

К ВОПРОСУ О ЛИНГВИСТИЧЕСКИХ СПОСОБАХ ВЫРАЖЕНИЯ САМООЦЕНКИ У МУЖЧИН В СОВРЕМЕННОМ АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ (НА МАТЕРИАЛЕ АНГЛОЯЗЫЧНОЙ ХУДОЖЕСТВЕННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ)

ТРУСОВА Анна Юрьевна

кандидат филологических наук, доцент кафедры английской филологии

ПТУШКО Светлана Владимировна

кандидат филологических наук, доцент кафедры английской филологии

Нижегородский государственный лингвистический университет

им. Н.А. Добролюбова

г. Нижний Новгород, Россия

В настоящей работе рассматриваются некоторые лингвистические способы выражения самооценки у мужчин в современном английском языке на материале современной англоязычной художественной литературы в свете теорий лингвистической прагматики и социолингвистики. Анализ средств вербализации предмета самооценки показывает тесные связи самооценки с гендерными стереотипами и зависимость от социолингвистических характеристик говорящего.

Ключевые слова: самооценка, гендерные стереотипы, маскулинные черты.

Не подлежит сомнению тот факт, что самооценка может быть выражена как посредством отдельного слова, так и целого высказывания или же некоторых его частей. План выражения средств самооценки весьма многообразен, принимая во внимание средства оценки всех лингвистических уровней.

Самооценка – явление комплексное и весьма противоречивое, ее предметом может быть самый разный аспект личности говорящего. Особого внимания заслуживают самооценочные высказывания, в которых говорящий акцентирует

определенные качества своей гендерной роли, поскольку, во-первых, они характеризуются высокой частотностью и, во-вторых, в таком виде самооценок наблюдаются интересные связи между гендерными стереотипами и личной позицией говорящего.

Актуальность настоящей работы обусловлена устойчивым ростом к изучению проблемы самооценки в свете гендерных различий и теории лингвистической прагматики, так как мужские высказывания с самооценкой не были предметом рассмотрения до настоящего времени.

На выбор языковых средств выражения самооценки во многом влияет коммуникативные намерения говорящего, его социальный статус, пол, возраст. Таким образом, отбор языковых средств обуславливают как прагматические факторы, так и социолингвистические.

В анализируемом корпусе высказываний (рассматривалось 52 примера, выделенных методом сплошной выборки) наблюдается сравнительно широкий диапазон предмета самооценки. В большинстве примеров мужчинами оценивался какой-либо один аспект субъекта с определенной точки зрения (81%).

Например, наиболее частотными предметами частной самооценки мужчин являлись:

- способности, в том числе интеллектуальные (19%)

‘Yes, I ain’t no invalid. When it comes down to hard-pan, I can digest scrap-iron. But just now I’ve got dyspepsia. Most of what you was sayin’ I can’t digest. Never trained that way, you see.’ [4:4].

- поведение (17%) ‘- Have you been a good boy while I was away? - Yes, Grandma.’ [2:15]

- эмоциональное состояние (11%)

‘I am jealous of everything whose beauty does not die. I am jealous of the portrait you have painted of me.’ [5:17]

- здоровье (11%)

‘I’m very well in myself,’ – proceeded James, ‘but my nerves are out of order.’
[1:38]

Общая оценка была представлена в 19% случаев.

‘I’m a Forsyte... I’m a kind of thoroughbred mongrel.’ [1:210]

Анализ языковых выражений самооценки, в которых объектом являются способности говорящего, в том числе интеллектуальные, показал, что позитивно оценивают свои умственные способности 50% мужчин, используя в 80% случаев утвердительные конструкции, а в 20% – отрицательные.

Так, в следующем примере ‘I have learned a new language since then.’ [3:34] – герой Джека Лондона положительно оценивает свои умственные способности, используя утвердительную конструкцию.

В следующем примере отображена положительная оценка способностям с помощью отрицательной конструкции: ‘Yes, I ain’t no invalid,’ he said [3:4].

44% мужчин придерживаются того мнения, что их поведение достойно положительной оценки, используя при этом только утвердительные конструкции. Например: ‘Sometimes I act a lot older than I am-I really do.’ [4:6] – герой Холден положительно оценивает свое поведение, автором используется утвердительная конструкция.

Положительно отзываються о собственном здоровье 50 % мужчин. При этом они, в основном, используют утвердительные конструкции. Например: ‘I’m pretty healthy ‘ [4:34]

Негативно (100% случаев) мужчины оценивают свое эмоциональное состояние, используя преимущественно утвердительные конструкции. Например: ‘Boy, I felt miserable. I felt so depressed, you can't imagine’ [4:112].

Анализ языковых выражений общей самооценки, показал, что позитивно оценивают себя 46% мужчин, используя в 75% случаев утвердительные конструкции, 15% - отрицательные. Негативно себя оценили 54% мужчин, используя в 82% случаев утвердительные конструкции, в 18% - отрицательные.

Доля утвердительных конструкций для выражения как позитивных, так и негативных общих и частных самооценок мужчин составляет 78%, а доля отрицательных конструкций в предложениях составляет соответственно 22%. Таким образом, употребление утвердительных конструкций носит более частотный характер.

Анализ средств вербализации предмета самооценки обнаружил тесные связи самооценки с гендерными стереотипами. Сопоставление качеств, которые приписывал себе говорящий с составляющими стереотипа, представляет достаточно интересную картину. В самооценочных высказываниях мужчин преобладает подтверждение стереотипных характеристик. Так, в частности, такие важные для мужчины составляющие гендерного стереотипа, как компетентность, социальная активность, независимость, социальная ориентированность являются предметом большого количества оценок. До сих пор существующие гендерные стереотипы подчеркивают сильную и независимую позицию мужчины и его превосходство. Мужчины, как правило, подтверждают существующий стереотип, тем самым, способствуя его дальнейшему укреплению.

В большинстве случаев мужчины дают себе частную оценку. Наиболее частотными предметами частной самооценки мужчин являются: способности, в том числе интеллектуальные, поведение, эмоциональное состояние, здоровье. Примерно половина мужчин оценивает различные аспекты самооценки положительно (кроме эмоционального состояния). Мужчины для выражения как позитивных, так и негативных общих и частных самооценок используют в основном утвердительные конструкции, тем самым, подтверждая стереотипные характеристики.

Самооценка мужчин имеет категоричную форму, о чем свидетельствует сравнительно частое употребление мужчинами не только общеоценочной лексики, но и различных средств усиления оценочного признака. Так, мужчины часто использовали средства интенсификации для оформления как позитивных,

так и негативных самооценочных высказываний. В то же самое время можно отметить употребление ими и средств ослабления вышеупомянутых высказываний, что позволяло представителям мужского пола оформлять таким способом, как правило, негативную самооценку.

Заложенные в гендерных стереотипах схемы типизации маскулинности управляют поведением мужчин и одновременно постоянно воспроизводятся, поддерживаются и сохраняются, в частности, благодаря самооценочным высказываниям.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Galsworthy J. The Forsyte Saga. Book 1. – М.: Прогресс, 1974. – 384 с.
2. Cronin A. Green Years. – New-York, P.F. Collier and Son corporation, 1973. - 311 p.
3. London J. Martin Eden. – М.: Издательство книг на пространственных языках 1960. - 443 с.
4. Salinger The Catcher in the Rye. – С-Пб: КАРО, 2023. – 222 с.
5. Wilde O. The Picture of Dorian Grey. – М.: Эксмо, 2024. – 288 с.

ON THE ISSUE OF LINGUISTIC MEANS OF EXPRESSING SELF-ESTEEM BY MEN IN MODERN ENGLISH (ON THE BASIS OF MODERN ENGLISH LITERATURE)

TRUSOVA Anna Yuryevna

PhD in Philology, associate Professor of the English Philology Chair

PTUSHKO Svetlana Vladimirovna

PhD in Philology, associate Professor of the English Philology Chair

Nizhny Novgorod State Linguistics University named after N.A. Dobrolyubov

Nizhny Novgorod, Russia

The present paper examines some linguistic means of expressing self-esteem in men in modern English based on contemporary English fiction within the theories of linguistic pragmatics and sociolinguistics. The analysis of the above-mentioned linguistic means shows close links between self-esteem and gender stereotypes and dependence on speaker's sociolinguistic characteristics.

Keywords: self-esteem, gender stereotypes, masculine features.