНЕГО ДНЯ

СЕЧКАРЬ Юлия Александровна
старший преподаватель
СОСНИЦКАЯ Наталья Леонидовна
доктор педагогических наук, профессор
Мелитопольский государственный университет
г. Мелитополь, Россия

Статья посвящена продуктовому подходу как перспективному методу подготовки будущих учителей. Эта методика фокусируется на разработке конкретных продуктов или решений в ходе обучения, что значительно повышает вовлеченность студентов. Продуктовый подход обогащает образовательный процесс, интегрируя теорию с практикой, что способствует глубокому усвоению материала и развитию креативности, критического мышления, навыков командной работы и решения проблем.

Ключевые слова: продуктовый подход, педагогическая деятельность, компетенции, подготовка будущих педагогов.

Сегодня перед системой образования стоит важная задача: сделать подготовку учителей более качественной и усовершенствовать условия обучения, что предполагает глубокий анализ действующих образовательных программ и методик. Особое внимание уделяется активному вовлечению студентов педагогических специальностей в процесс обучения и внедрению практических методов. Такой подход призван обеспечить выпускников не только прочными теоретическими знаниями, но и необходимыми для успешной карьеры практическими навыками. Формирование компетенций у будущих педагогов, ориентированных

на цифровую трансформацию и динамичный информационный ландшафт, является приоритетной задачей. Инновационные стратегии в системе педагогического образования способны обеспечить развитие у начинающих специалистов востребованных навыков, что позволит им адекватно реагировать на актуальные образовательные потребности.

Все большую значимость приобретает продуктовый подход, ориентированный на создание конкретного, измеримого результата – продукта, который педагог может непосредственно использовать в своей профессиональной деятельности. Продуктовый подход предполагает активное участие педагога в процессе проектирования, разработки и апробации методических материалов, образовательных программ или иных инструментов, что способствует формированию более глубокого понимания проблем и задач современной педагогической практики [3, с.253]. Вместо прежних моделей, он ориентируется на конкретные запросы учащихся, учителей и образовательных учреждений, что отличает его от устоявшихся практик и открывает новые возможности для построения эффективной учебной среды. Продуктовый подход в данном контексте рассматривается как система, при которой образовательная программа или конкретный курс воспринимаются как продукт, имеющий жизненный цикл, метрики эффективности и ориентацию на конечного пользователя, что кардинально меняет оптику профессионального становления будущего учителя [1].

Основываясь на принципах человекоцентричности, гибкости и информационной ориентированности, продуктовый подход открывает новые возможности для формирования образовательных продуктов, которые максимально адаптированы к реальным потребностям конкретной аудитории. Это важно в условиях, когда требования к специалистам постоянно меняются, а инновационные технологии стремительно внедряются в каждую сферу нашей жизни. Существенные изменения в образовании начинаются с трансформации роли педагога. Он перестает быть просто передатчиком готовых знаний и становится активным создателем образовательных продуктов. Педагог теперь самостоятельно

разрабатывает и реализует учебные материалы и методики, максимально отвечающие запросам и интересам учащихся. Это означает, что учитель действует как самостоятельный специалист, принимающий решения и несущий ответственность за результаты своей работы, что способствует его профессиональному росту. Для эффективной деятельности в современной образовательной среде учителю необходимо уметь планировать, создавать учебные ресурсы, организовывать процесс обучения, оценивать достижения учеников и использовать современные технологии. Важно не только осваивать новые знания, но и уметь адаптировать их к различным ситуациям, постоянно совершенствуя свои навыки. Особое значение приобретает умение эффективно взаимодействовать с коллегами, учениками и их родителями. Разработка качественных образовательных продуктов – это командная работа, предполагающая обмен опытом и принятие совместных решений. Эффективное взаимодействие позволяет не только создавать более ценные образовательные продукты, но и формировать позитивную образовательную среду, способствующую развитию всех участников процесса. Внедрение продуктового подхода стимулирует педагогов к саморефлексии и самооценке. Анализ результатов своей деятельности, оценка качества созданных образовательных продуктов, выявление сильных и слабых сторон своей работы позволяет педагогу лучше понимать свои профессиональные возможности и ограничения, а также определять направления для дальнейшего профессионального развития [2, с. 124].

Внедрение продуктового подхода в образовательную сферу требует пересмотра учебных планов и изменения самой сути взаимоотношений между преподавателями и студентами. Их роль трансформируется в партнерство, направленное на совместное создание образовательного результата. Этот процесс неизбежно порождает ряд противоречий, а наиболее очевидным из них является конфликт между стандартизированными государственными требованиями к образовательным результатам и потребностью в гибкой, индивидуализированной адаптации образовательного продукта к запросам конкретных групп студентов.

Внедрение продуктового подхода может стать катализатором трансформации педагогического образования, сместив его парадигму с реактивного реагирования на вызовы времени к активному формированию будущих образовательных траекторий.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Апевалина, О. С.* Обучение педагога в течение жизни: теория, методы, практика / О. С. Апевалина // Вестник ТОГИРРО. – 2024. – № 1 (52). – С. 4–9.

2. *Ильясов, Д. Ф.* Стратегии самообучающейся организации в практике обучения персонала общеобразовательной школы / Д. Ф. Ильясов // Педагогическое образование и наука. – 2013. – № 5. – С. 124.

3. *Сечкарь, Ю. А.* Продуктовый подход в проектировании методической системы подготовки педагогов: от теории к практике / Ю. А. Сечкарь // Вестник педагогических наук. – 2026. – № 4. – С. 252–258. – DOI: 10.62257/2687-1661-2026-4-252-258.

A PRODUCT-BASED APPROACH IN EDUCATION: CREATING INNOVATIVE SOLUTIONS FOR TRAINING TEACHERS OF TOMORROW

SECHKAR Yulia Aleksandrovna
Senior Lecturer
Sosnitskaya Natalia Leonidovna
Doctor of Pedagogical Sciences, Professor
Melitopol State University
Melitopol, Russia

The article focuses on the product approach as a promising method for training future teachers. This approach focuses on developing specific products or solutions during the learning process, which significantly increases student engagement. The

product approach enhances the educational experience by integrating theory with practice, promoting deeper learning and the development of creativity, critical thinking, teamwork skills, and problem-solving abilities.

Keywords: product approach, pedagogical activities, competencies, training of future teachers.