

**«ДИПЛОМ КАК СТАРТАП» В ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКОМ
ОБРАЗОВАНИИ: ОТ АКАДЕМИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ
К РЫНОЧНО-ОРИЕНТИРОВАННОМУ ПРОДУКТУ**

БОРГОЯКОВА Чейнеш Дмитриевна

магистрант

ЯПАРОВА Ольга Георгиевна

кандидат психологических наук, доцент

Институт непрерывного педагогического образования

Хакасский государственный университет имени Н. Ф. Катанова

г. Абакан, Россия

В статье рассматривается инновационная методология организации научно-исследовательской работы в рамках проекта «Диплом как стартап», предполагающая трансформацию традиционного диссертационного исследования в жизнеспособный проект, проверяемый не только на академическую состоятельность, но и на практическую востребованность. На примере разработки мобильного приложения для родителей по развитию эмоционального интеллекта дошкольников «Мастер эмоций» демонстрируется эффективность синтеза академических исследовательских методов с инструментами валидации спроса и коммерциализации.

Ключевые слова: диплом как стартап, психолого-педагогическое образование, академическое исследование, эмоциональный интеллект, мобильное приложение.

Современная система высшего образования, в частности в сфере психологии и педагогики, сталкивается с системным вызовом: при значительном объеме проводимых фундаментальных и прикладных исследований наблюдается критически низкий процент их внедрения в реальную практику [2]. Результаты многих

квалификационных работ, оставаясь достоянием академического сообщества, редко находят путь к конечному потребителю — будь то образовательные учреждения, родители или сами дети. Сложившаяся ситуация обуславливает необходимость поиска новых форматов организации научно-исследовательской деятельности студентов, магистрантов и аспирантов, позволяющих соединить научную строгость с практической ориентированностью и рыночной эффективностью.

Одним из таких форматов выступает проект «Диплом как стартап», суть которого заключается в переосмыслении диссертационного исследования как инновационного проекта, изначально направленного на создание востребованного продукта или услуги. Данный подход предполагает, что работа должна быть не только теоретически обоснованной и эмпирически верифицированной, но и прошедшей проверку на актуальность для целевой аудитории, что обеспечивает потенциал для ее последующей коммерциализации и масштабирования.

В основе предлагаемого подхода лежит синтез традиционного для академической среды методологического аппарата и инструментария, заимствованного из инновационного предпринимательства (Customer Development, Lean Startup, бизнес-моделирование) [1].

Эффективность проекта «Диплом как стартап» была апробирована в процессе выполнения магистерской диссертации, посвященной созданию мобильного приложения для развития эмоционального интеллекта (ЭИ) у детей старшего дошкольного возраста «Мастер эмоций». Ключевой особенностью продукта является его ориентация на родителей, что делает его уникальным решением на рынке, где преобладают инструменты для прямого взаимодействия с ребенком.

Исследование началось с академического этапа, включавшего теоретический анализ понятия эмоционального интеллекта [3] и эмпирическую диагностику уровня его развития у 63 детей старшего дошкольного возраста с использованием методик М. А. Нгуена [5] («Дорисовывание: мир вещей – мир людей –

мир эмоций», «Три желания», «Что – почему – как»). Результаты выявили тревожную картину: низкий уровень развития ориентации на мир людей был зафиксирован у 53 % дошкольников, эмоциональной ориентации на других — у 50 %, способности к сопереживанию — у 53 %. Статистическая обработка данных с помощью критерия Краскела-Уоллиса подтвердила достоверность и статистическую значимость полученных результатов ($p \leq 0,01$). На этом этапе была не только констатирована научная проблема, но и получен мощный аргумент для обоснования социальной значимости проекта.

Параллельно был реализован предпринимательский этап, направленный на валидацию рыночного спроса. В рамках онлайн-опроса 384 родителей детей дошкольного возраста и серии фокус-групп ($n=27$) были выявлены ключевые «боли» целевой аудитории: 87 % респондентов признали важность целенаправленного развития ЭИ, однако 72 % из них не использовали никаких специальных инструментов в силу нехватки времени, отсутствия готовых решений и недостаточной компетентности. При этом 78 % опрошенных выразили заинтересованность в мобильном приложении, которое предоставило бы им научно-обоснованные и удобные инструменты для развития эмоциональной сферы ребенка.

Интеграция данных, полученных на теоретико-эмпирическом и предпринимательском этапах, позволила перейти к проектному этапу. Была разработана архитектура мобильного приложения, структурно отражающая выявленные потребности. В него вошли четыре ключевых модуля:

- 1) диагностический модуль, дающий персонализированный профиль развития ЭИ ребенка;
- 2) система рекомендаций развивающих игр и упражнений, привязанная к результатам диагностики;
- 3) библиотека экспертных материалов для родителей (статьи, видеоуроки) с научным обоснованием методик;
- 4) трекер эмоционального состояния и прогресса ребенка.

Таким образом, мобильное приложение «Мастер эмоций» представляет собой инновационное решение, сочетающее научный подход, практические инструменты и удобный трекинг эмоционального состояния ребенка. Экспертный контент, разработанный при участии ведущих ученых, и готовые решения делают приложение незаменимым помощником для родителей, стремящихся к гармоничному развитию эмоционального интеллекта своих детей. Апробация интерактивного прототипа на фокус-группах позволила провести юзабилити-тестирование и доработать пользовательский опыт (UX) на ранней стадии, что существенно снизило риски дальнейшей разработки.

Завершающей фазой стал экономический этап, в рамках которого была разработана комплексная бизнес-модель проекта по методологии А. Остервальдера [6]. Были просчитаны объемы необходимых инвестиций (2,5 млн. руб.), плановая выручка (4,5 млн. руб./год на горизонте трех лет), срок окупаемости (2-2,5 года) и определена модель монетизации (ежемесячная/годовая подписка). Это трансформировало академический проект в инвестиционно-привлекательный стартап, готовый к пилотному запуску.

Применение подхода в рамках проекта «Диплом как стартап» позволило достичь результатов, значимых с нескольких точек зрения.

С академической точки зрения, работа сохранила все признаки классического научного исследования: была выдержана его методология, получены достоверные эмпирические данные, сформулированы выводы, а материалы были апробированы на международных конференциях и опубликованы в научных журналах (включая издания, индексируемые в РИНЦ). Научная ценность работы была отмечена дипломом II степени на Международном конкурсе научно-исследовательских работ «Научный фронт – 2024».

Практические результаты оказались не менее значимы. В отличие от традиционной диссертации, результатом данной работы стал не только текст, но и функционирующий прототип мобильного приложения, готовый к дальнейшей разработке и выводу на рынок. Были получены письма поддержки от

дошкольных образовательных учреждений (МБДОУ «Ивушка», «Орлёнок»), что подтвердило практическую ориентированность проекта и наличие потенциальных B2B-каналов сбыта.

Таким образом, проект «Диплом как стартап» демонстрирует себя как эффективный инструмент преодоления разрыва между академической наукой и запросами общества. На примере проекта «Мастер эмоций» было показано, как традиционное диссертационное исследование может быть трансформировано в жизнеспособный, рыночно-ориентированный продукт, обладающий значительным социальным потенциалом.

Данный подход позволяет повысить мотивацию студентов через работу над реальными, социально значимыми проблемами, закладывает основы для создания устойчивых связей между вузами, бизнес-сообществом и конечными потребителями. Широкое внедрение подобной методологии в образовательные программы психолого-педагогического профиля может стать катализатором для формирования нового поколения специалистов, способных не только анализировать образовательную среду, но и активно преобразовывать ее, создавая конкурентоспособные и востребованные решения.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Бланк С. Стартап: Настольная книга основателя. – М.: Альпина Паблшер, 2022. – 608 с.
2. Иванов В.В., Петрова С.М. Коммерциализация результатов научных исследований в российских университетах // Университетское управление: практика и анализ. – 2022. – № 3 (145). – С. 45-62.
3. Люсин Д.В. Современные представления об эмоциональном интеллекте // Социальный интеллект: Теория, измерение, исследования / Под ред. Д.В. Люсина, Д.В. Ушакова. – М.: Институт психологии РАН, 2021. – С. 29–36.

4. Национальный доклад об инновациях в образовании / под ред. Я.И. Кузьмина, И.Д. Фрумина; Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики». – М.: НИУ ВШЭ, 2023. – 256 с.

5. Нгуен М.А. Диагностика эмоционального интеллекта детей старшего дошкольного возраста: дис. ... канд. психол. наук. – Ярославль, 2019. – 214 с.

6. Остервальдер А., Пинье И. Построение бизнес-моделей: Настольная книга стратега и новатора. – М.: Альпина Паблишер, 2020. – 288 с.

7. Bridging the Innovation Gap in Education: OECD Education Policy Perspectives. – Paris: OECD Publishing, 2023. – 189 p.

«DIPLOMA AS A STARTUP» IN PSYCHOLOGICAL AND PEDAGOGICAL EDUCATION: FROM ACADEMIC RESEARCH TO A MARKET-ORIENTED PRODUCT

BORGOYAKOVA Cheynesh Dmitrievna

Master's Student

YAPAROVA Olga Georgievna

Candidate of Psychological Sciences, Associate Professor

Institute of Continuous Pedagogical Education

Khakass State University named after N. F. Katanov

Abakan, Russia

The article examines an innovative methodology for organizing research work within the «Diploma as a Startup» project, which involves transforming a traditional dissertation research into a viable project tested not only for academic soundness but also for practical relevance. Using the development of the «Master of Emotions» mobile application for parents to develop preschoolers' emotional intelligence as an example, the effectiveness of combining academic research methods with tools for demand validation and commercialization is demonstrated.

Keywords: diploma as a startup, psychological and pedagogical education, academic research, emotional intelligence, mobile application.