

Н.В. Смирнова

**Технологии развития социальной активности  
ШКОЛЬНИКОВ**

Учебно-методическое пособие

Санкт-Петербург, 2021

**УДК 37.011 (470)**  
**ББК 74.00**

**Смирнова Н.В.**

**Технологии развития социальной активности школьников:** Учебно-методическое пособие — СПб, Издательство «КультИнформПресс», 2021. – с. 77

Процесс развития социальной активности современных школьников неразрывно связан с процессом повышения профессиональной самостоятельности педагогов. А именно, освоение педагогом новых способов и форм взаимодействия с детьми в условиях реализации социально значимой деятельности, приобретение умений применять новые педагогические технологии, осуществление проектной деятельности в соответствии с современными требованиями, осуществление своей профессиональную деятельность с использованием информационно-коммуникационных технологий.

Перед вами учебно-методическое пособие, которое поможет вам освоить технологии развития социальной активности школьников.

Особенностью данного пособия является то, что его содержание представлено не только в печатном виде, но и поддерживается дистанционно с использованием технологии QR-кодирования. Все материалы можно не только прочитать, но и скачать в электронном виде, что, без сомнения облегчит практическую деятельность.

Пособие адресовано всем заинтересованным субъектам образования — администрации учреждения, методистам и педагогам.

**ISBN 978-5-8392-0859-9**

**© Н.В. Смирнова, 2021 г.**

## Содержание

<b>ВВЕДЕНИЕ.....</b>	<b>4</b>
<b>РАЗДЕЛ 1. ТЕХНОЛОГИИ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОЙ АКТИВНОСТИ ШКОЛЬНИКОВ</b>	<b>6</b>
Технология коллективной творческой деятельности.....	6
Технология группового и коллективного взаимодействия.....	12
Технология социального проектирования.....	16
Технология Дебаты.....	19
Технология педагогической поддержки.....	27
Образовательное путешествие.....	31
Event-технология.....	34
Интернет-технологии.....	38
Технология самопрезентации.....	41
Технология портфолио.....	44
<b>РАЗДЕЛ 2. ОВЛАДЕНИЕ ОПЫТОМ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТЕХНОЛОГИЙ</b>	
Технология коллективной творческой деятельности.....	45
Технология группового и коллективного взаимодействия.....	48
Технология социального проектирования.....	52
Технология Дебаты.....	56
Технология педагогической поддержки.....	59
Образовательное путешествие.....	62
Event-технология.....	65
Интернет-технологии и технология портфолио .....	67
Технология самопрезентации.....	71
<b>ЛИТЕРАТУРА.....</b>	<b>76</b>

## **Уважаемый коллега!**

Перед вами учебно-методическое пособие, которое поможет вам не только ознакомиться с содержанием ведущих технологий развития социальной активности современных школьников, но позволит вам овладеть опытом использования данных технологий на практике.

Особенностью данного органайзера является то, что его содержание представлено не только в печатном виде, но и поддерживается дистанционно с использованием технологии QR-кодирования. Все материалы можно не только прочитать, но и скачать в электронном виде, что, без сомнения, облегчит практическую деятельность.

Пособие состоит из двух разделов.

**Первый раздел – методические материалы «Технологии развития социальной активности школьников».**

Методические материалы содержат описание ведущих технологий развития социальной активности, а также содержание презентаций про каждую из технологий.

Все представленные презентации Вы можете скачать, используя технологию QR-кодирования. QR-код расположен рядом с каждым описанием.

Для удобства работы с методическими материалами в каждом блоке с описанием конкретной технологии введены рубрики:



Краткое описание технологии



Содержание презентации



Скачать презентацию (QR-код для скачивания)

**Второй раздел – пакет практических заданий «Овладение опытом использования технологий».** Данный раздел содержит пакет практических заданий для педагога, выполнение которых позволит вам на практике освоить изученные ранее технологии.

Для удобства выполнения задание разделены на две части:



Информационный материал для выполнения задания



Задание

# РАЗДЕЛ 1. ТЕХНОЛОГИИ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОЙ АКТИВНОСТИ ШКОЛЬНИКОВ

## (методические материалы)

### ТЕХНОЛОГИЯ КОЛЛЕКТИВНОЙ ТВОРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ



Технология организации коллективной творческой деятельности помогает сориентировать детский коллектив на общественно значимую деятельность – на основе совместной заботы педагогов и воспитанников об улучшении окружающей жизни, жизни своего коллектива и самосовершенствовании, о близких и далеких людях. Благодаря творческому использованию этой технологии жизнь детского коллектива становится эмоционально насыщенной и значимой для каждого ребенка. Дети в этом случае воспринимают педагога как старшего товарища (его особая позиция «рядом и чуть впереди»), искреннего и понимающего, готового и умеющего взаимодействовать с детьми.



### СОДЕРЖАНИЕ ПРЕЗЕНТАЦИИ

**Технология коллективной организаторской деятельности как ведущая технология организации социально значимой деятельности**

**Технология или методика?**

**Педагогическая технология** — это упорядоченная совокупность действий, операций и процедур, инструментально обеспечивающих достижение прогнозируемого результата в изменяющихся условиях образовательного процесса.

**Методика**— это, как правило, некий готовый «рецепт», алгоритм, процедура для проведения каких-либо нацеленных действий.

**Методика** является *совокупностью* различных *методов* обучения, воспитания и др. и не выстраивает их в определённую логику при непосредственной реализации в педагогическом процессе.

**Технология** всегда предполагает определённую логику, *последовательность* педагогических *методов* и приёмов — технологическую цепочку действий, выполнение которых гарантирует получение запланированных результатов.

### **Коллективное творческое дело.**

Это один из типов форм организации воспитательной деятельности, основное средство современной методики воспитания. Их важнейшие особенности: практическая направленность, коллективная организация, творческий характер. (И.П. Иванов)

*«Коллективная деятельность* понимается как непосредственное взаимодействие членов коллектива, направленное на совместное достижение общей цели. Воспитательный потенциал коллективной деятельности определяется выбором вида совместности (совместно-индивидуальная, совместно-последовательная, совместно-взаимодействующая и видом организаторской деятельности (индивидуальная, групповая, коллективная) в конкретных обстоятельствах жизнедеятельности коллектива». (Е.В. Титова)

Технология коллективной организаторской деятельности воплощается в особом типе форм воспитательной деятельности — «коллективных творческих делах». (Е.В. Титова)

*Коллективное* — потому что выполняется, задумывается, разрабатывается, планируется, организуется сообща.

*Творческое* — потому что представляет собой непрерывный поиск лучших решений.

*Дело* – потому что разрабатывается и проводится всеми вместе для решения значимых личных и социальных проблем.

### **Стадии организации КТД**

1. Предварительная подготовка
2. Коллективное планирование
3. Подготовка к КТД
4. Проведение КТД
5. Коллективное обсуждение проведенного КТД
6. Последствие проделанной работы

### **1 стадия. Предварительная подготовка**

#### ***1. Самоподготовка педагога***

- педагог обдумывает идею КТД, представляющего главное событие определенного периода жизни детского объединения, его воспитательные возможности;
- продумывает, как лучше использовать при подготовке и проведении КТД чередующиеся творческие поручения микроколлективам;
- намечает те воспитательные занятия (мероприятия) и творческие встречи, которые проведет он сам или кто-то по его поручению с учащимися его класса при подготовке КТД;
- определяет, что смогут сделать и должны сделать сами школьники при подготовке к КТД; в чем будет заключаться его сотрудничество с другими педагогами.

***2. Работа педагога по пробуждению инициативы самих школьников.***

***3. Совместные размышления с родными учащихся о подготовке и проведении данного КТД, их возможном участии в нем.***

***4. Проведение подготовительной беседы, экскурсии и т.п.***

## **2 стадия. Коллективное планирование**

### **Постановка проблемных вопросов:**

- на радость и пользу кому?
- где и с кем провести КТД?

### **Работа в микроколлективах:**

- каждый высказывает мнение и предложения;
- педагог осуществляет педагогическое содействие учащимся.

### **Общая работа:**

- педагог уточняет, развивает, обобщает предложения воспитанников;
- происходят выборы советов дел.

*Совет дела (группа организаторов)* – это свободный коллектив представителей всех микроколлективов (по 1-2 человека от каждой микрогруппы), который окончательно разрабатывает конкретный план данного КТД, распределяет поручения между микроколлективами и готовит в своих микроколлективах это дело, а затем руководит его проведением.

## **3 стадия. Подготовка к КТД**

### ***Совет КТД***

- конкретизирует план подготовки и проведения КТД;
- организует выполнение КТД;
- поощряет инициаторов КТД.

### ***Стадия подготовки к КТД может включать:***

- воспитательные мероприятия и творческие встречи в помощь воспитанникам;
- работа педагога «по секрету» с советами дел;
- работа педагога со всеми воспитанниками по включению их в КТД.

#### **4 стадия. Проведение КТД**

Осуществляется конкретный план, разработанный советом дела.

Педагог создает положительный эмоциональный фон, поддерживает учащихся.

**Педагог НЕ должен руководствоваться принципом: «Дети сделают плохо, поэтому я сделаю сам».**

#### **5 стадия. Коллективное обсуждение проведенного КТД**

Проводится по преимуществу в форме общего сбора-огонька.

1. Работа в микроколлективах (по трем вопросам):

- что было хорошо и почему?
- что не удалось и почему?
- что сделаем в будущем?

2. Выступления представителей микроколлективов, общее обсуждение.

3. Заключительное слово педагога.

Участие каждого школьника в оценке проведенного КТД может осуществляться, кроме общего сбора, и другими средствами – опросом или анкетой.

#### **6 стадия. Последствие проделанной работы**

Планируются и готовятся новые КТД.

Педагог использует опыт, материалы проведенного КТД во внеаудиторной воспитательной работе.

**Помните!** что смысл такой работы в системности. КТД – это цикл взаимосвязанных между собой мероприятий, направленных на решение социально значимых проблем!

#### **Как разработать КТД?**

##### **1 ШАГ. Придумайте творческую форму проведения КТД**

##### ***Информация к действию***

За основу формы проведения КТД вы можете взять следующее:

- например, шкатулка, газета, книга;

- например, фестиваль, концерт, конкурс, выставка;
- например, издательство, фабрика, аптека.

## **2 ШАГ. Разработайте основной замысел КТД**

### ***Информация к действию***

Для этого вам необходимо следующее:

- придумать сюжет;
- определить участников и их роли (прежде всего групповые);
- определить основные задачи и действия участников (групп);
- подумать, что необходимо каждой группе сделать заранее, чтобы КТД состоялось.

Обратите внимание на то, что нужно составить задания так, чтобы группы могли при их выполнении действовать сообща, проявить, выдумку, творчество.

## **3 ШАГ. Спланируйте взаимодействие**

Подумайте, к кому вы можете обратиться за помощью при составлении подсказки. Это могут быть, например, учителя, родители, другие взрослые...

### ***Советы, чтобы избежать ошибки и сделать КТД интересным и увлекательным***

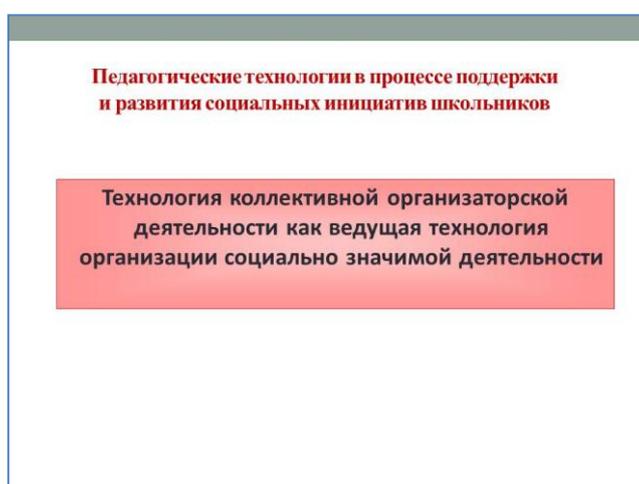
- Ваше КТД должно соответствовать цели, задачам, ценностям сообщества и должно быть направлено на разрешение какой-то проблемы.
- При объяснении общего замысла КТД ваши слова должны быть всем понятны. Убедитесь, что задания понятны всем членам сообщества.
- При распределении ролей обращайте внимание на индивидуальные особенности членов сообщества и их предпочтения.
- Чтобы избежать недоразумений при проведении КТД, следуйте выбранной роли.

- При подготовке КТД не забудьте подготовить место для его проведения.
- Заранее необходимо продумать время, которое понадобится для проведения КТД.

В электронной версии презентации вы также найдете задание для самопроверки и одну из методик рефлексии.



**СКАЧАТЬ ПРЕЗЕНТАЦИЮ**



## **ТЕХНОЛОГИЯ ГРУППОВОГО И КОЛЛЕКТИВНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ**



Использование данной технологии позволяет обеспечить активную деятельность участников и достижение высокого уровня в освоении содержания воспитания. Групповые технологии предполагают: организацию совместных действий, коммуникацию, общение, взаимопонимание, взаимопомощь, взаимокоррекцию.



## СОДЕРЖАНИЕ ПРЕЗЕНТАЦИИ

### **Цели технологий группового и коллективного взаимодействия:**

- развитие мышления в процессе совместного творческого поиска и решения проблем;
- создание дополнительной мотивации решения проблемы в результате лично значимого сотрудничества;
- формирование межличностных отношений, готовности к сотрудничеству и пониманию других;
- развитие самосознания, самоопределения и самореализации;
- моделирование деловых отношений;
- формирование благоприятного психологического микроклимата в группе.

В основе технологии лежат различные способы организации внутригрупповой совместной деятельности.

### **Особенности технологии:**

- группа делится на подгруппы для решения и выполнения конкретных задач;
- задание выполняется таким образом, чтобы был виден вклад каждого участника;
- состав группы может меняться в зависимости от цели деятельности.

### **Групповые технологии предполагают:**

- организацию совместных действий;
- коммуникацию;
- общение;
- взаимопонимание;

- взаимопомощь;
- взаимокоррекцию.

**Разновидности групповых технологий:** дискуссии, дебаты, круглые столы, учебные встречи, семинары и т.д.

**Методы работы:**

- работа в группах сменного состава: деловая игра, круглый стол и др.
- «творческая группа»-лаборатория,
- «конструкторское бюро» и т.д.

**Элементы групповой технологии:**

- постановка задачи и инструктаж о ходе работы;
- планирование работы в группах;
- индивидуальное выполнение задания;
- обсуждение результатов;
- сообщение о результатах;
- подведение итогов, общий вывод о достижениях.

**Основная задача педагога – организация межгруппового взаимодействия по достижению одной общей для всех цели.**

Количественный состав группы: 5-7 чел.

Функции педагога во время групповой работы:

- контролирует процесс работы;
- отвечает на вопросы;
- регулирует споры;
- оказывает помощь.

**Способы организации коллективного взаимодействия**

1. Малые группы получают одно и то же задание, а выполнив, представляют в устной или письменной форме результаты, соотносят их с

результатами деятельности других групп, при этом дополняя друг друга, исправляя ошибки и оценивая эффективность групповой работы.

2. Группы получают разные задания, но работают на общий результат. По окончании работы групп результаты сводятся вместе, и происходит групповое взаимодействие.

3. Группы получают разные задания, а выполнив, представляют результат на общее обсуждение.

4. Работа групп по принципу «вертушки». Дает возможность каждой группе последовательно проработать все задания, перемещаясь по аудитории от одного стола к другому. На столах представлено новое задание или часть общего задания.

5. Работа групп по принципу «эстафеты». Перемещаются не группы, а задания. Каждой группе выдается задание, над которым она начинает работу, через определенное время задание передается другой группе по кругу, а данная группа получает задание от группы, которая над ним уже поработала. Таким образом, каждая группа вносит вклад в решение познавательных задач. В конце работы к каждой группе возвращается первоначальное задание, группа обобщает результаты коллективной работы и представляет конечный результат на всеобщее обсуждение проблемы.

### **Условия успешной реализации технологий коллективного и группового взаимодействия**

Позитивная взаимозависимость. Направленность ребенка на достижение определенного результата.

Межличностное взаимодействие.

Четкое определение целей группы.

Совместная выработка норм и принципов группового взаимодействия.

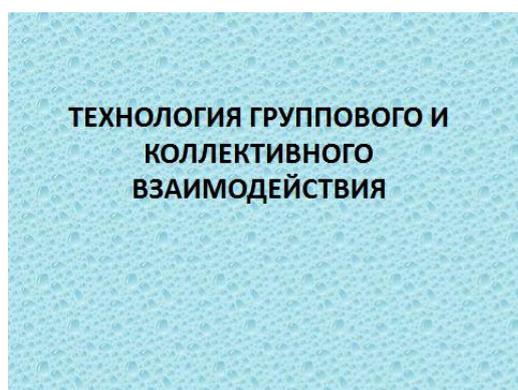
Совместная оценка хода и результата работы в процессе групповой рефлексии.

Сочетание групповой и индивидуальной оценки результатов деятельности и учет персонального вклада каждого.

Особая позиция педагога, который выступает в роли координатора деятельности.



**СКАЧАТЬ ПРЕЗЕНТАЦИЮ**



## **ТЕХНОЛОГИЯ СОЦИАЛЬНОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ**



Проблема социального проектирования лежит в контексте идей, связанных с определением возможности и меры целенаправленного влияния на характер будущего развития событий. Участвуя в социальном проектировании, подростки получают шанс в определённой степени формировать своё собственное будущее. Социальное проектирование — вид деятельности, которая имеет непосредственное отношение к развитию социальной сферы, организации эффективной социально значимой деятельности, преодолению разнообразных социальных проблем.



## СОДЕРЖАНИЕ ПРЕЗЕНТАЦИИ

Проект – ограниченное во времени предприятие (мероприятие), направленное на создание новых продуктов и услуг или получение принципиально новых результатов.

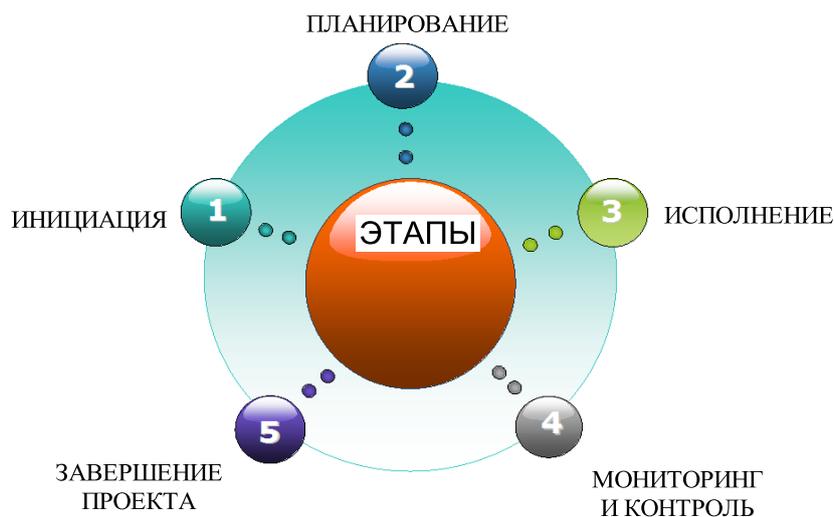
### Признаки проекта:

- ограниченность во времени;
- уникальность;
- планирование;
- наличие продукта, получение конкретного результата, непрерывный мониторинг и коррекция.

### Принципы проектирования

- Принцип целенаправленности
- Принцип системности
- Принцип преемственности
- Принцип конкретности
- Принцип ресурсной обеспеченности

### Этапы реализации проекта



Планирование предполагает составление:

- иерархической структуры работ;

- матрицы ответственности;
- диаграммы Ганта;
- сетевого плана-графика проекта;
- перечня ресурсного обеспечения;
- списка возможных рисков.

*В презентации можно подробно ознакомиться со схемами составления этапов планирования.*

**План проекта** – это утвержденный документ, используемый для организации и координации работ, обеспечивающих достижение целей проекта.

### **Продукт (или конечный результат) проектной деятельности**

**Продукт проекта** – разработанное участниками проекта в ходе его выполнения реальное средство решения стоящей проблемы, выраженное как в действии, так и в создании материальных предметов, блоков информации и т.д.

**Примерный перечень продуктов проектной деятельности:** атлас, бизнес-план, видеофильм, выставка, газета, действующая фирма, журнал, законопроект, игра, карта, коллекция, костюм, макет, модель, музыкальное произведение, мультимедийный продукт, оформление кабинета, пакет рекомендаций, письмо, праздник, прогноз, публикация, путеводитель, сайт, серия иллюстраций, система школьного самоуправления, сказка, справочник, статья, сценарий, учебное пособие, чертеж, экскурсия, и многое другое...

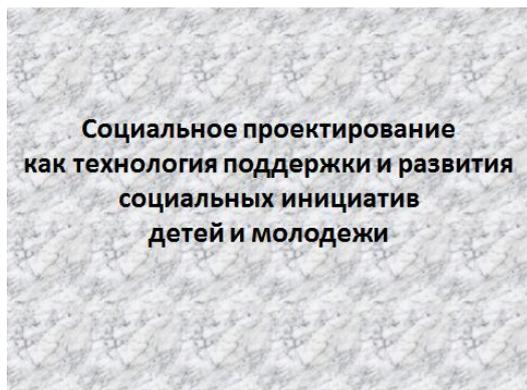
### **Структура описания проекта**

- Актуальность (постановка проблемы)
- Цель (SMART)
- Задачи
- Общий замысел проекта
- Формы и механизм реализации (планирование)

- Ожидаемые результаты (в соответствии с целью и задачами)
- Ресурсное обеспечение (+ бюджет)
- Критерии оценки эффективности



## СКАЧАТЬ ПРЕЗЕНТАЦИЮ



## ТЕХНОЛОГИЯ «ДЕБАТЫ»



Предназначение этой технологии состоит в том, что она является механизмом приобщения школьников к нормам и ценностям гражданского общества, научного и профессионального сообщества, а также адаптации их к условиям современного общества, предполагающего умение конкурировать, вести полемику, отстаивать свои интересы.



## СОДЕРЖАНИЕ ПРЕЗЕНТАЦИИ

Как педагогическая технология дебаты используются:

- *в учебной деятельности:* как форма урока, как элемент урока, как форма аттестации и тестирования учащихся;

- *в научно-исследовательской деятельности:* отработка навыков работы с источниками информации научного поиска, исследовательской деятельности;
- *в воспитательной работе:* способствуют развитию толерантности, умения работать в команде, прислушиваться к чужому мнению, развивают лидерские качества, умение самостоятельно принимать ответственные решения, быстро ориентироваться в трудной ситуации;
- *в досуговой деятельности:* эффективная форма организации свободного времени.

### **Формы проведения дебатов**

- *Классические дебаты*
- *Экспресс-дебаты:* подготовка осуществляется непосредственно на занятии
- *Модифицированные дебаты:* изменение некоторых правил (сокращение регламента, увеличение числа игроков, организация «группы поддержки» и т.д.)

### **Приемы работы тренера**

Поддержка в участниках команды уверенности в себе, в своем успехе.

Поддержание авторитета: основную ответственность за команду несет тренер.

Воспитание навыков командной работы.

Развитие и поддержание организованности команды.

### **Кто играет в дебаты?**

*Команда* — состоит из 3 человек — спикеров.

*Судьи* — решают, какая из команд оказалась более убедительной в доказательстве своей позиции.

*Таймкипер* — это человек, который следит за соблюдением регламента и правил игры.

*Тренеры(тьюторы)* — обычно педагоги или опытные дебаты.

### **Принципы дебатов**

Принцип первый: уважение необходимо.

Принцип второй: честность обязательна.

Принцип третий: проигравших нет.

### **Как играют в дебаты?**

#### ***Основные элементы дебатов***

**1. Тема дебатов** должна затрагивать значимые проблемы; представлять интерес для участников; быть пригодной для спора. Тема задает дебатам определенные рамки.

Хорошая тема должна:

- провоцировать интерес;
- быть сбалансированной и давать одинаковые возможности командам в представлении качественных аргументов;
- иметь четкую формулировку;
- стимулировать исследовательскую работу;
- содержать возможность обсуждения на различных уровнях;
- иметь положительную формулировку для утверждающей команды.

**2. Утверждающая сторона. Алгоритм выстраивания сюжета доказательств.**

- Приветствие слушателей
- Представление команды и самого себя (капитана команды)
- Выступление (обоснование актуальности темы)
- Определение понятий (дефиниций) темы
- Выдвижение критерия
- Аргументация
- Заключение

- Благодарность за внимание

Выдвижение критерия. **Критерий** — это структурный элемент сюжета доказательств, который служит для упрощения логических связей между аргументами и тезисом темы, он как бы задает направление раунда дебатов.

«Золотое правило». Критерий должен быть настолько широк, чтобы не дать оппонентам возможности его оспорить, и настолько узок, чтобы отвечать своим целям и не отвечать целям оппонентов.

**3. Отрицающая сторона. Стратегия отрицания** – опровергаем: тему, критерий, аргументы, доказательства и поддержки

#### **Первый уровень «атаки»: опровержение определений темы.**

*Отрицающей стороне необходимо:*

- представить причины, по которым определения утверждающей стороны считаются некорректными;
- дать альтернативные определения понятий;
- выявить причины, по которым определения отрицающей стороны предпочтительнее.

#### **Второй уровень «атаки»: опровержение критерия.**

Принять критерий.

Предложить свой критерий.

*Слабые стороны критерия:*

- критерий не помогает раскрыть тему;
- критерий нечетко сформулирован;
- выдвижение критерия не обосновано;
- критерий не является оптимальной целью.

#### **Третий уровень «атаки»: опровержение аргументов.**

Порядок аргументов отрицающей стороны = порядку аргументов утверждающей стороны.

*Цель отрицающей стороны* – «подрыв» аргументов утверждающей стороны.

*Стратегии «подрыва»:*

- аргументы могут не соответствовать теме или критерию;
- отрицающая сторона представляет аргументы, которые «перевешивают» аргументы утверждающей стороны;
- аргументы могут быть противоречивыми или непоследовательными.

**Четвертый уровень «атаки»: доказательства или поддержка.**

Дает ли утверждающая сторона исчерпывающие объяснения своих утверждений?

Доказательны ли приводимые примеры?

Можно ли верить цитируемым источникам?

**Правила построения отрицающей позиции.**

Отрицающая позиция должна соотноситься с используемым критерием.

Следует не просто показать, что утверждающая позиция неверна, но и представить еще не затронутые вопросы.

Отрицающая позиция должна обязательно иметь четкую структуру.

**4. Аргументы.**

**5. Поддержка и доказательства.**

**6. Перекрестные вопросы.**

Верно поставленный вопрос дает возможность:

- уточнить точку зрения оппонента;
- получить от оппонента дополнительные сведения;
- лучше понять его отношение к обсуждаемой проблеме;
- снизить значение аргументов оппонента;

- обнаружить пробелы в логической цепочке рассуждений оппонента;
- подготовить опровержение от своей команды.

### **7. Решение судей.**

Судейство — наиболее трудный и спорный аспект дебатов.

Цели судьи:

- обучение;
- поддержание справедливости (внимательно слушать речи спикеров, полностью сосредоточить внимание на высказываемых идеях, обосновывать свое мнение);
- сохранение позитивной атмосферы.

### **Правила игры и роли спикеров**

У1	6 минут
Вопросы О3 к У1	3 минуты
О1	6 минут
Вопросы У3 к О1	3 минуты
У2	5 минут
Вопросы О1 к У2	3 минуты
О2	5 минут
Вопросы У1 к О2	3 минуты
У3	5 минут
О3	5 минут

### **Первый спикер утверждающей команды (У1):**

- представляет команду;
- представляет тему, ее актуальность;
- дает определение терминам;

- представляет критерии и точку зрения утверждающей команды;
- переходит к доказательству выдвинутых аргументов;
- заканчивает выступление четкой формулировкой общей линии утверждающей команды;
- отвечает на вопросы третьего спикера отрицающей команды;
- задает перекрестные вопросы второму спикеру отрицающей команды.

### **Первый спикер отрицающей команды (О1):**

- представляет свою команду;
- отрицает тему и формулирует тезис отрицания;
- принимает определения и критерий (или уточняет их);
- представляет позицию отрицающей стороны;
- принимает аспекты утверждающей стороны или представляет другие;
- представляет аргументы отрицающей стороны;
- опровергает аргументы утверждающей стороны, выдвинутые У1;
- заканчивает выступление формулировкой общей линии;
- отвечает на вопросы третьего спикера УК;
- задает вопросы второму спикеру УК.

### **Второй спикер утверждающей команды (У2):**

- восстанавливает точку зрения УК;
- восстанавливает утверждающий блок доказательств, позицию за позицией;
- повторяет наиболее важные аспекты предыдущих доказательств (из выступления У1);
- приводит новые доказательства;
- подробно развивает утверждающую стратегию;
- не приводит новых аргументов;
- заканчивает выступление формулировкой общей линии УК;
- отвечает на вопросы О1.

### **Второй спикер отрицающей команды (О2):**

- восстанавливает отрицающую стратегию;
- подробно развивает отрицающую стратегию, обосновывая ее;
- продолжает опровергать утверждающую стратегию;
- приводит новые доказательства;
- не приводит новых аргументов;
- заканчивает выступление четкой формулировкой общей линии ОК;
- отвечает на вопросы У1.

### **Третий спикер утверждающей команды (У3):**

- еще раз акцентирует узловые моменты дебатов (самые важные вопросы);
- соблюдает структуру утверждающей стратегии;
- возвращается к критерию и аспектам, выдвинутым У1, и объясняет, как они подтверждают стратегию УК;
- выявляет уязвимые места в отрицающей стратегии;
- тщательно сравнивает утверждающие аргументы с отрицающими аргументами, объясняет, почему аргументы утверждения более убедительны;
- не приводит новых аргументов;
- завершает линию утверждения;
- задает вопросы О1.

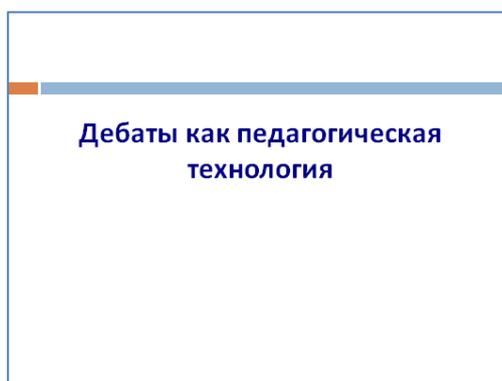
### **Третий спикер отрицающей команды (О3):**

- акцентирует узловые моменты дебатов;
- соблюдает структуру отрицающей стратегии;
- возвращается к критериям и аспектам, выдвинутым О1;
- выявляет уязвимые места в утверждающей стратегии;

- сосредотачивается в этой речи на сравнении отрицающих аргументов с утверждающими и объясняет, почему аргументы отрицания более убедительны;
- завершает линию отрицания;
- не приводит новых аргументов;
- задает вопросы У1.



## СКАЧАТЬ ПРЕЗЕНТАЦИЮ



## ТЕХНОЛОГИЯ ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ПОДДЕРЖКИ



Процесс развития социальной активности тесно связан с педагогической поддержкой. Проявляя активность, ребенок не всегда знает, как действовать, он может столкнуться с различными проблемами и трудностями в процессе реализации задуманного. Данная технология позволит педагогу грамотно и вовремя оказать необходимую педагогическую поддержку своему воспитаннику.



## СОДЕРЖАНИЕ ПРЕЗЕНТАЦИИ

**Основные принципы обеспечения педагогической поддержки**  
(по О.С.Газману).

- Согласие ребенка на помощь и поддержку.
- Опора на наличные силы и потенциальные возможности личности.
- Вера в эти возможности.
- Ориентация на способность ребенка самостоятельно преодолевать препятствия.
- Совместность, сотрудничество, содействие.
- Конфиденциальность (анонимность).
- Доброжелательность и безоценочность.
- Безопасность, защита здоровья, прав, человеческого достоинства.
- Реализация принципа «Не навреди».
- Рефлексивно-аналитический подход к процессу и результату.

### **Тактики педагогической поддержки**

#### **Тактика «Защита»**

**Кредо тактики:** ребенок не должен оставаться жертвой обстоятельств

*Тактика используется, когда ребенок по тем или иным обстоятельствам становится «белой вороной», «гадким утенком», «не таким, как все», вызывающим раздражение окружающих.*

**Позиция педагога – «педагогическая адвокатура»**

#### **«Педагогическая адвокатура»**

- Защищает право ребенка на достойное образование.
- Ограждает ребенка от негативного, враждебного отношения к нему других людей.
- Отстаивает «презумпцию невиновности» ребенка, столкнувшегося с проблемой.

- Квалифицирует как недопустимое, недостойное действие, попытку взрослых «навесить на ребенка ярлык неуспешности» («лентяя», «хулигана» и т.д.).

### Тактика «Помощь»

**Кредо тактики:** ребенок многое может делать сам для себя, если будет активен в решении своей проблемы.

Смысл	Цель	Средства	Результат
Образование как источник способности ребенка к свободному осознанному выбору.	Создать условия для самореализации ребенка в решении собственной проблемы.	Эмоциональная поддержка и ситуативная помощь ребенку, пытающемуся справиться с той или иной проблемой, решившемуся на в самоиспытание.	Решение ребенка пробовать активно действовать, опыт успешной самореализации в ситуации проблемы.

*Тактика помощи выстраивается как целенаправленная педагогическая деятельность, создающая в конкретной ситуации условия для успешной самореализации ребенка.*

Для достижения максимального эффекта необходимо, чтобы **тактика «Защита»**, освобождающая «безопасное пространство» для пробы ребенком своих сил, **опережала тактику «Помощь»**.

### Тактика «Содействие»

**Кредо тактики:** ребенок, имеющий объективную возможность выбрать, должен стать субъектом выбора.

**Позиция педагога** – «слушающего» и «вопрошающего»

### Тактика «Взаимодействие»

**Кредо тактики:** договор – это испытание свободой и ответственностью.

### Этапы педагогической поддержки

**Диагностический этап** – фиксация факта, сигнала проблемности, проектирование условий диагностики предполагаемой проблемы,

установление контакта с ребенком, вербализация постановки проблемы (проговаривание ее самим школьником), совместная оценка проблемы с точки зрения значимости ее для ребенка.

**Поисковый этап** – организация совместно с ребенком поиска причин возникновения проблемы/трудности, взгляд на ситуацию со стороны (прием «глазами ребенка»).

**Договорный этап** – проектирование действий педагога и ребенка (разделение функций и ответственности по решению проблемы), налаживание договорных отношений и заключение договора в любой форме.

**Деятельностный этап:** а) действует сам ребенок: со стороны педагога – одобрение его действий, стимулирование, обращение внимания на успешность самостоятельных шагов, поощрение инициативы; б) действует сам педагог: координация действий специалистов в школе и вне ее, прямая безотлагательная помощь школьнику.

**Рефлексивный этап** – совместное с ребенком обсуждение успехов и неудач предыдущих этапов деятельности, констатация факта разрешимости проблемы или переформулирование затруднения, осмысление ребенком и педагогом нового опыта жизнедеятельности.



**СКАЧАТЬ ПРЕЗЕНТАЦИЮ**

**ТЕХНОЛОГИЯ  
ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ  
ПОДДЕРЖКИ**



## ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ ПУТЕШЕСТВИЕ



Это педагогическая технология, которая позволяет воспринимать окружающую среду как среду развития личности, что несомненно очень важно в процессе развития социальной активности школьников. Образовательное путешествие ориентировано на освоение социального опыта человечества.



## СОДЕРЖАНИЕ ПРЕЗЕНТАЦИИ

**Образовательное путешествие** – это педагогическая технология, которая позволяет педагогу использовать окружающую среду в среду развития личности.

**Образовательное путешествие – это:**

- всегда путешествие в новое социально-культурное пространство, оно ориентировано не столько на приобретение фактической информации о мире, сколько на освоение социального опыта человечества;
- прежде всего, путь к новому, неизведанному, который предполагает активную работу по осмыслению различных понятий и явлений окружающего мира, а не просто передвижение в пространстве.

**Цели образовательного путешествия** – научить ребенка:

- путешествовать в мире информации;
- находить ориентиры, способные приоткрыть завесу для решения проблемы;
- объяснить настоящее и уметь добывать сведения, которые содержат объекты наблюдения и изучения;

- познакомиться с предметами, природными объектами, архитектурными сооружениями и т.д.
- осуществлять исследовательскую деятельность;
- самостоятельно изучать информацию;
- работать с текстами.



#### Отличительные черты путешествия

- Наличие изначальной проблемы.
- Путешествие предполагает непосредственное взаимодействие школьников с объектами природного и культурного наследия.
- Источники информации об окружающем мире: имеющийся у ребенка личный опыт и объекты природного и культурного наследия.
- Способы добычи информации: визуальное наблюдение, тактильное и моторное восприятие, поиск и анализ информации, постановка опытов и экспериментов.
- Образовательный процесс строится не от изложения готовых истин экскурсоводом к их иллюстрации, а, наоборот, от личных ощущений, наблюдений и исследований учащихся – к обобщению и формированию новых представлений.
- Активность и самостоятельность участников путешествия: каждый ребенок может выдвигать собственные версии и корректировать их на основе группового обсуждения.
- Познание мира происходит в процессе столкновения различных точек зрения, что позволяет ребенку переосмыслить увиденное, сопоставить собственную позицию с иными и скорректировать ее.

**Объект** образовательного путешествия: окружающий мир во всем его многообразии.

**Субъекты** образовательного маршрута: ребенок и его педагог.

**Педагог** – организатор путешествия (за ним – разработка четких инструкций; определение «остановочных пунктов»; побуждение ребенка к самостоятельному исследованию; помощь каждому в освоении выбранной им темы; объединение разобщенных школьников в исследовательские команды).

**Ребенок** – «путешественник», исследователь.

Главный результат образовательного путешествия – пробуждение личности обучающегося, ее самоопределение в пространстве.

### **Этапы технологии**

*Подготовительный этап* – определение темы (названия) путешествия и идеи (обоснования значимости данного путешествия), выбор объектов для исследования и составления маршрута. Деление на группы. Подготовка школьников (наличие у школьников определенных навыков поиска информации).

*Практический* – собственно образовательное путешествие.

*Аналитический (рефлексивный).*

### **Характеристики образовательного путешествия**

- Тематичность.
- Конкретность.
- Первичность наблюдения и опыта по отношению к информации.
- Единство различных видов восприятия.
- Активная самостоятельная деятельность обучающихся.
- Основные виды деятельности обучающихся: наблюдение и исследование.
- Сочетание индивидуальной и коллективной деятельности.



## СКАЧАТЬ ПРЕЗЕНТАЦИЮ

Образовательное путешествие как педагогическая технология



## EVENT-ТЕХНОЛОГИИ



Event (англ.) в переводе — случай, мероприятие, событие. Педагогический потенциал «event-технологии» как технологии организации социальной практики детей и молодежи заключается в реализации личностных запросов детей и молодежи в проведении культурного досуга, в раскрытии качеств и свойств личности, в формировании и развитии коммуникативной культуры участников event-мероприятия.



## СОДЕРЖАНИЕ ПРЕЗЕНТАЦИИ

Событийный подход к воспитанию

«Событийный подход к воспитанию позволяет педагогам проектировать и воплощать в жизнь реальные педагогические события

различного уровня, «выращивать» детско-взрослые событийные общности, рефлексировать и управлять личностно-развивающимся потенциалом совместного бытия взрослых и детей, выстраивать управленческие стратегию и практику в соответствии с идеей создания сети взаимосвязанных педагогических событий». «Событийность» отличается способом постижения и завершения бытия, утверждения и выявления его ценности, значимости для человека» (Л.И.Новикова).

В образовательном учреждении – это организация эмоционально насыщенных, незабываемых дел, которые оказываются коллективно и индивидуально значимыми; такие события становятся «своеобразными вехами не только в воспитательном процессе, но и в жизни воспитанника».

**«Event-технология»** представляет собой логически выстроенную цепочку взаимосвязанных фаз (их семь) и вех (веха определяется окончанием фазы), осуществление каждой из которых имеет свое назначение, специфику и характеризуется своим набором видов работ.

#### **Единица «Event-технологии» - «Event-мероприятие»**

##### **Виды «Event-мероприятий»:**

- по заявке и количеству участников (индивидуальные, групповые - корпоративные, коллективные);
- по связи с традиционными формами организации досуговой деятельности: экскурсия, экспедиция, конкурс, олимпиада, соревнование, научная конференция, праздник, вечер, утренник, выставка, др.;
- по затрате средств;
- по времени и срокам проведения;
- по уровню применения (формат и площадка проведения).

## **Фазы «Event-технологии»**

**Инициирование и страт:** зарождение идеи, постановка цели; разработка программы, информирование, выстраивание концепции event; продумывание стратегии, планирования, концепции подготовки и хода event-мероприятия.

**Подготовки и пуска:** планы (предварительные работы, проведение, оценка результатов): event (содержание, участники, маркетинг), логистика (действующие лица, посетители, материалы); анализ рисков, структурирование, организация; реализация.

**Действия** (проведение event-мероприятия): приветствие участников, обслуживание и проводы; текущий контроль.

**Последействие и подведение итогов:** демонтаж сооружений и оборудования; документирование; обратная связь, оценка ответов, обработка данных, внесение усовершенствований; освобождение от обязанностей и привлечение сотрудников; принятие решений о дальнейших мероприятиях.

## **Условия проведение event-мероприятий:**

- наличие запроса на проведение того или иного событийного мероприятия со стороны детей, родителей, социальных партнеров;
- транслирование информации об истории, сущности, особенностях, средствах event (формирование event-банка);
- формирование активного отношения субъектов социально-педагогической реальности к предстоящему событию;
- знание об «event-технологии» как элементе социально-педагогической реальности, рисках ее применения;
- готовность педагога использовать «event-технологию» в собственном опыте;
- освоение «event-технологии» педагогическим сообществом (расширение профессиональной компетенции педагога).

Технология предполагает использование нескольких подходов к управлению уникальным событием и его организации:

- Event (организация уникальных событий – event-мероприятий) понимается как технология осуществления уникальных событий с целью удовлетворения, прежде всего, личных и, возможно, групповых (корпоративных) запросов.
- Система мер, которые необходимо предпринять применительно к условиям конкретного event-мероприятия.
- Личностно ориентированный подход, сущность которого состоит в том, что центром внимания становится личность ребенка, который может быть как участником, так и активным создателем event-мероприятия.

### **Функции Event-технологии**

*Воспитательная:* пропаганда и транслирование общечеловеческих ценностей (красоты, счастья, мира, здорового образа жизни, свободы личностного выбора); передача, примеров поведения; формирование отношения к миру, самому себе; приобщение к национальной и мировой культуре.

*Информационная:* распространение знаний о культуре организации досуговой деятельности, о многообразии ее направлений, видов по развитию интересов детей и молодежи.

*Образовательная:* формирование знаний, умений и навыков в области организации досуга и внеучебной деятельности.

*Релаксационная:* снятие напряжения, тревожности, неудовлетворённости через виды и направления внеучебной деятельности и досуга.

*Социализирующая:* развитие (реализация внутренне присущих задатков и свойств человека) и самоизменение человека в конкретной ситуации, формирование Я-концепции, развитие личности как субъекта конкретного сообщества.



## СКАЧАТЬ ПРЕЗЕНТАЦИЮ

**Социальные практики в формате  
«Event-технологии»**



## ИНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГИИ

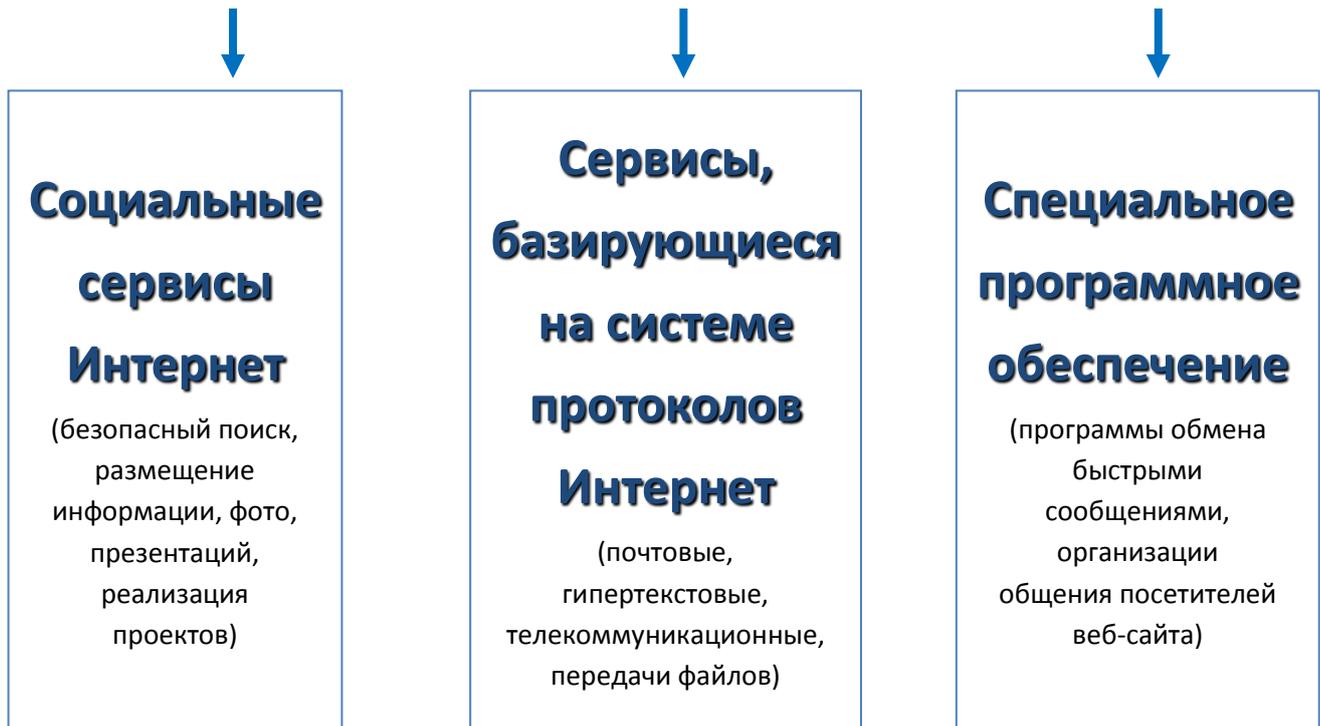


Использование интернет-технологий в процессе развития социальной активности школьников позволит не только обеспечить быструю и надежную коммуникацию педагог-ребенок и ребенок-ребенок, но использовать в работе социальные сервисы всемирной паутины, предоставляющие возможности безопасного поиска информации, размещения информации в блогах, совместного редактирования документов, размещения фотографий, презентаций.



## СОДЕРЖАНИЕ ПРЕЗЕНТАЦИИ

### Категории Интернет-технологий



#### Интернет-технологии

**Чат** (англ. *Chat* — разговор) – средство общения пользователей по сети в режиме реального времени, а также программное обеспечение, позволяющее организовывать такое общение.

**Веб-форум** – средство общения посетителей веб-сайта. Термин соответствует смыслу исходного понятия «форум». Форум предлагает набор разделов для обсуждения. Работа форума заключается в выдвижении пользователями определенных тем в разделах и последующем их обсуждении. Отдельно взятая тема, по сути, представляет собой тематическую гостевую книгу.

**Веб-сайт** (англ. *Website*, от *web* – паутина и *site* – «место») – совокупность документов частного лица или организации. Все веб-сайты Интернета в совокупности составляют всемирную паутину. Кроме веб-сайтов в сети Интернет также доступны WAP-сайты для мобильных телефонов.

**Электронная почта** (англ. *email, e-mail*, от англ. *electronicmail*) — технология и предоставляемые ею услуги по пересылке и получению электронных сообщений («писем») по распределённой (в том числе глобальной) компьютерной сети.

**Блог** (англ. *blog*, от «weblog», «сетевой журнал или дневник событий») – это веб-сайт, основное содержимое которого – регулярно добавляемые записи, изображения или мультимедиа. **Блог** – это личный сайт пользователя, доступный общественному просмотру и состоящий из регулярно обновляемых записей, изображений и мультимедиа. Предполагает полемику читателя с автором.

### **Услуги Интернет**

Информационные услуги:

- Рекламная информация (электронный каталог, анкетирование пользователей услуги)
- Электронная почта (получение информации)
- Электронные конференции
- Электронные газеты и журналы
- Электронные библиотеки
- Электронные информационные коллекции
- Статистика

Интерактивные услуги:

- Электронная почта – способность не только передавать информацию, но и хранить ее, вести базу данных адресов и т.д.

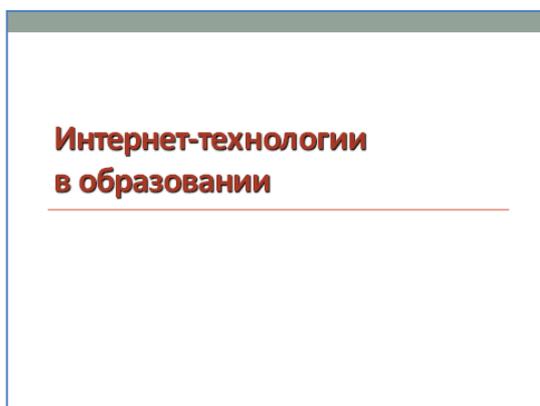
- Skype-технология – общение субъектов обучения, находящихся на расстоянии.
- Электронная конференция – включенность участников в свободные дискуссии, беседы в режиме реального времени.

Поисковые услуги: Yandex, Google, Rambler, Апорт.

*В презентации представлена модель использования Интернет-технологий в образовании.*



**СКАЧАТЬ ПРЕЗЕНТАЦИЮ**



## **ТЕХНОЛОГИЯ САМОПРЕЗЕНТАЦИИ**



Использование этой технологии в процессе развития социальной активности позволит научить детей доносить до сознания слушающих важную и необходимую информацию о своей социально значимой деятельности, аргументированно излагать свою позицию, мнение, точку зрения.



## СОДЕРЖАНИЕ ПРЕЗЕНТАЦИИ

### **Первый этап. Подготовка презентации.**

- Постановка целей (почему?)
- Определение замысла (где и когда?)
- Выбор структуры (как?)
- Подбор материалов (что?)
- Оценка качества материалов (что и как?)
- Выбор средств и приемов.

### **Постановка целей**

- Информирование (презентация направлена на знакомство с чем-либо новым).
- Убеждение (направлена на разъяснение и принятие позиции).
- Развлечение.

### **Построение концепции самопрезентации**

Ключевой тезис сообщения

Чтобы определить базовый тезис, необходимо определить:

- Что наиболее значимо для аудитории?
- Что привлечет и удержит ее внимание?
- Что сделает выступление понятным и запоминающимся для аудитории?

## **Структура выступления**

Три части: введение, основная часть, заключение.

Цель введения – направить внимание аудитории в нужном для выступающего направлении. *Средства:* обращение к аудитории, пример, поразительное заявление, история (миф), цитирование, риторический вопрос, определение, юмор.

Цель заключения – возвращение к предмету презентации, обозначенному в начале, обеспечение логической завершенности презентации.

Основная часть: центральная идея; тезисы (основные мысли); поддерживающий материал (цитаты, примеры, аналогии, статистика).

### **Оценка поддерживающего материала**

*Цитаты:* знакома ли слушателям цитируемая личность? Авторитетна ли эта личность? Доверяют ли слушатели автору?

*Примеры:* понятен ли пример? Четко ли он связан с основными мыслями? Насколько конкретно иллюстрирует сказанное?

*Аналогии:* соответствует ли аналогия рассматриваемому предмету? Понятна ли аналогия?

*Статистика:* Актуальна и достоверна ли статистика? Насколько статистика информативна и понятна? Взаимосвязь статистики и высказанных идей.

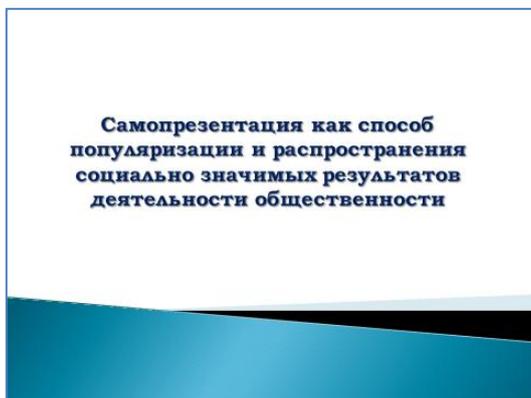
**Таким образом, структура самопрезентации будет выглядеть следующим образом:**

- Приветствие
- Представление
- Тема сообщения
- Цель сообщения
- Основная часть (здесь особенно важно помнить о регламенте сообщения)

- Ответы на вопросы
- Выражение благодарности



## СКАЧАТЬ ПРЕЗЕНТАЦИЮ

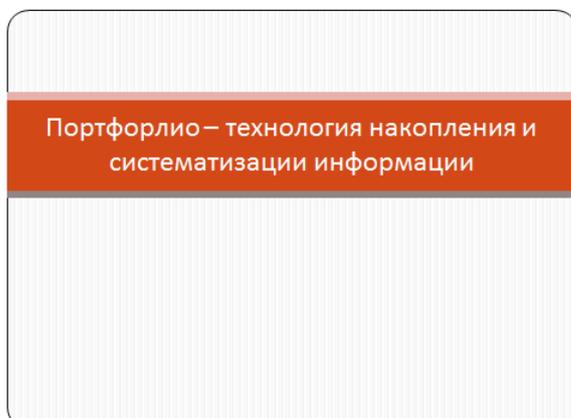


## ТЕХНОЛОГИЯ «ПОРТФОЛИО».

Использование данной технологии позволит школьникам научиться отбирать, систематизировать и анализировать информацию, полученную в процессе развития социальной активности. Педагог, в свою очередь, сможет проследивать динамику школьников в социально значимой деятельности.



## СКАЧАТЬ ПРЕЗЕНТАЦИЮ



## РАЗДЕЛ 2. ОСВОЕНИЕ ОПЫТОМ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТЕХНОЛОГИЙ

(пакет практических заданий)

### ТЕХНОЛОГИЯ КОЛЛЕКТИВНОЙ ТВОРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ



Методика КТД — важнейшая составляющая педагогики, которую И.П. Иванов назвал «педагогика общей заботы»: дети и взрослые становятся хозяевами собственной жизни, создают то, на что способны, их дела — это искренняя забота об окружающем мире и развитии всех и каждого, рыцарское служение добру, творческий подъем, демократизм, товарищество.

#### **Виды коллективных творческих дел**

Коллективные творческие дела отличаются друг от друга, прежде всего, по характеру общей практической заботы, которая выступает на первый план. Но в каждом КТД решается целый «веер» (А.С.Макаренко) педагогических задач, происходит развитие коллективистских, демократических основ жизни, самостоятельности, инициативы ребят, самоуправления. КТД, обогащая коллектив и личность социально ценным опытом, позволяет каждому проявить и совершенствовать лучшие человеческие задатки и способности, потребности и отношения, расти нравственно и духовно.

#### **Трудовые КТД**

Цель: обогатить знания ребят об окружающем мире, выработать взгляды на труд, воспитать стремление вносить свой вклад в улучшение действительности, заботиться о близких и далеких людях, работать самостоятельно и творчески на пользу и радость (трудовая атака, десант помощников, подарок далеким друзьям, почта, трудовой сюрприз).

### **Познавательные КТД**

Цель: формировать потребности в познании.

Познавательные КТД обладают богатейшими возможностями для развития у школьников таких качеств личности, как стремление к познанию непознанного, целеустремленность, настойчивость, наблюдательность и любознательность, пытливость ума, творческое воображение, товарищеская заботливость, душевная щедрость (вечер веселых задач, вечер-путешествие, вечер разгаданных и неразгаданных тайн, турнир-викторина, турнир знатоков).

### **Художественные КТД**

Цель: развивать художественно-эстетические вкусы детей и взрослых; воспитывать восприимчивость, благородство души; обогащать внутренний мир человека (кукольный театр, литературно-художественные конкурсы, турнир знатоков поэзии, эстафета любимых занятий).

### **Спортивные КТД**

Цель: развивать ловкость, выносливость, находчивость и настойчивость, смелость и мужество, коллективизм и дисциплинированность (спортивные соревнования, эстафеты).

### **Социально-общественные КТД**

Цель: воспитать гражданское отношение к своей семье, школе, большой и малой родине; расширять и углублять свои знания об истории и культуре своей страны, учиться видеть и понимать красоту жизни (день знаний, День конституции, новогодний праздник, День защитников Отечества, Международный женский день 8 Марта, День Победы).

### **Организаторские КТД**

Любое практическое дело становится коллективным и творческим только в живой совместной организаторской деятельности (газета-«молния», день рождения коллектива, коллективное планирование, чередование традиционных поручений). Каждое коллективное творческое дело может

проходить от нескольких минут до нескольких недель в зависимости от целей, характера и состава участников.



**ЗАДАНИЕ. Сконструируйте взаимодействие со школьниками с использование технологии коллективной организаторской деятельности**

<b>Стадии КТД</b>	<b>Ведущая задача педагога</b>	<b>Формы взаимодействия</b>	<b>Деятельность педагога</b>	<b>Деятельность детей</b>
Предварительная подготовка педагога-воспитателя				
Коллективное планирование				
Подготовка к КТД				
Проведение КТД				
Коллективное обсуждение проведенного КТД				
Последствие проделанной работы				

## ТЕХНОЛОГИЯ ГРУППОВОГО И КОЛЛЕКТИВНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ



**ЗАДАНИЕ.** Используя материалы презентации, разработайте 2-3 занятия с детьми с применением данной технологии. Проведите рефлексию проведенных занятий, сделайте выводы.



**Подсказка педагогу «Как организовать и провести рефлексию»**

**Копилка приемов рефлексии**

**Виды рефлексии**

*Интеллектуальная рефлексия.*

Техника осмысления процесса, способов и результатов мыслительной работы, практических действий. Интеллектуальная рефлексия способствует осмыслению помех и затруднений в данной ситуации, выступает в качестве одного из основных механизмов развития мышления, сознания и учебной деятельности.

1. Выбери верное утверждение:

- *Я сам не смог справиться с затруднением;*
- *У меня не было затруднений;*
- *Я только слушал предложения других;*
- *Я выдвигал идеи...*

2. Моделирование или схематизация *своего понимания, действий в виде рисунка или схемы.*

3. Паучок (солнышко, цветочек) – *фиксация ассоциативных связей любого понятия.*

4. Кластер (гроздь) – *фиксация системного понятия с взаимосвязями.*

5. Синквейн – *составление четверостишия по схеме:*

первая строка – *понятие, выраженное существительным,*  
вторая строка – *описание двумя прилагательными (причастиями),*  
третья строка – *4 значимые слова, выражающие отношение к*  
*понятию,*

четвёртая строка – *слово-синоним понятию, обобщение или*  
*расширение смысла.*

6. Карточка с заданием «Продолжить фразу»:

- *Мне было интересно...*
- *Мы сегодня разобрались...*
- *Я сегодня понял, что...*
- *Мне было трудно...*
- *Завтра я хочу на уроке...*

7. Рефлексивные сочинения

Примерный план рассуждений для ребёнка:

- *Сначала мы рассуждали так...*
- *Потом мы столкнулись с проблемой...*
- *Затем мы наблюдали (сравнивали, делали)...*
- *Мы увидели (поняли)...Значит...*
- *Теперь мы будем...*

**Рефлексия настроения и эмоционального состояния.**

**Мишень настроения.** День – это один выстрел. В какую область настроения он попал сегодня? В зависимости от этого *рисуются* (наклеивается) *кружок-попадание в одной из цветовых зон. Внутри – дата и мотивация.* В конце цикла занятий вся мишень «прострелена» днями.

**Маятник настроения.** Идея – оценка настроения. Сама картинка (слева - хмурый день, тучи, дождь; справа - солнце, безоблачное небо) нарисована на листе ватмана.

Маятник – подвижный, например, деревянная рейка, жёстко закреплённая наверху.

В зависимости от того, «солнечное» или «дождливое» настроение, маятник в конце дня отклоняется влево или вправо. При этом внизу, в секторе, до которого отклонился маятник, отмечается число и причина (по аналогии с «розой настроения»).

**Роза настроения.** «Роза» делится на секторы – по количеству занятий. Заполняется «роза» в конце всех проведенных занятий. Дети, совещаясь, решают, какой цвет соответствует наиболее полно настроению в течение прожитого дня:

- *жёлтый цвет – радостное, светлое, хорошее настроение;*
- *зелёный цвет – спокойное, уравновешенное;*
- *синий цвет – грустное, печальное, тоскливое.*

В зависимости от этого дуга опускается вниз либо поднимается вверх, образуя один лепесток «розы». Далее лепесток закрашивается выбранным цветом. Если, по мнению ребят, настроение в конце дня изменилось, то при закрашивании один цвет плавно переходит в другой.

Внутри лепестка можно написать объяснение, почему выбраны такой цвет и форма лепестка. В этом случае «роза» станет своеобразным дневником с оценкой каждого дня, занятия.

### **Рефлексия деятельности.**

**Огонёк общения.** Дети встают в круг, обняв друг друга за плечи, и каждый говорит, что, по его мнению, было сегодня самым интересным.

Дети садятся в круг и передают по кругу сердечко. Тот, у кого в руках сердечко, говорит:

- *Сегодня меня порадовало...*
- *Сегодня меня огорчило...*

На столе у каждого ребёнка лежат три кружочка (цветочка) разных цветов. Педагог объясняет детям:

*- Голубой цветочек вы дарите самому вежливому в общении (кому хочется сказать сегодня спасибо); зелёный – самому уступчивому, покладистому; фиолетовый – самому скромному, с вашей точки зрения.*

Формулировки указаний меняются в зависимости от указаний педагога.

*- Посмотрим, у кого сегодня получился самый большой букет. Как вы думаете, почему?*

**Дерево творчества.** По окончании дела(дня) дети прикрепляют на дереве листья, цветы, плоды.

*Плоды – дело прошло полезно, плодотворно.*

*Цветок – довольно неплохо.*

*Зелёный листик – что-то было, конечно, а вообще – ни то ни сё.*

*Жёлтый листик – «чахлый», пропавший день.*

**Метод пяти пальцев.**

*М (мизинец) – мыслительный процесс. Какие знания, опыт я сегодня получил?*

*Б (безымянный) – близость цели. Что я сегодня делал и чего достиг?*

*С (средний) – состояние духа. Каким было сегодня моё преобладающее настроение?*

*У (указательный) – услуга, помощь. Чем я сегодня помог, чем порадовал или чему поспособствовал?*

*Б (большой) – бодрость, физическая форма. Каким было моё физическое состояние сегодня? Что я сделал для своего здоровья?*

**Гусеница.** Гусеница – ребёнок. Яблоко – его внутренний, неведомый мир.

*Насколько сегодня учитель смог «вытянуть» гусеницу наружу, насколько помог раскрыться, насколько заинтересовал – в зависимости от*

*этого ребята либо прячут гусеницу внутрь, либо максимально достают её из отверстия.*

### **Светофор.**

*Зелёный цвет – побольше таких дел.*

*Жёлтый цвет – понравилось, но не всё.*

*Красный цвет – дело не понравилось.*

**Свет молнии.** Развивает заинтересованность, творчество, инновационный подход.

Выразить своё отношение к услышанному одним словом:

- увлечён;
- полезно;
- заинтересован;
- нужно;
- узнал и т.д.

## **ТЕХНОЛОГИЯ СОЦИАЛЬНОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ**



**ЗАДАНИЕ.** Разработайте замысел проекта со школьниками и заполните паспорт проектной идеи

**Паспорт проектной идеи**

**(Информационная карта проекта)**

Название проекта \_\_\_\_\_

Руководитель проекта \_\_\_\_\_

Проблема, которую нужно решить (потребность, которую нужно удовлетворить) \_\_\_\_\_

Краткое описание ситуации проекта  
(актуальность) \_\_\_\_\_  
Потребитель(и) проекта, выигрывающий(ие) от реализации проекта  
(целевая аудитория) \_\_\_\_\_  
Параметрическое описание целей проекта \_\_\_\_\_  
Механизм реализации проекта \_\_\_\_\_  
Преимущества данной проектной идеи или механизма её реализации по  
сравнению с имеющимися аналогами \_\_\_\_\_  
Ориентировочный бюджет проекта \_\_\_\_\_  
Ожидаемые результаты реализации проекта \_\_\_\_\_



## **Техники формулирования проектной идеи**

### **1. Мозговой штурм**

Для составления перечня проблем, генерации идей по их разрешению при разработке проектов широко используются различные варианты мозгового штурма. Общим для всех вариантов этого метода является разделение фазы генерации идей и фазы их анализа. В процессе генерации разрешается и активно поощряется выдвижение самых фантастических формулировок. Все без исключения идеи фиксируются. Эта фаза длится столько, сколько участники мозгового штурма будут в состоянии формулировать новые идеи. Далее производится сортировка полученных формулировок и оценка их ценности.

#### Правила проведения мозгового штурма

- не проводить мозговой штурм в классе, школьном кабинете
- участники должны прогуляться на свежем воздухе перед штурмом
- пригласить 1-2 внешних участников, например, экспертов
- не приглашать пессимистов
- обеспечить стулья, а столы убрать
- поставить задачу конкретно

- раздать информационные листы со списком уже существующих идей
- огласить правило № 1 «Не критиковать»
- огласить правило № 2 «Не начинать со слов: «Да, но конечно...»
- через 40 минут сделать перерыв
- поручить одному человеку записывать идеи (лучше на доске)
- проанализировать полученные идеи, выбрать из них три наилучшие

## 2. Стратегия Диснея

К числу высокоэффективных разновидностей мозгового штурма относится метод, получивший название «стратегии Диснея». В этом случае участники мозгового штурма последовательно исполняют следующие роли: Мечтатель, Критик, Прагматик (Реалист). Мечтатель должен демонстрировать безудержный полет фантазии, называя все то, что ему приходит на ум в связи с темой обсуждения. Все это подробно записывается для последующего обсуждения.

Когда поток фантазий Мечтателей иссяк, за дело берутся Критики. В этой роли участники мозгового штурма отделяют наиболее ценное от абсолютно бесполезного. Производится ранжирование наработанного материала по степени его значимости.

Исполняющие роль Прагматиков (Реалистов) участники мозгового штурма выделяют из полученного материала то, что имеет практическую пользу для разработки жизнеспособного проекта. Они могут также наметить в общем виде конкретные пути продуктивного использования выбранного материала.

## 3. Метод «6-5-3»

Для повышения продуктивности группового поиска проектных идей можно воспользоваться методом «6-5-3». *Шесть* участников должны сформулировать и записать по *три* идеи каждый. Затем каждый с учетом трех

идей своих *пяти* партнеров формулирует еще по *три* идеи. В заключение проводится анализ полученных идей с учетом их перспективности, реалистичности, важности.

#### **4. «Дерево проблем», «дерево идей»**

Для структурирования результатов своей работы на стадии формулировки проблем и генерации идей инициаторы проекта могут использовать различные графические модели. Например, чтобы продемонстрировать логические взаимосвязи выявленных проблем, иногда строится так называемое «дерево проблем». С аналогичной целью может быть построено «дерево идей».

«Дерево проблем» – это структурированная, построенная по иерархическому принципу (распределенная по уровням, ранжированная) совокупность проблем, на решение которых может быть направлен разрабатываемый проект. В такой схеме должны быть выделены генеральная проблема («вершина дерева»), подчиненные ей подпроблемы (частные проблемы) первого, второго и последующего уровней («ветви дерева проблем»).

«Дерево идей» – это структурированная, построенная по иерархическому принципу (распределенная по уровням, ранжированная) совокупность выдвинутых в ходе мозгового штурма идей, которые могут быть реализованы в результате иницируемого проекта. В этой схеме также должны быть выделены генеральная идея проекта («вершина дерева идей»), подчиненные ей идеи первого, второго и последующего уровней («ветви дерева идей»).

Названия «дерево проблем», «дерево идей» возникли из-за того, что при схематическом представлении совокупность распределенных по уровням проблем и идей проекта напоминает по виду перевернутое дерево. Термин «дерево» предполагает использование иерархической структуры, которая получается путем деления общей проблемы, общей идеи на частные проблемы или частные идеи.

«Дерево проблем» увязывает между собой главную проблему, на решение которой ориентирован проект в целом с частными проблемами, из решения которых складывается итоговый результат. При этом проблема высшего порядка соответствует вершине дерева. Нижние ярусы «дерева проблем» образуют локальные цели (задачи), с помощью которых обеспечивается достижение целей верхнего уровня.

## ТЕХНОЛОГИЯ «ДЕБАТЫ»



Самый главный элемент дебатов – выступление – выступление спикеров, судей и т.д. Поэтому очень важно научиться готовить детей к выступлению, но прежде необходимо научиться самому.

### **Система подготовки к выступлению**

Для того, чтобы хорошо играть в дебатах, необходимо овладеть техникой публичных выступлений. Скомканная, неструктурированная, без эмоций речь никогда не привлечет внимание слушателей. Психологи утверждают, что человек больше всего на свете боится выступать на публике перед большой аудиторией. Этого страха можно избежать, используя некоторые приёмы в начале игры. Рассмотрим их.

*Метод снятия напряженности.* Этот метод позволяет установить контакт оппонентов. Для этого в начале игры предусмотрены приветственные слова в адрес другой команды, судей, зрителей, представление спикеров своей команды. Уместна будет шутка, которая вызовет улыбку или смех присутствующих.

*Метод «зацепки»* заключается в использовании в начале выступления необычного вопроса, сравнения, позволяет кратко изложить актуальность проблемы с использованием личных впечатлений.

*Метод стимулирования игры воображения* предполагает постановку множества вопросов по ряду проблем в связи с обсуждением темы.

*Метод прямого подхода* означает непосредственное изложение кейса по схеме: актуальность, определение понятий, аспекты, аргументы, доказательства.

Хорошо звучит импровизированная речь, та, которую подготовили заранее и тогда, когда спикер обладает навыками публичного выступления. С чего начать? Разработать систему подготовки к выступлению.

Систематизированная работа в период подготовки включает некоторые виды деятельности.

**1. Анализ своих недостатков.** Это можно сделать, ответив на ряд вопросов, что мешает уверенно и непринужденно держаться во время выступления:

Я скован в движениях, плохо жестикулирую.

Я плохо модулирую свою речь, не пользуюсь изменением скорости и громкости речи для выделения основных моментов.

Мне не нравится мое выражение лица во время выступления – оно редко бывает открытым.

Я редко смотрю в глаза моим слушателям – мой взгляд рассеян и блуждает.

Мои выступления слишком абстрактны, я не пользуюсь конкретными примерами.

Мои выступления слишком сухие, я не допускаю шуток.

Я не могу говорить «без бумажки» и всегда читаю текст своего выступления.

Я не могу выступать, не выучив текст своего выступления наизусть.

Если что-то получается не так во время моего выступления, то чувствую себя неловко и начинаю извиняться.

Я не делаю пауз, тараторю без умолку.

**2. Техническая сторона подготовки.** Вот вопросы, на которые необходимо выяснить:

Сколько времени отведено для вашего выступления?

При выступлении в помещении: как оно обустроено, каковы его размеры.

При выступлении на улице: есть ли мешающие факторы (погода, движение транспорта, шумы и т.д.)

Сколько человек вас будет слушать: как они располагаются перед вами.

Будет ли микрофон, нужен ли он?

Будете вы выступать сидя или стоя?

Будет ли подиум?

Если выступающих несколько, каким по счету будет ваше выступление?

На какое время суток назначено выступление: с утра, до или после обеда, ближе к вечеру.

**3. План выступления.**



**ЗАДАНИЕ.** Подготовьте план выступления. В дальнейшем – выступите и проанализируйте результат.

План выступления

1. ВЫСТУПЛЕНИЕ (где и когда) \_\_\_\_\_

Какова тема моего выступления? \_\_\_\_\_

Какова цель моего выступления? \_\_\_\_\_

2. СЛУШАТЕЛИ

Кто мои слушатели? \_\_\_\_\_

Почему моим слушателям интересна тема моего выступления? \_\_\_\_\_

Ключевой вопрос, на который слушатели ждут ответа \_\_\_\_\_

### 3. ВЫСТУПАЮЩИЙ

Какие у меня есть сильные стороны как у выступающего? \_\_\_\_\_

С какими сложностями я сталкиваюсь, выступая перед публикой? \_\_\_\_\_

## ТЕХНОЛОГИЯ ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ПОДДЕРЖКИ



**Деятельность педагога по поддержке ребенка в образовательном процессе включает:**

- исследование педагогом того субъектного потенциала, который имеется у ребенка;
- стимулирование желания ребенка обнаруживать и анализировать собственные интересы;
- поддержку ребенка в его поисках смысла и ценностей в актуальных для него интересах;
- поддержку ребенка в стремлении реализовать собственные смыслы и ценности (поддержка ребенка в самоопределении);
- поддержку ребенка в процессе его самореализации на основе самоопределения;
- организацию рефлексивного пространства как условия для самопознания ребенком себя с позиции субъекта, реализующего собственные интересы.

Каждый из вышеперечисленных компонентов содержит определенную законченность и может быть описан системно.

Задачи педагога по этапам деятельности:

**Диагностический.** Задача педагогов на данном этапе: помочь школьнику сформулировать самому проблему, то есть проговорить. Самостоятельная вербализация (словесное оформление) постановки проблемы школьником обеспечивает более успешное ее разрешение по

сравнению с теми случаями, когда педагог за школьника формулирует его проблему. Важно получить согласие ребенка на помощь и поддержку в данной ситуации.

Поисковый этап. Задача педагога - помочь выявить связанные с проблемой факты и обстоятельства, причины, которые привели к затруднению. Поисковый этап может представлять собой длительный процесс, включающий обсуждение, наблюдение, встречи с людьми, которые имеют отношение как к истории возникновения проблемы, так и к разрешению ее. Обсуждение возможных последствий предполагает владение педагогом умением предвидеть, предсказать, что произойдет в ближайший период, через год, при переходе на следующую ступень обучения и т.д., если не принимать никаких действий. По ходу выявления фактов и причин появляются предварительные, «рабочие», выводы и способы выхода из проблемы. Важно проявлять внимание к любым способам, которые называет ребенок, не высказывать оценочных и критических суждений. Стимулирование такого рода активности ребенка – необходимое условие деятельности педагога. Обсуждение преимуществ того или иного способа имеет целью выбор самим ребёнком адекватного его состоянию способа разрешения проблемы. Задача педагога - поддержать ребенка в любом выборе и выразить свою готовность помочь в любом случае.

Договорный этап. Задача педагога – согласование с ребенком плана действий по решению проблемы и заключение с ним договора. Ориентация на способность ребенка самостоятельно преодолевать трудности открывает путь к протраиванию действий. В результате разделения функций открывается возможность проектирования своей деятельности как школьником, так и педагогом. Желание ребенка самостоятельно предпринимать усилия для решения своей проблемы - уже само по себе является важным результатом педагогической работы. Однако этот порыв может оказаться неуспешным, если не будет помощи взрослого.

Деятельностный этап. Задача педагога - чтобы обеспечить успех, поддерживать человека и морально-психологически, и, если надо, прямо защитить его интересы и права перед сверстниками, родителями, учителями, если это связано с обеспечением безопасности на пути самостоятельного действия. Разрешение проблемы часто требует привлечения специалистов: психолога, врача, психоневролога, социального работника и, безусловно, учителя-предметника. Поэтому педагог не только обращается к специалистам за консультацией, но и координирует действия их по оказанию помощи ребенку в разрешении проблем.

Рефлексивный этап. Задача педагога – создать условия, в которых школьник анализирует свои действия, сам оценивает как способ действий, так и достигнутый результат. Важно помогать ребенку замечать те изменения, которые происходят как в нем самом, так и вокруг него. Особое внимание педагог проявляет к чувствам и эмоциям ребенка, оказывает помощь в выражении собственных чувств. Рефлексивный этап может быть как самостоятельно выделен, так и пронизывать всю деятельность.



**ЗАДАНИЕ.** Определите конкретного ребенка, которому необходима помощь и составьте схему «Планируем работу по реализации технологии индивидуальной поддержки»:

*Общая характеристика ребенка*

ФИ \_\_\_\_\_

Возраст: \_\_\_\_\_

Сколько лет занимается в объединении: \_\_\_\_\_

Ведущая проблема: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Индивидуальные особенности (темперамент, взаимодействие с коллективом объединения, взаимодействие с педагогом (другими взрослыми), внимательность, умение договариваться, терпимость и т.д.): \_\_\_\_\_

### *Планирование взаимодействия*

Этапы педагогической поддержки	Деятельность педагога	Деятельность ребенка	Примечания
Диагностический			
Поисковый			
Договорной			
Деятельностный			
Рефлексивный			

## **ТЕХНОЛОГИЯ «ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ ПУТЕШЕСТВИЕ»**



### **Типы путешествий и путешественников**

#### ***Путешествие-испытание***

Главная цель такого путешествия – помочь ребенку обрести истинный образ своего «Я», как бы увидеть себя со стороны, посмотреть новыми глазами на своих друзей, проверить и подтвердить старую дружбу и, может быть, найти новую. Не менее важные цели – сохранить (а то и возродить) имевшиеся в младшем возрасте навыки взаимодействия с неизвестным пространством. Некоторые дети в таких путешествиях как бы заново учатся осваивать новое место не только при помощи ног и глаз, они стараются вчувствоваться, внюхиваться, ощупывать,

сравнивать, запоминать, действовать (эти навыки абсолютно необходимы и в путешествиях других типов). Такой маршрут может быть далеким и трудным, а может заканчиваться недалеко от дома. Здесь главное – совместное участие детей и взрослых на всех этапах испытания – от разработки маршрута, подготовки к нему, до собственно самого путешествия. Как и положено в настоящем испытании, вокруг него должен быть ореол неизвестности и опасности. Оно ни в коем случае не должно быть облегченно-прогулочным, когда детям предоставляется возможность побыть на природе, а взрослые берут на себя большую часть забот. Иначе всякий образовательный смысл пути автоматически уничтожается. Все участники испытания должны нести предельно допустимые для возраста нагрузки, иметь собственные обязанности. Тогда даже дорога в несколько десятков километров может оказаться настоящей проверкой для подростка: крепости его тела и духа, его социального развития, ответственности, человечности. А он сам с удивлением обнаруживает свою близость к людям, свою нужность им.

### ***Путешествие-исследование***

Путешествия-экспедиции – наиболее приемлемый образ учения в подростковый период. На этом поле пересекаются интересы учеников, нуждающихся в это время в активной, практической школе, и учителей, которым необходимо, чтобы ребята постепенно осваивали культурные ценности человечества. И здесь чрезвычайно важно, чтобы все, что будет делаться, делалось абсолютно серьезно, без скидок на возраст и неподготовленность. Четкие экспедиционные цели, задачи, задания, формы и сроки отчетности абсолютно необходимы – тем основательнее будут мотивы что-либо изучать. Факты говорят об одном – работа подростков наравне с настоящими учеными и мастерами дает огромный образовательный эффект, повышает их самооценку, мотивацию к дальнейшему учению.

### ***Путешествие - профессиографическая экскурсия***

Слово экскурсия (excursio) латинского происхождения и в переводе на русский язык означает вылазку, посещение какого-либо места или объекта с целью его изучения. Экскурсии являются весьма эффективной формой. С помощью экскурсий ребята непосредственно знакомятся с изучаемыми предметами и явлениями. В частности, экскурсии на предприятия, промышленные объекты, в научные центры дают возможность знакомить учащихся с производством, с применением научных знаний в промышленности и сельском хозяйстве. Экскурсии играют важную роль в профессиональном самоопределении учащихся.



**ЗАДАНИЕ. Разработайте замысел образовательного путешествия (проблема – на выбор)**

**Замысел образовательного путешествия**

<b>Действие разработки образовательного путешествия</b>	<b>Содержание</b>	<b>Ответственный</b>
Тема путешествия		
Основная идея путешествия (проблема)		
Объекты для исследования		
Деление на группы		
Подготовка детей		
Формы защиты результатов путешествия (презентация, видеоролик, выступление и т.д.)		

## «EVENT-ТЕХНОЛОГИЯ»



В воспитании и развитии личности огромную роль играет внеклассная работа в школе. Чем разнообразнее деятельность по организации досуга школьников, тем больше интереса проявляют воспитанники, тем выше педагогический потенциал проводимой работы. Технология «event-мероприятие» как форма организации внеучебной и досуговой деятельности характеризуется видовым разнообразием и неограниченным использованием человеческих, технических и материальных ресурсов.

В основе организации event-мероприятий лежит event-технология превращения любого мероприятия посредством вспомогательных эффектов в исключительное событие для личности; ее сущностными характеристиками выступают: реализация личностных запросов в проведении досуга, ограниченность во времени, неограниченность затрачиваемых средств и ресурсов; ее особенности состоят в максимальном использовании информационных, человеческих, технических, материальных ресурсов; в вариативности проведения event-мероприятий; использовании элементов: театрализации, анимации; имитации, имиджирования, манипуляции, командообразования; в эстетико-психолого-релаксационном эффекте.

Широкий спектр мероприятий можно классифицировать по таким критериям, как вид (характер, способ проведения), масштабы и цель. Мероприятия, к примеру, могут представлять собой:

- турне, информационные мероприятия и презентации;
- выступления со сцены;
- дни открытых дверей, экскурсии, осмотры (музеев и т. п.);
- ярмарки, выставки; мероприятия, связанные с продажами;
- семинары, конференции, симпозиумы;
- выступления с докладами;

- собрания, заседания;
- праздники, юбилеи, торжества; музыкальные, спортивные праздники; дни города;
- досуговые и спортивные мероприятия.

*Не каждое мероприятие представляет собой event: необходима «изюминка», способная сделать мероприятие уникальным, благодаря чему мероприятие превращается в event!*

В общем и целом подготовка и проведение event планируются как проект. Собственно мероприятие является лишь незначительной частью проекта. Предварительные работы по времени могут превосходить его в сто и более раз.



**ЗАДАНИЕ. Составьте план проведения любого «event-мероприятия» на ваш выбор.**

Для решения поставленной задачи попробуйте ответить на следующие вопросы:

1. Какую педагогическую цель вы преследуете? На решение какой проблемы будет направлено ваше мероприятие?

2. Какова идея вашего мероприятия? С помощью «мозгового штурма» набросайте возможные варианты и выберите тот, который будет наиболее оригинальным и действительно реализуемым. Помните, что идея – это отражение целей и эффекта, которых вы желаете достичь.

3. Какие механизмы реализации вы будете использовать? Изучите материалы по организации «event-мероприятий», подберите ту форму проведения, которая больше всего подойдёт для реализации вашей задумки. Посмотрите, какие ресурсы необходимы.

4. На кого рассчитано ваше мероприятие? Подумайте, кто будет организатором мероприятия, а кто его участником?

5. В какие сроки будет осуществляться подготовка и проведения вашего мероприятия?

6. Ответив на все вышеперечисленные вопросы, заполните таблицу:

Этап	Основные направления деятельности	Ответственный	Механизмы реализации	Место и сроки проведения	Прогнозируемые результаты	Материалы, подтверждающие выполнение

## ТЕХНОЛОГИЯ «ПОРТФОЛИО» И ИНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГИИ



### Поиск информации

Прежде чем приступить к работе с информацией, для начала неплохо бы выяснить, какая именно информация нужна.

1) Заранее определите, что именно вы ищете: таблица, схемы, статьи из словарей, рисунки. Таким образом, вы определите для себя визуальный ряд поиска.

2) Не забывайте использовать ту информацию, которая у вас уже есть. Если, предположим, искать в специальном научном журнале статьи по какой-то проблеме, то знание фамилий авторов очертит определенный круг поиска.

3) Определите не только тематику поиска, но и все возможные источники, которые могут содержать искомое. Возможно, это статистические сведения. Есть ли нужная информация в исторических книгах, словарях или филологических трудах, технических справочниках, художественной литературе? Так можно упростить себе задачу, с одной стороны, и не упустить никакой полезной информации — с другой.

После того, как области поиска обозначены, можно приступать собственно к нему. Здесь действует принцип «мозгового штурма» — на первом этапе мы не отбираем информацию и никак не сортируем ее. Мы просто собираем все данные по теме, которые нам удастся найти, никак не оценивая их качественно.

На втором этапе из общей массы информации нужно выбрать полезную. Однако, даже из информации «в принципе по нужной теме» далеко не любая может быть действительно полезна.

Залог качественного отсева лишней информации — это всего лишь корректно и конкретно сформулированная тема, правильно заданный самому себе (уже не поисковику, а потребителю информации) вопрос и точно поставленные задачи.

Когда из всей информации останется только нужная, — самое время проверить ее на достоверность и объективность. Проверить нужно всю имеющуюся информацию и ни в коем случае не верить «ощущениям» или даже «здравому смыслу». Только логике и фактам.

Мы собрали и проверили информацию. На руках у нас некоторое количество разнородных данных, ворох различных сведений. Окончание сбора данных — это всего лишь окончание первого этапа работы с информацией. Дальше следует анализ. Приступая к анализу, вновь обращаемся к исходной теме, сформулированным вопросам или задачам. Разберем все имеющиеся сведения с интересующей нас точки зрения, т.е. с точки зрения ответов на поставленные вопросы. О чем позволяет нам уверенно сказать собранная информация? Что позволяет предположить? Какой информации еще не хватает? Возможно, придется осуществить повторный сбор данных, если для глубокого и полного ответа на поставленные вопросы их не хватает.

Следующий этап — систематизация и структурирование информации. Важно классифицировать собранные факты, установить между ними

причинно-следственные связи и интерпретировать полученные закономерности. За анализом следуют выводы, которые и являются ответами на вопросы. На основе собранных и проанализированных данных вы можете сделать некоторые умозаключения по теме.

Одна и та же информация может быть понята разными людьми не только с разной мерой глубины, но и с разной мерой адекватности, поэтому нужно обратиться к вопросу о факторах, влияющих на процесс восприятия и понимания информации. Человек воспринимает информацию из окружающего мира с помощью органов чувств. Информация, воспринимаемая человеком в речевой или письменной форме, называется символической, или знаковой информацией. Символическая информация представляется по правилам какого-либо языка. Язык – это знаковый способ представления информации. Общение — процесс передачи информации в знаковой форме. Образная информация — это сохраненные в памяти ощущения человека от контакта с ее источником (вкусы, запахи, осязательные ощущения, зрительные и звуковые образы).



**Задание 1. Определите проблему, заполните схему поиска информации.**

**Схема поиска информации**

<b>Этап поиска информации</b>	<b>Результат выполнения</b>
Постановка проблемы	
Создание тезауруса проблемы ( <i>тезаурус – полный систематизированный набор данных о какой-либо области знаний, позволяющий свободно ориентироваться в ней человеку или машине.</i> )	
Отбор источников информации для поиска	
Осуществление поиска средствами, присущими источнику информации	
Оценка полученных результатов поиска	



**Задание 2. Спланируйте работу с портфолио в Вашем детском коллективе.**

### Планируем работу с портфолио

	Ответ на вопрос	Действия педагога по запуску
Каковы цели использования портфолио? <i>(сопровождение, аттестация, самооценка, рефлексия и т.д.)</i>		
Из каких компонентов будет состоять портфолио <i>(рубрики)?</i>		
Какие специфические компоненты будут включены? <i>(специфика направления деятельности)</i>		
Каким образом будет происходить процесс оценки портфолио? <i>(периодическое, мини-конференции, оценка частей, самооценка и т.д.)</i>		
Как будет выглядеть портфолио? <i>(требования к оформлению)</i>		
Как будет происходить обсуждение портфолио? <i>(ребенок-ребенок, ребенок-педагог, ребенок-малая группа, ребенок-значимое лицо, защита)</i>		

# ТЕХНОЛОГИЯ САМОПРЕЗЕНТАЦИИ



## Методическая подсказка

### «Подготовка к самопрезентации»

#### **1. Подготовку к выступлению начните с написания эссе**

При подготовке к сценическому выступлению иногда не знаешь за что «хвататься», что делать в первую очередь. Сначала подготовьте текст самопрезентации. Что для этого необходимо сделать? Если из сценического выступления убрать все театральные эффекты, а содержание речи записать на бумаге, то, практически, получится эссе – рассуждение, в ходе которого автор выражает личную позицию по какой-либо проблематике, теме. В зале сидят Ваши коллеги, их волнуют те же проблемы, что и Вас. Чтобы заинтересовать зрителей, найдите тему, интересную как для Вас, так и для коллег, находящихся в зале.

#### **2. Расскажите о своих профессиональных успехах**

Презентуя себя, свой опыт, Вы рассказываете коллегам о своих успехах. В чем может заключаться успех учителя? В признании со стороны учеников. В успехах наших учеников. Когда получается то, что раньше не получалось...

*Самопрезентация – это история Вашего успеха!*

#### **3. Постарайтесь наладить психологический контакт со зрителями**

*Выступление – это общение!* Вы зрителям о чем-либо *говорите*, а взамен, можете *видеть* то, как они Вас слушают, их мимику, взгляды...

Старайтесь, наладить психологический контакт с каждым зрителем!  
*Учитель и на сцене остается учителем!*

Коллеги! Не ждите и не ищите комфорта! Вас ждет борьба! Но зато...

#### **4. Избегайте категоричных утверждений**

Беседуя со зрителем, вы выражаете свою позицию, обосновываете ее. В идеале, с Вашим уходом со сцены у зрителя должно появиться желание *продолжить* разговор. Чтобы достичь этой цели старайтесь не делать категоричных утверждений, которые могут вызвать неприятие. *Помните! Если будете категоричны, то после выступления останутся те, кто с Вами не согласен. Если будете «диалогичны» – появятся те, кто захочет продолжить общение.*

### **5. Будьте лаконичны!**

Выступая, стройте самые простые фразы и односложные предложения. Лаконичные краткие фразы воспринимаются на слух лучше, чем сложносочиненные и сложноподчиненные предложения. *Не забывайте – одно и то же слово воспринимается по-разному, в зависимости от того, прочитано оно, или услышано!*

В качестве эксперимента, попробуйте текст, предназначенный для чтения, прослушать, а текст, предназначенный для устного рассказа, – прочитать...

### **6. Разделите текст на отдельные смысловые фрагменты и подберите видеоряд к каждому из них**

Очень важно, чтобы видеоряд соответствовал тексту. Если *увиденное* не гармонирует с *услышанным*, то у зрителя может возникнуть неприятие выступления! *Чтобы этого избежать, разделите текст на отдельные смысловые фрагменты и к каждому из них подберите соответствующие фотографии или видеофайлы.*

### **7. Не загружайте текстом экранное сопровождение**

Не нужно загружать текстом экранное сопровождение Вашего выступления, – в этом случае нагрузка на зрителя будет двойной – ему и Вас надо слушать и тексты на экране читать. Старайтесь больше использовать фото- и видеоматериалы.

## **8. Заранее найдите помощника для мультимедийного сопровождения**

Выступающий, чтобы не терять контакт со зрителями, не должен отвлекаться на проблемы, связанные с экранным сопровождением выступления. Смена слайдов (фотографий, видеофрагментов) на экране должна происходить «сама по себе», без Вашего участия. Для этого заранее позаботьтесь о помощнике и о том, чтобы у него была подробная и однозначно трактуемая инструкция.

## **9. Потренируйтесь держать микрофон**

Даже во время репетиции старайтесь выполнять все действия с микрофоном в руке. Если этого не сделать, то во время выступления может оказаться так, что Вы не будете знать «куда его девать». Правильно держите микрофон – чтобы звуки шли прямо на него. Если Вы видите микрофон впервые, то заранее посмотрите, как он включается, чтобы не «смазать» начало своего выступления.

## **10. Делайте паузу перед выступлением**

Представьте, зрители только что кого-то слушали, их внимание еще не переключилось. Особенно «плохо», если предыдущий конкурсант им понравился. Подходите к микрофону медленно, будьте со зрителями, как бы соглашайтесь с ними, что мол, действительно, предшественник замечательно выступил, но он уже ушел, а я для вас продолжу. Пока вы подходите, внимание зрителей постепенно переключается на Вас. Не начинайте говорить сразу, как только взяли микрофон. Как бы размышляя, включайте его, подносите к лицу и только после некоторой паузы начинайте говорить.

*Пауза нужна как зрителям – для переключения внимания, так и Вам, чтобы настроиться на выступление.*



**ЗАДАНИЕ.** Составьте текст выступления перед коллегами, раскрывающий Ваши успехи в деятельности по развития социальной активности школьников.

	<b>Краткое содержание</b>	<b>На что особенно сделать акцент</b>
Введение		
Основная часть		
Заключение		

## ЛИТЕРАТУРА

1. Богданова Р.У. Как созидать вместе: Книга для педагога об организации созидательной жизни школьников. – СПб., 2001.
2. Внешкольник. Воспитание и дополнительное образование детей и молодежи. Ежемесячный информационно-методический журнал.
3. Голованов В.П. Методика и технология работы педагога дополнительного образования: Учебное пособие для студ. учреждений сред. проф. Образования. – М.: Гуманитар. изд центр ВЛАДОС, 2004.
4. Дополнительное образование детей. Психолого-педагогическое сопровождение : учебник для среднего профессионального образования / Л. В. Байбородова [и др.]; ответственный редактор Л. В. Байбородова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 363 с.
5. Дополнительное образование детей: векторы развития учебно-методическое пособие Л.Б. Малыхина; А.А. Богданова; Ю.Е. Гусева; Н.Н. Жуковицкая; А.Г. Зайцев; Н.А. Меньшикова; М.В. Осипова рецензент: Н.Ю. Конасова Санкт-Петербург: ГАОУ ДПО "ЛОИРО", 2018 г. – 488 с.
6. Дополнительное образование детей: история и современность : учебное пособие для вузов / ответственный редактор А. В. Золотарева. — курс изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 277 с.
7. Дополнительное образование детей: Учебное пособие для студ. высш. учеб. Заведений / Под ред. О.Е.Лебедева. – М.: ВЛАДОС, 2000.
8. Загашев И.О.. Заир-Бек С.И. Критическое мышление: технология развития. – СПб.: Изд-во «Альянс «Дельта», 2003.
9. Заир-Бек С.И. Развитие критического мышления на уроке: пособие для учителей общеобразоват.учреждений / С.И.Заир-Бек,

- И.В.Муштавинская. – М.: Просвещение, 2011.
10. Иванов И.П. Созидание: теория и методика воспитания. – СПб: «Аверс»; ООО «Инновационное психолого-педагогическое объединение». 2003. – 504 с.
  11. Каракровский В.А. и др. Воспитание? Воспитание... Воспитание! Теория и практика школьных воспитательных систем. – М., 2000.
  12. Кейс-стади в образовании. Сборник материалов для создателей кейсов с электронным сопровождением / Под ред. И.Кузнецовой – М., 2007.
  13. Куприянов Б.В. Формы воспитательной работы с детским объединением. Учебно-методическое пособие. — 3-е изд., перераб. и исп. — Кострома: КГУ, 2000.- 37 с.
  14. Куприянов Б.В., Рожков М.И., Фришман И.И. Организация и методика проведения игр с подростками: Взрослые игры для детей: Учебно-методическое пособие. – М.: Гуманит.изд.центр ВЛАДОС, 2001.
  15. Михайлова Н.Н., Юсфин С.М. Педагогика поддержки: Учебно-методическое пособие. – М.: МИРОС, 2001.
  16. Полат Е.С. Новые педагогические и информационные технологии в системе образования / Под ред. Е.С. Полат и др. – М.: Академия, 2001.
  17. Современные образовательные технологии: учебное пособие / коллектив авторов; под ред. Н.В. Бордовской. – 2-е изд., стер. – М.: КНОРУС, 2011.
  18. Титова Е.В. Если знать как действовать. – М.: Просвещение, 1993.
  19. Турик Л.А. Дебаты: игровая, развивающая, образовательная технология: учебное пособие / Л.А. Турик. – Ростов н/Д: Феникс, 2012.
  20. Фришман И.И. Педагогу дополнительного образования об организации общественной активности детей и молодежи. – М.: УЦ Перспектива, 2009.