

ЛИНГВИСТИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ВЫРАЖЕНИЯ МИЗОГИНИИ В АНГЛОЯЗЫЧНОМ ЮМОРЕ

ПОГОСЯН Лусине Арутюновна

студент

ТРУСОВА Анна Юрьевна

кандидат филологических наук, доцент

Нижегородский государственный лингвистический университет

им. Н.А. Добролюбова

г. Нижний Новгород, Россия

В настоящей статье рассматриваются лингвистические средства выражения мизогинии в англоязычном юморе, проводится анализ языковых конструкций и культурных контекстов, способствующих распространению гендерных стереотипов. В работе также говорится о влиянии мизогинного юмора на восприятие гендерных различий и формирование общественного мнения.

Ключевые слова: язык, мизогиния, юмор, стереотип, гендер, лингвистика.

Не подлежит сомнению тот факт, что юмор является не только средством развлечения, но и способом выражения культурных и социальных идей, при этом он также может становиться инструментом распространения предвзятых взглядов и стереотипов. Одной из таких форм является мизогиния, которая нередко проявляется в комедийных текстах и шутках.

Мизогиния рассматривается как системная проблема, затрагивающая различные сферы жизни. Язык играет ключевую роль в её проявлении, поскольку «лингвистические ресурсы языка являются высоко структурированной системой знаков,

в которой гендер встроен в эти знаки и в их использование в коммуникативной практике различными способами» [2, с. 189].

Языковые средства, используемые для выражения мизогинии, представляют собой разнообразные средства стилистической лексикологии, такие как сарказм, ирония, метафора, гипербола, а также сравнительные конструкции, которые усиливают негативные стереотипы о женщине и ее поведении.

Часто встречающиеся выражения «женщина за рулем» или «женщина как ребенок» создают комический эффект, опираясь на устоявшиеся стереотипы о женской непрофессиональности или эмоциональности. Весьма популярные шутки про «блондинок» основываются на стереотипе о глупости женщин (исходно со светлым цветом волос), что сделало их постоянным объектом насмешек. Другим примером являются шутки, высмеивающие женщин за их стремление к карьерному росту или независимости в формате маскулинно-ориентированного общества. Анализ содержания комедийных текстов показывает, что юмор может как поддерживать, так и разрушать предвзятости, что делает его мощным инструментом для социальных изменений.

Представляется интересным рассмотреть некоторые примеры мизогинии в комедийных англоязычных текстах: «I don't exercise. If God had wanted me to bend over, He would have put diamonds on the floor». Джоан (Joan Rivers), используя иронию, высмеивает женские взгляды на эстетику и красоту, заставляя публику смеяться над этим. Другой пример: «Women: you can't live with them, you can't live without them. I say, live without them — and get a dog!» Комик Эндрю Дайс Клей (Andrew Dice Clay) использует антитезу, а также эллипсис, чтобы сделать кульминацию более юмористичной и более жесткой за счет резкости [3, с. 230].

Примеры мизогинии могут быть найдены также в онлайн шутках: «When can women make you a millionaire? - When you're a billionaire.» - Антитеза «millionaire» и

«billionaire»), связанная со стереотипным мышлением о женщинах как о «gold-digger», создает так называемую ироническую атаку [1, с. 44].

В ходе исследования выявлено, что лингвистические средства играют ключевую роль в выражении мизогинии в англоязычном юморе. Использование метафор, гипербол и стереотипных выражений способствует закреплению предвзятых представлений о женщинах в обществе.

Результаты исследования подчеркивают важность осознания роли языка в формировании общественного мнения. Понимание механизмов, через которые юмор влияет на восприятие гендерных стереотипов, позволяет лучше осознавать, как культурные и социальные нормы формируются и поддерживаются через язык.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Сендра А.Г., Триутами Т.Д., Брам Б. Гендерные стереотипы, изображенные в онлайн-сексуальных шутках // *European Journal of Humour Research*. – 2019. – Т. 7, № 2. – С. 44–66.
2. Eckert P., McConnell-Ginet S. *Language and Gender*. – Cambridge University Press, Second edition. 2013. – 312 p.
3. Weaver S., Mora R. A., Morgan K. Gender and humour: examining discourses of hegemony and resistance // *Social Semiotics*. – 2016. – Т. 26, № 3. – С. 227–233.

LINGUISTIC MEANS OF EXPRESSING MISOGYNY IN THE ENGLISH LANGUAGE HUMOR

POGOSYAN Lusine Arutyunovna

Student

TRUSOVA Anna Yuryevna

Candidate of Philological Sciences, Associate Professor

Nizhny Novgorod Linguistics University named after N.A. Dobrolyubov
Nizhny Novgorod, Russia

The present paper examines the linguistic means of expressing misogyny in the English-language humor. The study analyzes linguistic constructions and cultural contexts that contribute to the dissemination of gender stereotypes. It also identifies the impact of misogynistic humor on the perception of gender differences and the formation of public opinion.

Keywords: language, misogyny, humor, stereotype, gender.